

# Jornalistas & Cia

Edição 1.475 - 21 a 27 de agosto de 2024

XP inc.



portal dos  
Jornalistas

vivo

J&Cia 29 anos

## Especial de aniversário fará um mergulho na mídia brasileira liderada por jornalistas negros e negras

Edição circulará na última semana de setembro e o trabalho será conduzido pelo repórter especial **Rosenildo Ferreira**

■ Jornalistas&Cia completará 29 anos no final de setembro e dedicará a edição de aniversário a uma causa que abraçou há alguns anos: a presença dos negros no jornalismo brasileiro. Desta vez, o objetivo é mostrar, de forma inédita, a força do empreendedorismo entre os jornalistas negros

e negras do Brasil, que criaram e lideram seus próprios veículos, em diferentes áreas de atuação, abrindo janelas de oportunidades para seus pares e ampliando a ainda tímida diversidade nos meios jornalísticos.

► Aliás, quem fará a reportagem é um desses empreendedores: **Rosenildo Ferreira**, criador e diretor do site 1 Papo Reto e que por vários anos atuou na grande imprensa (IstoÉ Dinheiro, Agência JB e Gazeta Mercantil).

► "Será, de certo modo, o desdobramento e a continuidade de três projetos já liderados por Jornalistas&Cia", diz o diretor e publisher **Eduardo Ribeiro**. O primeiro projeto, ele lembra, de grande importância para todo o ecossistema do jornalismo brasileiro e para a mensuração da questão racial na imprensa,

foi o *Censo Racial da Imprensa Brasileira*, realizado em 2021 em parceria com o Instituto Corda e que confirmou, com números e informações consistentes, a desigualdade presente nas redações brasileiras. O segundo, foi o projeto *Diversifica*, apoiado pela Meta, também de 2021 e que se estendeu até 2022, debatendo com colegas das respectivas comunidades jornalísticas os caminhos e descaminhos da implementação da efetiva diversidade no jornalismo do Brasil. E o terceiro, de 2023, e que está sendo repetido este ano, é o *Prêmio +Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira*, fruto de parceria com os sites Neo Mundo e 1 Papo Reto e com a Rede JP (Jornalistas Pretos) pela Diversidade na Comunicação, que teve cerca

de 40 veículos indicados para a disputa.

► O especial de aniversário já tem confirmadas as participações das marcas Ambev, B3, Banco Itaú, Baobá, Dow, FSB, GBR, GPA, RPMA, Textual, Vivo e XP Inc.. Informações com **Silvio Ribeiro** (19- 97120-6693 e [silvio@jornalistasecia.com.br](mailto:silvio@jornalistasecia.com.br)).



Rosenildo Ferreira

## Marcelo Rech é reeleito presidente da ANJ para biênio 2024-2026

■ A Associação Nacional de Jornais (ANJ) reelegeu **Marcelo Rech** como presidente para o

biênio 2024-2026. Também foram eleitos os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal e da Diretoria da ANJ para o próximo biênio. **Carlos Fernando Lindenberg Neto**, o *Café*, segue como presidente do Conselho de Administração.

► Integram a diretoria da ANJ, além de Rech, **Ana Amélia Cunha Pereira Filizola** (Gazeta do Povo), **Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Junior** (Correio), **Carlos Fernando Monteiro Lindenberg Neto** (A Gazeta), **Francisco Mesquita**

**Neto** (Estadão), **Jaime Câmara Júnior** (O Popular), **João Roberto Marinho** (O Globo), **Luciana de Alcântara Dummar** (O Povo), **Maria Judith de Brito** (Folha de S.Paulo), **Mário Alberto de Paula Gusmão** (Jornal NH), **Nelson Pacheco Sirotsky** (Zero Hora) e **Sylvino de Godoy Neto** (Correio Popular/SP).

► A ANJ também fez uma mudança de estatuto: a partir de 2026 os mandatos dos Conselhos de Administração e Fiscal serão de quatro anos e não mais de dois.



Marcelo Rech

Marcelo Camargo/Agência Brasil

Soluções de comunicação e marketing que amplificam resultados

WhatsApp (11) 93273-9831

Grupo RPMA

O Grupo FSB agora é

**FSB** holding

Gestão de LinkedIn

Saiba mais

TEXTUAL COMUNICAÇÃO

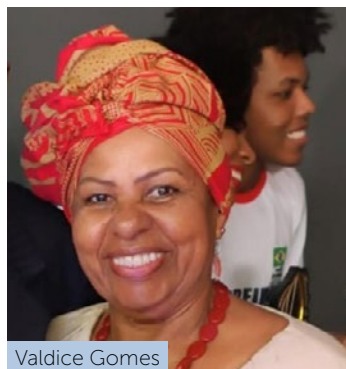
+Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira

## Valdice Gomes e Dennis de Oliveira serão homenageados como Decanos dos Jornalistas Negros e Negras do Brasil

■ O Prêmio +Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira, que já está com a votação em primeiro turno aberta e que terá cerimônia de entrega em 11 de novembro no Itaú Cultural, homenageará este ano os colegas **Valdice Gomes** e **Dennis de Oliveira** com o *Troféu Luiz Gama*, instituído para homenagear anualmente um decano e uma decana negros e que sejam referência para o jornalismo brasileiro. Ambos são reconhecidos nacionalmente pela trajetória de luta e pelas múltiplas realizações tanto no plano racial quanto na defesa da ética, do bom jornalismo e do respeito profissional.

► Valdice formou-se em Jornalismo pelo Centro Universitário Cesmac, de Maceió. É secretária de Gênero, Raça e Etnia da Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj), representante da entidade na Comissão Nacional de Jornalistas pela Igualdade Racial (Conajira) e da própria Conajira na Articulação pela Mídia Negra.

Editora da coluna Axé, publicada semanalmente, há 16 anos, no Jornal Tribuna Independente (AL) e integrante da Comissão de Ética do Sindicato dos Jornalistas de Alagoas, ela é também coordenadora-geral do Centro de Cultura e Estudos Étnicos Anajô, entidade do movimento negro filiada à Associação dos Agentes de Pastoral Negros do Brasil (APNs), conselheira suplente do Conselho Nacional de Promoção da Igualdade Racial (CNPPIR), representando os APNs, integrante e fundadora da Coji-



Valdice Gomes

ra-AL e coordenadora-geral do Projeto Vamos Subir a Serra (AL).

► Dennis, jornalista, doutor em Ciências da Comunicação, é professor associado da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP) nos cursos de graduação em Jornalismo e nos Programas de Pós Graduação em Integração da América Latina (Prolam) e Mudança Social e Participação Política (Promuspp). Autor dos livros *Racismo estrutural – Uma perspectiva histórico-crítica* (Ed. Dandara, 2021); *Jornalismo e*



Dennis de Oliveira

*Emancipação – Uma prática jornalística baseada em Paulo Freire* (Ed. Appris, 2017), *A luta contra o racismo no Brasil* (Ed. Fórum, 2017) e *Iniciação aos Estudos de Jornalismo* (Ed. Abya Yala, 2021), também é coordenador científico do Centro de Estudos Latino-Americanos sobre Cultura e Comunicação (Celacc) e pesquisador do Instituto de Estudos Avançados da USP. Foi coordenador do GT *Epistemologias decoloniais, territorialidades y cultura* do Conselho Latino-Americano de Ciências Sociais (Clacso), entre 2021 e 2023; professor visitante da Universidad Minuto de Dios, de Bogotá, e da Facultad Latino-Americana de Ciencias Sociales, de Buenos Aires; integrante da Cátedra Scholas Ocurrentes da Universidade Central do Vaticano; coordenador do GT Étnico Racial da Diretoria de Diversidades da Pró-Reitoria de Inclusão e Pertencimento da USP; e membro da Rede Antirracista Quilombaço.

### Primeiro turno termina na próxima quinta, 29 de agosto

■ A votação do primeiro turno do prêmio, iniciada em 15/8, encerra-se na próxima quinta (29), com a livre indicação de nomes. Organizada por este Jornalistas&Cia, em parceria com os sites Neo Mondo e 1 Papo Reto e com a Rede JP – Jornalistas Pretos, a premiação elegerá os profissionais *TOP 50 Brasil*, os *TOP 5 Profissionais de*

*Imagem* (foto e vídeo), os *Veículos TOP 5* (*Geral e Liderados por Jornalistas Negros ou Negras*) e promoverá homenagens especiais, entre elas ao craque Vini Jr., da Seleção Brasileira e do Real Madri, com o *Troféu Glória Maria de Personalidade do Ano*, e aos profissionais *Decanos* (ver acima) e *Revelação do Ano*.

► Neste primeiro turno, cada pessoa pode votar uma única

vez, indicando até cinco nomes em cada uma das categorias. Os profissionais e veículos com o maior número de indicações classificam-se para o segundo turno, que definirá os vencedores da edição 2024. Ficará reservada para a festa de premiação a revelação dos profissionais *TOP 10* e dos campeões das demais categorias, bem como os campeões regionais.

► Poderão ser votados jornalistas negros e negras em atividade em redações jornalísticas de qualquer região do País (contratados ou *freelancers*) e de quaisquer plataformas editoriais (mídia impressa, eletrônica ou digital) e tipo (jornal, rádio, TV, revista, internet, blog, canal digital, podcast etc.), independentemente de porte, segmento ou especialização; e veículos jornalísticos – gerais ou especializados/segmentados – reconhecidos por atuar na cobertura de temas raciais e pelo empenho na luta antirracista no jornalismo brasileiro.

► A festa de premiação será na noite de 11 novembro, no Itaú Cultural, em São Paulo, uma das entidades aliadas ao projeto, que também conta com patrocínio da Unilever e apoio da Latam Airlines.

► Clique [aqui](#) para fazer suas indicações.



**+ADMIRADOS  
JORNALISTAS  
NEGROS E NEGRAS  
DA IMPRENSA  
BRASILEIRA**

Patrocínio Ouro



Unilever

Realização

Patrocínio Bronze



LATAM  
AIRLINES

Apoio



ItaúCultural

Apoio Institucional



gss



NEO MONDO  
UM OLHAR CONSCIENTE



Jornalistas & Cia



JORNALISTAS PRETOS  
Rede de Jornalistas pela  
Diversidade na Comunicação



1 PAPO  
» RETO

## Sílvio Santos, empresário e comunicador, também entra na história do jornalismo

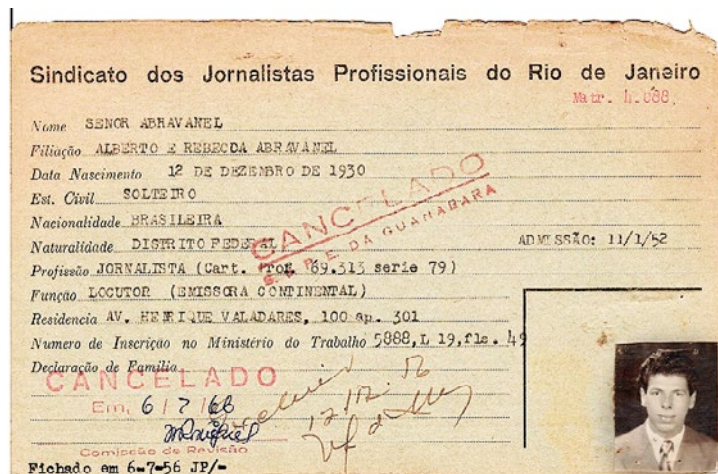
Por **Cristina Vaz de Carvalho**,  
 editora de J&Cia no Rio de Janeiro

■ O que ainda falta dizer sobre **Sílvio Santos**? Senhor Abravanel morreu na madrugada de sábado (17/8), aos 93 anos, no hospital Albert Einstein, em São Paulo, onde esteve internado por 17 dias devido a uma broncopneumonia, agravada por uma infecção por H1N1. Foi sepultado no cemitério Israelita do Butantã, em cerimônia fechada. Deixou viúva, seis filhas, netos e bisnetos.

► Carioca da Lapa, começou a trabalhar aos 14 anos como camelô, para ajudar a família de imigrantes. Logo depois, teve as primeiras experiências como locutor. Nessa época, filiou-se ao Sindicato dos Jornalistas do Município do Rio. Aos 20 anos, transferiu-se para São Paulo, for-

mou-se como técnico em Contabilidade, encontrou trabalho na rádio Nacional SP. Em 1958, assumiu o Baú da Felicidade, com sistema de carnês e, assim, deu início a um conglomerado financeiro.

► Trabalhou nas TVs Globo, Tupi e Record. Em 1975, venceu a concorrência para um canal de TV no Rio de Janeiro e obteve sua primeira concessão. Chamou-a TVS e investiu US\$ 10 milhões. A esta concessão seguiram-se mais quatro em 1981, e a emissora passou a se chamar SBT – Sistema Brasileiro de Televisão. Como apresentador do entretenimento, manteve o *Programa Sílvio Santos* por 60 anos no ar. Nas palavras de **Oc-**



**tavio Guedes**, ele “reinventou o domingo da família”. Afastou-se há dois anos, mas manteve a aura de ídolo da TV.

► Alguns bordões e títulos de seus quadros entraram para a linguagem popular, como “abrem-se as portas da esperança”, “cal-

çar as sandálias da humildade”, “topa tudo por dinheiro”. E “Boa noite, Cinderela”, hoje metáfora de um crime.

► Pouco se disse sobre o relacionamento de Sílvio Santos – e por conseguinte, da emissora – com o jornalismo. Em depoimento à Agência Brasil, **Albino Castro**, que trabalhou por 12 anos no SBT, ressalta sua “visão jornalística interessante, [...] misturada com linha de show. Ele concebia o jornalismo também como alguma coisa espetacular, extraordinária”.

► Castro prossegue: mudou a forma como o telejornal era montado, baseado nos jornais impressos, dividido em seções ou editorias. Sílvio Santos reclamava dos redatores porque faziam um roteiro muito igual ao jornal impresso. Dizia que se podem misturar todas as notícias, como na capa de um jornal. Não é preciso dividir em editorias: esporte, internacional, economia. Isso foi implantado no SBT e depois ganhou espaço em todas as emissoras.

► Concebeu ainda outras ino-

vações. Entre elas, a criação do primeiro telejornal com uma mulher como âncora, com **Lillian Witte Fibe** no *Jornal do SBT*, e no programa policial *Aqui Agora*. Este último foi um precursor do jornalismo policial, hoje presente em todas as emissoras, mesmo que não com tal exclusividade. Criou o primeiro telejornal no Brasil com a presença de um ân-

cora, com o *Telejornal Brasil*, ou *TJ Brasil*, com **Boris Casoy**, que, além de apresentar o jornal, comentava e analisava as notícias.

► Mas nem tudo eram flores no jornalismo do SBT. Como no entretenimento, Sílvio Santos mexia na grade e mudava os horários. Em poucas ocasiões, chegou a eliminar os telejornais da programação, sem aviso pré-

vio nem maiores explicações. Numa dessas vezes, o pessoal da Redação chegou a comentar para o *Jornalistas&Cia*: “Até o Comercial reclamou, porque Jornalismo era o mais fácil de vender”.

► Agora, com a morte, ele faz parte da história da televisão brasileira.



Sílvio Santos

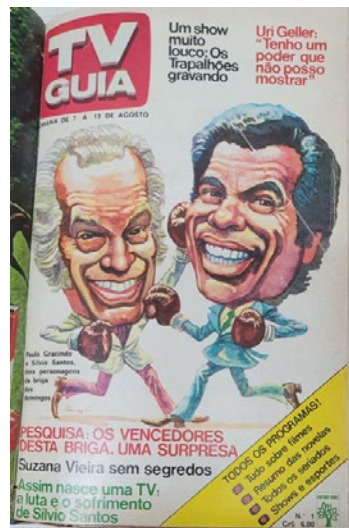
## Até hoje não tenho certeza se fiz ou não o jogo dele

Eu e **Wilson Barancelli**, que aqui no J&Cia é há muitos anos editor executivo e segura o rojão, estávamos em início de carreira numa aventura editorial da Editora Abril chamada TV Guia, a versão abasileirada da TV Guide americana.

Éramos repórteres estagiários, coisa rara naquela época, responsáveis por conseguir com as emissoras de televisão a antecipação estratégica das atrações que exibiriam ao longo das duas semanas seguintes. Com isso, a revista conseguiria ser fechada com um tempo razoável de antecedência, sem perder a atualidade.

Eu e ele também tínhamos frequentado por um período a redação de Placar, no meu caso não como jornalista, mas como datilógrafo, ajudando a fechar o

Tabelão, que tinha como chefe **Luiz Antonio Nascimento**, que por muitos e muitos anos viria a ser diretor do *Fantástico* da Globo. Baron, como chama-



mos Barancelli, havia também estagiado em outras redações da Abril, mas ali, na TV Guia, nós dois e mais alguns colegas tínhamos responsabilidade com o caderno de Programação, que, como miolo e em papel jornal, recheava as reportagens principais da revista, publicadas em papel couchê. Baron cobria as TVs Globo e Cultura, e eu a TV Record e os Estúdios Silvio Santos, então na Vila Guilherme. Nossa chefe direta era a carioca **Sonia Beatriz**, que, pela voz encorpada, era chamada de Sonia Trovão.

A parte esse grupo de estagiários, a redação era estrelada e tinha, entre outros, nomes como **Caco Barcellos**, **Audálio Dantas**, **Woile Guimarães**, **Dante Matussi**, **Carlos Morais**, **Fernando Morgado**, **Orlando Fassoni**, **Ricardo**

Por **Eduardo Ribeiro**,  
diretor deste J&Cia

**Carvalho**, **Ricardo Vespucci**, **Narciso James**, **Vera Dantas**, **Olga Vasone** e **Luiz Laerte Fontes**, que foi o meu anjo da guarda para entrar na profissão.

Na minha saga semanal, ficava de segunda a quinta circulando pelas emissoras, andando de produção em produção atrás da programação e de novidades. Entrevistei nomes como Nathália Timberg e Jardel Filho, conversei regularmente com Nilton Travesso e Durval de Souza, conheci Ghiaroni, todos profissionais consagrados da televisão e, exceção a Travesso, então na Record, todos trabalhando para a *Patrão*.

Em determinada semana, lá fui eu acompanhar a gravação de um dos quadros do *Programa Silvio Santos* (nem lembro qual), no teatro-estúdio alugado da Rua Cotoxó, no bairro da Pom-

péia. Gravação iniciada e Silvio no comando, deu mal quando, por causa do burburinho continuado, ele irritadíssimo mandou parar tudo, ordenando que o palco fosse esvaziado e que só ficasse ali a equipe técnica envolvida diretamente na gravação. Foi um esporro geral e um silêncio sepulcral.

Quietinho, num canto, encostado numa das colunas do teatro, me fiz de morto e fiquei. Suando frio, mas fiquei. Ou ele não percebeu a minha presença ali ou fingiu não me ter visto e tocou a gravação. O detalhe, como comentou ali com o pessoal mais próximo, é que a atração não estava de seu agrado e iria pensar se a colocaria ou não no ar.



Bem, o fato é que sai de lá com uma notinha de bastidor bem saborosa para a revista, e, claro, mandei brasa, passei para a nossa chefe e ela foi publicada.

Pouco tempo depois, de volta à Vila Guilherme, comentei o ocorrido com alguns colegas mais próximos da produção, até certo ponto me gabando do feito. Ai, um deles fez cair a ficha: "Você acha mesmo que ele não sabia que você era repórter? Ele te usou. Queria que o assunto saísse publicado para justificar ainda mais a decisão de acabar com a atração!"

Não fui conferir, claro, mas fiquei com a nítida sensação de que, de fato, entrei de gaiato na conversa dele.

1ª Edição

**CURSO COMPLETO EM TENDÊNCIAS E PRÁTICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS PARA A CONSTRUÇÃO DO POSICIONAMENTO DE MARCA**

11 de setembro a 04 de dezembro

Aulas on-line às quartas-feiras, das 19h às 22h

ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO

## Fenaj realiza em novembro o 1º Encontro Nacional de Mulheres Jornalistas

■ A Federação Nacional de Jornalistas (Fenaj) realizará em 9 de novembro o 1º Encontro Nacional de Mulheres Jornalistas. Em formato híbrido, está sendo preparado pela Secretaria de Gênero, Raça e Etnia da entidade, juntamente com a Comissão Nacional de Mulheres Jornalistas. A ideia é promover um debate sobre condições de trabalho e diferenças salariais.

▶ A parte presencial será realizada em São Paulo, no auditório do Sindicato dos Jornalistas, que apoia institucionalmente a inicia-

tiva. A expectativa é que o evento reúna 200 jornalistas, comunicadores, estudantes de Jornalismo e demais interessados, sendo 100 vagas presenciais e outras online, pela plataforma Zoom. Serão três painéis de debate e uma reunião da Comissão Nacional de Mulheres. As inscrições devem ser abertas em setembro.

▶ "Se somos a maioria da categoria, precisamos ter pautas específicas, além de maior participação dentro da estrutura sindical", declarou **Samira de Castro**, presidente da Fenaj.



Faça parte da nossa rede:  
[jornalistaspretos@gmail.com](mailto:jornalistaspretos@gmail.com)

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Esta coluna é de responsabilidade da Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação

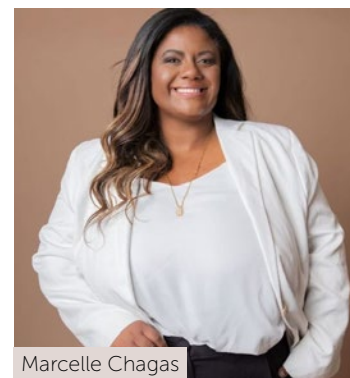
## Marcelle Chagas, da Rede JP, palestra no evento *Alright Summit*

**Marcelle Chagas**, coordenadora da Rede de Jornalistas Pretos pela Diversidade na Comunicação (Rede JP), foi uma das palestrantes no *Alright Summit*, o maior evento já realizado no Brasil para impulsionar veículos jornalísticos e a mídia regional. O evento, promovido pela *Alright*, reuniu mais de 20 especialistas para discutir temas cruciais para a indústria jornalística, como combate à desinformação, modelos de negócio e tendências tecnológicas.

Mestre em Comunicação pela UFF e *alumni* da Clinton Foundation, Marcelle abandonou em seu

painel o impacto desigual da desinformação em diferentes populações e territórios. Fundadora também do Observatório de Gênero, Raça e Territorialidade na Ciência, ela trouxe sua experiência de pesquisa em periferias, enfatizando que o fenômeno da desinformação precisa ser tratado de maneira contextualizada, considerando as diversas realidades socioeconômicas do Brasil.

O *Alright Summit* foi transmitido ao vivo pelo canal do [YouTube da Alright](#), direto do Sesi Lab em Brasília, e contou com a participação de líderes de veículos locais e regionais.



Marcelle Chagas

O evento reforça a missão da *Alright* de combater os desertos de notícias e fortalecer os Oásis de Informação em todo o País. A abertura foi feita pela ministra Cármen Lúcia, do STF, com destaque para a campanha *A Mentira Destroi o Seu Voto*.



## “Lucianamm”: a história de um encontro casual com Silvio Santos e seu talento de comunicador em qualquer situação

Um encontro casual que tive com Silvio Santos em Cancún em 2002 é mais uma das histórias que ilustram o talento do comunicador que morreu no sábado (17/8) e sua habilidade de criar empatia com o interlocutor.

Foi durante o Carnaval, no Club Med, que na época nem era um dos hotéis mais luxuosos do balneário, com seu estilo despojado e esportivo. Silvio tomava o café da manhã no último dia de sua estadia acompanhado da mulher, Íris, sem seguranças ou assessores.

Estávamos a três semanas da abertura do Club Med em Trancoso, e a Publicom, que dirigíamos na época, era responsável pela assessoria da inauguração e por convites a celebridades. Resolvemos arriscar e convidar o casal a participar do evento, que reuniria famosos brasileiros e internacionais.

### Como se me conhecesse há muito tempo

Silvio não demonstrou incômodo ao ser abordado. Ao contrário, utilizou sua lendária forma de tratar uma pessoa estranha como se fosse velha conhecida. Abriu um sorriso, parecendo estar feliz em me encontrar, como



Iris e Silvio

se me conhecesse há tanto tempo quanto eu o conhecia da TV.

Sem pedir comprovação do cargo ou da veracidade do convite, passou a tratar do assunto diretamente, simpático como eu sempre o vi na TV desde que me entendo por gente.

Inicialmente pediu para que eu



De Londres,  
Luciana Gurgel

repetisse meu nome. Achei que não tinha entendido, porque fora pego de surpresa.

Mas era uma amostra de uma de suas formas de encantar o interlocutor, seja uma pessoa diante dele ou uma audiência de milhões. A partir daí, ele começava todas as frases com um “Lucianamm..”, com um leve som de ‘m’ no final.

Senti um leve estranhamento ao ouvir meu nome falado daquele jeito da primeira vez, por aquela voz inconfundível. Mas logo o efeito aconteceu: senti-me transportada para um palco imaginário.

Repetir o nome é uma técnica comum para não esquecer o

nome da outra pessoa à qual você acabou de ser apresentada.

Mas no caso dele também era uma forma de criar empatia, de fazer o interlocutor se sentir especial, relacionando a entonação com a memória afetiva dos programas que via aos domingos com a família.

Ele disse que adorava o Club Med, mas que no Brasil não ia muito pois dificilmente conseguiria relaxar com os fãs à sua volta.

E confirmou que aceitaria o convite. Só que quando comuniquei a data, Silvio constatou que naquele dia deveria estar em Los Angeles, como convidado da entrega do Oscar, que o SBT transmitiria naquele ano.

“Que pena, Lucianamm!”.

Agradei por ter conversado comigo, ele sorriu e nos des-

pedimos – e eu desci do palco imaginário.

### Esperando na recepção, sem estrelismo

Fiquei pensando se a simplicidade e a forma de comunicar que me fizeram sentir especial não seriam apenas técnicas profissionais de um mestre da comunicação, decorrentes da minha posição e do convite que havia feito.

Logo viria a resposta. Um dos funcionários brasileiros me contou como tinha sido a entrada de Silvio Santos no Club Med Cancún.

Como chegou bem antes do check-in, a recepção pediu que ficasse aguardando o horário em um sofá. Segundo o relato do funcionário, Silvio não lançou mão do “sabe com quem está

falando?”, não falou alto, não tentou usar sua importância para quebrar as regras.

Ainda bem que não precisou esperar muito, pois logo o brasileiro passou por lá e disse ter “gelado” ao ver que uma das maiores personalidades do Brasil estava ali sem qualquer atenção especial.

Ele avisou à gerência de quem se tratava, e Silvio não precisou mais esperar tanto para entrar em seu quarto – sem reclamar por não ter sido tratado como estrela.

Esse talvez fosse o seu grande segredo: ser um mestre da comunicação não só quando subia no palco, mas também quando falava com uma estranha como eu ou quando não era reconhecido e se comportava com simplicidade.

Silvio Santos não é uma unanimidade. Depois de sua morte houve quem lembrasse passagens controversas de sua biografia.

Mas o que testemunhei foi um exemplo de que o apresentador era genuíno na forma de se comportar e de se comunicar, no palco ou fora dele.

E agora que Silvio Santos se foi, lamento que não tenha sido um pouco mais tiete e pedido para fazer uma foto. Se existe céu e lá uma recepção, tenho certeza que certamente o reconheceram de imediato.

Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para incluir ou reativar seu endereço.



## Esta semana em MediaTalks

**Deepfakes de Trump** – Imagens *deepfake* da cantora Taylor Swift falsamente apoiando [Donald Trump](#) foram postadas na conta da campanha do candidato à presidência dos EUA, em sua mais nova tentativa de confundir os eleitores usando vídeos e fotos criados ou manipulados com ferramentas de inteligência artificial. As fotos publicadas na rede de Trump, a Truth Social, incluem um cartaz falso da artista pop usando um traje do personagem Tio Sam com uma legenda dizendo: "Taylor Swift quer que você vote em Donald Trump" – ao que o ex-presidente responde: "Eu aceito". Nos últimos dias ele postou também uma imagem *deepfake* mostrando sua opositora na campanha, Kamala Harris, como se estivesse fazendo um comício comunista na convenção do Partido Democrata, e um vídeo em que aparece dançando com Elon Musk, o dono do Twitter / X, ao som da canção *Staying Alive*.

**Público BR** – Jornal diário com 32 anos de vida e líder da imprensa portuguesa, o Público acaba de lançar o Público BR, um projeto de mídia voltado exclusivamente para brasileiros – os que já moram em [Portugal](#) e aqueles que desejam se radicar no país. É o segundo projeto da mídia portuguesa tentando ganhar a atenção da comunidade brasileira este ano. Em junho, o Diário de Notícias [lançou o DN Brasil](#), um noticiário destinado

aos brasileiros que vivem no país, escrito em português do Brasil. Diferentemente do DN Brasil, que tem uma edição mensal impressa e conteúdo online atualizado diariamente, o Público BR é totalmente online, com um site, podcast e aplicativos para Android e IOS.

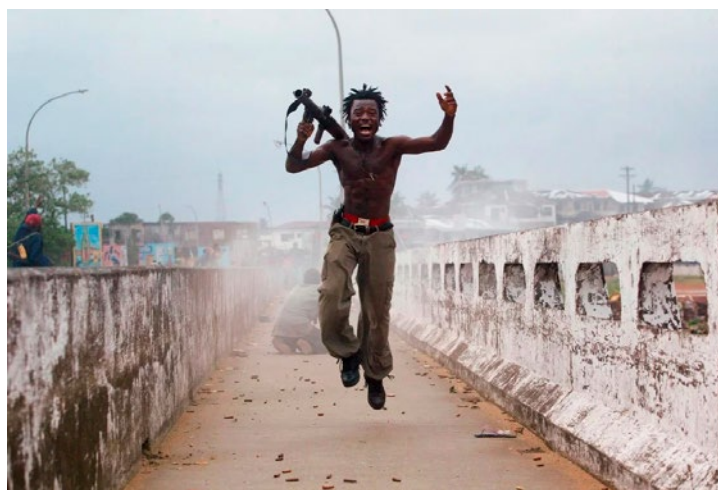
**Dia da Fotografia** – O *Dia Mundial da Fotografia*, celebrado em 19 de agosto, acontece este ano uma semana depois do encerramento das [Olimpiadas](#) de Paris, em que a história visual das cerimônias e das conquistas dos atletas levaram menos de 30 segundos no percurso entre as câmeras e as mesas dos editores de notícias do mundo inteiro. A escolha de 19 de agosto como *Dia Mundial da Fotografia* faz referência a outro acontecimento em Paris: há exatamente 185 anos era apresentado na Academia de Ciências da França o

daguerreótipo, equipamento capaz de gravar imagens em uma chapa metálica. O momento é considerado um marco inicial por ter popularizado a técnica em escala industrial. Desde então muita coisa mudou – do tamanho dos equipamentos à quantidade e qualidade das imagens e a velocidade com que são processadas e transmitidas, uma história que **Bob Ahern**, diretor do gigantesco arquivo da agência Getty Images, conta e ilustra com momentos célebres do fotojornalismo que marcaram a imprensa.

**Cursos Knight** – O [Centro Knight para o Jornalismo nas Américas](#) lançou em 19 de agosto dois novos cursos gratuitos para jornalistas e produtores de conteúdo informativo. Um deles, de quatro semanas, ensina como usar melhor a pesquisa para adicionar contexto e precisão

a conteúdos jornalísticos. Outro, de duas semanas, aborda o jornalismo de soluções como instrumento para aprimorar a cobertura climática. Ambos são assíncronos, permitindo que os participantes acompanhem as sessões em seu próprio ritmo, no horário mais conveniente.

**Restrições draconianas** – Nos primeiros dias após a tomada do controle do [Afeganistão](#) pelo [Talibã](#), em 15 de agosto de 2021, os líderes do grupo fundamentalista islâmico chegaram a sinalizar tolerância com o jornalismo independente e com mulheres trabalhando na mídia, mas o que se viu em seguida foi um desmonte quase completo da imprensa no país. No terceiro aniversário da entrada do grupo em Cabul, organizações de liberdade de imprensa estão fazendo o balanço dos atos de repressão ao jornalismo independente, que empurraram muitos profissionais do país ao exílio e fizeram desaparecer mais da metade dos veículos de mídia, segundo a Federação Internacional de Jornalistas (IFJ). A entidade afirma que quase 80% das jornalistas perderam seus empregos "devido às restrições draconianas do novo regime". Os exilados enfrentam dificuldades em outros países, enquanto os que permanecem enfrentam um ambiente hostil, caracterizado por ameaças, intimidações, detenções arbitrárias e violência.



Chris Hondros/Getty Images

A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL!  
MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?

 **press manager** HÁ 10 ANOS APERFEIÇOANDO O MERCADO DE COMUNICAÇÃO

VOCÊ  
TEM QUE  
ESTAR  
AQUI!

## Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas São Paulo será, na próxima semana, a capital da Comunicação Corporativa

Evento, que será realizado na Unibes Cultural nos dias 29 e 30, chega à 27ª edição e terá casa cheia, com inscrições esgotadas

■ A capital paulista sediará nos dias 29 e 30 de agosto a 27ª edição do [Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas](#), debatendo o tema central *O novo patamar da Comunicação Corporativa no Brasil: Avanços, Desafios e Tendências*. Com participantes de quase todo o Brasil, o encontro será palco de inúmeras palestras e iniciativas, reunindo cerca de 40 convidados. O evento está com lotação completa e em função disso as inscrições foram encerradas.

### TOP Mega Brasil, na véspera, homenageará as Feras da Comunicação Corporativa

■ Como tem sido tradição, a Mega Brasil realizará na véspera da abertura de seu *Congress-*



so (noite de 28 de agosto), na própria Unibes Cultural, a cerimônia do *TOP Mega Brasil*, que homenageará agências de comunicação e executivos de comunicação corporativa de todo o Brasil, com os certificados e troféus da *Onça Pintada*. O evento terá início às 18h30 e o custo de participação é de R\$ 250, estando previsto um coquetel de confraternização.



### Inteligência Artificial e China, duas das principais atrações do Congresso

■ Duas das principais atrações do [Congresso Mega Brasil](#), nos dias 29 e 30 de agosto, serão o *Fórum do Pensamento* (dia 29), que debaterá *O uso de IA na Comunicação e os impactos na sociedade*, com as participações de **Patricia Punder** (Universidade Federal de São Carlos), **Cassio Pantaleoni** (autor do livro *Humanamente Digital: Inteligência Artificial centrada no humano* e membro da Associação Brasileira de Inteligência Artificial – Abria), **Marcos Silva** (ESPM), com mediação de **Lawrence Chung Koo** (PUC-SP);

e a *Arena da Inovação* (dia 30), com discussões sobre *Os 50 anos das relações Brasil-China e a expansão das empresas chinesas na América Latina (O desafio de produzir uma comunicação assertiva entre culturas tão distintas)*, com as presenças de **Claudia Trevisan** (Conselho Empresarial Brasil-China), **Luís Antonio Paulino** (Instituto Confúcio, Universidade Estadual Paulista – Unesp), **Pablo Toledo** (Instituto de Estudos Latino-Americanos da Universidade de Hubei, Wuhan) e **Roberto Monteiro Jr.** (Spic Brasil), com mediação da consultora **Carol Silvestre**.

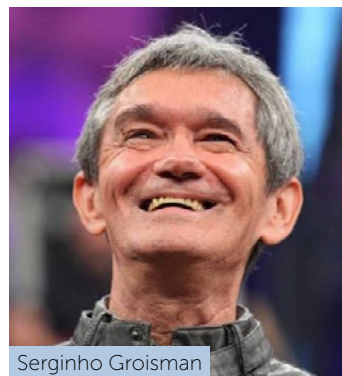
### Inédito, Encontro com Jovens Comunicadores nasce para fazer história

■ Uma das boas novidades do [Congresso Mega Brasil](#) será o *Encontro com Jovens Comunicadores*, das 18h20 às 19h10 de 29 de agosto, logo após o final das atividades regulares do dia. Será um evento-piloto reunindo jovens comunicadores em início de carreira para com eles debater caminhos profissionais na atividade da comunicação corporativa. ► O encontro antecederá a homenagem a ser feita, na sequência, ao jornalista e apresentador **Serginho Groisman** (ver nota a seguir), ele próprio um grande incentivador dos jovens. ► Serão duas apresentações: a primeira, intitulada *O que o mercado exige e espera da nova geração de comunicadores*, com o professor doutor **Boanerges**

**Balbino Lopes**, da Universidade Federal de Juiz de Fora; e a segunda – *Os desafios na formação de jovens líderes e sua importância no tecido organizacional das agências e empresas*, com **Rebeca Toyama**, fundadora da Academia de Competências Integrativas (ACI) e porta-voz do ODS 8 no *Programa Liderança de Impacto* do Pacto Global da ONU no Brasil. A mediação estará a cargo do consultor **Renato Acciarto**.

### Um prêmio e uma homenagem especial ao Serginho Groisman

■ Na noite de 29 de agosto, na própria Unibes Cultural, a Mega Brasil homenageará, a partir das 19h30, o jornalista e apresentador **Serginho Groisman** (*Altas Horas*, TV Globo) com o *Prêmio Personalidade da Comunicação 2024*, em cerimônia que será presidida



Serginho Groisman

por **Marcos Mendonça**, ex-diretor do Museu da Imagem e do Som e ex-presidente da Fundação Padre Anchieta e vencedor do *Prêmio Personalidade da Comunicação* em 2018.

### A volta do Crème de la Crème

■ Uma das atrações especiais do *Congresso Mega Brasil* sempre foi o *Crème de la Crème*, fechando

os trabalhos com “O melhor do Congresso que você vai levar para sua casa e seu trabalho”, que acabou descontinuado por causa das mudanças provocadas pela pandemia da Covid 19. Ele agora está de volta e encerrará as atividades da edição 2024, tendo como convidados os executivos e consultores de comunicação **Elisa Prado** e **Renato Acciarto**. Ambos acompanharão todas as atividades e, ao final, destacarão os mais valiosos *insights* ali produzidos, que poderão ser estratégicos para o dia a dia de quem ali estiver.

► Outras informações sobre o *Congresso*, sobre o *TOP Mega Brasil* e sobre o *Prêmio Personalidade da Comunicação* com as assistentes **Bruna Valim** ([brunavalim@megabrasil.com.br](mailto:brunavalim@megabrasil.com.br)) e **Clara Francisco** ([clarafrancisco@](mailto:clarafrancisco@)).



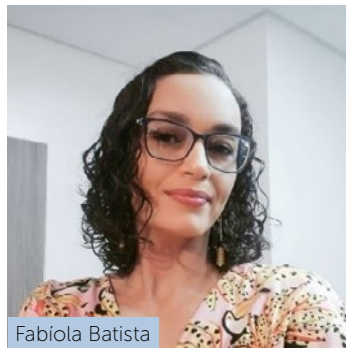
## Brasília

■ **Leticia Sampaio** começou em julho como analista de monitoramento na Eixo Estratégia Política.



Leticia Sampaio

Antes, foi por 1 ano executiva de *public affairs* na Burson, e por quase 1 ano e meio da equipe de analistas da Oficina Consultoria.



Fabiola Batista

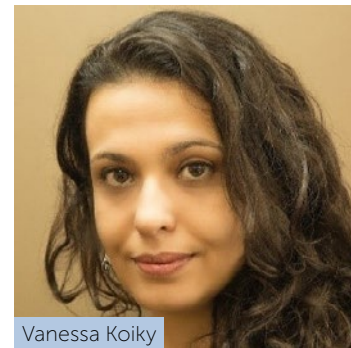
## Pará

■ **Fabiola Batista** está de trabalho novo. Após quase um ano e meio na Fato Relevante, ela assumiu em julho a coordenação de comunicação da Ciclus Amazônia, empresa da CS INFRA (grupo Simpar), em Belém. Também já fez parte das equipes de Temple e InPress Porter Novelli.

## Rio de Janeiro

■ **Vanessa Koiky** despediu-se em julho da Approach, agência em que atuou por pouco mais de 2 anos, na função de coordena-

dora de criação e comunicação interna. Vai aproveitar o hiato na carreira para concluir o mestrado em *design* pela UFRJ.



Vanessa Koiky

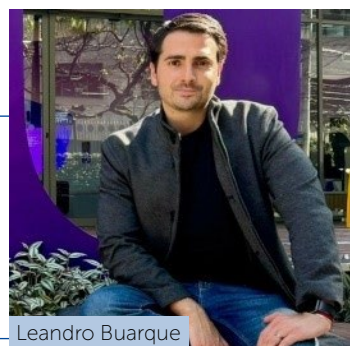
## São Paulo

### Eliana Paschoalin começa na Amazon...

■ **Eliana Paschoalin**, ex-head de Comunicação, Relações Públi-

cas e Publicidade para América Latina e hispânicos dos EUA da Warner Bros. Discovery, acaba de assumir a área de comunicação da Amazon Stores no Brasil. Chega, como comentou no LinkedIn,

no momento em que a organização anuncia a expansão de suas operações no País. Antes, liderou as áreas de comunicação de WarnerMedia e HBO, também da América Latina.

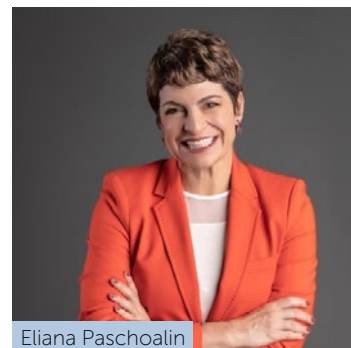


Leandro Buarque

### ...Leandro Buarque, no Nubank...

■ **Leandro Buarque** está em nova jornada. Começou agora em agosto como gerente sênior de comunicação corporativa no Nubank, na equipe dirigida por

**Simone Iwasso**. Chega após três anos no Mercado Livre, onde tinha função semelhante. Foi também de Basf, Máquina CW e Weber Shandwick.



Eliana Paschoalin

### ...e Josemara Tsuruoka, na União Química

■ **Josemara Tsuruoka**, gerente de marketing, que estava em sua segunda passagem pela EMS, deixou a companhia em julho após 11 anos e meio de casa para assumir a Diretoria de Marketing Institucional da União Química Farmacêutica. Ao longo de sua carreira passou também por Cervejarias Kaiser Brasil (Heineken

Co.), Hospital Albert Einstein, Claro, Consulado Brasileiro na Alemanha e Germed Pharma.

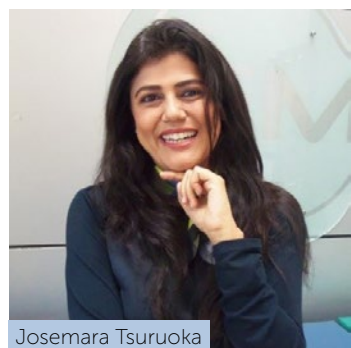
### E mais...

■ **Mirella Gutierrez** e **Thais Coimbra** chegaram recentemente para o time da Marqueterie, respectivamente nos cargos de gerente e executiva de contas.



Mirella Gutierrez e Thais Coimbra

Ex-FleishmanHillard e Approach, Mirella chega após quase 3 anos no time da Máquina CW, onde também era gerente; e Thais, após 3 anos e 2 meses como executiva da Atvos, tendo ainda passado por Giusti e CDN.



Josemara Tsuruoka

**IDEAL AXICOM.**  
CONHEÇA A NOVA  
REDE GLOBAL DE PR  
QUE UNE TECNOLOGIA,  
INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE.

**IDEAL**  
AXICOM



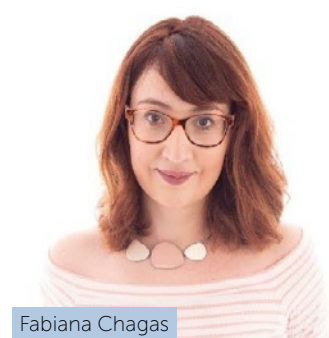
Beatriz Corrêa

■ **Beatriz Corrêa**, que foi por 2 anos e meio do Assaí Atacadista, integrou-se há algumas semanas ao time de consultores da Giusti, retornando assim ao grupo FSB Holding.

■ **Daniela Silveira de Sousa**, ex-PinePR e Evva, deixou em junho a Agência Contatto, onde era assessora de imprensa júnior e esteve por 9 meses, e integrou-se ao time de assessores da Bowler.

■ **Fabiana Chagas** está desde junho em novo cargo na Cosan. Passou de gerente de Comunicação Integrada e Identidade Corporativa a gerente de Identidade Organizacional.

■ **Giovana Bacco**, ex-executiva de contas da Index, que esteve



Fabiana Chagas

por 5 meses na Utreino, começou em julho na CB PR & Mkt, contratada para o atendimento de PR da marca esportiva Under Armour e das marcas de acessórios de luxo Protus Group e Orient Relógios.

■ **Laiza Piassali** integrou-se em junho ao time de consultores da Loures, contratada para o atendimento da MRV. Esteve, até então, por quase 1 ano e meio, na Edelman, no atendimento a Sandoz e Microsoft. Também já foi assessora de comunicação na AbottCOM.

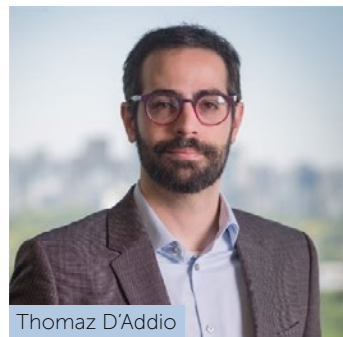
■ **Mariana Mancini Caetano** tem cargo novo na comunicação do Bradesco, onde está há 2 anos: foi promovida em julho de coordenadora de experiência e engaja-



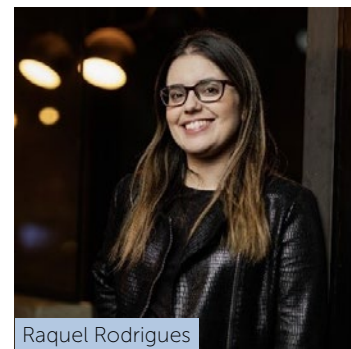
Laiza Piassali

mento a gerente de engajamento e eventos de incentivo.

■ **Raquel Rodrigues**, supervisora de atendimento, deixou a aboutCOM em julho, após 2 anos e meio de casa. Em jornadas anteriores esteve em NR-7, Tecban, Tawill e Pró-Saúde.



Thomaz D'Addio



Raquel Rodrigues

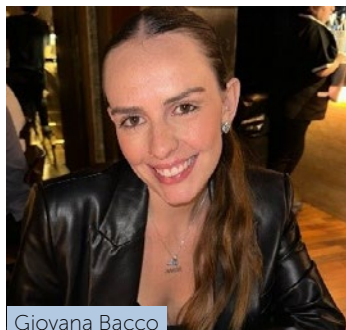
■ **Thomaz D'Addio** está de volta à Ágora, agência que integra o ecossistema Untold\_, contratado para a função de diretor de *public affairs*, área em que foi líder na agência, entre 2020 e 2022. Com cerca de 15 anos de experiência na área, esteve em Prefeitura de São Paulo, Prospectiva e Edelman Global Advisory. Atualmente, também é conselheiro de comunicação do Instituto de Relações Governamentais (Irelgov).

#### Licença-maternidade

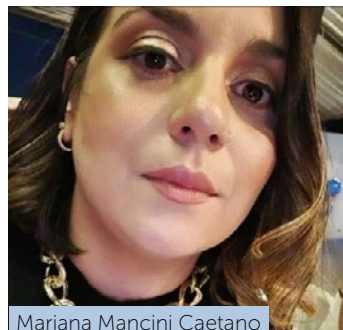
■ **Vanessa Motta**, head de reputação e comunicação Brasil na Natura&Co, em São Paulo, na organização desde outubro de 2023.



Daniela Silveira de Sousa



Giovana Bacco



Mariana Mancini Caetano



Vanessa Motta

#### Pelo mercado

■ A XCOM associou-se ao Centro de Informação das Nações Unidas para o Brasil (Unic Rio) na campanha digital *Tem tempo? Tem tempo!*, iniciativa que busca promover a integridade da informação e combater a disseminação de desinformação nas plataformas digitais. O objetivo é educar e conscientizar a população a refletir sobre a veracidade das informações antes de compartilhá-las, independentemente da faixa etária.

■ O Grupo Ri Happy decidiu internalizar a sua assessoria de imprensa, que foi assumida por

**Mayara Carlis**, que há mais de dois anos vinha colaborando na área de redação da empresa.

► "A decisão de internalizar a assessoria de imprensa demonstra nosso compromisso em fortalecer a comunicação e alinhá-la com os objetivos de inovação



Mayara Carlis

do grupo", diz **Kleber Leal**, diretor de Marketing e Expansão da empresa. "Com essa mudança, buscamos facilitar a troca de informações com os veículos de imprensa, garantindo um contato mais próximo e ágil para atender às demandas de maneira ainda mais eficiente".

#### Dança das contas

■ A Focal3 Comunicação amplia seu núcleo de tecnologia com a chegada da *fintech* Pagare, focada no segmento de serviços financeiros. No atendimento estarão a líder de conta **Elaine Nishiwaki** ([elaine@focal3.com.br](mailto:elaine@focal3.com.br))

e a head de Planejamento e Operações **Raquel Brito** ([raquel@](mailto:raquel@)).

■ A NR7 anuncia a chegada da conta da *startup* Yuool, produtora brasileira de tênis (confortáveis e sustentáveis, segundo informa) que atua com venda direta para o cliente final. No atendimento, **Carol Cardoso** ([carolina.cardoso@nr7.ag](mailto:carolina.cardoso@nr7.ag) e 61-99288-4461), com gerência de **Malu Barbosa**. **Pingos nos is** – ■ Na nota sobre o Legado de Brumadinho que publicamos em **J&Cia 1.474** deixamos de mencionar que as ações de comunicação do projeto são realizadas pela LS Comunicação.



Patrocínio



## Virgínia Alves começa no EP Agro...

■ **Virgínia Alves** é o novo reforço do programa *EP Agro*, da EPTV, afiliada Globo no interior de São Paulo. Ela chega para ocupar a vaga de repórter da atração, que completa um ano no ar no próximo mês. Eleita em três oportunidades entre os *+Admirados Jornalistas do Agronegócio*

(2021, 22 e 23), Virgínia integrou nos últimos cinco anos o time do site Notícias Agrícolas e antes atuou, por outros cinco anos, em duas passagens, pelo jornal *Correio Popular*, de Campinas.

► Ela atende pelos 19-98858-7528 e [virginia.feitoza@eptv.com.br](mailto:virginia.feitoza@eptv.com.br).



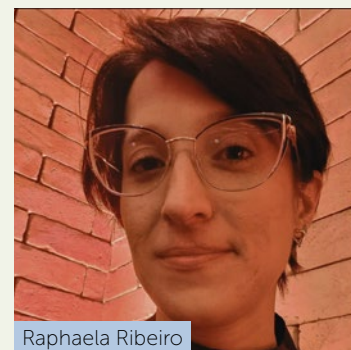
Virgínia Alves

## ...e Raphaela Ribeiro a substitui no Notícias Agrícolas

■ Com a saída de **Virgínia Alves** para a EPTV, o Notícias Agrícolas anunciou a contratação de **Raphaela Ribeiro** ([ribeiro@](mailto:ribeiro@noticiasagricolas.com.br)

[noticiasagricolas.com.br](mailto:ribeiro@noticiasagricolas.com.br)) para comandar sua editoria de Café. Com 14 anos de experiência no Jornalismo, Raphaela já passou

por veículos como Rede Família e Band TV, além de participar de projetos especiais na PUC Campinas.



Raphaela Ribeiro

## Antônio Oliveira lança livro sobre a cotonicultura baiana

■ **Antônio Oliveira**, fundador e editor da revista *Cerrado Ru-*

ral Agronegócios, lança nos próximos dias *Algodão Baiano, um caso de sucesso* (Cerrado Editorial). A obra retrata a trajetória da cotonicultura na Bahia, destacando o Cerrado baiano como o segundo maior polo de produção de algodão do Brasil.

► Será o quarto livro lançado por ele em 2024, o terceiro voltado ao Agronegócio. Os outros dois foram *Minha luta pelo desenvolvimento da piscicultura no Tocantins* (Palmas) e *Elas na Aquicultura* (Palmas, 2024).

► Desta vez, a obra, em formato de livro-reportagem, reúne uma série de matérias que ilustram os desafios enfrentados e as conquistas obtidas pelos produtores

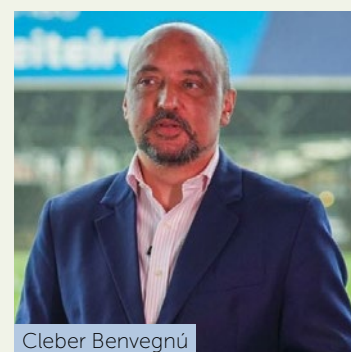
do Estado, oferecendo ao leitor uma visão aprofundada sobre o impacto desse setor no cenário econômico brasileiro e mundial.

► O livro estará disponível no site da Cerrado Editorial ([www.cerradoeditorial.com.br](http://www.cerradoeditorial.com.br)) ou diretamente com o autor, pelos 63-98517-3898 e [cerradoeditorial@cerradoeditorial.com.br](mailto:cerradoeditorial@cerradoeditorial.com.br).

### E mais...

■ **Cleber Benvegnú** estreou em 8/8 como comentarista do programa *Mercado e Cia*, no Canal Rural. Sócio-diretor da Critério, ele apresentará atualizações e análises sobre a recuperação econômica do Rio Grande do Sul, após as enchentes ocorridas em

maio. O primeiro comentário foi transmitido, ao vivo, direto do Parque Assis Brasil, em Esteio, onde será realizada a *Expointer 2024*.



Cleber Benvegnú

■ **Beatriz Mayra Schaffer** é a nova repórter da TV Centro América, em Sorriso, no Mato Grosso. Antes, passou pelas tevês Record MT, Conquista e SBT Cidade,

tendo atuado como repórter e apresentadora.

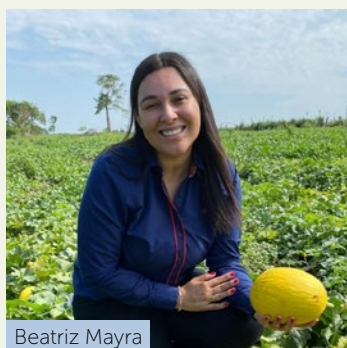
■ **Ravi Porto** é o novo contratado da Band Ceará. Ex-O Povo, Sistema Verdes Mares, Grupo

Cidade e TV Otimista, vai apresentar o programa *Agro na Band*.

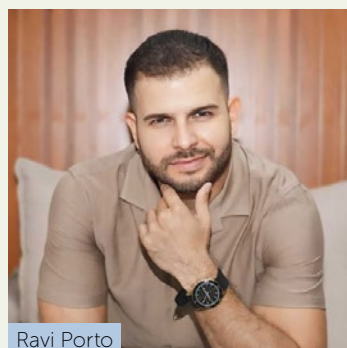
■ A Federação Internacional de Jornalistas Agrícolas (IFAJ, na sigla em inglês), entidade da qual a Rede Brasil de Jornalistas Agro (Rede Agrojor) é membro, anunciou a criação da Fundação Global para o Jornalismo Agrícola (GFAJ). Com sede no Reino Unido, a nova entidade facilitará o relacionamento de jornalistas e publicações com parceiros, execução de projetos e acesso a recursos. [Confira mais detalhes!](#)

■ **Alexandre Júnior** foi promovi-

do a supervisor de Comunicação na São José Agroindustrial, empresa pernambucana especializada na produção de açúcar, etanol e energia elétrica.



Beatriz Mayra



Ravi Porto



Alexandre Júnior

■ O Joio e O Trigo, site de jornalismo investigativo especializado em segurança alimentar, [abriu inscrições](#) para a oficina *Agro e mercado financeiro: caminhos para a cobertura jornalística*, que terá como foco as relações entre uso da terra, corporações do sistema agroalimentar e agentes financeiros. O encontro, online, será em 18 de setembro, das 9h30 ao meio-dia. O valor da inscrição, em formato de doação para uma instituição filantrópica, é de R\$ 15 para estudantes e R\$ 30 para jornalistas. [Confira a programação!](#)

■ Lançado em comemoração ao cinquentenário da Embrapa, o livro *Brasil em 50 alimentos* ganhou o *Prêmio Jabuti Acadêmico*, na categoria de *Ciência de alimentos e nutrição*. A obra, que tem o objetivo de representar o País por meio de alimentos que se tornaram importantes graças ao investimento na pesquisa científica, é ferramenta útil para o desenvolvimento de políticas públicas. **Clenio Pillon**, diretor-executivo de pesquisa da Embrapa, e **Jorge Duarte**, analista de comunicação e organizador

do livro, explicaram o tema em entrevista ao *CB.Agro*, do Correio Braziliense. O programa é uma parceria do Correio com a TV Brasília. [Confira!](#)

**Pingos nos is** – ■ É **Marcello Antunes** e não **Luiz Rangel** o nome do representante da EBC que aparece no álbum de fotos da cerimônia dos *+Admiradas da Imprensa do Agronegócio*, publicada na última edição deste [Jornalistas&Cia](#). Na ocasião ele recebeu das mãos de **Millena Machado**, diretora de Comunicação da Faesp, o certificado da



Millena Machado (Faesp) e Marcello Antunes (Agência Brasil)

Agência Brasil, eleita entre as três *+Admiradas Agências de Notícias do Agronegócio*.



## Stock Car descredencia jornalista do Grande Prêmio após "reportagem indigesta"

■ O portal Grande Prêmio, uma das principais referências na cobertura do automobilismo brasileiro, recebeu em 14/8 a informação de que seu repórter **Bernardo Castro** havia sido descredenciado da cobertura da

corrida da Stock Car realizada no último final de semana, em Belo Horizonte.

► O motivo, segundo teria informado a assessoria de imprensa da categoria ao jornalista, seria uma retaliação à reportagem [Por que UFMG trava batalha contra corrida de rua da Stock Car em Belo Horizonte](#), publicada em 8 de agosto, de autoria de Bernardo em conjunto com a diretora de Conteúdo **Evelyn Guimarães**.

► A matéria traz detalhes do embate judicial que a Universidade Federal de Minas Gerais e moradores da região onde a prova foi disputada vinham travando contra a categoria. Segundo eles, o ruído dos carros poderia provocar grave impacto em estudos

que são desenvolvidos por pesquisadores nos prédios situados nos arredores do Mineirão, onde o circuito foi montado.

► "Ao descredenciar o Grande Prêmio por ficar 'indignada' com uma reportagem factual, a Stock Car manifesta um pueril, até infantil, ato de quem se sente dona de um negócio que só permite a presença de quem lhe adula", [protestou Victor Martins](#), CEO do Grande Prêmio. Segundo ele, o credenciamento ao repórter já havia sido previamente aprovado, mas desfeito após uma ordem da organização da categoria, sob o comando da Vicar. Procurada, a assessoria de imprensa da Stock Car não respondeu os questionamentos da nossa reportagem.



BH Stock Festival

## Diógenes de Oliveira começa na Cox Automotive/KBB Brasil

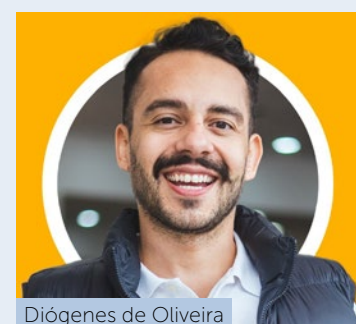
■ **Diógenes de Oliveira** é o novo coordenador de Conteúdo e Mídias Online da Cox Automotive, empresa responsável pelas operações da Kelley Blue Book Brasil. Ele chega com o objetivo de reestruturar o departamento de Comunicação da empresa e terá entre suas principais metas atualizar o formato e elevar a qualidade dos vídeos produzidos

para os canais da KBB no YouTube e no Instagram.

► "Entre as primeiras ações já definidas, contratamos a Imagine Works, uma produtora referência no segmento automotivo, para produzir os vídeos que eu passo a apresentar", explica Diógenes, que atende pelos [diogenes.oliveira@coxautomotive.com.br](mailto:diogenes.oliveira@coxautomotive.com.br) e 11-97609-2289. "Além disso,

nós redistribuímos algumas funções internas e identificamos as necessidades para as vagas que abriremos nos próximos meses".

► Com passagens por Grupo Amazon Fuji, Osten Group, Instituto Janeth Arcain e D9, Diógenes também comanda o canal Garagem do Dio no [Youtube](#) e no [Instagram](#).



Diógenes de Oliveira

## Silvio Santos: um mito que começou no rádio

Por Álvaro Bufarah (\*)

Silvio Santos, nascido Senhor Abravanel em 1930, é um dos nomes mais icônicos da comunicação no Brasil. Embora amplamente reconhecido por sua trajetória televisiva, foi no rádio que sua carreira começou a ganhar forma. A história de Silvio no meio radiofônico é repleta de inovação, perseverança e carisma, características que definiriam sua longa e bem-sucedida carreira.

A carreira de Silvio Santos no rádio começou na década de 1940, quando ele ainda era adolescente. Trabalhando como camelô nas ruas do Rio de Janeiro, Silvio foi notado por um inspetor da Prefeitura, que o incentivou a participar de um concurso de locutores na Rádio Guanabara. Esse foi o ponto de partida para a sua carreira no rádio, onde o jovem Senhor já demonstrava a habilidade natural de comunicar e cativar o público.

Após o sucesso inicial, Silvio passou a trabalhar em várias emissoras de rádio, incluindo a Rádio Nacional, uma das mais importantes do País na época. Nela, atuou como locutor, apresentador e animador de programas, funções que lhe deram a experiência e a visibilidade necessárias para consolidar sua carreira.

Posteriormente, trabalhou na Rádio Tupi, onde inovou ao apresentar programas que misturavam entretenimento e interação com o público, algo relativamente novo para a época. Durante esse período, ele também passou por outras emissoras, como a Rádio Mayrink Veiga e a Rádio Continental, sempre se destacando pela maneira carismática com que conduzia seus programas.

Uma das principais inovações de Silvio Santos no rádio foi a forma

de adaptar-se às demandas e preferências do público. Ele sabia como ninguém usar o *timing* e a narrativa para manter os ouvintes engajados, características que seriam fundamentais em sua transição para a televisão.

A vida de Silvio Santos no rádio é cheia de curiosidades e histórias divertidas. Em uma das emissoras onde trabalhou, ele enfrentou desafios técnicos que quase comprometeram suas transmissões. Conta-se que, em uma ocasião, improvisou um estúdio de gravação em sua própria casa, utilizando recursos limitados, mas mantendo a qualidade de seu programa, um exemplo claro de sua determinação e criatividade.

Arlindo Silva, em *A Fantástica História de Silvio Santos*, compartilha que o jovem locutor era famoso por sua capacidade de improviso. Em certa ocasião, diante de uma falha técnica que impediu a transmissão do programa, continuou a interagir com o público como se nada tivesse acontecido, mantendo a audiência fiel e entretida.

Mauro Betting, coautor de *Silvio Santos – A Biografia*, destacou em entrevistas que Silvio Santos trouxe uma “alegria contagiante” ao rádio brasileiro, algo que não era comum nas transmissões da época. Betting afirmou que Silvio “soube como ninguém transformar o rádio em um espaço de diversão e conexão com as massas, preparando o terreno para o seu sucesso na televisão”.

Fernando Morgado, em *Silvio Santos: A Trajetória do Mito*, também ressalta que o apresentador revolucionou o rádio ao dar voz ao povo. Segundo Morgado, “Silvio fez do rádio uma plataforma interativa, onde o ouvinte não era apenas um espectador, mas parte ativa do programa”.

Silvio Santos é um exemplo vivo de como o talento e a inovação podem transformar uma carreira. Seus primeiros anos no rádio foram essenciais para moldar o comunicador que mais tarde conquistaria



como ele envolvia o público em suas atrações. Ele era conhecido por criar concursos, distribuir prêmios e estimular a participação dos ouvintes, práticas que mais tarde seriam adotadas por diversos outros programas radiofônicos e televisivos.

Outro aspecto notável de sua carreira no rádio foi sua habilidade



Silvio Santos

a televisão brasileira. Com uma combinação de carisma, inovação e perseverança, não só marcou o rádio, mas também deixou um legado que continua a influenciar gerações de comunicadores.

Você pode ouvir e ver trechos dos programas de Silvio Santos no rádio brasileiro nos links a seguir:

[https://www.youtube.com/results?search\\_query=silvio+santos+na+radio+nacional](https://www.youtube.com/results?search_query=silvio+santos+na+radio+nacional)

Programa *Silvio Santos* (ago/1978) – quadro *Falando Francamente* – Rádio Record AM-SP – Áudio extraído dos arquivos de Onofre Favotto: <https://www.youtube.com/watch?v=7HDrcByYfa4>

Programa *Rádio Riso do Silvio Santos* – Trechos dos programas *Rádio Riso*, que apresentavam a mistura de humor e interatividade que Silvio Santos popularizou: <https://www.youtube.com/watch?v=gKj113MIVyM>

Arquivo da Rádio Nacional – O acervo histórico da Rádio Nacional inclui gravações antigas de Silvio Santos: <https://radios.ebc.com.br/todas-vozes/edicao/2014-11/silvio-santos-no-radio-com-estilo-suave-de-conselheiro-sentimental>

Você pode ler e ouvir este e outros conteúdos na íntegra no *Radio-Frequência*, um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter *Jornalistas&Cia* para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas também podem ser ouvidas em formato de podcast neste [link](#).

(\*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.





## Licenciosidade na cultura popular (LXXIII)

Por Assis Ângelo

Em agosto de 1983, a Escola de Comunicação e Artes da USP promoveu um seminário intitulado *Jornadas Impertinentes*. Desse seminário participaram intelectuais de destaque na vida acadêmica de São Paulo. Os professores Jerusa Pires Ferreira e Luís Milanesi estiveram à frente de tudo. O tema gerou polêmica e acabou no livro *Jornadas Impertinentes: O Obsceno*.

Na apresentação do livro, a professora Jerusa diz que por muito tempo passou a acompanhar o que se produzia sobre o assunto na área da Cultura Popular, incluindo folhetos de cordel. Pra ela, foi tudo surpresa, lembra: "Pensando na Cultura Popular tradicional nordestina e na literatura de folhetos populares, hoje conhecida como de Cordel, passei a observar que os pesquisadores, no caso de 'indecências' ou 'indecentes', costumavam assumir duas posturas:

ou um silêncio comprometedor e um véu idealizante ou a revelação sensacionalista do tipo 'Nordeste ataca de Pornô Cordel'".

Leu muitos folhetos e inteirou-se da vida e da obra do poeta repentinista Zé Limeira (1896-1954).

Zé Limeira é uma lenda da cantoria nordestina desenvolvida ao som de viola. Sobre ele o jornalista e também poeta Orlando Tejo (1935-2018) escreveu *O Poeta do Absurdo*. Esse livro virou clássico do gênero por razões óbvias: Limeira era um destabocado cantador e cantava misérias da vida e do sexo. Exemplo:

*Frei Henrique de Coimbra  
Sacerdote sem preguiça  
Rezou a primeira missa  
Perto de uma cacimba  
Um índio passou-lhe a pimba  
Ele não quis aceitar  
E hoje vive a chorar  
Embaixo de um pé de jurema  
O bom pescador não teme  
As profundezas do mar*

Pimba, pra quem não sabe, no Nordeste é pênis.

Zé Limeira era absurdamente troncho no verso de metrificação certa e rima torta. Ele:

*Pedro Álvares Cabral  
inventor do telefone  
começou tocar trombone  
na Volta de Zé Leal  
Mas como tocava mal*

*arranjou dois instrumentos  
daí chegou um sargento  
querendo enrabar os três  
Quem tem razão é o freguês  
diz o Novo Testamento*

O Zé Leal aqui citado é referência ao famoso jornalista paraibano que assinava coluna no extinto jornal O Norte, PB.

Zé Limeira tinha admiradores em todo canto.

Em São Paulo, um de seus grandes admiradores foi o cientista Paulo Vanzolini (1924-2013), PhD em Harvard e compositor musical nas horas vagas. É dele o belo samba *Ronda*, gravado pela cantora Inezita Barroso, em 1953.

Vanzolini também gostava de putaria. É dele:

*Eu sou Paulo Vanzolini,  
animal de muita fama.  
Eu tanto corro no seco.  
Como na vargem da lama.  
Mas quando o marido chega,  
me escondo embaixo da cama.*

No correr do tempo foi inventado um mote pra lembrar o destabocado cantador:

*Eu querendo também faço  
Igalzinho a Zé Limeira*

Muitos cantadores já cantaram e ainda cantarão versos com base nesse mote. Ivanildo Vila Nova e Severino Feitosa, por exemplo:

Vila Nova:

*Rei Davi foi deputado  
Na Assembleia do Acre  
Kruschev fez um massacre  
Nas traíras de Condado  
Jesus Cristo era cunhado  
De Romano de Teixeira  
Escreveu A bagaceira  
Mas se esqueceu do bagaço  
Eu querendo também faço  
Igalzinho a Zé Limeira*

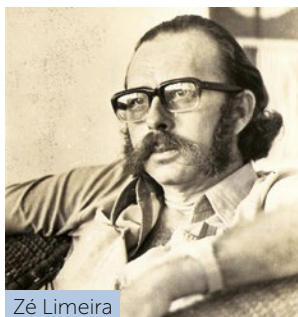
Feitosa:

*Confusão foi na Bahia  
Pai-de-santo e curandeiro  
Anchieta era pedreiro  
No farol de Alexandria  
Hitler nasceu na Turquia  
Vendia manga na feira  
A Revolução Praieira  
Degolou Torquato Tasso  
Eu querendo também faço  
Igalzinho a Zé Limeira...*

O estudante Pedro Araújo de Oliveira escreveu para a Universidade Federal do Rio de Janeiro um estudo científico intitulado *O Poeta Zé Limeira no Imaginário do Cancioneiro Brasileiro – Relações Entre Cultura Letrada e Oral* (2022). Lá pras tantas, ele diz: "Zé Limeira, conhecido como *O Poeta do Absurdo*, a cujas incertas autorias foram atribuídos versos de fantástica imaginação e delírio, sendo por vezes comparados à literatura surrealista".



Assis Ângelo com livro de Orlando Tejo



Zé Limeira



PRECIO  
SIDADES  
do Acervo  
ASSIS  
ANGELO

A expressão “poeta do absurdo” faz parte do título de um livro sobre Limeira, publicado em 1971 pela gráfica do jornal O Norte, de João Pessoa.

Nas primeiras páginas desse livro, escrito por Orlando Tejo, o ex-governador da Paraíba José Américo de Almeida define Limeira como:

...Alto, forte, sorridente, impressionava pelo físico e maneiras destabocadas.

Andarilho de sete fôlegos, trazia o matulão a tiracolo e não largava a bengala de aroeira, feita um bordão.

Meio carnavalesco, usava roupa de mescla com um lenço encarnado no pescoço. Seus dedos eram grossos de anéis.

Cantando, com uma bonita voz, erguia, desdenhoso o rosto guarnecido de grandes óculos escuros...

Sobre Zé Américo, o cantador Zé Limeira teceu loas. Exemplo:

*Eu me chamo Zé Limeira,  
Cabra macho do Serfão,  
Serrote que serra cedra  
No tupete do baião...  
Se Zé Américo quizé,  
Os home vira muié,  
Jurema vira aigodão...*

Foto e reprodução de Flor Maria e Anna da Hora

Contatos pelos [assisangelo@uol.com.br](mailto:assisangelo@uol.com.br), <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-98549-0333

## Sudeste

### Jornalista é condenado por dizer que Leila Pereira “apoiou explicitamente” o fascismo em 2022

■ **Paulo Cezar de Andrade Prado**, do Blog do Paulinho, foi condenado a pagar uma indenização por danos morais de R\$ 20 mil a Leila Pereira, presidente do Palmeiras, por ter escrito, em 2022, que ela teria utilizado o clube para tentar reeleger Jair Bolsonaro. Ainda cabe recurso. [A informação é de Rogério Gentile do UOL.](#)

► No texto em questão, Prado escreveu que Leila deu um

“apoio explícito ao fascismo” na eleição presidencial de 2022 e que a empresária “explora os cidadãos mais pobres, cobrando empréstimos que chegam a 23% de juros ao mês”. Além da indenização, ele foi condenado a tirar a reportagem do ar. Na decisão, a juíza Fernanda Nara afirmou que “há nítida distorção dos fatos na veiculação da matéria, com objetivo sensacionalista”. Segundo a magistrada, Paulinho

fez ofensa direta e gratuita a Leila Pereira, sem apresentar provas para sustentar o que foi escrito.

► Procurado pela reportagem do UOL, Paulinho declarou que vai recorrer da decisão: “Tudo o que disse na matéria, principalmente a utilização do Palmeiras pela Leila Pereira para fazer campanha ao Bolsonaro, é a mais pura expressão da verdade. Mantenho e me orgulho de ter escrito”, disse ao UOL.



Leila Pereira

Rovena Rosa/Agência Brasil

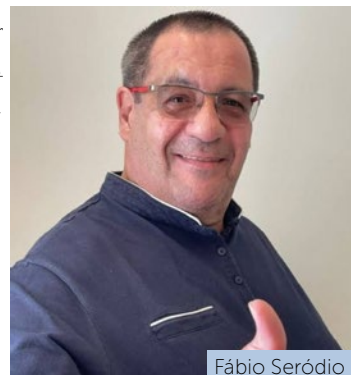
### Morre Fábio Seródio, aos 59 anos

■ Morreu em 15/8 em São Paulo o jornalista esportivo **Fábio Seródio**, aos 59 anos, vítima de câncer no cérebro. Ele chegou a fazer duas cirurgias e seguia em tratamento. Estava internado desde 13/8, mas morreu em casa. Deixa a esposa Cristina e uma filha, Aline.

► Com 30 anos de jornalismo, Seródio formou-se em comunicação social pela Universidade São Judas Tadeu. Trabalhou por mais de 20 anos na Jovem Pan. No final de sua passagem integrou o programa *Futebol em Rede*, com **Luis Carlos Quartarollo**. Foi setorista do Corinthians por duas décadas, trabalhando posteriormente como assessor de imprensa do clube, entre 2015 e 2016.

E mais...

■ **Vinicius Novais**, que recentemente participou da 34ª edição do *Curso de Focas do Estadão*, está reforçando o Núcleo de Produções Rápidas de Política do jornal, como repórter.



Fábio Seródio

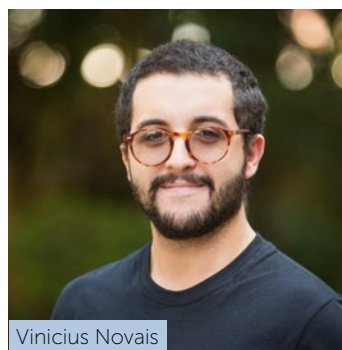
Twitter/X-reprodução

### São Paulo-interior

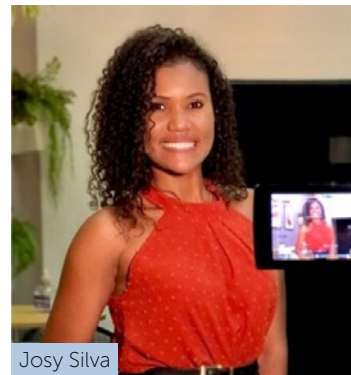
■ **Josy Silva**, que nos últimos dez meses vinha colaborando com a EPTV em Ribeirão Preto, foi efetivada no cargo de produtora. Ela passou anteriormente pelas agências Focco, Opa e Núcleo da Notícia.

■ A EPTV, afiliada da Globo no

interior paulista e sul de Minas Gerais, inaugurou novos estúdios de jornalismo. Os cenários, mais modernos, trazem elementos visuais e tecnologia mais atualizados, que favorecem interatividade com telespectador e integração entre redações do grupo.



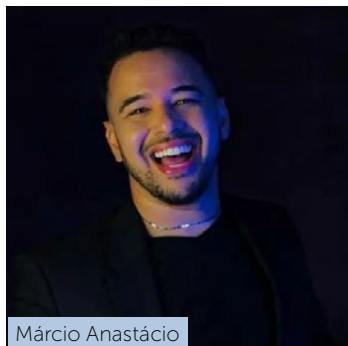
Vinicius Novais



Josy Silva

■ **Márcio Anastácio** é novo colunista no jornal digital Diário do Rio. Jornalista formado pela Universidade Federal de Alagoas, atua como RP e produtor cultural. Vai escrever sobre entretenimento, cotidiano e celebridades.

■ O Sindicato dos Jornalistas do Município convoca para uma



Márcio Anastácio

assembleia geral extraordinária. Na pauta está a alteração parcial do Estatuto Social da entidade. O Estatuto foi modificado em gestão anterior e precisa voltar a ter conformidade com os demais sindicatos filiados à Fenaj. Será uma reunião presencial, no dia 28/8, às 18h30, na sede do Sindicato (rua Evaristo da Veiga, 16 - 17º andar, na Cinelândia).

■ **Giovanna Bastos Fraguito**, que nos últimos dois anos vinha atuando como estagiária da Veja, foi promovida a repórter da publicação.

■ **Giane Gatti** lança *Mude ou mude-se para Marte – Um empurrãozinho para uma vida com hábitos mais sustentáveis*. Será em 5/9, das 17h às 20h, no restaurante Magna Cozinha (rua

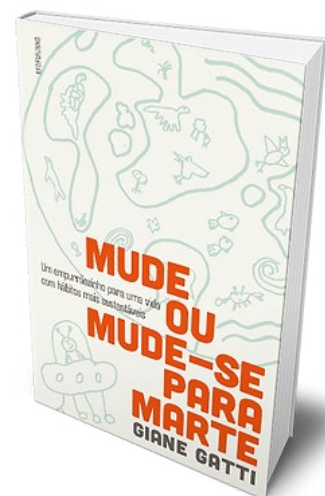
Dona Mariana, 81, em Botafogo), aberto recentemente num casarão charmoso com comida deliciosa. Giane trabalhou na Globonews, no G1 e tem coluna na revista Plurale.

► No livro, traz um guia para melhorar o mundo em nosso dia a dia e um alerta de que há cada vez menos tempo para



Giovanna Bastos Fraguito

agir. Com informações relevantes, reflexões, histórias pessoais, dicas práticas e uma dose de humor. O prefácio é de **Bianca Ramoneda**.



## Diogo Kotscho assume a Comunicação do Atlético

■ **Diogo Kotscho** assumiu a Diretoria de Comunicação do Clube Atlético Mineiro. Com vasta experiência na área, ele foi vice-presidente sênior de Comunicação do Orlando City e do

Orlando Pride, diretor da agência Octagon Sports Marketing e responsável pela assessoria de imprensa e marketing de jogadores como Kaká, Roberto Carlos, Cafu e Neymar, além de atuar

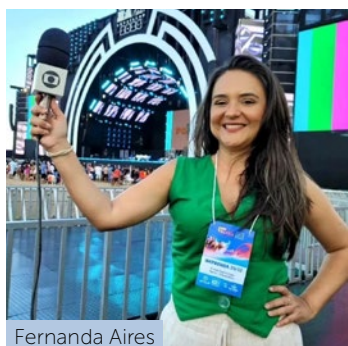
como professor do Curso Gestão de Futebol da CBF Academy. De família de jornalistas, é filho de **Ronaldo Kotscho**, sobrinho de **Ricardo Kotscho** e primo de **Mariana Kotscho**.



Diogo Kotscho

## Nordeste

■ **Fernanda Aires** deixa a TV Verdes Mares após quatro anos. A jornalista, que teve passagens pelas TVs Ceará, Assembleia e União, postou nas redes sociais



Fernanda Aires

que precisa respirar novos ares, mudar de vida, ter mais liberdade: "A deliciosa rotina jornalística, tão cheia de pressão, só faz sentido em um espaço de amor e empatia. Cheguei onde eu queria chegar. Vivi um sonho. Mas essa construção teve um pouco de ilusão. E quando a ilusão passa a realidade se mostra difícil. Uma vez, falando de saudade, meu pai me chamou de beija-flor... e lá vou eu voando em busca de novos pousos, espaços e flores".

■ **Natassya Cybelly Costa** deixa após nove anos a Assessoria de Comunicação do Centro de

*Hematologia e Hemoterapia do Ceará (Hemoce)*. Ela postou uma despedida nas redes sociais: "Há exatos nove anos, em agosto de 2015, eu iniciava, cheia de entusiasmo, minha jornada na Assessoria de Comunicação do Hemoce. Por coincidência do destino, no mesmo mês em que celebro esta data encerro o meu ciclo profissional na instituição. Quase uma década. (...) Ao longo desses anos fui muito desafiada e me desafiei também. Com uma trajetória de erros, acertos e experiências exitosas sinto que deixo uma comunicação fortalecida.



Natassya Cybelly Costa

(...) Em comunicação, só não se pode perder a oportunidade e eu abracei todas com muito zelo e capricho. Ciclos se encerram para que novos caminhos se abram. Até breve!".



## Centro-Oeste

### Após suposto conflito nos bastidores, Globo muda âncoras em telejornais de Brasília

■ A TV Globo anunciou em 13/8 que fará mudanças em seus telejornais de Brasília após um

suposto desentendimento entre os âncoras **Natália Godoy** e **Fred Ferreira**. Natália deixará a apre-

sentação do *Bom Dia DF*, que comanda desde 2020, e passará a apresentar o *DF1* ao lado de **Fabiano Andrade**.

► Segundo informações do [F5 \(Folha de S.Paulo\)](#), a decisão ocorreu devido a discussões dos apresentadores nos bastidores, motivadas por uma disputa por espaço no telejornal. Na mais recente, Natália teria pedido para deixar de dividir o estúdio com Fred.

► A situação teria se tornado tão insustentável que até o público

do programa começou a suspeitar da existência de algum conflito entre os dois. Procurada pelo F5, a emissora não mencionou qualquer problema e justificou a alteração como parte de sua estratégia:

► “As mudanças fazem parte de uma estratégia ampla, que está sendo desenhada há algum tempo e dá conta, entre outras coisas, de manter o jornalismo local ainda mais fortalecido, com participação ampliada na grade”, diz trecho do comunicado.



Natália Godoy e Fred Ferreira

Reprodução/Bom Dia DF

### Alan Rios Araújo é o novo coordenador de Pauta em Mídias Digitais da EBC

■ **Alan Rios Araújo** deixou recentemente o Metrôpoles, onde era repórter de Cidades e permaneceu por cerca de dois anos, e passou a exercer o cargo de coordenador de Pauta em Mídias Digitais da EBC.

► Graduado pela Universidade Católica de Brasília (UCB), ele atuou no Correio Braziliense, na Agência do Rádio e no Portal R7 (Record TV), além de ter tido passagem pela assessoria do Ipea. Por cobertura nas áreas de Cidades, Política, Economia e Educação, recebeu o *Prêmio Paulo Freire de Jornalismo*, concedido pelo Consed e pela Unesco, e atuou como voluntário do Unicef.

nos próximos meses, fará parte do time do TSE para as eleições 2024. Ele teve passagens por TV Band Brasília, portal Metrôpoles, Geap Saúde e Revista Evoke. É também *youtuber* no canal Que Finta.

■ **Gabriel Máximo** é o novo repórter de Política do Grupo Itatiaia, responsável pela cobertura do Congresso Nacional. Ele foi editor assistente no Poder360 e passou pela TV Viçosa.



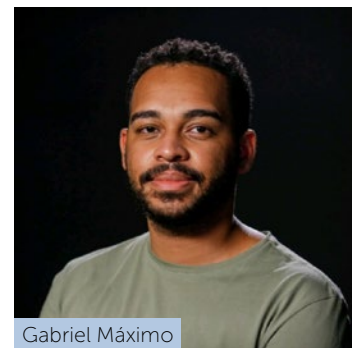
Alan Rios

E mais...

■ **Estevan Furtado** está de emprego novo, depois de ter saído da equipe de produção e reportagem do SBT Brasília: pe-



Estevan Furtado



Gabriel Máximo

Curtas-DF

### Carla Maia representa o tênis de mesa paralímpico na França

■ Antes de embarcar para a França com a delegação brasileira de atletas para representar o Brasil nos Jogos Paralímpicos de Paris 2024, **Carla Maia**, jornalista da TV Brasil e mesatenista, conversou com **Maranhão Viegas** no novo episódio do podcast *Jogo Rápido*, do Ministério do Esporte. Em Paris, ela estará em busca de uma medalha na modalidade tênis de mesa.

► Idealizadora e coordenadora do *Street Cadeirante*, primeira companhia de danças urbanas sobre rodas do País, e ativista

dos direitos das pessoas com deficiência, Carla foi a primeira representante do Brasil no con-

Alessandra Cabral/CBP



Carla Maia

curso *Miss Wheelchair World*, na Polônia, em 2017.

E mais...

■ A Polícia Militar do DF concedeu em 14/8 a *Medalha do Mérito Ambiental* a integrantes da corporação, jornalistas, secretários de Estado e outras personalidades. Entre os jornalistas agraciados estão **Lilian Tahan**, CEO do Metrôpoles, e a colunista do portal **Isadora Teixeira**. Também receberam medalha o apresentador da TV Globo **Fred Ferreira** e

**Rodrigo Orengo**, diretor de Jornalismo da Band em Brasília.

■ **Emerson Sousa**, com mais de 50 anos de jornalismo, lançou em 20/8, no Beirute da Asa Sul, o livro *Passa um vento e fica assim...*, pela Editora Becaete. Dividido em três partes, o livro de memórias inicia a história na Ilha de Itaparica, na Bahia, onde ele cresceu, parte para histórias palacianas, na fase inicial da carreira, e a trajetória de dez anos credenciado na Presidência da República, e, por fim, episódios narrados da própria profissão.

Registro-DF

## Brasília perde dois jornalistas, representantes das artes plásticas, visual e cultural da cidade

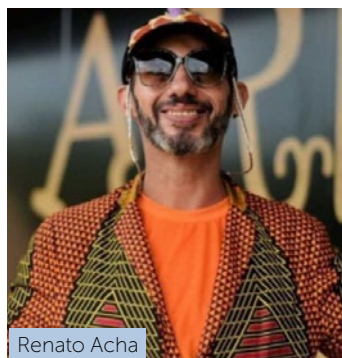
■ Jornalista, chargista e poeta mineiro, **Henrique Gougon** morreu em 16/8, aos 78 anos, vítima de complicações do Alzheimer. Querido por tantos



Henrique Gougon

brasilienses, Gougon ganhou reconhecimento no DF por produzir mosaicos de personalidades da Capital do País, como JK, Paulo Freire, Lúcio Costa, Anísio Teixeira e Ulysses Guimarães. São dele os mosaicos que enfeitam a Biblioteca Demonstrativa de Brasília, lembrou a amiga **Ana Maria Lopes**, com quem estudou na UnB e trabalhou na Câmara dos Deputados. Deixou os filhos Bárbara Heliodora Goulart e Henrique Goulart Gonzaga Neto. O velório e sepultamento foram realizados no domingo (18), no Cemitério Campo da Esperança.

■ No dia anterior (15/8), faleceu **Renato Acha**, aos 49 anos, segundo a família, de causas naturais. Ele estava internado desde 19 de julho no Hospital Regional



Renato Acha

da Asa Norte. Também muito querido na cidade, atuou como assessor de imprensa, artista visual, arte-educador e curador de cultura no DF. Fundou o @achabrasilia, espaço onde empregou toda a sua dedicação e comprometimento com a cultura da cidade. A irmã, Sabrina Nunes, lembra dele num poema que mandou para o Metrôpoles com uma nota da família: *"Ele era dono da melhor gargalhada. Dentro dele vibrava a alegria. Com a criatividade nata. A arte o perseguia. Ontem ele foi cometa, verso e ventania. Hoje será pra sempre sol, saudade e poesia"*.

Reprodução/Jacqueline Lisboa

Agenda-DF

## Exposição de João Ripper mostra olhar terno de um Brasil vulnerável

■ O repórter fotográfico **João Ripper** expõe até 30/9 seus trabalhos na mostra *Bem querer: O olhar terno de Ripper*, na Galeria Cultural Ary Barroso (Sesc 504 Sul). A mostra faz parte da programação do *Foto BSB – III Festival de Fotojornalismo de Brasília*. Na abertura, em 21/8, ele lançou seu livro *João Ripper e nós: Comunidades tradicionais, a sabedoria dos nossos povos*, e ministrou uma aula magna com os convidados **Matheus Alves** e **Ester Cruz**. "O público vai ver um



Apanhadores de flores na Serra do Espinha

João Ripper

pouco dos trabalhos que fiz durante minha vida. Tem denúncia de trabalho escravo, questões das populações tradicionais, pelas quais eu me bato trabalhando, fotos de quilombolas e também a questão religiosa", informa Ripper. "São fotos nas quais, de modo geral, mostro a população brasileira que sofre tanta discriminação, mas que tem uma deliciosa teimosia". Visitação de segunda a sexta, das 9h às 20 horas.

## Morre Mauro Cid, aos 80 anos, em Mato Grosso

■ Morreu em 13/8 o jornalista e publicitário **Mauro Cid**, aos 80 anos, em Mato Grosso. O profissional enfrentava uma pneumonia e estava internado desde o fim de semana anterior. O velório foi em 14/8, seguido do sepultamento no Cemitério da Piedade, em Cuiabá.

► Formado em Jornalismo, Publicidade, Propaganda e Direito, durante os anos 1970 atuou como chefe da Casa Civil no governo de José Fragelli, e

no início dos anos 80 fundou a MCA, considerada por muitos

como a primeira agência de propaganda em Mato Grosso.



Mauro Cid

Em 1984, liderou a Secretaria de Comunicação no governo de Júlio Campos.

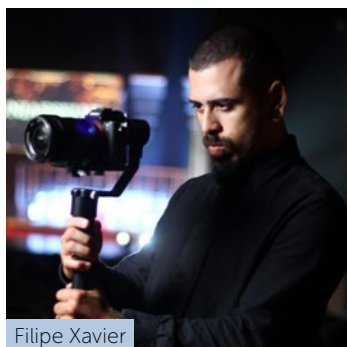
► Cid também se destacou por profissionalizar as campanhas políticas no estado, que levaram a vitória de candidatos como o ex-prefeito Frederico Campos e o ex-governador Dante de Oliveira.

► Em 2015, ele decidiu fazer uma pausa e passar mais tempo com sua família. Deixou quatro filhos e sete netos.

## Sul

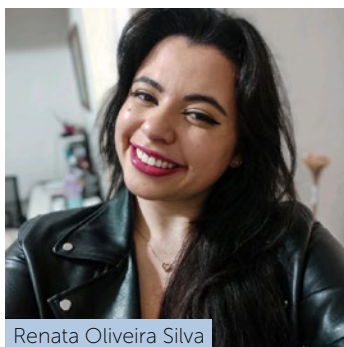
Rio Grande do Sul (\*)

■ **Filipe Xavier**, que nos últimos anos vinha atuando como *videomaker* e em projetos de produção audiovisual de eventos, começou no Grupo RBS como editor de Vídeo.



Filipe Xavier

■ **Renata Oliveira Silva** começou em julho como repórter Política do Jornal Pioneiro e da Gaúcha Serra, do Grupo RBS. Antes, foi repórter da Rádio Caxias e da NB Notícias, de Bento Gonçalves.



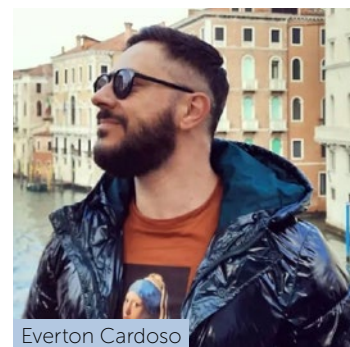
Renata Oliveira Silva

■ A 4ª Troca de Fralda Cheia, sobre maternidade e educação infantil, terá a presença das jornalistas **Kelly Matos, Lucilene Athaide, Marina Mentz e Roberta Pschichholz**. Elas serão painelistas no evento, neste sábado (24/8), a partir das 9h, no ateliê Fazendo Arte (rua Curitiba, 594, bairro Boa Vista), em Novo Hamburgo.

■ O jornalista **Everton Cardoso** foi eleito como secretário de Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) para a gestão de 2024-2028.

■ O Sindicato de Jornalistas do Rio Grande do Sul (Sindjors) realiza neste sábado (24/8) a

Assembleia Geral Extraordinária que estava prevista, inicialmente, para o mês de maio, e foi adiada devido às enchentes no Estado. A reunião será realizada de forma virtual, a partir das 9h30.



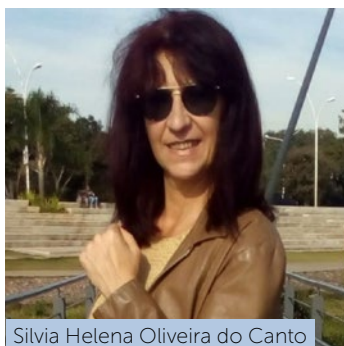
Everton Cardoso

■ A Associação Rio Grandense de Imprensa – Seccional Serra Gaúcha (ARI Serra Gaúcha) promove em Caxias do Sul na próxima terça-feira (27/8), às 19h, um seminário de combate à desinformação. O evento, aberto à comunidade, será realizado no plenário do Parlamento caxiense (R. Alfredo Chaves, 1323, bairro Exposição).

■ Morreu em 20/8 **Silvia Helena Oliveira do Canto**, aos 63 anos. Ela foi diagnosticada com Parkinson há 16 anos, e estava internada em uma clínica, pois a família não conseguia mais manter cuidados especiais. Deixa três filhos. Silvia trabalhou nas rádios Gaúcha e Guaíba e nos

jornais Correio do Povo e NH. Atuou também como assessora parlamentar.

■ A Associação Riograndense de Imprensa (ARI) realizará em 7/9 um evento comemorativo pelos 100 anos do rádio no Rio Grande do Sul. A programação



Silvia Helena Oliveira do Canto

inclui o encontro de profissionais do rádio gaúcho, a inauguração de uma exposição de aparelhos radiofônicos e o lançamento do segundo volume do livro *Anedotário do Rádio Gaúcho*, de **Luciano Klöckner, Plínio Nunes (in memoriam)** e **Santiago**. O evento

será às 10h, no Salão Nobre, em Porto Alegre (Av. Borges de Medeiros, 915 - 8º andar). Confirmações de presença devem ser feitas até esta quinta-feira (22/8) pelo telefone e WhatsApp 51-3211-1555.

### Santa Catarina

■ **Paõla Fernanda Dahlke** começou na última semana como repórter da NDTV Blumenau, afiliada Record. Ela vinha atuando no último ano e meio na Prefeitura de Pomerode, como gerente de Comunicação, e antes passou pela Rede Amazônica, em Roraima.



Paõla Fernanda Dahlke

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](https://www.coletiva.net)

## Cora na janela

Nascida em um 20 de agosto, Cora Coralina não teve tempo de usufruir a glória efêmera da imortalidade. Tive o privilégio de conhecer a doce figura, mesmo sem saber quem ela era. Foi num verão de 1975, quando o carro em que eu e um amigo, a

caminho da Serra Dourada, pifou na ponte do Rio Vermelho. Céu carrancudo, da casa na cabeceira da ponte vi aquela mulher a nos acenar da janela. "Sou Ana Lins. Vão para a Serra? Se quiserem podem esperar aqui até o mau tempo passar". O amigo

Por Daniel Pereira ([daniel07pereira@yahoo.com.br](mailto:daniel07pereira@yahoo.com.br)), especial para J&Cia

já havia resolvido o problema com o carro, juntou-se e Cora nos serviu café com leite e bolo. Agradecemos e partimos. Levei a imagem dela acenando pela janela. Continua impressa até hoje em minha memória.



(\*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.

Tuitão do Daniel

## Norte

Amazonas

■ A terceira capa do Volume 4 (agosto) da [Revista Elle Brasil](#), com o modelo haitiano [Jean Berkendy](#), foi fotografada entre Parintins e Manaus, no Rio Negro. O *casting*, feito nas duas cidades, vestiu marcas nacionais voltadas à preservação, trabalhos manuais e culturas regionais.

► A produção executiva local desse trabalho icônico foi de [Fefa](#)



[Cacheado](#), da produtora de eventos [@labamazonico](#). A moda do universo dos bois Garantido e Caprichoso foi mostrada pelo olhar de [Gleeson Paulino](#), sob direção criativa de [Luciano Schmitz](#).

■ [Baião de Dois](#), novo programa da Rádio Difusora, estreou em 19 de agosto. Com apresentação de [Andréia Campos](#) e [Cid Soares](#) e participação especial de [Mencius Melo](#) e [André Anzoategui](#), tem música, promoção, notícias.

► O programa vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 13h às 16 horas. Para ouvir, sintonize na FM 96.9, com *live* no Facebook e no aplicativo Difusora24h.



Baião de Dois

■ [Bruna Chagas](#) recebeu no programa *Cultura Pop*, da [Rádio Logos FM Manaus](#), o ator, produtor e sociólogo Marcio Braz para um bate-papo sobre histórias do escritor, dramaturgo e cineasta Márcio Souza.

■ O curso de Comunicação Social/Jornalismo do Instituto de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia (ICSEZ) muda de nomenclatura para Jornalismo, por meio da Resolução Nº 51 de 25 de agosto de 2023, e cria nova matriz curricular a partir da atualização do Projeto Político Pedagógico (PPC).



► As mudanças são para atender às Diretrizes Curriculares (DCNs), em vigor desde 2013 para os novos cursos, que passaram a usar a nomenclatura de Jornalismo, com disciplinas mais específicas.

► Todos os cursos de Comunicação Social com habilitações em Publicidade e Propaganda; Rádio e TV; Relações Públicas e Jornalismo passaram por reformulação. O termo Comunicação Social foi extinto e atualizadas as Matrizes Curriculares.

(Com a colaboração de [Chris Reis](#), da coluna Bastidores – [chrisreis05@gmail.com](mailto:chrisreis05@gmail.com))

Pará

## Prêmio Sebrae divulga finalistas da etapa paraense

■ O Sebrae Pará divulgou em 19/8 os finalistas na etapa paraense do 11º Prêmio Sebrae de Jornalismo. Na categoria *Jornalismo em Texto*, as reportagens são *Doce, lucrativo e sustentável*, de [Ulisses Pompeu](#) (Correio de Carajás); *Muito além do açaí: Como o chocolate produzido localmente está sendo uma alternativa à monocultura*, de [Daniel Nardin](#) (Amazônia Vox); e *"Welcome" COP-30: a vez do barqueiro falar com o turista*, de [Lucas Contente](#) (Diário Online). Em *Jornalismo em Vídeo*, são *É do Pará: Cupuaçu, a fruta amazônica amada em todo lugar*, de [Tainá Aires](#) (TV Liberal); *Encauchados: Empreendedorismo social que trabalha o desenvolvimento comunitário e a inovação com foco na preser-*

*vação da Amazônia*, de [Andreia Teixeira](#) (TV Cultura do Pará); e *Farinha de Bragança: alimento e empreendedorismo na Amazônia*, de [Anna Paula Mello](#) (TV Cultura do Pará). Em *Jornalismo em Áudio*, são *Do pilão à fábrica de chocolate: o crédito fez diferença*, de [Lari Ribeiro](#) e [Luciana Nascimento](#) (portal Correio de

Carajás); *Empreendedorismo Periférico*, de [Ana Tereza Brasil](#) (Rádio Cultura FM); e *O ouro do caroço que une histórias de esperança de sucesso também no mercado do biocosmético*, de [Toni Gonçalves](#) (Rádio 99 FM). Em *Fotojornalismo*, são *Belém food culture*, de [Alessandro Falco](#) (Estadão); *Conservação*

*ambiental e tecnologia são estratégias de comunidades indígenas empreendedoras*, de [Marx Vasconcelos](#) (Folha de S.Paulo); e *Da venda no ônibus até o sustento de 40 famílias*, de [Wagner Santana](#) (O Liberal). E em *Jornalismo Universitário*, é *Ilustrador e empreendedor*, [Matheus Souza](#) compartilha a trajetória da carreira estabelecida em Belém, de [Livia Ximenes](#) (Unama).

► Em um ano com recorde de mais de 3 mil inscrições no Brasil todo, no Pará o Prêmio Sebrae totalizou 168 trabalhos inscritos, superando em 17% o número de projetos inscritos no concurso em 2023. Os vencedores serão anunciados em 26 de setembro, durante a cerimônia de premiação em Belém.



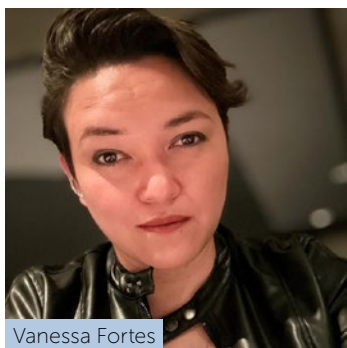
## Credenciamento do Círio 2024



Círio de Nazaré

■ Na próxima segunda-feira (26/8), a Diretoria da Festa de Nazaré inicia o credenciamento da imprensa e demais profissionais que cobrirão os eventos do Círio 2024. Para este ano, a emissão das credenciais para o período de 8 a 28 de outubro – período entre a abertura do Círio e o Recírio – tem uma diferença. Antes, era tudo feito mediante e-mail, mas agora deverão ser solicitadas até 6 de setembro por meio do cadastro em formulário disponível no site oficial da festividade: [www.ciriodenazare.com.br](http://www.ciriodenazare.com.br), na aba Círio 2024.

► O período de entrega das credenciais será a partir de 30 de setembro, na sala da Diretoria do Círio, no Centro Social de Nazaré, na área do estacionamento da Basílica Santuário, em Belém. O credenciamento de fotógrafos, cinegrafistas e repórteres para o registro do Manto 2024 na sacristia da Basílica Santuário, no dia 10 de outubro, será de responsabilidade da Basílica Santuário, independentemente do credenciamento para o Círio 2024. Informações com **Rosana Pinto**, Ascom da Diretoria da Festa de Nazaré, no 91-98165-4160.



Vanessa Fortes

### E mais ...

■ A jornalista **Vanessa Fortes** deixou a Funtelpa e a TV Cultura do Pará depois de seis anos. Ela passou a integrar a equipe de comunicação do Ministério das Cidades, em Brasília. E pede que os colegas enviem e-mails, contatos e instituições para que sejam incluídos no mailing do Ministério.

■ **Elisângela Soares**, que teve uma passagem bem rápida pela comunicação da Fundação Cultural do Pará, agora está na Seduc-PA.

■ O futuro jornalista e fotógrafo **Riulen Ropan** começou a estagiar na assessoria de comunicação da Ordem dos Advogados do Brasil no Pará e lançou o [Portal Riulen Ropan](http://Portal Riulen Ropan), um guia para todas as notícias e atualizações mais relevantes

do município de São Sebastião da Boa Vista, no Arquipélago do Marajó. Contato para denúncias, sugestões de pautas e *feedback* no e-mail [contato@portalriulenropan.com.br](mailto:contato@portalriulenropan.com.br).

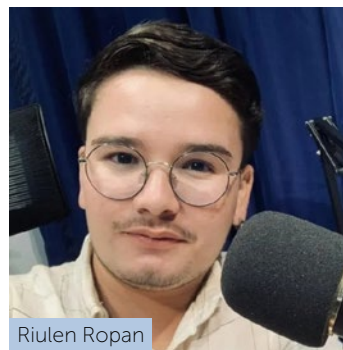
■ O Amazônia Vox realiza na próxima terça-feira (27/8), a partir das 8h30, no auditório da Faculdade Estácio, em parceria com o Instituto Bem da Amazônia e a Embaixada dos Estados

Unidos no Brasil, o *workshop* internacional *Amazônia, ciência e vozes locais na cobertura jornalística climática*. O evento é gratuito, mas com inscrição obrigatória, tanto para a modalidade presencial – com vagas limitadas – e online. Cadastro pelo [link](#).

► O *workshop* terá tradução simultânea e a participação de **Andrew Revkin**, jornalista norte-americano; da pesquisadora sênior da Embrapa e cofundadora da Rede Amazônia Sustentável **Joice Ferreira**; da bióloga e analista de conservação da WWF Brasil **Angélica Mendes**; da jornalista **Jalília Messias**, da TV Liberal; de **José Kaeté**, indígena e produtor de conteúdo nas redes sociais, com mediação de **Daniel Nardin**, do Amazônia Vox, do Instituto Bem



Elisângela Soares



Riulen Ropan

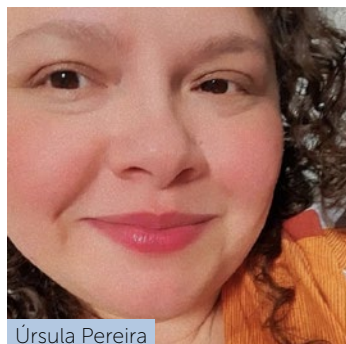
da Amazônia e membro da Rede Amazônidas pelo Clima – RAC. O link transmissão será enviado

por e-mail aos inscritos e disponibilizado em <https://www.youtube.com/@AmazoniaVox2023>.

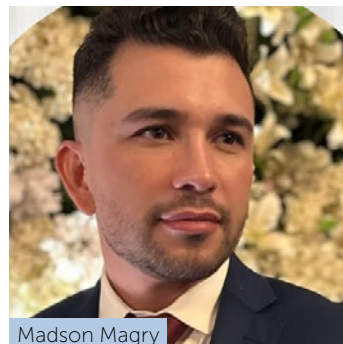
■ Os candidatos à Prefeitura de Marituba, Região Metropolitana de Belém, e seus assessores são:

Marília Mello (PP), com **Úrsula Pereira**, no 91-98092-3896; Patrícia Alencar (MDB), candidata à reeleição, com **Madson Magry**, no 93-99202-9155; e Everaldo Aleixo (Podemos), com **Bruno Monteiro**, no 91-98457-2667.

■ Casaram-se em 16/8 **José Fonteles**, sócio da agência Levant, e a jornalista **Cecília Lobão**. Felicidades!  
(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – [dedemesquita@gmail.com](mailto:dedemesquita@gmail.com))

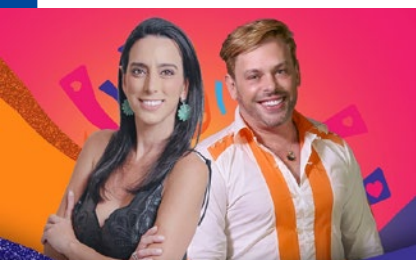


Úrsula Pereira



Madson Magry

## Band lança podcast *Carnaval sem Julgamento*



Paola Novaes e Bruno Chateaubriand

■ Ainda nem ocorreram as eleições e a Band já está de olho no Carnaval. Sob o mote *Band Folia*, foram contratados **Paola Novaes** e **Bruno Chateaubriand** para o podcast *Carnaval sem Julgamento*. Com início em 12/8, nas plataformas digitais da emissora e programação semanal, o podcast propõe que o ouvinte

conheça os principais personagens, mergulhe nos bastidores e descubra o que acontece na Sapucaí, no Rio de Janeiro, e no Sambódromo de São Paulo. Em janeiro, o programa ganha destaque e passa a ser transmitido também na rádio.

► No Grupo Bandeirantes, Paola Novaes é diretora das transmis-

sões dos desfiles da Série Ouro no Carnaval carioca. Atua como jurada da Liga Independente das Escolas de Samba (Liesa) há dez anos. Bruno Chateaubriand é comentarista nas transmissões da Band, colunista da revista *Veja Rio* e integra o júri do Estandarte de Ouro do jornal *O Globo*.

## DiversaCom preparou Alma Preta para as Olimpíadas

■ Alma Preta foi a primeira mídia negra independente brasileira credenciada pelo COB e pelo COI para cobrir os Jogos Olímpicos de Paris. O projeto tem parceria da agência especializada em diversidade social DiversaCom, um braço da Textual.

► Antes da viagem, a equipe de jornalistas passou por uma preparação desenvolvida pela DiversaCom, que incluiu visitas ao COB e ao centro de treinamento dos atletas, além de participar de palestras com jornalistas expe-



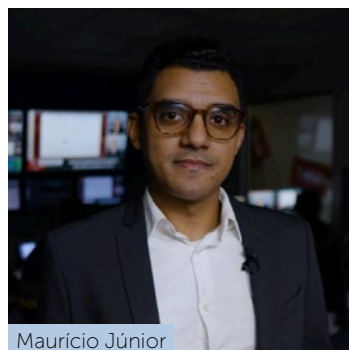
riantes na cobertura dos jogos. Entre eles estava **lacy Correia**.

► Após o evento, havia o compromisso de compartilhar do conhecimento adquirido com estudantes e veículos periféricos.

**Elaine Silva**, sócia e diretora da Alma Preta, define: "Nossa ideia é mostrar tudo de um jeito que é só nosso. O jeito da favela". Presente em todas as plataformas, incluindo as redes sociais, a audiência da Alma Preta aumentou em mais de 60% na primeira semana de competições.

## TV dos Trabalhadores lança site TVT News

■ A TV dos Trabalhadores (TVT), emissora educativa transmitida em canal aberto, lançou em 19/8 o site [TVT News](#), com leiaute reformulado e nova linguagem. A ideia do projeto é trazer reportagens com foco no público jovem, que antes não era atingido pela emissora. O TVT News vai se fundir com o site da Rede Brasil Atual.



Maurício Júnior

► O site terá cobertura diária e reportagens mais aprofundadas, com o objetivo de chegar aos jovens mais periféricos, "tudo isso, num ambiente multiplataforma, que circule na web, nas redes sociais e também na TV aberta", afirma **Maurício Júnior**, presidente da Fundação Sociedade Comunicação Cultura e Trabalho, que detém a outorga da TVT.

► O novo site, redes sociais e novos conteúdos na grade serão comandados pelo jornalista **Ricardo Negrão**, ex-EBC. Ele será responsável por mudanças na linguagem e no leiaute, além da inclusão de métricas de desempenho nos mecanismos de busca e nas redes sociais para que o TVT News chegue a outros públicos. Também integra a

equipe **Alexandre Barbosa**, que tem experiência em redação SEO e pesquisas acadêmicas sobre valores-notícia.

### E mais...

■ Com o objetivo de combater a desinformação, a Justiça Eleitoral lançou a cartilha *Como Funciona o TSE para os Jornalistas*. O material explica detalhadamente o funcionamento do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), incluindo a tramitação de processos, os procedimentos de julgamento e o papel do TSE nas eleições. Também aborda os sistemas usados para garantir organização, transparência e segurança. Destaca ainda decisões recentes sobre fraude à cota de gênero, regras para o uso de inteligência artificial e a proibição de conteú-

dos manipulados na propaganda eleitoral. Confira [aqui](#).



■ A CNN Brasil lançou uma nova versão de seu aplicativo móvel, apresentando um *design* renovado e navegação aprimorada. A atualização inclui integração de vídeos, *stories* e transmissão

ao vivo da emissora. Os usuários agora podem personalizar notificações por editoria, salvar e compartilhar matérias sem precisar abri-las, além de verificar o tempo estimado de leitura das reportagens. A reformulação otimizada tem como objetivo aprimorar a experiência dos usuários atuais e atrair novos.

■ Morreu em 13/8 **Octavio Frioli Florisbal**, ex-diretor geral da Rede Globo, aos 84 anos, em São Paulo. Trabalhou por mais de 30 anos no Grupo Globo,

sendo um dos grandes responsáveis pela profissionalização do modelo de comercialização dos espaços publicitários.

■ A convite da Associação de Jornalistas de Toda a China (ACJA), o diretor de Jornalismo da ABI, **Moacyr de Oliveira Filho**, e a conselheira **Maria Luiza Fernandes** vão representar a entidade no *Fórum de Jornalistas do Cinturão e Rota 2024*, que será realizado em Chongqing, na China, de 26 de agosto a 1º de setembro, com a participação

de cerca de 100 convidados internacionais.

■ A Sondery, consultoria de acessibilidade que presta serviço para empresas e agências de comunicação, publicou um [texto](#) com dicas para que o jornalismo possa estar cada vez mais alinhado com a linguagem inclusiva para pessoas com deficiência. Produzido por **Patricia Allerberger**, o material traz dicas sobre acessibilidade na web e de como interagir com esse público.



**Acesso à informação** – Na 13ª Conferência Global de Jornalismo Investigativo (GIJC23),

jornalistas e especialistas de países como Coreia do Sul, Brasil, Suécia e Estados Unidos discutiram estratégias e conselhos para alcançar melhores resultados com seus pedidos de acesso à informação. Confira dicas para solicitar documentos de maneira eficaz, utilizar a tecnologia para analisar as informações recebidas e outros recursos [aqui](#).

**Desinformação climática** – Uma nova pesquisa revelou que a desinformação climática pode ser mais impactante do que se pensava, devido ao *illusory truth effect* (efeito da verdade ilusória, em tradução livre). O fenômeno acontece quando uma informação, verdadeira ou falsa, é repetida várias vezes, levando as pessoas a acreditarem nela. Confira [aqui](#) o que pesquisadores sugerem para combater essa desinformação.

👍 **Abraji**  
recomenda

**Urna eletrônica** – A Artigo 19 lançou a publicação [Como cobrir criticamente a urna](#)

[eletrônica sem alimentar teorias da conspiração](#), que traz em dez capítulos um panorama e uma contextualização das diferentes tecnologias de votação utilizadas no mundo. O objetivo é apresentar reflexões para contribuir com um debate mais detalhado acerca do tema, especialmente a partir do trabalho da imprensa.

**Bolsas Chevening** – Jornalistas e outros profissionais podem se candidatar ao *Chevening*, um programa de bolsas global do Reino Unido, financiado pelo Foreign and Commonwealth Office (FCO) e organizações parceiras para estudantes com potencial de liderança. As bolsas são oferecidas em vários campos de estudo, incluindo jornalismo e mídia. As inscrições vão até 5 de novembro e podem ser feitas por este [link](#).

## Jornalistas & Cia

# A família +Admirados da Imprensa cresceu

## Quer saber mais?

Vinicius Ribeiro – (11) 9.9244.6655



## Mais Premiados

### Prêmio Vladimir Herzog anuncia premiados especiais de 2024

■ A organização do Prêmio Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos anunciou os homenageados que receberão o Prêmio Especial em 2024: as jornalistas Flávia Oliveira e Gizele Martins e a Rede Wayuri de Comunicadores Indígenas do Rio Negro. Segundo a organização, as escolhas para se basearam na contribuição das jornalistas e da rede para o jornalismo brasileiro atual, principalmente no que diz respeito a "diversidade, inclusão, pluralidade de vozes e de causas, e defesa do direito à informação e na democratização do acesso à comunicação".

► Flávia é colunista do jornal O Globo e comentarista da GloboNews e da CBN. Atua também no podcast *Angu de Grilo*, com a filha, a também jornalista **Isabela Reis**. Venceu diversos prêmios ao longo da carreira, como o *Esso* em 2001 na categoria *Melhor Contribuição à Imprensa* pela série de reportagens *Retratos do Rio*. Em 2003, recebeu o *Prêmio Elizabeth Neuffer* da Associação dos Correspondentes da ONU pela série de reportagens sobre desenvolvimento humano, junto com **Luciana Rodrigues**. Em 2023, esteve na lista dos *TOP 10 +Admirados Jornalistas Ne-*

*gros e Negras da Imprensa Brasileira*, realizado por este Jornalistas&Cia e o Portal dos Jornalistas.

► Gizele é jornalista, comunicadora comunitária e pesquisadora. Fez mestrado em Educação, Cultura e Comunicação em Periferias Urbanas na UERJ. É articuladora da Rede de Proteção de Jornalistas e Comunicadoras/es e desde 2020 atua na Frente de Mobilização da Maré. Integra também a Coalizão de Mídias Periféricas, Faveladas, Quilombolas e

Indígenas, formada em 2023 por 11 organizações de mídia. É autora do livro *Militarização e censura – A luta por liberdade de expressão na Favela da Maré*, de 2019.

► A Rede Wayuri de Comunicadores Indígenas do Rio Negro é um coletivo de mídia popular criado em 2017, formado por cerca de 30 comunicadores das etnias Baré, Baniwa, Desana, Tariana, Tuyuka, Piratapuia, Tukano, Wanano, Hup'dah, Yanomami e Yeba Masã. A rede produz notícias semanais que são disponibilizadas para as 750 comunidades indígenas das terras demarcadas do Baixo ao Alto Rio Negro, nos municípios de Barcelos, Santa Isabel do Rio Negro e São Gabriel da Cachoeira, no Amazonas.



### Projeto Amazon Underworld vence Online Journalism Awards 2024

■ O prêmio *Online Journalism Awards* anunciou os vencedores da edição de 2024. Entre os premiados, de diferentes regiões do mundo, está [Amazon Underworld](#), projeto investigativo colaborativo conduzido por InfoAmazonia, do Brasil; La Liga Contra el Silencio, da Colômbia; e Armando.Info, da Venezuela. O projeto venceu a categoria *Prêmio*

*Al Neuharth de Inovação em Jornalismo Investigativo*, em *Redação Pequena*.

► O *Amazon Underworld*, que reúne mais de 30 jornalistas de 11 países, investigou e mapeou a presença de grupos armados e economias ilícitas nas regiões de fronteira de seis países amazônicos: Bolívia, Brasil, Colômbia, Equador, Peru e Venezuela.

Como resultado do trabalho, o projeto criou um mapa interativo sobre o tema. Vale lembrar que o *Amazon Underworld* também venceu o *Prêmio Gabo 2024* na categoria *Cobertura*.

E mais...

■ O Conselho Regional de Odontologia de São Paulo recebe até 20/11 inscrições para a sétima edição do *Prêmio Crops de Jornalismo*. A iniciativa tem como objetivo valorizar e reconhecer reportagens sobre saúde bucal em quatro categorias: *Escrita Nacional e Regional*, *Escrita Online*, *Radiojornalismo* e *Telejornalismo*. No total, serão distribuídos R\$ 76 mil em prêmios, sendo R\$ 10 mil para o primeiro lugar, R\$ 6 mil para o segundo e R\$ 3 mil para o terceiro de cada categoria. Confira mais detalhes no [site da premiação](#).



127ª edição  
Congresso Mega Brasil  
de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas 2024

28, 29 e 30 de Agosto

O novo patamar  
da Comunicação Corporativa no Brasil:  
Avanços, Desafios e Tendências





■ Publicamos a segunda parte da história de **Plínio Vicente da Silva** ([pvsilva42@gmail.com](mailto:pvsilva42@gmail.com)), que saiu em [J&Cia 1.474](#). Ela trata do programa *O Mensageiro do Ar*, transmitido em ondas curtas pela Rádio Nacional de Roraima, integrante da

rede de emissoras oficiais do governo federal, comandado pelo radialista **Benjamin Monteiro**. No final da primeira parte, Plínio contou que conversou com antigos radialistas e pediu-lhes que relatassem algumas lembranças do programa quando ele ainda se chamava *Mensageiro do Interior*: **Aroldo Pinheiro**, amigo jornalista com quem trabalhei em um jornal de Boa Vista, dispôs-se a atender ao meu pedido de socorro e ir ao encontro dessas fontes. É que, por conta das sequelas da pólio, não posso me locomover para fora de casa. Dias depois ele me mandou pelo e-mail os depoimentos mais interessantes e que reproduzo aqui, *ipsis litteris*, sem tirar nem pôr”.

► Plínio foi chefe de Reportagem do Estadão e correspondente do Grupo OESP em Boa Vista, e hoje é assessor especial da Prefeitura local.



Plínio Vicente da Silva

## O Mensageiro (final)

“Rádio Difusora Roraima, operando em 4.835 quilociclos, ondas intermediárias de 590 metros...!”

Esse era o prefixo do maior meio de comunicação disponível no Território de Roraima até o final dos anos 1980. Além de divertir, era de grande utilidade pública. É que nessa época as únicas ligações do povo roraimense com o resto do mundo eram via aérea, fluvial – quando cheio o Rio Branco – e via ondas de rádios AM. As notícias chegavam, entre outras, pelas rádios Nacional de Havana (Cuba), BBC (Londres), A Voz da América (USA), Rádio Pequim (China), Globo (Rio de Janeiro), Tupi (São Paulo), Marajoara

(Belém do Pará) e Rio-mar (Manaus). A integração territorial ficava a cargo da gloriosa Rádio Difusora Roraima.

A emissora entrava no ar às seis da manhã e encerrava os trabalhos às 10 da noite. *Bom dia Roraima, Parada de Sucessos, Noticiário Roraima, Música Para Seu Almoço, Tarde Musical, A Hora do Ângelus, A Voz do Brasil, O Mensageiro do Interior, Parabéns Pra Você, O Assunto é Sucesso e Noturno* eram alguns dos programas da “rádia” (sic) dirigida e operada por Laucides Oliveira, Ademir Cavalcante, Altair Souza, Áureo Cruz, Jaber Xaud, Benjamim Monteiro, Carlos Alberto, Paulo “Bandalheira” Duarte, Russo,

Tadeu, Júlio Torreias, Ariomar Gouveia, Galvão Soares e outros cujos nomes a maioria não lembra e a quem pedimos desculpas por não mencionar.

O programa mais importante, de maior utilidade e de larga integração, era *O Mensageiro do Interior*, que iniciava logo após o último acorde de *O Guarani*, prefixo de *A Voz do Brasil*, que em Roraima ia ao ar às 18h, por conta do fuso horário de uma hora a menos em relação a Brasília. As estradas, quando existiam, eram péssimas e desta forma a Difusora era o meio mais usado pelos boavistenses para se comunicarem com o longínquo interior do então Território.

Apesar de sério, o *Mensageiro* provocava risos por causa da forma e palavreado usados na redação e veiculação dos recados. Aqui vão alguns exemplos das mensagens lidas por Benjamim Monteiro, voz que o levou a ser apelidado de *Cid Moreira do lavrado* (savana, para os venezuelanos, cerrado, para os brasileiros do planalto central, e pampa, para os gaúchos), mensagens essas que eram sempre finalizadas com o pedido: “Pede-se a quem ouvir este aviso retransmiti-lo ao destinatário”.

Exemplos:

– “Para Sarinha Machado, na Fazenda Piu-piu, região do Amajari: Oswaldo avisa que já mandou medicamento pelo jipe do Caiçara para curar o gôgo da galinha da sua mãe. Ele chega aí na sexta-feira, se o rio Cauamé der passagem.”

– “Para João-três-pernas, na região

do Surumu: sua noiva, Maria-coça-coça, avisa que chegou bem. Fez os exames; tudo positivo. Mande os documentos para dar entrada no cartório.”

– “Para Mariazinha, na Fazenda Propiá, região do Prainha: seu noivo, Joel-cuia-mansa, avisa que fez os exames e é aquilo mesmo. Já começou o tratamento com Benzetacil. Pede que evite comidas “remosas” e venha terça-feira no jipe do Andorinha para fazer tratamento. Graças a Deus não tem mais ardência nem pingamento.”

– “Para José-pinta-braba, no Sítio do Pica Pau Amarelo, região da Boca da Mata: Olindina Curió pede que não se esqueça de prender o veado do seu pai, pois Zé-da-cobra vai passar aí pra capturar o bicho.”

– “Para João-das-véia, na Vila do Cantá: Alicate pede que recolha os



Benjamin Monteiro, nos anos 1960, na Difusora de Roraima

MEMÓRIAS DA  
REDAÇÃO

títulos do pessoal. Está enviando numerário para pagar os cabos eleitorais pelo jipe do Pedro Carinambu.”

– “Para Zefinha-corpo-mole, na



Benjamin Monteiro, em foto recente, nos estúdios da Rádio Roraima

intervalos e enquanto ele descansava a voz por cerca de dez minutos a técnica rodava LPs de músicas românticas

Complementando: quando li, não consegui segurar o riso e me vieram à memória, prontamente, os textos que ajudavam Odair Batista a escrever

Fazenda Bom Retiro, região do Mucajá: Chico-bacurau avisa que conversou com a parteira e está mandando um garrafão de chá de cabacinha para resolver o problema. Não se preocupe, vai acabar tudo bem.”

– “Para Caboco João-bundinha, na Fazenda Boa Esperança, região da Serra da Lua: Maria das Virtudes pede que você compreenda, mas não vai dar certo. Ela encontrou com o Alfredão, que perdoou os seus erros. Pede que você compreenda, venda a máquina de costura, o fogão e as panelas e envie o numerário pelo Josué Futrica.”

– “Para Cabelo, na Fazenda Caravela, região do Amajari: sua esposa, Anelita, avisa que os médicos não descobriram sua doença; já fez duas operações no útero, uma no rim, uma na bexiga, uma no baço, além de curetagem. Não se preocupe; ela passa bem e está muito animada. Envie numerário.”

– “Para Chagas-cocal, na Fazenda Canudos, região do Uraricoera: Cosma pede que arreie o cavalo do seu pai

e a égua da sua mãe. Eles chegam amanhã cedo no jipe do Papa-sebo.”

– “Para Juca do Sítio Brejão, no Apiaú: seu cunhado Futrica pede para você deixar seus ovos na beira da estrada, no portão do sítio. O ‘picapeiro’ Juninho vai passar para pegar. Cuidado, não deixe perto da pista para ninguém passar por cima dos seus ovos.”

Achei tudo muito original, liguei para o Benjamim e ele me contou um detalhe interessante: nos anos 1960, as mensagens eram destinadas basicamente aos moradores do interior, na sua maioria fazendeiros, sítiantes e peões. Por isso o programa não durava mais que uma hora, das 18h30 às 19h30. Com a explosão do garimpo, o volume de pedidos era tão grande que a emissora passou a cobrar 2 cruzeiros por recado, com direito a uma repetição. E o tempo do *Mensageiro* aumentou para mais de três horas. Por isso, me contou o Benja, para aguentar era preciso fazer

para seu programa *Largo da Matriz*, 54, dissidente do *Show de Rádio*, criado e apresentado por Estevão Sangirardi na Jovem Pan. O programa de Odair ia ao ar no intervalo das transmissões esportivas da equipe comandada por Osmar Santos, na Globo AM.

O tempo passou, a tecnologia cada vez mais avançada vai tomando conta de tudo. Como agora, nesta mais recente invasão às terras dos ianomami, em que os garimpeiros já não precisam mais do *Mensageiro* para se comunicarem. Mesmo proibida pelo governo, a internet via satélite, conhecida como Starlink, serviço criado pela SpaceX, empresa fundada por Elon Musk, permite que qualquer um, que esteja em qualquer lugar, mesmo o mais remoto, possa desfrutar de ligações telefônicas por áudio e vídeo, WhatsApp, programação de TV, serviços de *streaming*, jogos online e trabalho remoto. Mesmo assim, a voz de Benjamim Monteiro, um sujeito tranquilo, muito religioso, poucos meses mais novo que eu e já com 82, continua no ar. Não mais pela Difusora, que depois virou Nacional e que hoje é Rádio Roraima AM.



Sede da Rádio Roraima