

XP inc.



portal dos
Jornalistas

vivo

Abraji denuncia desinformações utilizadas para gerar ataques a Juliana Dal Piva

■ A Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) publicou [uma nota](#) em 21/6 denunciando a divulgação de *prints* falsos utilizados como forma de ataque a sua diretora **Juliana Dal Piva**. Em postagens no X e no Instagram, o blogueiro Allan dos Santos incentiva seus seguidores a cobrarem um posicionamento da jornalista sobre uma troca de mensagens inexistente.

► Considerado foragido pela Justiça e refugiado nos EUA, Allan teve suas contas bloqueadas nas plataformas digitais em 2021, por decisão do ministro

do Supremo Tribunal Federal Alexandre de Moraes, sob a acusação de usá-las para promover atos antidemocráticos. Contudo, segundo a nota, ele permanece criando novos perfis.

► Nas [redes sociais](#), Juliana, também colunista do ICL Notícias, publicou um texto e um vídeo desmentindo as acusações de Allan e afirmando que não permitirá que o episódio a impeça de continuar seu trabalho.

► No texto, a Abraji expressa solidariedade a Juliana Dal Piva e manifesta preocupação com as incitações de ódio contra ela, que "tem publicado reportagens

sobre as milícias digitais bolsonaristas e investigado as origens

do patrimônio de Jair Bolsonaro e sua família".



Juliana Dal Piva

Reprodução/LinkedIn

Estadão anuncia Erick Bretas como novo CEO

■ O Estadão anunciou a contratação de **Erick Bretas**, que chega para assumir o cargo de CEO da S/A O Estado de S. Paulo, sendo responsável pela gestão do jornal e da rádio Eldorado. Bretas substituiu a **Francisco de Mesquita Neto**, que deixa o cargo de diretor-presidente do Grupo Estado e será o novo presidente do Conselho de Administração, formado por **Roberto Crissiuma**

Mesquita, Manoel Lemos, Marcelo Pereira Malta de Araújo, Marco Bologna e Tito Enrique da Silva Neto.

► Bretas tem 27 anos de experiência na indústria da comunicação. Antes do Estadão, foi diretor de Produtos Digitais e Canais Pagos da Globo. É considerado o "pai" da plataforma de streaming Globoplay, tendo liderado o time que criou a plataforma em 2015.

Dedicou 16 anos da carreira ao jornalismo, ocupando cargos como de editor-chefe do *Jornal da Globo*, diretor regional de Jornalismo do Rio de Janeiro e diretor-executivo da Central Globo de Jornalismo. Liderou equipes que receberam o *Emmy Internacional de Jornalismo* em 2011 e o *Prêmio Caboré* em 2020 e 2023.

ABL homenageia Thomaz Souto Corrêa

■ A Academia Brasileira de Letras (ABL) concede a **Thomaz Souto Corrêa** a medalha *João Ribeiro* como destaque na área de cultura. Corrêa é vice-presidente do Conselho Editorial da Abril, e deu sua contribuição como um dos maiores editores de revistas do País. A cerimônia de entrega do troféu será em 19/7, data de aniversário da ABL.

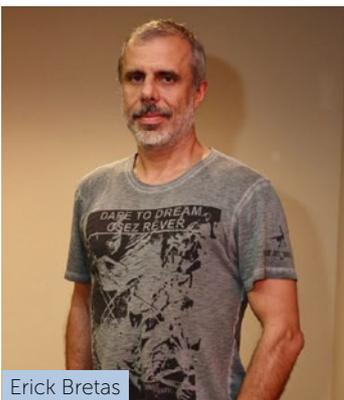
► Thomaz teve passagens por Veja, Realidade, Nova e Cláudia,

e criou o *Curso Abril*, que fez parte da carreira de centenas de jornalistas. Por dois mandatos, presidiu a Aner (Associação Nacional de Editores de Revistas). Foi o primeiro latino-americano a presidir o Conselho Diretor da Fédération Internationale de Presse Périodique (FIPP). É autor de dois livros sobre gastronomia, atividade que exerceu em paralelo à imprensa. Ele foi um dos retratados na série de J&

Cia [Protagonistas da Imprensa Brasileira](#).



Divulgação/Estadão



Erick Bretas

Renato Pizzutto



Thomaz Souto Corrêa



15 razões para participar do Prêmio Jatobá PR

1 É o único que possui 11 categorias exclusivas para as grandes agências, 11 exclusivas para as agências-butique e outras 11 exclusivas para as organizações empresariais e públicas

2 É o único que possui um Banco de Cases estruturado, garantindo longevidade e vitrine a todos os cases inscritos – banco já conta com mais de 1.300 cases

3 É o único onde as agências-butique são reconhecidas com a mesma premiação das grandes agências, sem concorrerem entre si

4 É o único onde os cases participantes são analisados por quatro jurados de diferentes áreas da comunicação

5 É o único onde a nota mais baixa, entre as quatro, é descartada, aumentando a competitividade do case

6 É o único que conta com metodologia transparente de julgamento, com dez quesitos e média mínima (sete) para classificação nas *shortlists*

7 É o único onde os competidores podem antecipar pagamentos (beneficiando-se dos descontos) e cadastrar o case depois; ou vice-versa, antecipar a inscrição e pagar depois

8 É o único organizado por quatro empresas com tradição e larga história na comunicação corporativa do País: Boxnet, Business News, Jornalistas Editora e Mega Brasil, que compõem o GECOM

9 É o único que conta com um ecossistema de divulgação integrado por veículos como Jornal da Comunicação Corporativa, Direto da Redação, Jornalistas&Cia, Portal dos Jornalistas, mais as redes sociais das quatro empresas

10 É o único que tem à disposição o mais detalhado banco de dados do segmento, abrangendo os executivos de comunicação, as agências de comunicação, as equipes das agências e das organizações, num total de 25 mil nomes de todo o País

11 Todos os cases inscritos e as organizações participantes, além de disputarem as categorias escolhidas, concorrem automaticamente aos prêmios especiais: *Case do Ano*, *Organização do Ano*, *Cases Regionais do Ano* (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul)

12 Conta com uma Comissão de Julgamento renovada a cada ano com expoentes das agências (grandes e butiques), das organizações empresariais e públicas, dos fornecedores de serviços, do jornalismo e da academia

13 Conta com um Regulamento rigoroso no que diz respeito às diretrizes sobre o julgamento, ao funcionamento da premiação e aos eventuais conflitos de interesse

14 Conta com valores de inscrição entre os mais competitivos do mercado, com bonificações por volume e pagamentos antecipados

15 Conta com uma das mais belas festas de premiação para 400 pessoas, realizada anualmente no Hotel Renaissance, em São Paulo



Inscreva seu case num dos mais respeitados prêmios de PR da América Latina e amplie as oportunidades profissionais e de negócios.

A força do **talento**, a serviço da **inovação** e da **excelência** em Comunicação Corporativa

Rachel Sheherazade comandará novo programa dominical na Record

■ **Rachel Sheherazade** ganhará novo programa com exibição aos domingos na Record. As informações são do [F5, da Folha de S.Paulo](#). O convite foi feito após o bom desempenho de Sheherazade à frente do *reality A Grande Conquista 2* e a estreia deverá ocorrer em agosto, no horário de 12h às 14h15, competindo com o *Domingo Legal*, do

SBT, e com a *Temperatura Máxima*, da Globo. Também nesse mesmo período está previsto o início do *Acerte ou Caia!*, *game show* que terá apresentação de Tom Cavalcante.

► O programa de Rachel terá quadros fixos já gravados, mas seu principal objetivo será noticiar os assuntos mais relevantes do final de semana.



Reprodução/Domingo Espetacular

Felipe Malta deixa o *Primeiro Impacto* para assumir a direção do SBT em Brasília

■ **Felipe Malta** deixará o comando do *Primeiro Impacto* para assumir a direção de Jornalismo do SBT em Brasília. Ele deverá continuar apresentando o telejornal na primeira quinzena de julho, e após

isso seguirá para a nova função.

► Formado pela Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília, Felipe iniciou a carreira no SBT como estagiário, em 2011. Desde então, atuou

como produtor, repórter local, repórter nacional, editor-chefe, apresentador de telejornais locais, plantonista da bancada do *SBT Brasil* e titular do *Primeiro Impacto* em rede nacional.



Reprodução/Instagram

Julian Assange: finalmente livre

■ Desta vez, finalmente, a notícia estampada em veículos de todo o mundo sobre **Julian Assange** foi a sua saída da prisão, no Reino Unido, depois de mais de cinco anos detido. O preço foi declarar-se culpado de uma acusação de disseminação ilegal de material de segurança nacional. Ele foi julgado em 25/6 nas Ilhas Marianas do Norte. Pelo acordo com os EUA, foi sentenciado a 62 meses de prisão, período que já cumpriu enquanto estava no Reino Unido. Em seguida foi libertado e seguiu para a Austrália, sua terra natal.

► O WikiLeaks, site que ele criou, comentou sobre a libertação: "Este é o resultado de uma campanha global que envolveu trabalho de base, defensores da liberdade de imprensa, legisladores e líderes de todo o espectro

político, até as Nações Unidas. Agradecemos a todos que estiveram ao nosso lado, lutaram por nós e permaneceram totalmente comprometidos na luta pela sua liberdade. A liberdade de Julian é a nossa liberdade".

► Julian Assange fundou o WikiLeaks em 2006. A partir de 2010, começou a divulgar milhares de documentos contendo dados secretos sobre a atuação dos EUA nas guerras do Iraque e do Afeganistão, sobre o ataque

aéreo a Bagdá (Iraque) em julho de 2007 e sobre supostos abusos cometidos pelas Forças Armadas estadunidenses, além de outras informações diplomáticas e de operações militares. Os documentos abordavam também casos de espionagem industrial e política por parte dos EUA contra outros países.

► Em 2019, Assange foi preso em Londres na prisão de alta segurança de Belmarsh, depois de passar sete anos asilado na embaixada do Equador. Foi acusado de diversos crimes, incluindo divulgação de dados sigilosos e espionagem, e poderia pegar até 170 anos de prisão se condenado. O acordo feito agora com os EUA deve colocar fim à disputa legal entre o jornalista e o país norte-americano, que se estende por mais de cinco anos. [\(Veja+\)](#)



WikiLeaks/Twitter

Alexandre de Moraes derruba censura a reportagens sobre Arthur Lira

Mas material da Agência Pública sobre o caso segue censurado há nove meses

■ O ministro do Supremo Tribunal Federal (STF) Alexandre de Moraes ordenou em 19/6 a retirada da censura imposta por ele mesmo a reportagens sobre Jullyene Lins, ex-esposa de Arthur Lira, presidente da Câmara dos Deputados. Nas reportagens, Jullyene falou sobre supostas agressões cometidas pelo parlamentar contra ela.

► Atendendo a um pedido da defesa de Lira, um dia antes Moraes havia ordenado a retirada do ar de dois vídeos e dois textos jornalísticos com afirmações de Jullyene Lins. Foram duas entrevistas em vídeo com a ex-esposa do parlamentar, uma da Folha de S.Paulo e outra da Mídia Ninja, e duas reportagens escritas sobre o caso, do portal Terra e outra do Brasil de Fato. No dia seguinte, porém, Moraes recuou e retirou a censura.

► O ministro do STF afirmou que as informações obtidas após a re-

alização dos bloqueios mostraram que o conteúdo censurado era de "reportagens jornalísticas que já se encontravam veiculadas anteriormente, sem emissão de juízo de valor" e que as reportagens não podem ser consideradas como "conteúdo ofensivo e inverídico".

► Nas reportagens sobre o caso, Jullyene Lins acusa Arthur Lira de tê-la agredido fisicamente. Em 2015, o parlamentar foi absolvido no âmbito do processo, mas a versão de Lins é a de que ela foi ameaçada para que mudasse seu depoimento na ação.

Pública segue censurada

■ Uma reportagem da Agência Pública que trazia um relato inédito de Jullyene Lins sobre o caso segue censurada há nove meses. A 6ª Turma Cível do Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios (TJDFT) decidiu pela remoção da reportagem e confirmou a decisão em abril deste

ano. A defesa da Pública foi ao STF e fez uma reclamação contra a censura, que foi indeferida por Alexandre de Moraes. A Pública recorreu da decisão e o caso foi a julgamento da primeira turma do STF, mas o julgamento está no momento suspenso em razão do pedido de vista da ministra Cármen Lúcia.

► A reportagem da Pública abordava casos graves que teriam ocorrido em 2006 e que não foram analisados pelo STF. O veículo afirma que a reportagem teve "propósito informativo e de interesse público, feita com base em documentos judiciais e fontes que deram seu depoimento sobre os fatos, sem qualquer ofensa a quem quer que seja".

► "Com isso, a população fica privada do acesso a informações importantes sobre um homem público", escreveu a Pública. "A decisão de manter censurado o nosso jornalismo de interesse público, é uma afronta à liberdade de imprensa e ao bom jornalismo".



Arthur Lira

Fabio Rodrigues-Pozebom/Agência Brasil

Fenaj lança site sobre a PEC do Diploma de Jornalista

■ A Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) lançou um site sobre a Proposta de Emenda Constitucional (PEC) nº 206/2012, a PEC do Diploma do Jornalista, que restabelece a obrigatoriedade da formação superior específica no País. O site traz informações sobre a luta da entidade e de seus 31 sindicatos filiados pela aprovação da proposta.

► O site dá acesso ao placar de votos da PEC, que tramita na Câmara dos Deputados. No momento da publicação deste texto, são 169 votos favoráveis à

aprovação do projeto, que acrescenta os parágrafos 7º e 8º ao art. 220 da Constituição Federal, para dispor sobre a profissão de jornalista, voltando a exigir o curso superior de Jornalismo.

► Traz ainda argumentos favoráveis para a exigência do diploma do jornalista no exercício da profissão; uma retrospectiva da luta em defesa da formação superior, onde as pessoas podem consultar um resumo histórico e as principais datas; e a relação dos votos dos líderes partidários que já declararam apoio à PEC. [Confira o site aqui.](#)

PEC do DIPLOMA para os Jornalistas

SIM!

FENAJ sindicatos filiados

Padre Landell de Moura o inventor do rádio

Da Zona Norte para o Mundo

Reserve a Data

A Zona Norte faz parte da história, há 125 anos, quando o Padre Roberto Landell de Moura realizou a primeira transmissão de voz e de música por ondas de rádio da humanidade.

E foi do Colégio Santana, no alto da rua Voluntários da Pátria – em Santana, onde servia, até a atual Ponte das Bandeiras. Era 16 de julho de 1899. Mais tarde, aconteceu a transmissão de ondas de rádio do mesmo local da Zona Norte para um lugar mais longe: a Avenida Paulista.

Muita história a ser contada sobre este inventor brasileiro.

O jornalista, escritor e biógrafo de Landell, Hamilton Almeida, estará aqui na Zona Norte, para comemorar a data e detalhar em uma palestra os fatos e feitos deste grande brasileiro.



Confirme sua presença:

redacao@diariozonanorte.com.br

SESC SANTANA

17 de julho de 2024 - 4ª feira - 20h

Avenida Luiz Dumont Villares, 579 - Jardim São Paulo - São Paulo/SP

Entrada Gratuita

Apoio Institucional: Sesc Santana - [DiárioZonaNorte](#) - Jornalistas & Cia



No jornalismo ou na propaganda, rotular imagens geradas com IA é exigência do público, mostram pesquisas

Menos de dois anos após o lançamento do ChatGPT, as formas aceitáveis de utilizar a inteligência artificial generativa começam a se delinear melhor, tanto no jornalismo como na propaganda.

Pesquisas mostram que depois do entusiasmo inicial e da onda de pânico pelos riscos que da IA ofereceria até para o futuro da humanidade, como pregaram os mais assustados, o debate agora se volta para a transparência, sobretudo em relação a imagens.

Dois estudos recentes, do Instituto Reuters para Estudos do Jornalismo da Universidade de Oxford e da Getty Images,

sinalizam que informar que um texto e uma imagem ou vídeo empregaram a inteligência artificial em sua criação ou tratamento consolida-se como uma exigência do público.

Digital News Report e a IA no jornalismo

O [Digital News Report 2024 do Reuters](#), lançado na semana passada, é trabalho é uma extensa pesquisa sobre o comportamento de consumo de notícias abrangendo 47 países, incluindo o Brasil. Ele se concentra principalmente na avaliação da confiança no noticiário – que está em 40% no mundo e 43%

no Brasil.

Um dos capítulos do relatório examina as percepções dos entrevistados de seis países – Argentina, Dinamarca, França, Japão, Reino Unido e EUA – sobre a inteligência artificial generativa, não apenas no jornalismo mas em também em outros campos, como a ciência.

Uma das revelações é que apesar de todo o *buzz* em torno do ChatGPT e das outras IAs, entre 20% a 30% dos entrevistados nesses países disseram nunca ter ouvido falar dessas ferramentas.

Considerando que elas não saem das manchetes, essas pessoas podem estar no grupo



De Londres,
Luciana Gurgel

das afetadas pela fadiga de notícias, limitando o consumo de informações.

Obter informações é o principal uso feito pelo público, mencionado por 24% dos entrevistados pelo Reuters. Quando perguntados sobre os setores em que a IA generativa terá mais impacto nos próximos cinco anos, 66% responderam jornalismo e ciência, que ficaram empatados.

Mas a confiança é reduzida: menos de um terço das pessoas

ouvidas pelos pesquisadores confia que empresas de mídia social, meios de comunicação e políticos usarão a IA com responsabilidade.

O estudo demonstrou também um elevado grau de incerteza sobre o impacto futuro da IA no jornalismo. Segundo o Reuters, entre um terço e metade dos entrevistados nesses seis países responderam “não sei” ou deram respostas neutras quando foram indagados sobre sua opinião a respeito da inteligência artificial na atividade.

Na média dos seis mercados, somente 14% do público admitiram estar confortáveis com notícias inteiramente produzidas com IA, percentual que sobe para apenas 22% no grupo entre 18 e 24 anos, indicando que não é apenas uma questão geracional.

A preocupação com conteúdo visual ficou evidente. “Criar imagens quando uma fotografia real não está disponível” é o primeiro



Imagem feita por IA – reprodução

item da lista de atividades que os entrevistados querem ver rotuladas, mencionado por 49%. O texto vem em seguida, com 47%, empatado com análise de dados.

Getty Images e a IA na propaganda

O resultado está em linha com o relatório *Building Trust in the Age of AI* (Construindo confian-

ça na era da IA) feito pela Getty Images, publicado em abril, que procura respostas para as seguintes perguntas: “Devo usar IA generativa e, em caso afirmativo, como e quando?”.

A principal conclusão é de que as pessoas não querem se sentir enganadas: 98% dos consumidores disseram que imagens e vídeos “autênticos” são essenciais para

estabelecer confiança em conteúdos promocionais e publicitários. Os setores em que a expectativa por transparência é mais alta são saúde e indústria farmacêutica, serviços financeiros e viagens.

A insegurança com o que se vê é elevada, com 76% dos entrevistados afirmando que não conseguem mais distinguir uma imagem real de uma criada com IA. E a maioria não se sente confortável com pessoas irreais, razão pela qual a Getty recomenda que quando a confiança é o objetivo principal, um conteúdo filmado pode ter melhor desempenho, pois mesmo com rótulo, o poder de convencimento da imagem é comprometido.

Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para incluir ou reativar seu endereço.



Esta semana em MediaTalks

Assange livre – Após um acordo com o governo dos EUA admitindo culpa sob a Lei de Espionagem do país, **Julian Assange** pousou em Canberra, capital da Austrália, pouco antes das 20h desta quarta-feira (horário local) aguardado ansiosamente por apoiadores, por familiares e por sua mulher, Stella Assange, com quem tem dois filhos. Assange deixou o avião e acenou para os jornalistas e apoiadores que aguardavam o pouso, acompanhado de membros da família e de Stella, com quem se reencontrou logo ao desembarcar. O acordo formalizado em uma audiência realizada nessa terça-feira (25/6) em Saipan, território americano, permitiu que o fundador do Wikileaks não fosse extraditado para os EUA para responder a 18 processos que poderiam resultar em 175 anos de prisão.

Brasileiros defendem – Uma nova pesquisa realizada pelo Programa de Desenvolvimento das Organização das Nações Unidas (Pnud) em parceria com a Universidade de Oxford revelou que 85% dos brasileiros defendem ações climáticas mais efetivas no País. Segundo o Pnud, esta é a mais abrangente pesquisa independente sobre **mu-danças climáticas** já feita no mundo. Mais de 73 mil pessoas falando 87 línguas diferentes em 77 países, representando 87% da população global, responderam ao questionário do estudo. Globalmente, 80%

dos entrevistados querem que seus governos adotem medidas mais rigorosas contra a crise ambiental, e 86% esperam que os seus países deixem de lado as diferenças geopolíticas e trabalhem em conjunto para mitigar as alterações climáticas.

Cultura popular – A **Wikipédia** anunciou as melhores fotos da etapa Brasil de seu concurso internacional *Wiki Loves Folklore*, que concorrerão com imagens da cultura popular enviadas por internautas de todo mundo para disputar o prêmio global da enciclopédia online. A foto do ano no *Wiki Loves Folklore*, a versão brasileira do concurso, foi *Cava-*

lhadas em Pirenópolis, feita por **Michelly Matos**, retratando uma das manifestações culturais mais tradicionais de Goiás, em que cavaleiros mascarados encenam batalhas medievais entre mouros e cristãos usando trajes e adornos coloridos.

Falhas em proteção – No terceiro aniversário do assassinato do jornalista **Gustavo Sánchez Cabrera**, o governo do **México** reconheceu publicamente as falhas em sua proteção e pediu desculpas à família durante uma cerimônia realizada pela Repórteres Sem Fronteiras (RSF) e pela organização local Pro-puesta Cívica, que representa

a RSF no país. Editor do site de notícias Noticias Minuto a Minuto, Sánchez Cabrera vinha recebendo ameaças e pediu proteção federal 13 meses antes do crime, mas não foi atendido. Ele foi morto a tiros quando trafegava de moto com o filho perto da cidade de Morro de Mazatán, no estado de Oaxaca, em 17 de junho de 2021. Embora seja mais um entre tantos casos no México, apontado como o país mais perigoso para a imprensa no Ocidente, a história de Sánchez Cabrera teve repercussão internacional por expor a fragilidade dos mecanismos de proteção no país, situação que se repete em outras nações.

Onda de ameaças – A liberdade de informação digital tem sido sistematicamente comprometida por censura e ataques na Venezuela, segundo a nova edição do **Algoritmos do Silêncio**, relatório anual de direitos digitais do Instituto de Imprensa e Sociedade (Ipys). O relatório indicou que 46 meios de comunicação nacionais e internacionais, bem como portais de organizações e plataformas civis, continuam bloqueados pelos principais provedores de internet do país. Além disso, o Ipys Venezuela registrou ao longo de 2023 um total de 128 violações da **liberdade de expressão** ocorridas na esfera digital, que afetaram meios de comunicação, jornalistas, cidadãos e organizações da sociedade civil.



Michelly Matos

A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL!
MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?

 **press
manager**

HÁ 10 ANOS APERFEIÇOANDO
O MERCADO DE COMUNICAÇÃO

VOCÊ
TEM QUE
ESTAR
AQUI!



Patrocínio



Luciane Reis

Priscilla Cortezze assume a Comunicação da Copersucar

■ A Copersucar anunciou [Priscilla Cortezze](#) (pcortezze@copersucar.com.br) como sua nova diretora de Comunicação e Sustentabilidade. A executiva, que até 2023 era *head* de Comunicação Internacional do Grupo Volkswagen, na Alemanha, também acumula passagens pela Volkswagen do Brasil, Citi, Microsoft e FSB. Ela chega com a responsabilidade de cuidar da gestão 360º da marca, incluindo comunicação interna, endomarketing, gestão de mídias sociais, assessoria de imprensa, marketing institucional e eventos. ▶ "Estou muito feliz em estar no setor da agroindústria brasi-

leira e continuar conectada às agendas de transição energética e biocombustíveis", explica a executiva. "A Copersucar é uma companhia muito respeitada no setor, e a minha missão será a de ampliar o conhecimento da marca num posicionamento voltado ao impacto do nosso ecossistema de soluções em escala que impulsionam a transição energética e contribuem para a segurança alimentar mundial. Tenho também o privilégio de fazer parte de uma missão ainda maior, que é ajudar o Brasil a se consolidar na posição de liderança na sustentabilidade energética mundial, graças ao



Priscilla Cortezze

nosso potencial em bioenergia". ▶ Integram a equipe dela a gerente [Juliana Coutinho](#) (jbcoutinho@copersucar.com.br), a especialista em Comunicação Interna e Eventos [Tais Ribeiro](#) (tlperez@) e as analistas [Bruna Duarte](#) (bdaaraujo@), em Comunicação Externa e Relacionamento, e [Jéssica dos Santos](#) (jsantos@), em Terminais Logísticos. A equipe conta ainda com o suporte da Edelman, sob a direção de [Ana Sartor](#) (ana.sartor@edelman.com).

Luciane Reis deixa a Nutrien e inicia nova jornada na AgroGalaxy

■ [Luciane Reis](#) (11-98469 9849 e luciane.reis@agrogalaxy.com.br), que foi por quase cinco anos e meio da Nutrien, até maio, grande parte

como diretora de Comunicação para América Latina, começou em junho na AgroGalaxy, ali assumindo o cargo de *head* de comunicação,

tanto da AgroGalaxy quanto da Aqua Capital. Na Cargill, onde também ocupou cargos de liderança na área, ela esteve por 24 anos.

Anunciados os vencedores do 3º Prêmio SRCG de Agrojornalismo

■ O Sindicato Rural de Campo Grande, em parceria com a Agro Agência e Assessoria, premiou em 22/6 os vencedores do [3º Prêmio SRCG de Agrojornalismo](#). A iniciativa tem como objetivo reconhecer reportagens de destaque que abordem inovações sustentáveis na cadeia produtiva do agronegócio no Mato Grosso do Sul.

▶ Em *Jornalismo Impresso* o primeiro lugar ficou com [Ariosto Mesquita](#), do *Jornal Agroin*, com a reportagem *Os "pais" da ILP*



tropical brasileira; em *Radiojornalismo* o vencedor foi [Carlos Guilherme](#), da Band FM Grande Dourados, com o trabalho *Em nova era tecnológica, agricultura de precisão é protagonista no meio rural*; na categoria *Webjornalismo* o prêmio principal foi entregue a [Aliny Mary Dias](#), do site Midiamax, autora da reportagem *Onda amarela que mobilizou multidão, girassol movimenta o campo e alimenta com saúde em MS*; e em *Telejornalismo* a dupla [Eder Campos](#)

e [Marcos Rivany](#), do SBT MS, ficou com o primeiro lugar, com o trabalho *Pecuária sustentável ganha força do Estado e garante aumento da produção*.

E mais...

■ A Agropress, agência de Comunicação e Marketing fundada por [Nelson Moreira](#) (51-99206-0957 e nmoreira@agropress.com.br), completou 35 anos de atuação em 18 de junho. "A ideia de investir nesse mercado surgiu quando eu ainda atuava



Nelson Moreira

em redação, na produção de um caderno semanal sobre criação e esportes equinos, e tinha muita dificuldade de encontrar as fontes ou boas pautas, uma vez que o setor não costumava divulgar sua existência", lembra Moreira. "Quando saí do jornal, fui conversar com essas fontes, mostrando a vantagem de ter uma assessoria de imprensa. E

deu certo, pois a partir daquele momento, um trabalho foi chamando o outro e, gradativamente, o setor começou a entender a dinâmica de uma assessoria de imprensa e passou a buscar pelo serviço".

■ Após mais de dez anos desde a última edição, em 2013, a *Fei-corte - Feira Internacional da Cadeia Produtiva da Carne* volta

a ser realizada e será em novembro, em Presidente Prudente. A Attuale, agência especializada em agronegócios e que foi a responsável pela assessoria de imprensa da última edição do evento, está novamente à frente da conta. Mais informações com [Mariele Previdi](#) (mariele@attualecomunicacao.com.br e 11-99954-4626).

Internacional

■ **Flavia Fonseca** começou em maio como *senior associate* Brazil na Embellie Advisory, empresa internacional que apoia investidores em mercados emergentes, avaliando mitigação de riscos



Flavia Fonseca

socioeconômicos, relações com comunidades e criação de valor sustentável. Com isso, deixou Belo Horizonte e a Tinno Marketing Digital, em que atuou por 13 anos e 4 meses, para morar em Doha, no Catar.

Espírito Santo

■ **Leticia Pereira Lamego**, coordenadora de marketing e *branding*, deixou a MRV, onde esteve por quase três anos, até março, e começou em atuação híbrida como gerente de marketing, em Vitória, na Timenow, que atua soluções em engenharia consultiva, gerenciamento de projetos e consultoria para indústrias e empresas em geral.

Rio de Janeiro

■ **Flávia Pinho**, ex-Engie Brasil, FinCom Consultoria e Cepel, começou em fevereiro no Centro Brasileiro de Relações Internacionais (Cebri), na função de diretora adjunta de Comunica-



Leticia Pereira Lamego

ção Institucional. A curiosidade, como ela conta no LinkedIn, é que com esse movimento voltou, agora como cliente, à FSB, agência em que havia atuado em início de carreira.



Flávia Pinho



Ricardo Marques

São Paulo

Ricardo Marques passa a VP da Máquina CW

■ **Ricardo Marques**, a dois meses de completar 9 anos na Máquina CW, foi promovido, passando de diretor a VP da

agência. Nesse período, ocupou por 7 anos e 4 meses o cargo de diretor; e 1 ano e 7 meses, gerente.

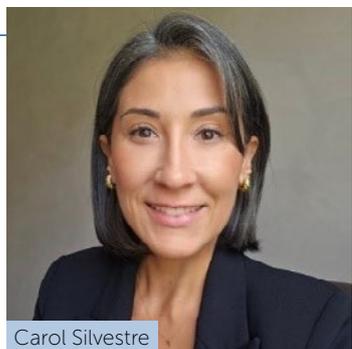
Adriano Stringhini deixa a Iguá...

■ **Adriano Candido Stringhini** despediu-se em junho da Iguá Saneamento, onde por 1 ano e meio ocupou as funções de consultor e diretor das áreas de Relações

Governamentais, Institucionais e Jurídica. Agora, por escolha pessoal, como revelou no LinkedIn, seguirá a carreira de consultor e atuará na vida acadêmica.



Adriano Candido Stringhini



Carol Silvestre

...e Carol Silvestre, a VTex

■ **Carol Silvestre**, *head* global de comunicação e marketing de conteúdo, despediu-se da VTex, empresa em que atuou por três anos. Em jornadas anteriores, ela foi executiva de comunicação de Cargill, Oracle, Samsung (em que esteve por 4 anos e meio) e Mercedes-Benz (6 anos).

E mais...

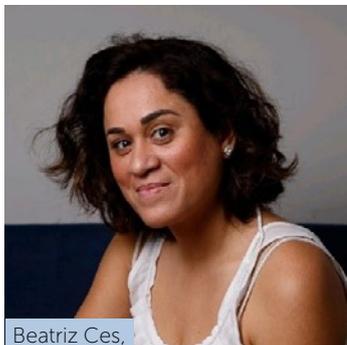
■ **Ana Beatriz Paschoal** está desde abril na Textual, agência em que ocupa a função de gerente de comunicação, responsável por liderar a equipe de atendimento da Abbott. Antes, passou por Inner Voice (9 meses), CDN (9 anos) e Ogilvy PR (2 anos e 2 meses).



Ana Beatriz Paschoal

IDEAL AXICOM.
CONHEÇA A NOVA
REDE GLOBAL DE PR
QUE UNE TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE.

IDEAL
AXICOM



Beatriz Ces,

■ **Beatriz Ces**, ex-coordenadora de RP da Approach, onde esteve por quase 5 anos, e que atuou por mais dois anos na mesma função na FSB Comunicação, até maio, está agora como analista de comunicação na Elevadores Atlas Schindler.

■ **Carlos Teciano** está retoman-



Carlos Teciano

do as atividades, após pausa de seis meses para tratamento de saúde. Ao longo dos 20 anos de carreira, registrou passagens por Lance, Diário do Comércio, CDN, Latam, Ketchum, CDI, FSB e Artesp. O contato dele é carlos.teciano@gmail.com.

■ **Claudia Sérvulo da Cunha Dias**



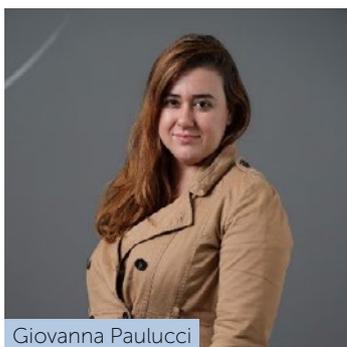
Claudia Sérvulo da Cunha Dias

Dias, ex-Novartis e Solvi, começou em março na Fundação Feac, em Campinas, como *head* de comunicação e marketing. Vale registrar que ela coordena, desde agosto de 2023, o Grupo de Trabalho Ética, GRC e Sustentabilidade da Associação Brasileira dos Profissionais pelo



Elen Andrade

Desenvolvimento Sustentável. ■ **Elen Andrade**, ex-Textual e Golin, deixou a Giusti em março, após 11 meses de agência, integrando-se logo na sequência ao time de comunicação da Centauro. Chegou na função de especialista em reputação e comunicação externa.



Giovanna Paulucci

■ **Giovanna Paulucci** está desde fevereiro na CCR Aeroportos como analista de conteúdo sênior. Em suas passagens anteriores esteve em VIPe, NR7, Imagem Corporativa e CDI.

■ **Jéssica Díez Corrêa** deixou a GBR, onde estava há dois anos e meio, atuando no atendimento às marcas Qualicorp, Ypê, Oncoclínicas, SulAmérica e OAB



Jessica Koch

SP, e passou a integrar o time de Finanças da Danthi.

■ **Jessica Koch**, coordenadora na CDI Comunicação, despediu-se em abril da agência, após 2 anos e 4 meses de casa. Antes, esteve em bcbiz (3 anos e 1 mês), MktMix (1 ano e 3 meses) e AtitudeCom (3 anos e 10 meses).

■ **Leandro Buarque**, gerente de comunicação corporativa, des-



Manuela Wis

pediu-se em maio do Mercado Livre, após 3 anos de casa. Em jornadas anteriores, esteve em Basf (1 ano), Máquina CW (8 anos), Weber Shandwick (1 ano) e ADS (1 ano e 9 meses).

■ **Manuela Wis**, ex-diretora-executiva da H+K Strategies, em que atuou por 2 anos e 2 meses, e que também foi de Index Assessoria, LLYC, Suporte Comunica-



Milla Delfino

ção e Daslu, começou em abril como *head* de comunicação e conteúdo da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap).

■ **Marina Lima**, ex-gerente de RP para a América Latina do Waze, começou como consultora *freelancer* de comunicação e RP na plataforma de software ManyChat. Ela também já foi de BCW Global, Burson-Marsteller (incorporada pela BCW) e FleishmanHillard.

■ **Milla Delfino** começou em junho como gerente de marca e comunicação no Bioelements Group. Chega após oito meses de atuação na Fundamento Grupo de Comunicação, em que foi gerente de projetos de marketing e comunicação. Antes, foi por 3 anos e meio da Fico.



Jéssica Díez Corrêa



Leandro Buarque



Marina Lima



Paulo Tonon

■ **Paulo Tonon**, executivo de atendimento na CDN, agência em que atuou por 2 anos e 7 meses, até junho, foi contratado para o cargo de executivo de PR pela Tastemakers Brasil.

■ **Ruhama Rocha** começou em



Ruhama Rocha

junho como assessora sênior na Dfreire Comunicação e ali chega após 6 anos e meio na Economidia. Também já esteve em Grupo Rái (2 anos e 8 meses) e Tamer (7 anos e 8 meses).

■ **Thayane P. Piccolo**, coordena-



Thayane Piccolo

dora de comunicação digital, despediu-se em fevereiro da Loures, agência em que atuou por quase 2 anos e meio. Antes, esteve na Armazém Peter Paiva e no PagSeguro UOL.



Giovanna Maradei

Licença-maternidade

■ **Giovanna Maradei**, gerente nacional de comunicação da construtora Teto, em São Paulo, na empresa desde outubro de 2019.

Dança das contas

■ A FSB Comunicação conquistou a conta de comunicação integrada do centro de oncologia A.C.Camargo. O escopo de atendimento inclui a gestão nas redes sociais e o relacionamento com a imprensa.

■ A Imagem Corporativa também tem novidades em carteira: a conta do Movimento de Inovação Digital (MID), que reúne mais de 180 empresas nativas digitais, em diversos setores. No atendimento **Daniel de Oliveira**, com direção de **Gisele Darbellay**.

■ A Nova PR passou a cuidar da comunicação da Radix, escola de formação para *travel designers*, criada pelas agências de turismo de luxo Latitudes, Matueté, Primetour e Teresa Perez. Será atendida pelo núcleo de turismo da agência, dirigido por **Livia Hormigo** (livia.hormigo@nova-pr.com.br), com coordenação de **Simone Carmona** (simone.carmona@).

■ A JeffreyGroup assumiu a conta da Nauterra, empresa de alimentação global, com mais de 80 anos, dona das marcas Gomes da Costa, Calvo e Nostromo. No atendimento, **Bruna Alves Baptista** (bbaptista@jeffreygroup.com) e **Lisa Calil** (lcalil@), com supervisão de **Raphaella Brumatti** e direção de **Juliana Medrano**.

■ A NR7 anunciou a chegada de 15 marcas à carteira de clientes: 1datapipe, Omni Saúde, Clínica da Cidade, Instituto Avencer, Quality24, Dr. Miguel Nicoletis, EmCash, Iwá, Lima Consulting Group, SuperFrete, Tauá Partners, RED Innovations, HackTown, Sales Clube e Finvity. Outras informações com **Guilherme Luchezi Guimarães** (guilherme.luchezi@nr7.ag e 11-99292-4620).

■ A Milagre do Verbo Comunicação e Marketing Digital assumiu a conta de assessoria de imprensa da EcoNoroeste, empresa do grupo EcoRodovias, responsável

pela manutenção e operação de 442 quilômetros de rodovias pavimentadas nas regiões Central e Norte do Estado de São Paulo. O trecho vai de São Carlos a Mirassol, de Sertãozinho a Borborema e de Jaboticabal a Bebedouro. No atendimento, **Michelle Monte Mor**, com coordenação do diretor **Fernando Bueno**.

■ A Contatto passou a atender à F.A Colchões, empresa com 60 anos de vida e cerca de 700 pontos de venda no País, além de lojas exclusivas. No atendimento, **Matheus Correa** e **Daniela Silveira de Sousa**, com apoio nas ações de influência de **Victoria Santos Bezerra**. A coordenação é de **Vinicius Cavallero**.

■ A Focal3 reforça sua carteira com a chegada da Claranet Brasil, multinacional que atua em soluções de *cloud*, cibersegurança, dados & IA. O time de atendimento é integrado pela *head* de Planejamento e Operações **Raquel Brito** ([\[focal3.com.br\]\(http://focal3.com.br\)\) e pela líder de conta **Elaine Nishiwaki**, com o apoio do *head* **Carlos Gil**.](mailto:raquel@</p></div><div data-bbox=)

■ A Dfreire assumiu a conta de assessoria de imprensa da Rockfeller, rede de franquias há 20 anos no mercado. No atendimento, **Ruhama Rocha** (ruhama@dfreire.com.br), com direção da fundadora e CEO **Débora Freire** e de **Rafael Machado**.

■ A KR2 Comunicação, dirigida por **Jéssi Kovatch** e **Jonathan Kovatch**, passou a atender à to.gather, que atua em análise de dados para diversidade corporativa.

■ A Business Factory, dirigida por **Thais Medina**, conquistou a conta da Unedestinos, organização especializada na promoção de destinos composta por 47 Conventions & Visitors Bureaus (CVBs) e entidades. No atendimento, **Amanda Melo** e a recém-chegada **Ana Garcia**, com coordenação de **Karina Fusco**.

Pelo mercado

Em movimento inovador, Einstein passa a validar respostas de Alexa sobre condições de saúde

■ Em uma nova e ousada iniciativa de comunicação, o Hospital Israelita Albert Einstein passa a “assinar” explicações dadas pela assistente virtual Alexa sobre diferentes condições de saúde. A partir de uma iniciativa conjunta, conteúdos sobre diferentes doenças – como causas, sintomas e formas de prevenção – passam a ter, a partir de agora, a chancela de especialistas do hospital.

► Segundo informa o comunicado distribuído pelo Einstein, “as informações chanceladas perpassam por áreas como neurologia, infectologia, cardiologia, oncologia, gastroenterologia, ginecologia, doenças autoimunes e reumatológicas, além de saúde ocular e mental”.

► Já são, nesse primeiro momento, mais de 900 os conteúdos disponíveis validados pelo Einstein, com assuntos definidos

a partir dos temas mais consultados pelos brasileiros nos sites de busca. Assim, ao questionar a assistente virtual sobre um determinado tema, Alexa citará que a resposta tem como fonte o Hospital Israelita Albert Einstein.

► Sobre a iniciativa, [Debora Pratali](#), diretora de Comunicação Institucional do Einstein, diz que a organização acredita que, munida de conhecimento, a população

torna-se mais preparada para gerir sua saúde: “A disseminação de informação confiável e de qualidade é um compromisso de longa data da organização e quem ganha, no final, é o usuário. Quando falamos em inteligência artificial, é fundamental que se garanta uma base de dados segura – e é esse o papel do Einstein nessa iniciativa”.

► O ganho é recíproco, pois



Debora Pratali



Talita Bruzzi Taliberti

também fortalece a atuação da assistente virtual, como explica [Talita Bruzzi Taliberti](#), *country manager* de Alexa no Brasil: “Oferecer experiências em que nossos clientes possam confiar é fundamental. Essa colaboração com o Einstein reitera esse compromisso ao fornecer informações referendadas para consultas recorrentes. Seguimos evoluindo a experiência com Alexa em linha com as necessidades e funcionalidades para o bem-estar das pessoas”.

► Até o final de 2024, a expectativa é que estejam disponíveis mais de 1.500 temáticas validadas pelo Einstein para a assistente virtual. Os assuntos de saúde não contemplados na iniciativa seguem sendo informados normalmente por Alexa, com créditos às respectivas fontes de informação.

ESPM-SP realiza debate com presença online de Philip Kotler

■ **Philip Kotler** será uma das principais estrelas do encontro *Caminho para o futuro do marketing*, que a ESPM realizará em 3/7, a partir das 19h, em seu teatro, à rua Dr. Álvaro Alvim, 123, em São Paulo. Ele participa-

rá ao vivo, por videoconferência, ao lado de **Waldemar Pfoertsch** (também de modo online) e do professor de Branding **Marcos Bedendo**, que ali estará presencialmente.

► Durante o evento também

acontecerá o lançamento do livro *Marketing H2H: A Jornada do Marketing Human to Human*, uma coautoria de Kotler, Pfoertsch, Bedendo e **Uwe Sponholz**.

► Os jornalistas que desejarem

participar presencialmente devem encaminhar dados completos (nome, RG, veículo e cargo) para espm@novapr.com.br. E aqueles que têm disponibilidade para participar virtualmente podem se inscrever neste [link](#).

Kubix assume a divulgação de exposição que celebrará os 15 anos de Instituto Vladimir Herzog

■ A kubix fechou parceria com o Instituto Vladimir Herzog, que está celebrando 15 anos de vida, para cuidar da divulgação da exposição *Sobre Nós – 60 anos de resistência democrática no Brasil*, que será realizada na Cinemateca Brasileira (Largo Senador Raul Cardoso, 207), em São Paulo, de 2 a 22 de julho.

► O planejamento desenvolvido pela agência inclui ações de comunicação com a mídia e ativação nas redes sociais, mesclando o universo político e social com a agenda cultural paulista. A kubix também é a responsável pela cobertura audiovisual da mostra,



incluindo o evento de pré-estreia, para o qual são esperados mais de 400 convidados.

► A exposição percorrerá a história recente da luta democrática no Brasil, passando pela ditadura militar, a Comissão Nacional da Verdade, as manifestações de junho de 2013, a ocupação de escolas por alunos secundaristas em 2015, entre outros acontecimentos históricos. De 11 a 14 de julho, a mostra vai exibir também o especial *É preciso estar atento*, com quatro filmes que dialogam diretamente com as histórias contadas pelas obras.

E mais...

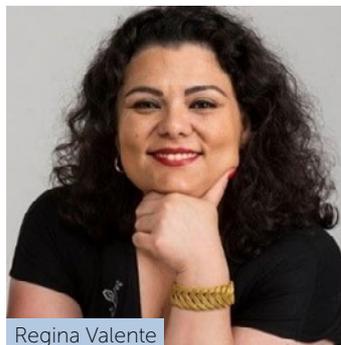
■ A LLYC está apresentando esta semana ao mercado o [Free the Voices](#), primeiro banco de vozes sintéticas diversas, desenvolvido em parceria com a Monoceros Labs/Fonos, com o objetivo de chamar a atenção para os vieses associados à voz e contribuir para um ambiente digital mais diverso e inclusivo. **David González Natal**, sócio da LLYC que atua no México, é o líder do projeto, que tem origem na constatação de que a voz continua a ser um dos fatores que contribuem para a discriminação multidimensional contra pessoas *queer*.

▶ O comunicado divulgado pela agência, lembra que “as vozes geradas por IA estão ga-

nhando mais relevância devido à quantidade de plataformas em que podem ser utilizadas. A maioria dessas vozes não reflete a diversidade vocal da sociedade e, pelo contrário, são construídas a partir de uma visão cis heteronormativa. O projeto reúne vozes sintéticas diversas coletadas de mais de 250 vozes do coletivo em 12 países e que, a partir de agora, poderá ser usado em diversos conteúdos audiovisuais”.

▶ Outras informações com **Itamar de Assis Jr.** (iassis@llyc.global e 11-99650-4776).

■ **Regina Valente**, head de PR na agência PUB, representou o Brasil na *IV Cumbre Latinoamericana de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica*, em

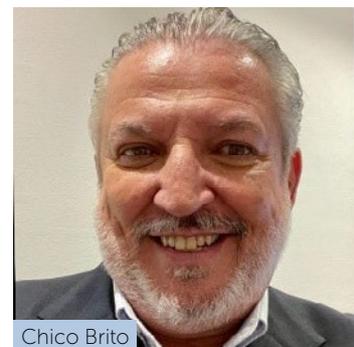


Regina Valente

San José, Costa Rica, no começo de junho. Como parte da Redirp (Red Iberoamericana de Relaciones Públicas), Regina compartilhou experiências e avanços do Brasil em RP, debatendo comunicação, transparência e sustentabilidade com profissionais de toda a América Latina.

■ **Chico Brito** entrou como sócio

na IZ Comm, agência especializada em *startups* e inovação fundada e dirigida há cinco anos por **Izabella Sant'Anna**. Chico é publicitário e jornalista, autor de dez livros e professor de graduação e pós-graduação. É conselheiro certificado pelo IBGC e hoje atua em quatro conselhos.



Chico Brito



Faça parte da nossa rede:
jornalistaspretos@gmail.com

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Esta coluna é de responsabilidade da Rede de Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação

Estratégias de comunicação diversificada em redes

Em 21/6, **Rejane Romano** ministrou uma aula sobre estratégias de comunicação diversificada em redes sociais no curso [Diversidade, Inclusão e Novos Formatos no Jornalismo Pós-Digital](#), promovido pela Rede Jornalistas Pretos e a Escola de Comunicação da UFRJ. Durante o encontro, Rejane, diretora de Comunicação, PR, Digital e Social no Publicis Groupe Brasil, compartilhou experiências pessoais e teorias sobre a importância de uma comunicação digital inclusiva e autêntica, evitando linguagens academicistas e focando em exemplos humanos.

Ela enfatizou a relevância da construção e afirmação das identidades diversas, citando o teórico Frantz Fanon, e abordou a importância de estratégias de comunicação que considerem identidade, estratégia, ação e mensuração. Destacou a necessidade de humanização do conteúdo e criticou práticas como o *diversitywashing*.

No fim da aula, apresentou iniciativas bem-sucedidas em comunicação racializada e ressaltou a importância de criar espaços de protagonismo

e fugir de modismos. O evento, amplamente elogiado, contou com forte participação dos alunos.

A próxima aula do curso será nesta sexta-feira (28/6), com a professora americana **Sara Lomax Reese**, sobre disseminação e sustentabilidade de conteúdo diversificado no meio comunicativo. O evento será transmitido pelo YouTube da Extensão UFRJ e realizado presencialmente no campus da UFRJ na Praia Vermelha, no Rio de Janeiro.



Rejane Romano



Planejamento e Estratégia são destaques no Curso de Comunicação Pública de Aberje e ABCPública

A quinta edição do *Curso Completo em Comunicação Pública 2024*, promovido através da parceria entre Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) e Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública), concluiu na última semana o *Módulo 2*. Dividido em duas sessões, nos dias 8 e 15 de junho, esse módulo contou com a participação dos professores **Jorge Duarte** e **Wilson Bueno**, que abordaram o tema *Estratégia e Planejamento em Comunicação Pública*. O módulo tratou os temas de diagnóstico, estratégia e planejamento, reunidos de forma integrada para proporcionar

uma comunicação pública mais efetiva, responsável, ágil e alinhada com as demandas dos cidadãos e a missão da organização.

Uma das principais reflexões foi como tornar a comunicação pública mais efetiva e promotora de diálogo entre instituições e a população. Jorge Duarte, vice-presidente de Relações Acadêmicas da ABCPública, destacou que a comunicação vai além de distribuir informações: “Comunicação envolve participação, entender as necessidades e tentar ajudar as pessoas do ponto de vista da informação e da interação”.

Duarte, que também é um dos curadores do curso, abordou o conceito de estratégia e sua aplicação na prática, citando vários exemplos bem-sucedidos. Enfatizou a importância de definir uma estratégia, sempre vinculada a um diagnóstico preciso e ao estabelecimento de objetivos claros. “Estratégia de comunicação é criar intencionalmente uma solução original para resolver um problema importante da comunicação”, afirmou.

Além disso, destacou que os profissionais de comunicação devem “comunicar sobre comunicação” dentro da organização e assumir a responsabilidade de liderar os processos de comunicação, de maneira a demonstrar sua importância e garantir um impacto positivo nos resultados da organização.

Planejamento da Comunicação

O professor e pesquisador Wilson Bueno trouxe a discussão sobre *Planejamento da Comunicação*, apresentando conceitos e práticas fundamentais. Também criticou a visão limitada que algumas empresas têm do planejamento, tratando-o apenas como uma lista de entregas e atividades: “Ao assumirem essa condição, elas reduzem a comunicação a uma perspectiva meramente operacional, não estratégica”.

Segundo Bueno, o conceito de planejamento é muito mais amplo e deve envolver a participação de diversos públicos estratégicos, alinhando-se à Po-

lítica de Comunicação da organização. Esta política deve definir claramente as diretrizes, posturas, ações e estratégias para fortalecer a interação da instituição com seus públicos estratégicos e a sociedade. “Se isso não ficar claro e consensado internamente, essa relação e essas atividades serão organizadas de maneira não integrada”, ressaltou o professor, que ainda destacou que planejar a comunicação significa assumi-la como uma função estratégica: “Sem planejamento, a comunicação nunca será uma instância estratégica”.

Os módulos do *Curso Completo em Comunicação Pública 2024* vão até 26 de outubro, com temas como comunicação pública digital, mensuração da comunicação na área pública, gestão de riscos e crises em comunicação, gestão da comunicação interna e outros. Clique [aqui](#) e confira a programação. (Com contribuições de **Déborah Ramos Goecking**)



Projeto Pancopop: garantir o acesso à informação, o combate à desinformação e a qualidade da informação

Praticando a comunicação eficaz sobre crises sanitárias em tempos de populismo: o projeto Pancopop como fonte de conhecimento acionável é o título do relatório do [projeto Pancopop](#), que desenvolveu estudo comparativo envolvendo pesquisadores da comunicação política e da saúde pública em Estados Unidos, Brasil, Polônia e Sérvia.

O pesquisador **Danilo Rothberg**, integrante do projeto, dá mais detalhes:

Qual o ponto central do relatório?

“O relatório oferece recomendações para enfrentar novos desafios trazidos por mudanças importantes no ambiente político e da produção, circulação e consumo de informação. Além disso, traz exemplos de melhores práticas de comunicação de crises sanitárias para autoridades de saúde pública e servidores públicos, reguladores de mídia e formuladores de políticas, e organizações de notícias e jornalistas.”

Entre as recomendações, o que você considera mais urgente?

“As equipes de comunicação pública precisam antecipar-se às eventuais contestações políticas de ameaças à saúde pública e medidas preventivas e rever as orientações e formas de treinamento existentes para emergências de saúde pública. É preciso trabalhar com cenários que prevejam a falta de apoio das elites políticas.”

Quais os próximos passos do projeto?

“Já apresentamos e vamos apresentar artigos decorrentes

do projeto em eventos e revistas acadêmicas. Estamos estreitando contatos com setores relevantes para disseminar o relatório do projeto e ampliar o engajamento com suas recomendações.”

Como a sociedade civil pode contribuir?

“Buscar informações de especialistas e autoridades de saúde com credibilidade e reputação é hábito sempre necessário.”

As versões em [Português](#) e [Inglês](#) do documento estão disponíveis na biblioteca da ABCPública, entidade parceira do projeto e que participou da discussão da versão preliminar do relatório.





Auto+ lança plataforma própria de streaming

■ Foi apresentado ao mercado nesta quarta-feira (26/6) o Auto+TV, nova plataforma de streaming do grupo Auto+ Entretenimento. Disponível via aplicativo, o serviço oferece aos assinantes opções gratuitas, com conteúdo liberado 24 horas por dia, e por

assinatura, que oferece atrações *on demand*, clube de vantagens e sorteios. O primeiro, de um carro e uma moto, correrá pela loteria federal em 10 de agosto.

▶ “A criação desta plataforma reforça o pioneirismo do Auto+ Entretenimento, que está sempre de olho nas tendências do mercado e nas demandas do público que curte e acompanha os movimentos do setor automotivo”, explica **Marcello Sant’Anna**, CEO da A+ Content, produtora de conteúdo que engloba a plataforma Auto+. “Mencionei algumas vezes que tínhamos coisas grandiosas a caminho, e chegou a hora de mostrar o resultado. O Auto+TV é o que faltava para quem, assim como nós, é apaixonado pelo mundo sobre rodas”.

▶ Além dos conteúdos produzidos pela equipe do Auto+, a plataforma contará com participações jornalistas e influenciadores parceiros, que a partir de seus canais abordarão temas variados, como avaliações de carros e motos, automobilismo, lançamentos, histórias, curiosidades, dicas de manutenção e serviços.

▶ Dentre os nomes já confirmados estão **Silvia Garcia**, **Cassio Cortes**, **João Anacleto**, **Gerson Borini**, **João Brigato**, **Rafael Giovannini** (Ninja), **Renato Maia**, **Tiago Mendonça**, **Carlos Mattos**, **Edison Ragassi**, **Marcos Carmargo**, **Maurício Garcia**, **Victor Dertassoli** e **Maurício Marx**.

Novo parceiro – ■ Quem também passou a fazer parte do portfólio de parceiros do Auto+, e estará presente também em sua plataforma de streaming, é o canal *InsideCars* e o videocast *InsideCast*, comandados por **Lipe Paíga** e **Paulo Vaz**. Pela parceria, as captações dos vídeos para produção dos novos parceiros serão conduzidas pelo time de produção Auto+, enquanto o *InsideCast* passará a ser gravado no estúdio do grupo.

▶ “Estar junto com pessoas que são apaixonadas pelo que fazem é essencial”, comemora Lipe Paíga. “O Auto+ era o elo que faltava na nossa corrente para que possamos voar ainda mais alto com nossas ideias. Em pouco tempo juntos, já me sinto em casa”.



Vencedores do Prêmio Mobilidade Limpa serão conhecidos em julho

■ A Agência Autoinforme anunciará em 18/7, a partir das 10h, no último dia do *Eletrolar Show*, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, os vencedores da segunda edição do *Prêmio Mobilidade Limpa*. Dentre as principais novidades, a iniciativa passará a reconhecer não apenas os veículos eletrificados, mas também os automóveis e comerciais leves a combustão com os melhores índices de consumo energético. ▶ Nesta edição, a premiação resgatou e organizou os dados públicos disponíveis do *Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular*, do Inmetro, data-base

de março de 2024, que considera 35 marcas e 975 modelos/versões, nas categorias elétricos, *plug-in*, híbridos, flex, gasolina e diesel.

▶ A cerimônia de entrega da



premiação será precedida por um painel de debates, com a participação de **Marcio Alfonso**, diretor de Engenharia & PDI da Great Wall Motors, e de **João Irineu Medeiros**, vice-presidente de Assuntos Regulatórios da Stellantis South America, com mediação de **Joel Leite**, diretor da Agência Autoinforme.

▶ Mais informações com **Koichiro Matsuo** (11-99983-1075 e textofinal@textofinal.com).

E mais...

■ De olho na crescente demanda por conteúdos sobre carros elétricos, **Marcus Lauria**

(contato@carpointnews.com.br e 21-97235-9515), criador e diretor do site CarPoint News, criou uma página exclusiva no Instagram para divulgar as novidades do segmento. Através do perfil [@carpoint_newseletric](https://www.instagram.com/carpoint_newseletric) ele trará dicas e informações técnicas sobre o assunto, além de reproduzir reportagens publicadas originalmente no www.carpointnews.com.br.



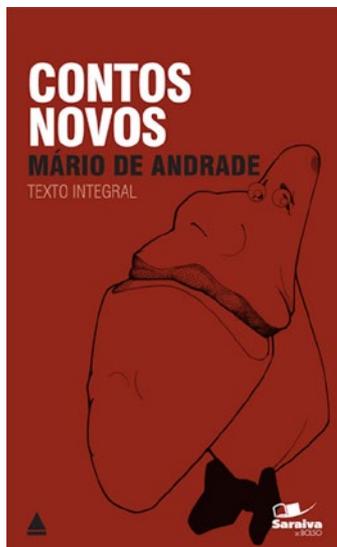


PRECIO
SIDADES
do Acervo
ASSIS
ÂNGELO

Licenciosidade na cultura popular (LXV)

Por Assis Ângelo

Mário, pianista e compositor bissexto, andou fazendo pesquisa de campo Brasil a fora. No Rio Grande do Norte foi ciceroneado pelo estúdio da cultura popular Luís da Câmara Cascudo.



Não tem como não dizer da importância do paulistano Mário de Andrade na literatura e nos estudos de cunho poético/musicais. Importantíssimo.

Foi Cascudo quem apresentou o embolador Chico Antônio a Mário. Esse Chico teve o nome incluído em três livros do Mário de Andrade, entre os quais *O Turista Aprendiz*.

Chico foi tão importante para Mário como Manuelzão (1904-1997) para João Guimarães Rosa.

A obra de Mário de Andrade é recheada de erotismo e sensualidade. O amor nas páginas de Mário é uma constante.

Entre 1923 e 1926, Mário escreveu quase uma dezena de contos. Esses contos foram publicados em 1947 no livro *Contos novos*.

Nesse livro o autor pareceu identificar-se com um ou outro personagem. Com Frederico Paciência, por exemplo.

Mas Mário de Andrade mostrava preocupação com o dia a dia negativo do seu tempo.

O conto *Nízia Figueira, sua criada* fala de duas mulheres: uma branca e uma negra. Patroa e criada.

A criada atendia com toda dedicação a Nízia.

Um dia, Rufina é enrolada por um cara que a engravida. Ele some e ela entra em desespero passando a viciar-se em cachaça.

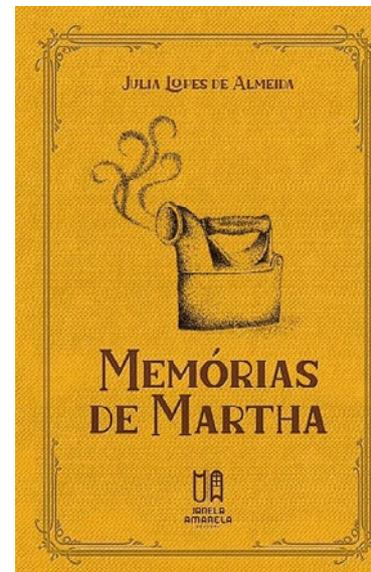
Pois é, na literatura brasileira se acha o comportamento dos brasileiros e brasileiras.

No livro *Memórias de Marta*, a autora Júlia Lopes de Almeida (1862-1934) fala através da protagonista que dá título ao livro que a vida é dura, duríssima. Sem ardeiros, Júlia não mede palavras para criticar a sociedade do seu tempo.

Memórias de Marta foi publicado em folhetim no jornal carioca *Tribuna Liberal*, entre os anos de 1888 e 1889. Uma década depois o texto ganhou o formato de livro.

A história é fantástica, seja ela ficcionista ou realista.

Em janeiro de 2024, o Papa Francisco voltou a surpreender



Júlia Lopes de Almeida

a ateus e cristãos quando afirmou que "o prazer sexual é uma dádiva de Deus".

Já falamos aqui de filhos de papas. História real, sem possibilidade nenhuma de dizer o contrário. História é história.

A história inspira a ficção.

Em 1959, o jornalista, contista, romancista e novelista Rodrigues Marques escreveu o livro de contos *Os Quatro Filhos do Papa*.

A história que dá título ao livro fala de um cara que faz uma turnê mundo a fora. Um *bon vivant*. Ele conta a uma tia querida das suas andanças.

Na Itália, conheceu filhos de um papa. A tia fica em êxtase. E mais ainda quando o tal diz que os filhos do papa que conheceu vão estar no carnaval do Rio de Janeiro.

Na literatura brasileira do século 19 fácil, fácil, acham-se muitos padres como personagens. Em Portugal, inclusive. Eça de Queiroz era craque em criar padres e padrecos.

São muitos os casos de padres envolvidos com freiras e não freiras de idades diversas.

Padres geraram músicos, escritores, advogados.

Entre os autores famosos gerados por padres se acham José de Alencar e José do Patrocínio.

Há muitos filhos renegados por padres e freiras.

Na literatura estrangeira e da nossa Pátria há muitos casos verídicos e inventados em que os personagens são católicos.

Entre os casos inventados não custa lembrar *Mocinha de Luto*, do curitibano Dalton Trevisan. Trata do caso de uma jovem seduzida pelo namorado e depois por um advogado, um médico e um padre. Ai, ai, ai...

Livro que dá o que pensar, do mesmo Trevisan, é *Novelas Nada Exemplares* (1979).

A Polaquinha, livro de 1985, é um personagem que Trevisan foi buscar no noticiário de antigamente, pois foi antigamente, ali no começo do século 19, que as polacas ou polaquinhas passaram a desembarcar no Rio de Janeiro, São Paulo e outras grandes cidades. Eram jovens mulheres que vinham da Rússia, Polônia e proximidades para ganhar a vida como prostitutas no Brasil.

No livro *A Polaquinha* o autor Trevisan conta suas aventuras nas noites curitibanas.

Dalton quieto no seu canto, dificilmente dá em público o ar da sua graça. Não recebe visita de amigos e admiradores. Vive enclausurado. Difícil saber o que faz, além do que diz nos seus textos curtos e provocadores. No gênero e forma não tem paralelo.

É difícil, impossível, seja quem for pegar um livro de Trevisan e não gostar. Ele é cirúrgico com sua pena infalível.

Dalton Jéerson Trevisan continua escondido em lugar incerto e não sabido feito um ermitão.

Trevisan é a versão brasileira do norte-americano J. D. Salinger (1919-2010), autor do livro *O Apanhador no Campo de Centeio*.

Trevisan nasceu no dia 14 de junho de 1925.

Foto e reproduções de Flor Maria e Anna da Hora

PESQUISA ESPM/J&CIA

Jornalistas da Região Sul estão mais preocupados em não saber como utilizar inteligência artificial na profissão, mostra pesquisa

Os resultados da primeira fase da pesquisa *A Inteligência Artificial para Jornalistas Brasileiros* indicam que profissionais que atuam na Região Sul estão mais preocupados em não saber como utilizar IA nas atividades jornalísticas. O índice de respondentes da pesquisa que dizem estar preocupados com essa possibilidade chega a 58,7% no Sul, contra 43,9% dos participantes no Sudeste, região do País que apresenta a menor taxa de preocupação.

A pesquisa, realizada pelo grupo Tecnologias, Processos

e Narrativas Midiáticas – ESPM, formado por professores de Jornalismo da ESPM-SP, tem apoio do Jornalistas&Cia. O estudo pretende identificar o nível de conhecimento da inteligência artificial generativa por jornalistas no País e conferir o grau de utilização de ferramentas de IA na produção e nos negócios jornalísticos, além das preocupações sobre seu uso na profissão. O estudo foi publicado na edição especial em comemoração ao [Dia do Jornalista](#).

Na primeira fase do estudo, 423 jornalistas das cinco regiões

responderam a um questionário online, com questões em escala Likert (com alternativas de discordância total a concordância total). A segunda etapa da pesquisa, que terá entrevistas qualitativas para aprofundar as respostas sobre o uso de IA, será realizada nos próximos meses.

Os dados da primeira fase mostram que quase a metade dos jornalistas, 46,8%, concorda parcial ou totalmente com a questão: "Estou preocupado em não saber como usar IA em jornalismo". Os que discordam (parcial ou totalmente) são 41,4%.

Apontaram neutralidade (não concordam nem discordam) 11,8% dos respondentes.

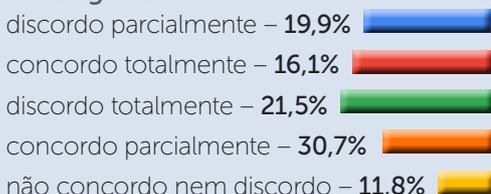
Com relação à região, o Sul apresenta o maior índice de concordância, com 58,7% indicando maior preocupação em não saber como usar IA no jornalismo. Em seguida vêm as regiões Nordeste, com 52,8% de concordância, e Centro-Oeste, com 48%. Por fim vêm o Norte, com 44,4%, e o Sudeste, com o menor índice, 43,9%. A primeira fase da pesquisa foi realizada de dezembro de 2023 a fevereiro deste ano, antes, portanto, das inundações que atingiram o Sul a partir do fim de abril.

Os resultados da pesquisa também mostram que a preocupação em não saber como usar IA no jornalismo é maior entre os profissionais mais velhos, de 65 anos ou mais, com 54,6% de concordância (parcial e total). Os mais jovens, de até 24 anos, têm o menor grau de preocupação, com 36%.

O grupo de pesquisa Tecnologias, Processos e Narrativas Midiáticas – ESPM, responsável pelo estudo *A inteligência artificial para jornalistas brasileiros*, é formado pelos jornalistas **Antonio Rocha Filho**, **Cicélia Pincer**, **Edson Capoano**, **Maria Elisabete Antonioli** e **Patrícia Rangel**, professores do curso de Jornalismo da ESPM-SP. Os jornalistas **Eduardo Ribeiro**, diretor, e **Wilson Barancelli**, editor executivo, coordenam os trabalhos referentes à pesquisa no Jornalistas&Cia.

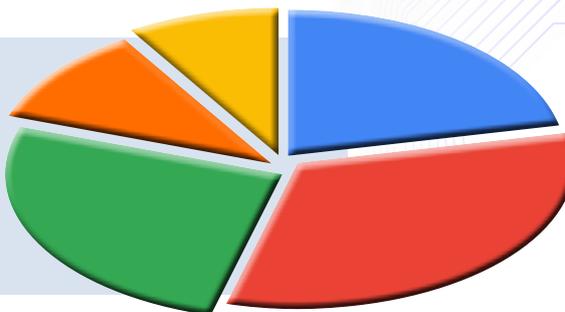
5 Estou preocupado em não saber como usar IA em jornalismo

Visão geral

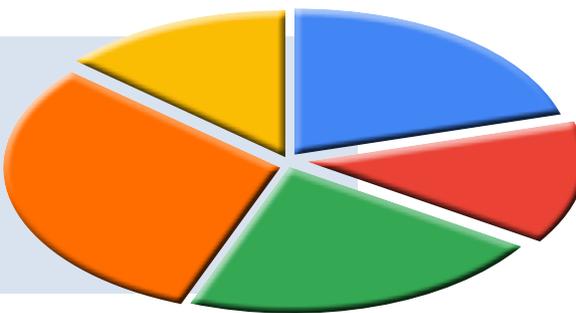
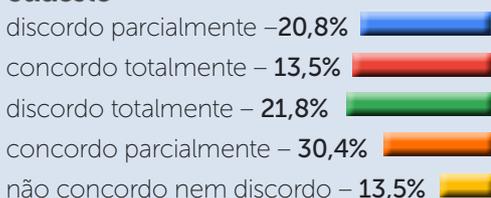


Por região do País

Sul



Sudeste



O rádio automotivo precisa redefinir seu percurso na Era Digital

Por Álvaro Bufarah (*)

A indústria automotiva vive uma metamorfose digital, redefinindo a experiência de viagem. O rádio automotivo, outrora rei absoluto do entretenimento a bordo, enfrenta um dilema existencial: como se adaptar e prosperar em um cenário dominado por telas imersivas, conectividade 5G e inteligência artificial?

O rádio, com sua simplicidade e alcance irrestrito, foi por décadas o companheiro inseparável dos motoristas. Sua voz familiar narrava notícias, tocava músicas e conectava as pessoas com o mundo exterior. Mas a ascensão de *smartphones* e serviços de *streaming* representou um duro golpe. A variedade ilimitada de músicas, podcasts e audiobooks, aliados à praticidade e personalização, atraiu muitos motoristas.

Em alguns veículos, o rádio sequer é oferecido como item de série, sendo substituído por sistemas de *infotainment* que priorizam a conectividade e o *streaming*. Essa tendência levanta questionamentos sobre o futuro do rádio automotivo, alimentando o receio de que sua melodia clássica silencie para sempre.



Rádio automotivo tradicional

O rádio híbrido, que combina a recepção tradicional com a conectividade digital, surge como uma solução promissora para o futuro. Essa tecnologia permite que os usuários desfrutem da variedade de conteúdo digital, sem abandonar a simplicidade e o alcance do rádio tradicional.

As emissoras de rádio precisam agir com rapidez e inteligência para se adaptar à nova realidade. Investir em conteúdo de qualidade, criar experiências personalizadas, desenvolver novos produtos e serviços, forjar parcerias estratégicas e investir em marketing e comunicação são algumas das principais estratégias que podem ser adotadas.

O futuro do rádio automotivo não está definido, mas a indústria está tomando medidas para garantir sua relevância na era digital. A integração com *smartphones*, a criação de conteúdo exclusivo, a exploração de novas funcionalidades e o desenvolvimento de parcerias estratégicas são algumas das maneiras pelas quais o rádio automotivo pode se reinventar e encontrar seu lugar na sinfonia do entretenimento automotivo do futuro.

A chave para o sucesso está na capacidade de se integrar à era digital, oferecendo uma experiência de audição personalizada, envolvente e relevante para os motoristas. O rádio automotivo pode se adaptar e prosperar nesse novo cenário, continuando a ser uma fonte de informação, entretenimento e companhia para os motoristas em suas viagens.

Por outro lado, a legislação brasileira de trânsito impõe restrições ao uso de alguns equipamentos durante a condução, criando um cenário desafiador para a implementação de consoles multimídia e multifuncionais nos veículos.

O Código de Trânsito Brasileiro (CTB) estabelece que o condutor não deve dirigir com "um dos braços fora das janelas do veículo,



Para sobreviver e prosperar na era digital, o rádio automotivo precisa se reinventar. A integração com *smartphones* e serviços de *streaming* é essencial para oferecer uma experiência unificada e personalizada. Criar conteúdo exclusivo e de alta qualidade, como programas ao vivo, entrevistas e podcasts, que não estejam disponíveis em outras plataformas, também é fundamental.

Combinar o rádio com recursos como inteligência artificial e geolocalização pode proporcionar uma experiência de audição mais personalizada e envolvente. A inteligência artificial pode recomendar músicas e programas de acordo com as preferências do usuário, enquanto a geolocalização pode fornecer informações relevantes sobre o local onde o carro está trafegando.

Explorar novas funcionalidades que vão além da reprodução de música, como navegação por voz, informações sobre o trânsito e serviços de *concierge*, também é importante. Isso torna o rádio automotivo um centro de informações e serviços para o motorista, aumentando sua utilidade e valor.

Estabelecer parcerias com montadoras, provedores de conteúdo e empresas de tecnologia pode ampliar o alcance e a relevância do rádio automotivo. Parcerias com montadoras garantem que o rádio seja integrado aos novos veículos, enquanto parcerias com provedores de conteúdo dão acesso a um catálogo mais amplo de programas e podcasts.



exceto para dar sinais regulamentares de trânsito" (Art. 252, inciso I). Essa norma, interpretada de forma ampla, pode ser aplicada ao uso de dispositivos que exijam a manipulação com as mãos, como telas sensíveis ao toque ou teclados.

Além disso, o CTB proíbe o uso de "aparelhos de telefone celular" durante a condução, a menos que estejam conectados ao veículo por sistema de viva-voz ou com fone de ouvido e microfone que permitam ao condutor ter as mãos livres para dirigir (Art. 252, inciso V). Essa restrição se estende a outros dispositivos de comunicação, como *tablets* e *smartphones*, que também podem ser utilizados para chamadas telefônicas, envio de mensagens e acesso à internet.

Embora a legislação não mencione explicitamente os consoles multimídia, sua aplicação pode ser interpretada para abranger esses dispositivos, especialmente se suas funcionalidades incluam recursos como navegação GPS, reprodução de vídeos ou acesso a redes sociais. A utilização desses recursos durante a condução pode desviar a atenção do motorista da pista, colocando em risco sua segurança e a de outros usuários da via.

Diante desses desafios, empresas que desenvolvem consoles multimídia para veículos precisam buscar soluções inovadoras que atendam às exigências da legislação brasileira de trânsito. O desenvolvimento de interfaces de voz intuitivas, a integração com sistemas de viva-voz e a implementação de recursos que minimizem a distração do condutor são algumas medidas que podem contribuir para a viabilização desses dispositivos.

Ou seja, tanto as empresas de tecnologia quanto as emissoras e produtoras de conteúdos para os motoristas têm de avaliar uma série de situações para viabilizar a utilização completa dos recursos multimídia no console dos carros. Mas, isso não impede que tenhamos novos produtos em áudio feitos sob medida para os ouvintes e

motoristas. Vale ressaltar que a indústria norte-americana tem desenvolvido muitas novas ferramentas para os veículos, porém nem todas podem ser aplicadas ao mercado brasileiro em função dos custos, da tecnologia e da legislação.

Você pode ler e ouvir este e outros conteúdos na íntegra no [Radio-Frequência](#), um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter *Jornalistas&Cia* para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas também podem ser ouvidas em formato de podcast neste [link](#).

(*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.



 **27^a edição**
Congresso Mega Brasil
de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas 2024

28, 29 e 30 de Agosto

**O novo patamar
da Comunicação Corporativa no Brasil:
Avanços, Desafios e Tendências**

Local: Unibes Cultural
R. Oscar Freire, 2500 - Sumaré, São Paulo -SP

Sudeste

São Paulo

■ **Ricky Hiraoka**, jornalista, roteirista e produtor criativo, com passagens por Veja SP, L'Officiel, Marie Claire e Yahoo, passou a integrar o time de Splash, plataforma de entretenimento do UOL. Ele abordará assuntos relacionados a televisão, celebridades, cinema e *streaming*, além de levar opiniões e análises aos programas da vertical, como a Central Splash e o Splash Show, e de produzir conteúdo para as redes sociais de Splash.



Ricky Hiraoka

Curtas-SP

■ Estão abertas as inscrições para a graduação presencial em Escrita Criativa do Instituto Vera Cruz. Com duração de dois anos e meio, o curso tem turmas reduzidas, ensino personalizado e voltado à prática criativa, com ênfase nas abordagens literária e humanística. As aulas terão início em agosto, de segunda a sexta-feira, das 18h30 às 22h, no campus do Instituto Vera Cruz (rua Baumann, 73 – Vila Leopoldina). Confira mais informações em site.veracruz.edu.br.

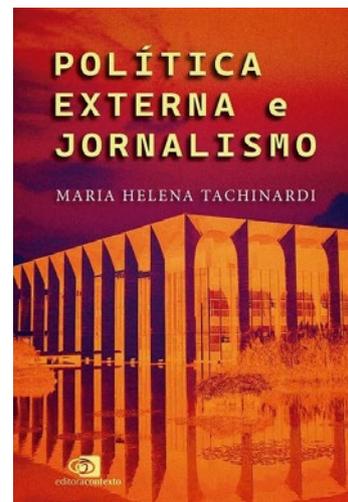
■ **Camilo Vannuchi**, jornalista e escritor especializado em direitos humanos, lança em 3/7 o livro *Eu só disse meu nome*, que conta a trajetória de Alexandre Vannucchi Leme, primo dele. Alexandre tinha 22 anos e cursava o último ano de Geologia na USP quando foi torturado até a morte no DOI-Codi de São Paulo. O lançamento será às 19h,



Camilo Vannuchi

no auditório Vladimir Herzog da sede do Sindicato dos Jornalistas de SP (Rua Rego Freitas, 530).

■ **Maria Helena Tachinardi** lança em São Paulo em 11/7 o livro *Política Externa e Jornalismo*. Na obra, utiliza sua experiência na cobertura sobre política externa, economia e comércio exterior para explorar a atuação da diplomacia brasileira e do setor empresarial durante a década final da Guerra Fria, na globalização e após o atentado em 11 de setembro. O lançamento será às



18h30 na Livraria Martins Fontes, na Avenida Paulista, 509.

■ Foi registrada na semana passada a chapa única *Resistir, Lutar e Avançar* para a eleição da diretoria do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo, liderada pelo atual presidente **Thiago Tanji**. No caso da Comissão de Ética, foram cinco candidaturas. A eleição será realizada nos dias 7 e 8 de agosto em formato híbrido. Confira aqui o roteiro das [urnas](#).

Rio de Janeiro

Pimenta Rosa discute a comunidade LGBTQIAP+

■ Os editores **Mario Teixeira** e **Elen Genuncio**, mais o videomaker **Guilherme Loscalzo**, produzem o site [Pimenta Rosa](#), voltado à comunidade LGBTQIAP+. A proposta, que tem alguns anos de elaboração e vem sendo burilada, é discutir assuntos

relevantes para a comunidade e passar informações sobre saúde, educação, oportunidades de trabalho. O site parte da ideia de que o Brasil tem a maior parada gay, mas também é aquele em que os homofóbicos mais matam trans no mundo. E assim

discute ainda o modo como a sociedade encara esse grupo.

► Para não ficar só na cobrança (por que não há políticas próprias para a saúde e educação?), o site tem parte do conteúdo no que os editores chamam de perfumaria, ou assuntos mais leves, que atraem mais leitores. O título Pimenta Rosa refere-se ao condimento que é picante, mas

a rosa, fruto da aroeira, não tanto. O site define-se como sucessor do jornal Lampião da Esquina, pioneira publicação gay do País, que circulou entre 1978 e 81.

► Teixeira, formado na antiga Faculdade da Cidade, tem mais de dez anos de experiência em secretarias e no Governo do Estado. Genuncio é funcionária de carreira na Câmara Municipal.



Mario Teixeira, Elen Genuncio e Guilherme Loscalzo



ABMN estreia videocast sobre ESG

■ Estreou em 25/6 o videocast *Jornada ABMN ESG*, no canal oficial do YouTube da Associação Brasileira de Marketing & Negócios. A série se propõe a esclarecer e aprofundar os conceitos de ESG no mundo dos negócios contemporâneos, principalmente no mercado da comunicação e do marketing.

► Na pauta, a agenda ESG – conjunto de critérios utilizados para fazer valer as melhores práticas ambientais, sociais e de governança –, cada vez mais relevante para investidores, consumidores

e organizações que buscam alinhar suas operações com os valores de sustentabilidade e responsabilidade social. O videocast conta com a participação

de especialistas, líderes empresariais, acadêmicos, profissionais e ativistas, que compartilharão experiências, *insights* e melhores práticas.



Carolina Aragão (esq) e Sônia Araripe

► A apresentação está a cargo de **Sônia Araripe**, com produção da Diversa Comunicação, de **Renata Mondelo**. A entrevistada na estreia é **Carolina Aragão**, diretora de Inovação e Impacto no ProNatura International e membro do Comitê Técnico ABMN de Sustentabilidade. Thomaz Navez, presidente da ABMN, resume: “Queremos mostrar que ESG não é uma tendência passageira, mas a necessidade imperativa para o sucesso e a sobrevivência das empresas no século 21”.

Magnavita abre exposição de primeiras páginas do Correio da Manhã



Cláudio Magnavita (primeiro à esquerda) na exposição

■ **Cláudio Magnavita**, *publisher* do Correio da Manhã, foi condecorado com a *Medalha Tiradentes* e o *Diploma Barbosa Lima Sobrinho*, concedidos em 20/6 pela Alerj. O presidente da ABI **Octavio Costa** estava na mesa principal e, no seu discurso, falou sobre a importante trajetória do jornal para a imprensa brasileira. Estiveram presentes também o governador

Cláudio Castro e o presidente da Alerj Rodrigo Bacellar.

► Depois da solenidade, foi inaugurada a exposição *123 do Correio da Manhã – O registro factual da história*, com as primeiras páginas marcantes do jornal. O título completou 123 anos de fundação, foi suspenso após décadas de circulação e Magnavita recuperou a marca

em 2019, com edições impressas para Brasília e o Estado do Rio. A mostra vai até 30/6, no Palácio Tiradentes.

► O homenageado comentou sua linha editorial de opinião: “Fiz um corajoso discurso sobre a condenação midiática sem provas, censura pelo judiciário e a posição nacional do Correio da Manhã”.

Inaugurado o Parque Realengo Susana Naspolini

■ A Prefeitura do Rio inaugurou em 15/6 o Parque Realengo **Susana Naspolini**, na Zona Oeste. Repórter do RJ-TV da Globo falecida precocemente, Susana fazia a cobertura comunitária da Região Metropolitana do Rio e cobrava providências do governo. Sua popularidade granjeava as queixas de moradores que tinham nela uma referência.

► Como informou o Diário do Rio, o novo parque tem cerca de 80 mil m² e torres com pul-



Parque Realengo

verizadores que vão esguichar vapor de água nos visitantes para amenizar os dias quentes. Uma grande área verde, em que foram plantadas mais de três mil árvores, conta com atrações para todas as idades: churrasqueiras, academia para idosos, áreas infantis, quadras esportivas, campo de futebol e *skate park*. Foi criado um sistema de captação de água das chuvas para ajudar a prevenir enchentes na região.

Morreram Márcio Leal, força do movimento sindical,...

■ **Márcio Leal** morreu na madrugada de 22/6, depois de um mês hospitalizado. No dia seguinte, o corpo seguiu para o Crematório da Penitência, no Caju.

► Formado pela Facha, trabalhou como repórter cinema-

tográfico em TV Tupi, SBT e Manchete. Esteve por 25 anos na TV Globo.

► Militante sindical, presidiu o Sindicato dos Radialistas de 1997 a 2006. Foi secretário-geral da Federação dos Radialistas e integrou a Coordenação

Executiva do FNDC (Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação). Eleito para a diretoria executiva do Sindicato dos Jornalistas do Município por dois mandatos, integrou ainda a direção da Fenaj. Afastou-se das atividades em 2022, por causa da



Márcio Leal

...e Leandro Gomes, fonte de música e cultura

■ Faleceu **Leandro Gomes** em 23/6, aos 46 anos. No fim de semana, os amigos estranharam



Leandro Gomes

o fato de ele não responder às mensagens enviadas, contrariamente ao seu costume. Passaram, então, a procurá-lo. Seu corpo foi encontrado em Copacabana, Zona Sul da cidade, sem a carteira nem o celular. A causa da morte foi atribuída a um infarto. O velório ocorreu no dia seguinte, no Jardim da Saudade, em Sulacap, Zona Oeste.

► Formado pela Veiga de Almeida, com pós na UERJ em *Jornalismo Cultural* e em *Gestão de Marketing* pelo IBMEC, era um

dos mais respeitados assessores de imprensa na área de cultura do Rio. Começou na agência de **Ivone Kassu**, que atendia a grandes nomes da música, como Roberto Carlos. Na Kassu, Gomes esteve por 13 anos. Nos últimos dez, transferiu-se para a MNIemeyer, também forte na área de cultura.

Vaivém-RJ

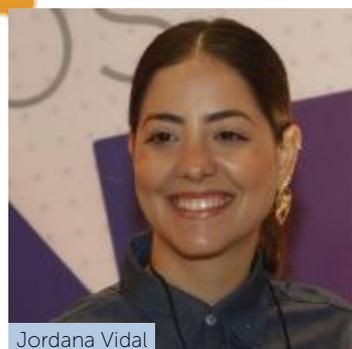
■ **Paola Oliveira** deixou a Inter TV, após dois anos e meio, e começou na Record Rio como

repórter. Ela antes passou pela TV Cidade, de Teresópolis e de Nova Friburgo.



Paola Oliveira

Nordeste



Jordana Vidal

■ A publicitária **Jordana Vidal** foi nomeada gerente de Marketing do North Shopping Fortaleza, da Rede Ancar Ivanhoe, uma das maiores plataformas de shopping centers do Brasil. Com 15 anos de atuação e MBA em gestão de negócios, a nova gerente tem se destacado no desenvolvimento de projetos, e assumir essa posição é um marco significativo na carreira dela.

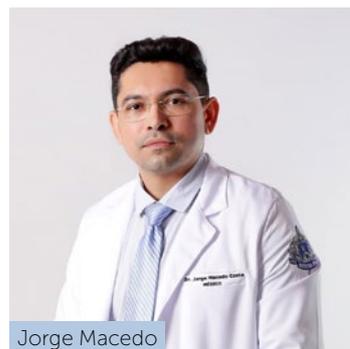
■ O jornalista cearense **Jorge Macedo** formou-se em Medici-

na-Oftalmologia pela Universidade do Mato Grosso.

■ Morreu aos 77 anos o radialista **Wiliam Vasconcelos**. Com militância em rádios sobralenses, Wiliam era cronista esportivo.

■ **Onivaldo Neto** (onivaldo@ootimista.com.br) é o novo contratado do jornal O Otimista.

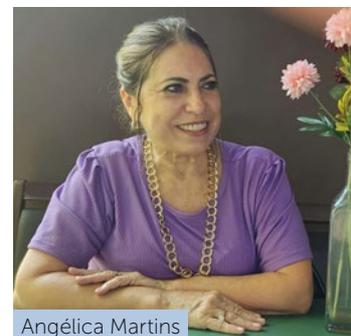
■ **Angélica Martins** estreia em 6 de julho na TV Ceará o programa *Saber é Saúde*.



Jorge Macedo



Wiliam Vasconcelos



Angélica Martins

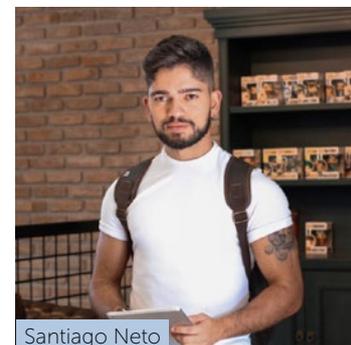
Bahia

■ **Marcos Henrique** (ex-TVE Bahia) começou há algumas semanas na TV Aratu como repórter.



Marcos Henrique

■ **Santiago Neto** é o novo reforço da Rede Bahia, aonde chega para atuar como repórter do G1 Bahia e do portal iBahia.



Santiago Neto

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** lauribertobraga@gmail.com e 85-99139-3235), com Rendah Mkt & Com contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Centro-Oeste

Câmara Legislativa do DF faz sessão solene pelo *Dia da Imprensa* e homenageia Katia Cubel

■ Nesta sexta-feira (28/6), o Plenário da Câmara Legislativa do DF (CLDF) fará uma sessão solene, às 19h, em comemoração e reconhecimento ao *Dia da Imprensa*, celebrado em 1º de junho. Na ocasião, por iniciativa da deputada Doutora Jane (MDB), a Casa concederá uma mo-

ção a **Katia Cubel**, da Engenharia Comunicação, pelo "excelente trabalho nesta árdua missão de levar informação de qualidade à população do Distrito Federal.

E mais...

■ Também homenageada recentemente na CLDF com o título de Cidadã Honorária de Brasília, a diretora de redação do Correio Braziliense **Ana Dubeux** publicou em 23/6 [artigo relatando a emoção](#) que sentiu na

cerimônia e de quando chegou a Brasília, vinda de Pernambuco.

■ Com 30 anos no jornalismo, 24 dos quais trabalhando da TV Globo, de onde se despediu em 2023, **Giuliana Morrone** falou, na mesma edição do CB, em entrevista a **Marina Rodrigues**, sobre sua nova carreira, além de fazer um apanhado sobre seus 57 anos e a carreira na comunicação. Com um livro a ser lançado

ainda este mês – *Mitos e verdades sobre o ESG* –, ela explicou ainda como se especializou em sustentabilidade empresarial, área em que está entre os dez palestrantes mais cotados do País, de acordo com a DMT Palestras. [Confira!](#)

■ **Iara Lemos**, diretora da Free Minds Comunicação, foi convidada pelo governo dos Estados Unidos a participar com contribuições para a construção de um manual sobre Inteligência Artificial (IA), que será compartilhado com entidades do setor público e privado. De acordo com o governo americano, as colaborações dos especialistas servirão de base para outras ações no âmbito da Ordem Executiva sobre IA, incluindo a Agenda Global de Investigação em IA e o Perfil de Gestão de Risco para IA e Direitos Humanos.



Katia Kubel



Ana Dubeux



Giuliana Morrone

► Especialista em Inteligência Artificial pelo Atlantic Council GeoTech Center (EUA), tendo atuado como delegada do colegiado de IA da Organização para Cooperação e Desenvolvimento (OCDE), entre 2022 e 2024, Iara é mestranda em Estudo sobre as Mulheres – Gênero, Cidadania e Desenvolvimento, pela Univer-

sidade Aberta de Lisboa (UaB). Este ano, como integrante da delegação do Coletivo da Sociedade Civil do Controle Social do SUS na 77ª Assembleia Mundial da Saúde, na Suíça, ela vai unir a defesa dos direitos das mulheres e da saúde com sua colaboração ao manual de Inteligência Artificial.

► Iara, a propósito, lançará na próxima quarta-feira (3/6), às 19h, na Livraria Travessa, seu

livro *Crime contra Mulheres*, pela Editora Mizuno.

■ O canal oficial do STF no WhatsApp ganhou o *Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça 2024*, na categoria *Mídia Digital*. O canal foi criado em novembro de 2023 com o objetivo de aproximar o Tribunal da população. Ele divulga de forma descomplicada as principais decisões da Corte, além de falar dos direitos dos cidadãos. Com 27 mil inscritos, é o segundo maior canal de WhatsApp do Poder Judiciário.

■ A Fenaj enviou ofícios aos Ministérios da Educação (MEC) e da Gestão e Inovação em Serviços Públicos (MGI) solicitando audiências com os respectivos titulares, Camilo Santana e Esther Dweck, para tratar da reversão da vedação de concursos para servidores técnico-administrativos em Educação (TAEs), que atuam na área de comunicação das universidades e dos institutos federais (IFES) em todo o Brasil.

A entidade defende a retomada imediata da realização dos concursos na área.

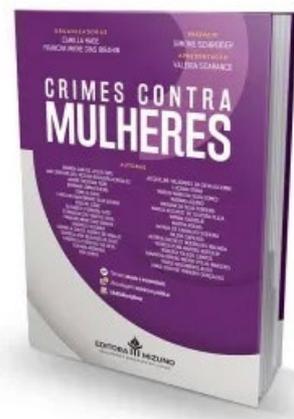
■ Está no ar a lista dos parlamentares aptos a concorrer ao *Prêmio Congresso em Foco* deste ano, que vai reconhecer deputados e senadores que mais se destacaram nas duas categorias gerais – Melhores na Câmara e Melhores no Senado – e nas três especiais – Apoio à Indústria, Cidades Inteligentes e Clima e Sustentabilidade. Os vencedores serão conhecidos em cerimônia a ser realizada em 29 de agosto. Os premiados serão definidos pelo público na internet, em votação que se estenderá de 1º a 31/7, por um júri especializado e por um grupo de 25 jornalistas que cobrem o Congresso. [Saiba+](#).

■ A TV Brasil traz novidades na programação a partir desta semana. O programa *Stadium*, com **Paulo Garritano** e **Marília Arrigoni**, tem mais uma edição,



Iara Lemos

Minerário Júnior/CB/D.A. Press



que vai ao ar às 12h30. O *Stadium 1º Tempo* conta com um quadro diário sobre e-sports, além da cobertura das modalidades tradicionais e dos campeonatos que são transmitidos pela TV Brasil, como Série B do Brasileirão, Brasileirão Feminino e Liga de

Basquete Feminino. O programa mantém sua edição vespertina, que é exibida diariamente, às 18h30. Já o *Repórter Brasil Tarde*, apresentado por **Luciana Barreto**, ganhou mais 15 minutos de duração, passando de 30 para 45 minutos. A atração, que vai

ao ar de segunda a sexta-feira, agora começa às 12h45. O telejornal traz as principais notícias do Brasil e do mundo, com participações ao vivo de SP, RJ e Brasília. A segunda edição, com **Guilherme Portanova** e **Iara Balduino**, começa às 19 horas.

■ O Rotary Club de Brasília empossou, em 20/6, sua nova diretoria para o período 2024/2025, em sessão festiva de entrega da Medalha Ernesto Silva. O jornalista **Toni Duarte**, atual presidente do clube, foi reconduzido ao cargo.

Vaivém-DF

Raphael Thebas é o novo repórter do Grupo Thati no DF

■ **Raphael Thebas** (ex-Jovem Pan), repórter e apresentador da Novabrasil FM desde maio de 2022, foi transferido para Brasília. Ele chega para reforçar o time local da emissora, sob o comando do diretor executivo **Diego Amorim**, e para atuar como repórter do Grupo Thati no Distrito Federal. Além da Novabrasil e suas 12 praças espalhadas pelo País,

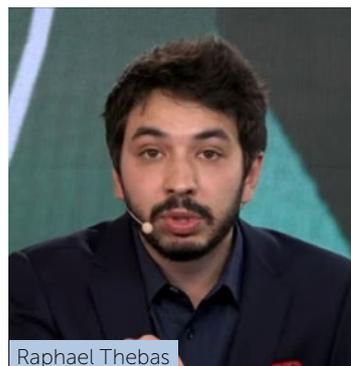
o conglomerado comandado pelo empresário Chaim Zaher também é dono das tevês SBT São José dos Campos, Record Campinas, Band Santos e Thati Ribeirão Preto.

Agenda-DF

■ A Praça Central do Brasília Shopping exibe até terça-feira (2/7) a mostra *Memórias de Brasília*, com fotografias que retratam diferentes momentos da história da capital federal. Entre os destaques estão as imagens restauradas e tratadas por **Celso Junior**, um dos principais repórteres fotográficos do Brasil, que reviveu a essência da cidade capturada pelo olhar sensível e detalhista de **Ake Borgulund**, cujas fotos ilustram o livro *A Trilha do Jaguar: na Alvorada de Brasília*, de **Mercedes Urquiza**.

► Celso Junior iniciou a carreira nos anos 1990, teve passagem pelo Estadão, e é reconhecido em mais de 50 países por seu trabalho. Borgulund também traz uma visão histórica e nostálgica,

com imagens que remontam à fundação da cidade. A mostra fica aberta de segunda a sábado, das 10h às 22h, e no domingo, das 13h às 19 horas.



Raphael Thebas



Ake Borgulund

Sul

■ **Bábiton Leão** e **Leandro Behs** são os novos comentaristas da rádio **Grenal**. A dupla participará

de alguns programas do veículo, além das jornadas esportivas, representando os times do Grêmio e Internacional, respectivamente.

■ **Joellen Soares** está de saída do SBT-RS, emissora onde vinha atuando como repórter há pouco mais de um ano. Ela antes passou por RBS TV, Record-RS e Band-RS.

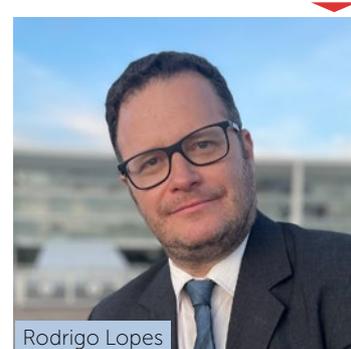
■ **Rodrigo Lopes** assumiu a edição do Informe Especial, uma das páginas mais tradicionais da Zero Hora, conhecida como Página 2. Ele substituiu a **Juliana Bublitz**, que recentemente re-



Babiton Leao e Leandro Behs



Joellen Soares



Rodrigo Lopes

cebeu a missão de conduzir o mais recente conteúdo de ZH2, a coluna *360 graus*, que fala sobre a sociedade contemporânea.



Juliana Bublitz

■ O programa *Conversas Cruzadas*, que por muitos anos fez parte da grade de programação da extinta TVCom, reestreu



Léo Saballa

Reprodução GZH

nessa semana no canal do [YouTube de GZH](#). Apresentado por **Léo Saballa Jr.**, o programa vai ao ar, de segunda a sexta-feira, ao vivo, às 17h30.

■ O programa de debate esportivo *Bate Bola*, outro que fazia parte da TVCom, retornou à grade do Grupo RBS. A atração reestreu em 23/6, com apresentação de **Alice Bastos Neves** e **Luciano Périco**. O programa será dominical e irá ao ar sempre às 22h, no canal do [YouTube de GZH](#), com transmissão simultânea da rádio Gaúcha. O retorno

faz parte da decisão do Grupo RBS de investir na renovação e reformulação de GZH, Zero Hora e rádio Gaúcha.



(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

Fogueira de vaidades

Padre Pedro era o organizador das festas juninas da paróquia de S. João na pequena Cocanha e, por um motivo óbvio, tinha carinho especial pela última do mês: era aniversário dele também. A comunidade caprichava nas oferendas: além dos pratos

típicos, havia quem trouxesse leitão ou um cabritinho assado para serem sorteados, e até mesmo o animal vivo. O padre, todo pimpão, ainda tinha que fazer a corte às suas fãs. Naquele dia, a filha do prefeito teve a ousadia de levar um bolo com

Por Daniel Pereira (daniel07pereira@yahoo.com.br), especial para J&Cia

a foto do padre estampada no glacê. Prá quê? Em segundos era bolo que voava para todos os lados e, cadê padre Pedro? Pulava a fogueira com laiá, "brincando sem medo com a morena flor do sertão".



(*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.

TOP Mega Brasil – 2024 Votação prossegue

Continua aberta e vai até o dia 7 de julho a etapa de indicações que definirá os finalistas entre as Agências de Comunicação e os Executivos de Comunicação Corporativa (excluídos colegas das agências de comunicação) de todo o País, na busca pelos *TOP 10 Brasil*, *TOP 5* das Regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul e do troféu maior da Onça Pintada.

Clique [aqui](#) e indique suas agências e seus executivos favoritos para a premiação.

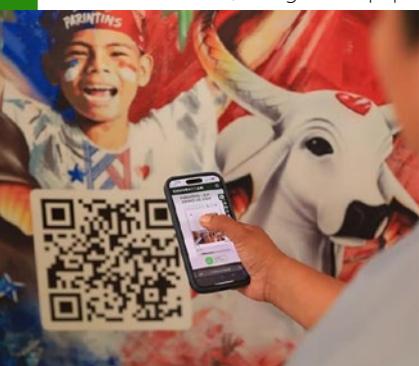


Norte

Amazonas

■ A nova edição da revista digital Roteiro das Artes, que traz destaques culturais e dicas de visita em Parintins, pode ser acessada até 30 de junho pelo [Portal da Cultura](#) e pelo QR Code disponível no hall do Liceu de Artes e Ofício Claudio Santoro de Parintins, no Bumbódromo e na Estação da Cultura, localizada na Praça da Catedral.

▶ **Jair Almeida**, turismólogo do Liceu Parintins, integra a equipe



de profissionais envolvidos na produção da revista.

■ Ao comemorar 34 anos de presença na Amazônia, a Coca-Cola Brasil resolveu fomentar ainda mais os talentos regionais. Para marcar o 29º ano como patrocinadora do *Festival de Parintins*, a marca enviou a jornalistas e influenciadores digitais um *press kit* com um presente criativo.

▶ Parte deles recebeu uma caixa de som amplificadora toda em madeira, criada por Wemerson Rafael, natural de Santarém, no Pará. Há cinco anos, ele atua



Caixa de som

como artesão no município de Novo Airão, no Amazonas, utilizando a técnica de marchetaria com sobras de madeira de uso sustentável.

▶ Outros receberam um colar de biojóias assinado por Rafaela Styra, natural de Parintins, feito com sementes e fibras naturais.

■ Este ano, a Revista PIM Ama-



zônia, especializada em matérias sobre o Polo Industrial de Manaus, tem uma edição especial sobre o *Festival Folclórico de Parintins*.

▶ Com coordenação de **Juarez Filho**, a revista traz a história do festival, dos bois, itens, títulos e algumas curiosidades. A capa tem Caprichoso e Garantido em perfeita sincronia.

■ **Paulo Sicsú**, fotógrafo do Garantido, é dono de um grande



Paulo Sicsú

acervo de imagens do "Boi do Povão". Também professor de fotografia do Liceu de Artes Cláudio Santoro, em Parintins, ele acompanha os eventos e ações do Garantido há duas décadas.



Wigder Frota

■ Torcedor do Boi Caprichoso, o fotógrafo **Wigder Frota** é um apaixonado por cultura popular. Presença imprescindível no *Festival Folclórico de Parintins*, ele tem um olhar sensível ao registrar as cenas da grande festa amazônica e já está em Parintins para a cobertura do evento.

■ **Fred Góes**, que tem um *Prêmio Esso* no currículo, é o presidente do Boi Garantido. Ele pretende levar o título de campeão para o Boi Garantido este ano.

■ **Samuel Simões Neto**, consultor de comunicação especialista em Amazônia e Sustentabilidade, com foco em planejamento, está à frente do projeto Amazônia Ilimitada, lançado em 4 de junho. O Amazônia Ilimitada é um ole-



Fred Góes e Maria Monteverde

tim semanal que traz reflexões e dados sobre temas relacionados à Amazônia, como cultura, sustentabilidade e direitos, entre outros temas que impactam na região. A ideia é falar de forma

leve e acessível sobre os temas, fugindo do tecnicismo científico ao mesmo tempo em que se baseia em dados e registros jornalísticos verificados. [Acesse!](#) (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)



Samuel Simões

Paulo Sicsú

■ **Daniel Nardin**, representando a plataforma Amazônia Vox, é um dos nomes confirmados na programação oficial do *Festival Gabo 2024*, da Fundação Gabo, que será realizado em julho, em Bogotá, capital da Colômbia. Ele vai falar do que está sendo feito com Amazônia Vox, ouvindo vozes locais, mostrando soluções da Amazônia para desafios, trabalhando com profissionais da própria região, levando jornalismo e questões climáticas para salas de aula, com estudantes do ensino médio da professora Marcela Castro. A mesa em que Daniel participará será na sexta-feira, dia 5 de julho, às 11 AM.

■ **Kelvin Souza** começou em um novo cargo como chefe da Seção de Comunicação e

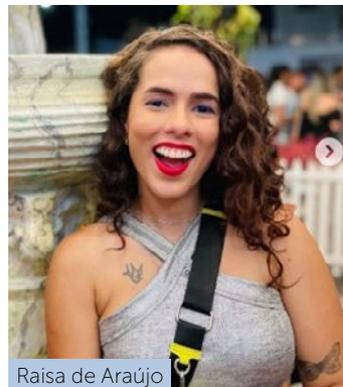
Memória Institucional do Instituto Evandro Chagas – SECMI. Apesar de existir há mais de 30 anos, de ser um tema prioritário para a Instituição ao longo desse tempo, a constituição de uma unidade administrativa dedicada à comunicação é um marco para o



Kelvin Souza

Instituto. A SECMI abrange ainda as atividades do Museu do Instituto Evandro Chagas, que fica no bairro do Marco, em Belém.

■ **Raísa de Araújo** deixou a agência Eko, onde cuidava da conta da Natura, e está somente na revista Cenarium.



Raísa de Araújo

■ A assessoria de imprensa da Hydro no Brasil mudou, incluindo as operações da Hydro Paragominas, Hydro Alunorte, Albras, Hydro REIN e Extrusão. A partir de agora, o atendimento de imprensa, os contatos para pautas e demais temas relacionados devem ser direcionados ao e-mail hydro@ideal.pr. A equipe da InPress, que foi a agência anterior, composta pelas jornalistas **Daniela Melina, Renata Grieco, Iaci Gomes e Rosana Pinto**, não é mais responsável pelo atendimento da conta.

■ O projeto *Panela Histórica* reúne profissionais de Marabá e Belém para contar a história da gastronomia marabaense e suas influências nacionais e internacionais. A diretora executiva do

projeto, a marabaense **Liane Gaby**, trouxe ao *Panela Histórica* a experiência da Duo Produtora, de Marabá, responsável pela captação de imagem e som dos personagens. O projeto inclui um livro, escrito pelo jor-

nalista **Pascoal Gemaque**, com fotografias de **Walda Marques**, e um filme de média metragem sob a direção de **Júnior Braga**. A coordenação de produção é de **Clara Morbach**, com produção de **Ane Lima** e consultoria de **Verena Aquino**. O projeto tem patrocínio de Carrefour Brasil, Mil Engenharia, por meio da Lei Rouanet de Incentivo à Cultura, com apoio da Fundação da Casa de Cultura de Marabá e realização do Instituto Cultural Amazônia do Amanhã – ICAA.

■ Em 9/6, **Lissa de Alexandria** convidou amigos e parentes para o aniversário dela, mas a

surpresa estava "no ar". Na verdade, foi aniversário e o casamento dela com **Tobias Brancher**, mas a maioria dos presentes só soube na hora. **Maria Flor**, a filha do

casal, foi a daminha; a cerimônia foi presidida por **João Jadson** e o som ficou por conta de **Márcio Lins**, que também é DJ: tudo em ritmo de festa junina. Felicidades!



Pascoal Gemaque e Liane Gaby



Maria Flor, Tobias e Lissa

■ No início deste mês de junho, quem também se casou foi a jornalista **Catarina Barbosa**, com **Ricardo Matias**. Parabéns!

■ A influenciadora digital **Thays Sintra**, que já assinou uma coluna sobre tendências da moda, *looks* e o universo fashion em oliber.com, promoveu a segunda edição do *Arraiá da Sintra*, na noite de 21/6, no recém-inaugurado NaBêra, onde era o Insano Marina Club, o antigo Fuxico – para os mais íntimos. O evento junino reuniu diversos influenciadores da capital e do interior do Estado, além

de alguns coleguinhas jornalistas que foram convidados.

■ O grupo Ronda 24h Belém – formado por alguns coleguinhas de imprensa – tem feito jus ao



Arraiá da Sintra

nome de um grupo criado no WhatsApp. Além da troca de informações, pautas e outras coisas mais, resolveu promover mais uma festinha entre os seus participantes – depois do sucesso

do *Bloco do Ronda*, em fevereiro. A festa foi no domingo, 23/6, em um sítio em Benevides.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com)



Arraiá do Ronda

O gosto da Guerra, de José Hamilton Ribeiro, ganha versão revisada e ampliada

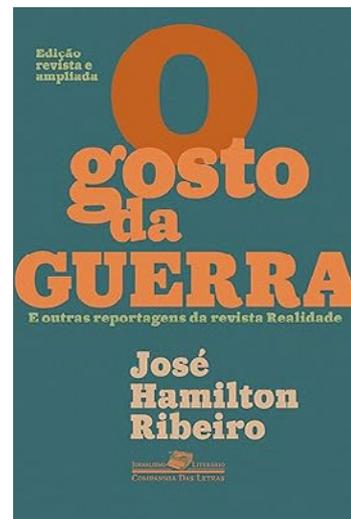
■ **José Hamilton Ribeiro** está de volta a São Paulo por alguns dias, para participar do lançamento da versão revisada e ampliada de *O gosto da Guerra* (Companhia das Letras), livro publicado originalmente em 2005 com reportagens e relatos pessoais sobre sua experiência durante a cobertura da Guerra do Vietnã. Um dos poucos jornalistas brasileiros a visitar o país do sudeste asiático durante o conflito, Zé Hamilton acabou se tornando uma das vítimas da guerra após pisar em uma mina, que resultou na perda de parte de uma das pernas. Desde a pandemia, ele vive em seu

refúgio rural, em Uberlândia, de onde quase não sai. Sua estada em São Paulo estende-se até 14 de julho.

► Nesta edição, que ganhou um posfácio assinado por **Patrícia Campos Mello**, o texto original vem acompanhado por outra reportagem, também escrita em 1968, em que narra seus primeiros dias no Vietnã, além de colaborações do autor para a revista Realidade.

► Já disponível em [versão digital](#), o livro também contará com um evento de lançamento em 6/7, às 16h, no estande da Companhia das Letras na *Feira do Livro do*

Pacaembu, em São Paulo. Em 10/7, às 19h, será a vez de ele participar de um debate durante a abertura de uma exposição de fotos sobre cobertura de guerras do século 20. A mostra, organizada por sua filha **Teté Ribeiro**, estará instalada no Museu da Imagem e do Som de São Paulo e além de imagens da Guerra do Vietnã, feitas por Zé Hamilton e pelo fotógrafo que o acompanhou na cobertura, o japonês **Keisaburo Shimamoto**, reunirá imagens de profissionais como **André Liohn**, **Hélio Campos Mello**, **Yan Boechat**, **Juca Martins** e **Leão Serva**.



Odir Cunha lança em outubro biografia de Maria Esther Bueno

■ O jornalista e escritor **Odir Cunha** está terminando de escrever sua próxima obra, a biografia de Maria Esther Bueno, a maior tenista brasileira da história, tricampeã de Wimbledon e tetracampeã do US Open. Com o título *Maria, a vitória da arte*, o livro será lançado em outubro deste ano, com cerca de 300 páginas e 50 fotos sobre a trajetória da atleta.

► Segundo o autor, a vida e a carreira de Maria Esther "são um

exemplo não só para tenistas e esportistas, mas para todos que precisam de inspiração e de exemplos para enfrentar e vencer suas adversidades". Em outubro, mês do lançamento da biografia, a tenista, que faleceu em 2018 em decorrência de um câncer no lábio, completaria 85 anos.

► Odir criou uma campanha de financiamento coletivo na plataforma Kickante para pagar os custos de produção e impressão do livro. Quem contribuir até 31

de agosto receberá um exemplar impresso, uma dedicatória do autor e terá seu nome impresso no último capítulo da obra. [Contribua aqui](#).

► Com quase 50 anos de carreira no jornalismo, Odir Cunha iniciou sua trajetória no Jornal da Tarde, onde ganhou dois *Prêmios Esso*, em 1978 e 1979. Posteriormente, trabalhou no Sistema Globo/Excelsior de Rádio. Foi produtor de programas esportivos da Rádio Globo. Na televisão, trabalhou como editor e comentarista. Fundou a Ampla Comunicação, assessoria de imprensa onde trabalhou por dez anos. Curador do Museu Pelé, também organizou diversas exposições no Sesc.

► Como escritor, tem mais de 30 livros publicados, entre eles biografias de outras personalidades históricas do esporte, como Pelé, Guga Kuerten e Oscar Schimidt.

Escreveu também o livro oficial do Centenário do Santos Futebol Clube (*100 anos de futebol arte*) e o histórico dossiê que unificou os títulos brasileiros de futebol a partir de 1959.

E mais...

■ O pesquisador e jornalista **Enio Moraes Júnior** lançou o livro *Remolinos*, sobre a imigração latino-americana. A obra reúne reportagens de autoras e autores migrantes que mostram suas experiências vivendo em outros países. O próprio Enio é imigrante brasileiro em Berlim. O livro, publicado pela Editora Casa Flutuante, em parceria com o Centro de Estudos Latino Americanos sobre Cultura e Comunicação (CELACC) da USP, está disponível em formato de e-book e pode ser [baixado gratuitamente aqui](#).



Maria Esther Bueno



Odir Cunha

Tomaz Silva/Agência Brasil

Twitter

Congresso da Abraji concede bolsas a jornalistas negras das cinco regiões

As demais terão cupom para acompanhar gratuitamente as atividades online

■ O 19º Congresso da Abraji trará uma boa notícia às mulheres negras que se inscreveram no programa afirmativo de bolsas integrais da associação. Serão

três jornalistas contempladas por região do Brasil. Ao todo, 15 pessoas foram selecionadas para estar em São Paulo, de 11 a 13 de julho, no evento sediado na ESPM. São dez jornalistas e cinco estudantes que já contribuem, de alguma forma, para o fortalecimento da comunicação e terão a oportunidade de se aprimorar e trocar experiências.

► As demais 149 inscritas também receberam um presente: acesso liberado ao congresso online, com aulas exclusivos gra-

vados para o digital com direito a certificado, além da transmissão simultânea das principais atividades. Todas serão contactadas pelo e-mail que colocaram no cadastro e receberão informações sobre os próximos passos.

► O congresso online custará R\$ 80 para não associados no primeiro lote (R\$ 40 para estudantes) e trará dezenas de *masterclasses* gravadas, que se juntarão à transmissão simultânea das principais mesas, proporcionando uma experiência online única que

dará direito a um certificado. Os usuários terão até um mês após o congresso para assistir às videoaulas e demais conteúdos para receber a certificação.

► Essa iniciativa das bolsas só foi possível com o apoio de **Basília Rodrigues**, diretora da Abraji, da Fundação Lemann, da Natura e do YouTube. Durante o congresso, haverá uma roda de conversa exclusiva para as bolsistas e convidadas, sobre a diversidade de vozes no jornalismo.



Fala Povo estreia temporada em Salvador

■ *Fala Povo* é o novo programa que [Omelete](#) – portal de cultura pop do Brasil – lançou em 19 de junho. Semanal, apresentado por **Pedro Duarte**, tem sua primeira temporada, com seis episódios, produzida nas ruas de Salvador. Toda quarta-feira, às 12h, é publicado no [canal do YouTube do Omelete](#), com cortes especiais nos perfis do Twitter e Instagram. “A ideia é gravar em outras cidades do Brasil para mostrar nossos diferentes sotaques, nossos jeitos e realidades”, adianta Pedro.

► **Thiago Romariz**, o diretor de conteúdo, quer levar, com *Fala Povo*, pautas *nerds* e *geeks* para as ruas, com um formato viral e divertido. Duarte vai interagir com a população em estações rodoviárias, calçadão da praia, praças e feiras populares, comentando os principais acontecimentos e pesquisas relacionadas à cultura pop. O programa aborda tópicos em alta nas redes sociais e as polêmicas do momento na rede, explorando como esses assuntos chegam ou não ao dia a dia das

pessoas fora da internet. “Há um choque de diferentes realidades: a de quem só vive dentro da



Pedro Duarte

internet e a de quem tem muito mais coisas para se preocupar”, resume Pedro.

► Omelete tem sede em São Paulo, na Vila Madalena. Conglomerado dedicado aos fãs de cultura pop do Brasil, atinge mensalmente com seu site, redes sociais e parceiros mais de 15 milhões de pessoas interessadas em novidades dos mundos do cinema, séries de TV, games, música e histórias em quadrinhos, com textos, vídeos e posts nas redes sociais.

E mais...

■ Termina nesta sexta-feira (28/6), o prazo de credenciamento de imprensa para cobertura da 1ª *Reunião de Mulheres Parlamentares do P20*, o fórum parlamentar do G20. O P20, que terá o comando do presidente da Câmara, Arthur Lira, será realizado em 1º e 2/7, no Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso, em Maceió. O credenciamento deve ser realizado no sistema do G20. Com o lema *Construindo um Mundo Justo e um Planeta Sustentável*, as mulheres parlamentares das nações integrantes do G20 e dos países convidados irão debater os temas prioritários da cúpula deste ano: mudança do clima e

desenvolvimento sustentável; inclusão social e combate à fome e à pobreza; e reforma das instituições globais. Mais de 200 autoridades nacionais e internacionais foram convidadas para a reunião. Mais informações: <https://cd.leg.br/p20women>. Contatos pelos pressp20@camara.leg.br e 61-3216-1800 e 99649-0161.

■ A Google News Initiative [anunciou](#) as 15 *startups* jornalísticas, que atuam na cobertura de jornalismo local e cívico, escolhidas para participar da quarta edição do *Startups Lab*, programa de aceleração de jovens empresas de notícias. Foram selecionadas Varadouro, Revista Alagoana, Ita-puçcity, 60+ Hub de Jornalismo Local em Áudio, Agência Lume,

Site da Baixada, Coar Notícias, Agência Nossa, Guarulhos Todo Dia, Eh Fonte, São Cristóvão City News, Desterro, Voz da Terra, Periferia em Movimento e Três Vozes. Todas receberão R\$ 15 mil para participação no programa durante oito semanas; ao final, as três de maior destaque serão premiadas com R\$ 25 mil cada.

■ A 25ª *Plenária Nacional do Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação (FNDC)* será de 28 a 30 de junho, no Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo. O evento terá como tema de abertura a *Democratização da comunicação no contexto global: a disputa por políticas públicas digitais*. O conferencista será o sociólogo Sérgio Amadeu, professor da Universidade Federal do ABC (UFABC), especialista em tecnologia da informação, sociedade da informação e cidadania digital. A programação completa pode ser conferida [aqui](#).

■ A Agência Pública lançou uma [campanha de arrecadação](#) para financiar a produção



de uma série de reportagens investigativas sobre a atuação de Elon Musk no Brasil. O objetivo é aprofundar ainda mais a cobertura sobre os negócios dele no Brasil e apurar quais são os interesses do empresário e como os seus negócios podem pôr a democracia brasileira em risco.

■ A Fundamento Grupo de Comunicação está promovendo a terceira edição da pesquisa *Como o Brasileiro se Informa?*

A iniciativa visa compreender os hábitos de informação da população brasileira e entender onde e quais métodos brasileiros utilizam para adquirir informações atualmente. A pesquisa, que conta com o apoio do Instituto Palavra Aberta, aceitará respostas até 30 de junho. Interessados podem colaborar por [aqui](#).

■ **Vinícius Macia**, dono do veículo independente *Jornal Chapéu Listrado*, venceu um

processo judicial em Mococa (SP) movido pela vereadora Elizangela Maziero (PSD), que o acusava de danos morais após produzir matérias sobre o uso de verbas públicas. Apoiado pelo Programa de Proteção Legal para Jornalistas da Abraji, que garantiu sua defesa, Macia enfrentou uma ação que exigia a remoção das matérias, um pedido de desculpas e R\$ 8 mil de indenização. O juiz Sansão

Ferreira Barreto, do Juizado Especial Cível do Foro de Mococa, decidiu que as publicações não continham menções difamatórias e, portanto, não justificavam a indenização por danos morais.



■ A história desta semana é de **Luciano Martins-Costa** (lucmart@gmail.com), que teve passagens por Estadão, Folha de S.Paulo e Abril, além de ter atuado em comunicação corporativa e como coordenador de Curso de Extensão

Universitária na FGV – GVPEC, entre outras atividades. É também escritor.

Uma vez aberta a mente para o mistério, não se pode voltar atrás

Minha carreira de repórter foi quase toda levada na Agência Folhas, berço de uma pá de gente boa, na Folha de S.Paulo e na revista Veja. Tive várias oportunidades de ganhar um *Prêmio Esso*. Mas não podia ganhar, porque nunca me inscrevi em prêmios jornalísticos.

Uma delas, certamente, foi a reportagem sobre o Santo Daime, primeiro trabalho de imersão de um jornalista na doutrina tradicional da Amazônia.

O Conselho Federal de Entorpecentes tinha proibido a preparação e consumo da ayahuasca em todo o território nacional, o

que acabava criando problemas porque para muitas comunidades amazônicas aquela era uma prática transcendental, de profundas raízes culturais. Um dos membros do Confen procurou **Otávio Frias Filho** e sugeriu que mandasse um repórter com experiência em "reportagem vivencial". Sei lá o que isso significa – talvez o contrário da

reportagem de citações, que domina o jornalismo.

Foi comigo o fotógrafo **Fábio Moreira Salles**, o *Tranquilão*, tipo que o mundo está se desmanchando e ele clicando. Nosso primeiro contato foi o correspondente em Rondônia, **Montezuma Cruz**, que me apresentou um fotógrafo da polícia civil cuja mãe era a líder da comunidade chamada União do Vegetal, em Porto Velho. Montezuma era (é) um tipo de jornalista que não se encontra em lugares como São Paulo. Personagem de cinema, de romance *noir*, um Truman Capote enfiado na floresta.

Quando fui levado a conhecer a



Luciano Martins Costa

líder da seita, dona Raimunda, a Mestre Pequeninha, me contaram que ela tinha sonhado comigo, descreveu como eu podia ser reconhecido quando chegasse, e avisou que faria para mim uma "sessão de adventício", apesar da proibição.

Fiz várias conversas com ela e outros fieis durante dois dias e na segunda noite tomei o chá pela primeira vez. Antes de sair de São Paulo, eu tinha estudado a huasca, tinha entrevistado o etnobotânico inglês Ghilleen Prance, grande conhecedor da flora amazônica, mais um pesquisador do Instituto Karolinska de Estocolmo e dois ou três psiquiatras.

Teoricamente, eu sabia tudo sobre os efeitos do chá e suas potencialidades. Mas, como se diz, na teoria a prática é outra. Tomei um perrengue e passei a noite conversando com toda a caterva de demônios de todas as mitologias. Mas comecei a entender um monte de coisas



Eduardo Chianca/Arquivo pessoal/reprodução

Ritual da ayahuasca

MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

sobre os medos transcendentais, as culpas (eu tinha poucas, na verdade), como se fosse aquela viagem do Brás Cubas no lombo de um rinoceronte.

Dias depois, fomos para Rio Branco, onde nosso cicerone foi um moço chamado **Altino Machado**, que nos anos seguintes se tornou um dos principais repórteres da Amazônia, com uma carreira reconhecida internacionalmente.

A parada seguinte foi uma comunidade na floresta chamada "Colônia 5 mil". A gente andava um tantão de carro e depois entrava na floresta por uma fazenda. O ponto de referência para encontrar a trilha era uma árvore tripla: com tanto espaço, três árvores de espécies diferentes tinham cismado de nascer no mesmo lugar.

Nosso entrevistado era um homem poderoso, que por excesso de

ambição tinha sido apartado do núcleo original do Santo Daime, o Alto Santo. Chamava-se "padrinho" Sebastião Mota de Melo. Quando digo poderoso quero dizer que ele era capaz de produzir fenômenos. Por exemplo, tomei o chá na casa dele e, no meio da conversa, quando ele disse que a transmissão de pensamento era uma coisa normal ali, eu disse que duvidava. Então ele me mandou caminhar até o templo, que ficava a mais de cem metros de sua varanda, ao lado de um milharal. Sentei sob um dos arcos, fechei os olhos e ouvi sua voz, claramente: "Seguindo nessa linha/segue certo e não errado/saindo dessa linha/não espere mais ser chamado". Eu peguei o gravador e gravei o verso. Em seguida, anotei no meu caderno, chamei o Fábio, que só tinha tomado café, e disse: "O homem falou comigo". E o Fábio: "Mas ele está lá na varanda". Corremos pra casa de

Sebastião Mota, ele conversava com um amigo. Quando nos viu chegando, disse: "Sabe o que significa? Seguindo nessa linha, segue certo e não errado...".

Mais tarde, explicou-me que, uma vez aberta a mente para o mistério, não se pode voltar atrás. Contou pra mim quando e como iria morrer e disse que sua missão era expandir o Daime para fora da floresta, pra proteger o núcleo original.

Quase no fim da tarde, ele disse: agora vocês têm que ir. Nós tínhamos deixado um taxi esperando na estrada, depois da fazenda, e precisaríamos caminhar 40 minutos na floresta antes de enxergar à árvore triplíce. O genro dele se ofereceu pra nos levar, Sebastião Mota disse: "Esse não precisa de guia. Daqui vou guiando".

Bom, se a gente se perdesse eu não estaria contando a história, porque a

mata era densa, chegou num ponto em que havia uma bifurcação, Fábio queria ir para a direita, eu para a esquerda, insisti e acabamos chegando na tal árvore múltipla quando já estava escuro.

A última parada foi o Alto Santo, que na época ficava a alguns quilômetros do centro de Rio Branco. Ali conheci a história do Mestre Raimundo Irineu Serra, um negro gigantesco, nascido em 1892 no Maranhão e falecido em 1971. Quem dirigia o núcleo era a viúva, a "madrinha" Peregrina Gomes Serra, que vivia cercada por um conselho que cuidava de preservar a doutrina criada pelo fundador, toda escrita em versos que eram cantados por horas a fio.

Na primeira sessão de que participei entendi como o ritmo da música, sob o efeito da huasca, conduz a expansão

da consciência, como é possível praticar uma meditação profunda e pude experimentar uma dimensão curiosa do conhecimento, por meio da intuição.

De volta a São Paulo, tive que escrever a reportagem às pressas,

porque o editor tinha um buraco no caderno, e o que deveria ocupar quatro páginas na edição de domingo acabou comprimido em uma página e meia. Com um efeito impressionante: muitos leitores pediam conselhos, entidades queriam palestras, fui convidado

a participar do Conselho Estadual de Entorpecentes (só me aguentaram na primeira reunião) e felizmente logo depois Paulo Coelho preencheu a curiosidade do público com suas alquimias e acabaram me esquecendo.

Voltei ao Acre muitas vezes nos 25 anos seguintes. Numa delas, tive a chance de uma iniciação xamânica com a ajuda de um pajezinho de 18 anos, da nação kaxinawá. Mas isso é uma história que só contei pra minha analista.

