

XP inc.



portal dos
Jornalistas

vivo

Boni aposenta-se da televisão após 70 anos

■ **José Bonifácio de Oliveira Sobrinho**, o **Boni**, que foi um dos principais nomes da TV Globo, anunciou sua aposentadoria após 70 anos de trabalho em televisão. Sócio da TV Vanguarda, afiliada da Globo em São José dos Campos, no interior de São Paulo, avisou aos funcionários da emissora que deixará o dia a dia da empresa e permanecerá apenas como sócio-proprietário. [As](#)

[informações são do F5 \(Folha de S.Paulo\).](#)

► Boni tomava decisões importantes e mantinha uma interlocução com a Globo ao lado de **Roberto Buzzoni**, outro ex-executivo da Globo que é seu sócio na TV Vanguarda. Com a aposentadoria dele, seus filhos **Bruno Boni** e **Reynaldo Buzzoni** passam a fazer essa interlocução com a Globo.

► A trajetória de Boni na tele-

visão começou em 1953, na extinta TV Tupi, onde trabalhou como redator. Depois, passou por TV Rio e TV Excelsior, até chegar ao Grupo Globo em 1967, quando comandou a direção de programação e produção da TV Globo. Em 1980, foi promovido à Vice-Presidência de Operações da emissora, função que exerceu até o final de 1997. Posteriormente, foi consultor da emissora até 2001.



Boni

Roda Viva/YouTube

DIÁRIO POPULAR

1890-2024

Capa final DP

Diário Popular (RS) encerra atividades após 133 anos

■ O Diário Popular, de Pelotas, circulou nesta quarta-feira (12/6) com a sua última edição, dando fim às suas atividades após 133 anos. A publicação era a terceira mais antiga do Brasil ainda em atividade e foi uma das pioneiras do jornalismo no Rio Grande do Sul.

De acordo com **Lucas Kurz**, chefe de Redação da publicação, o Diário não terá continuidade nem em versão digital, encerrando assim por completo a sua atuação.

► Em carta de agradecimento publicada na abertura da [edição final](#), a diretora superintendente

Virgínia Fetter agradeceu aos leitores e aos profissionais que passaram pela casa e explicou que a crise financeira agravada após o início da pandemia chegou a um patamar que tornou insustentável a manutenção da publicação.

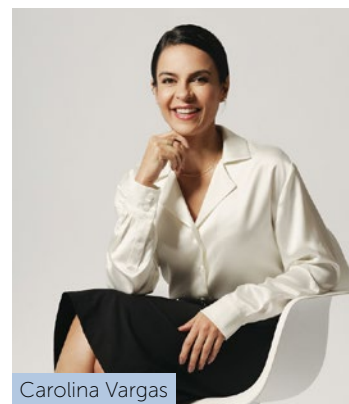
CNBC anuncia contratação de executivos

■ O canal CNBC Times Brasil, com **Douglas Tavolaro** à frente, contrata equipe para direção e gerência. **Carolina Vargas** – com 20 anos de experiência no setor de telecomunicações e mercado audiovisual – é a nova vice-presidente de Distribuição. **Ailton Cavalheiro** – ex-TV Globo,

Record, Sony Channel e Netflix – é o *head* de Tecnologia e Operações. **Roberta Ciasca** – vinda de Warner Bros Discovery, Fox Brasil e Globosat – assume como *head* de Planejamento Comercial. E **Maria Lígia Custódio** – ex-China Media Group – está como *head* de Gestão Administrativa.



Ailton Cavalheiro, Maria Lígia Custódio e Roberta Ciasca



Carolina Vargas

O Grupo FSB
agora é
FSB holding

E mais...

VII Prêmio de Jornalismo em Seguros anuncia vencedores (pág. 2)

Justiça obriga Globo a manter TV de Collor como afiliada (pág. 5)

Serginho Groisman é Personalidade da Comunicação 2024 (pág. 9)

**Soluções de
comunicação e
marketing que
amplificam resultados**

WhatsApp (11) 93273-9831.

Grupo
RPMA



VII Prêmio de Jornalismo em Seguros anuncia vencedores

■ Em um evento que reuniu 170 convidados no Blue Note, em São Paulo, foram anunciados em 11/6 os vencedores do VII Prêmio de Jornalismo em Seguros. A iniciativa, organizada por Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), Escola de Negócios e Seguros (ENS) e Federação Nacional dos Corretores de Seguros (Fenacor), reconheceu as melhores reportagens na cobertura de seguros dos anos 2023 e 2024, destacando 15 trabalhos em cinco categorias e distribuindo R\$ 120 mil em prêmios.

► “Esse prêmio está ganhando cada vez mais relevância entre os jornalistas”, destacou **Carla Simões**, superintendente-executiva de Comunicação e Marketing da Confederação Nacional das Seguradoras. “Foram mais de 300 matérias inscritas. Isso é reflexo do tamanho do setor segurador, que hoje é equivalente a 6% do PIB nacional. O prêmio faz parte também da nossa estratégia de democratizar o acesso aos produtos de seguros”.

► O destaque da noite ficou

com **Kelly Lubiato**, da Revista Apólice, eleita *Jornalista do Ano em Seguros* e vencedora da categoria *Imprensa Especializada do Setor de Seguros* com a reportagem *Um mundo de oportunidades se abre aos 50+*. **André Felipe de Lima**, também da Revista Apólice, e **Denise Bueno**, do InfoMoney, ficaram na segunda e terceira posições respectivamente.

► Na categoria especial *Prudencial ASG & Seguros*, o primeiro lugar ficou com **Jamille Niero**

e **Dhiego Maia**, do InfoMoney, por *Falta preparo ao Brasil para enfrentar fenômenos climáticos cada vez mais extremos*. A segunda posição ficou com **Sônia Araripe** e **Antonio Carlos Teixeira**, da Revista Plurale, e o terceiro lugar foi para **Daniela Frabasile**, do B3 Bora Investir.

► Em *Audiovisual (Rádio e TV)* o prêmio principal foi entregue para **João Paulo Seabra**, da Rádio Cultura FM de Belém, com uma série de quatro reportagens especiais sobre o mercado de

seguros no Brasil. Completaram o pódio, na ordem, **Andrielli Zambonin**, **Evandro Zucatti**, **Fabian Londero**, **Fernando Basei** e **Paulo dal Bello**, da NSC TV, e **Aline Albuquerque**, da TV TEM/Sorocaba.

► Na categoria *Mídia Impressa*, **Carol Kossling**, do jornal O Povo (CE), foi a vencedora, com a reportagem *Longevidade, sustentabilidade e ESG: os novos olhares do mercado de seguros*, enquanto **Sérgio Tauhata** e **Adriana Cotias**, ambos do Valor Econômico, ocuparam a segunda e terceira posições.

► E em *Webjornalismo* o primeiro lugar ficou com **Cristiane Norberto**, da CNN Brasil, pela reportagem *Com oferta de seguros, setor privado busca alternativas para minimizar perdas de imóveis por mudanças climáticas*. A segunda colocação ficou com **Gustavo Rossetti Viana**, do Valor Econômico, enquanto o terceiro lugar foi ocupado por **Nathália Larghi** e **Marcelo D’Agosto**, do Valor Investe.



Dyogo Oliveira (presidente da CNseg), Kelly Lubiato (Revista Apólice), Manuel Matos (vice-presidente da Fenacor) e Lucas Vergílio (presidente da ENS)

Alisson Valentim

Celso Schröder, diretor de Relações Internacionais da Fenaj, é condenado a indenizar vice-prefeito de Porto Alegre por danos morais

■ O jornalista **Celso Augusto Schröder**, diretor de Relações Internacionais da Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj), foi condenado pela Justiça do Rio Grande do Sul a indenizar o vice-prefeito de Porto Alegre, Ricardo Santos Gomes, por danos morais. O profissional também deverá arcar com honorários advocatícios e custos processuais.

► Em 2021, Schröder publicou em suas redes sociais sobre o suposto envolvimento do vice-

prefeito e de sua esposa em ameaças e ataques à ex-deputada Manuela d’Ávila, que havia postado uma foto com sua filha de cinco anos. Outros colegas jornalistas e personalidades também publicaram sobre o suposto envolvimento do político no episódio. Porém, após a apuração dos fatos, foi provado que o vice-prefeito e sua esposa nada tiveram a ver com os ataques, e Schröder excluiu a publicação e se retratou. Porém,

Gomes entrou com ação contra ele por danos morais.

► Em nota, a Fenaj escreveu que “expressa preocupação com a crescente utilização de ações judiciais contra jornalistas e veículos de comunicação, conclama a categoria a também se solidarizar com Schröder”. Neste momento, o jornalista está em dificuldade financeira por ser uma das vítimas das enchentes que atingiram o Estado. Doações podem ser

enviadas por meio da chave Pix 29022053991.



Celso Schröder

Clarissa Oliveira comandará novo programa na CNN

■ Estreia em julho *O ponto*, novo programa de análise política na CNN Brasil. Ancorado por **Clarissa Oliveira**, especializada na cobertura do tema, vai receber analistas e repórteres do canal, e convidados de outros veículos. Na pauta está a

repercussão do principal assunto da semana, para uma abordagem em profundidade, com diferentes visões e contextos.

► Clarissa está na CNN desde o ano passado. Antes, trabalhou na Folha de S.Paulo e no grupo O

Estado de S. Paulo. Em Brasília, foi colunista do iG e dirigiu a sucursal desse portal, e foi também repórter especial da Band TV. Por último, era colunista de política e apresentadora na revista Veja, em São Paulo.



Clarissa Oliveira

127^a edição

Congresso Mega Brasil
de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas 2024

29 e 30 de Agosto

O novo patamar da Comunicação Corporativa no Brasil: Avanços, Desafios e Tendências

Palestrantes confirmados:



Boanerges Lopes
UFJF



Carol Prado
Intel



Cassio Pantaleoni
Quality Digital



César Rua
Vivo



Cláudia Trevisan
CEBC



Cleide Pinheiro
Temple Comunicação



Elizeo Karkoski
P3K



Carol Silvestre
Executiva de Comunicação



Josemara Tsuruoka
EMS



Leandro Modé
Vale S.A



Luis Antonio Paulino
Unesp



Marcelo Molnar
Boxnet



Mariana Augusto
Arcos Dorados



Mariana Kochi
Danone



Marissol Sapatel
EuroChem



Pablo Toledo
BYD



Pâmela Vaiano
Itaú



Patrícia Punder
Punder Advogados



Paulo Henrique Ferreira
Barões Brand Publishing



Pedro Torres
Gerdau



Rebeca Toyama
Academia ACI



Ricardo Castellani
Novo Nordisk



Ricardo Torreglosa
Prospectiva



Roberto Monteiro Jr.
SPIC Brasil

O valor do 4º lote encerra em 18 de junho



Prospectiva [TEMPLE]



Abracom fecha parceria com FGV

Objetivo é apoiar desenvolvimento profissional no segmento das agências de comunicação

■ A Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom) e a Escola de Comunicação, Mídia e Informação da Fundação Getúlio Vargas (FGV Comunicação Rio) anunciaram em 12/6 o início de um convênio de cooperação com o objetivo de aproximar os alunos da faculdade ao mercado das agências de relações públicas, que empregam cerca de 20 mil profissionais e faturaram mais de R\$ 5 bilhões apenas em 2023.

► O passo inicial foi dado com a palestra *O mercado de comuni-*

cação corporativa, do presidente da Abracom, **Fábio Santos**, aos alunos de Comunicação Digital

da FGV, no Rio de Janeiro, em 3 de junho (ver foto).

► O convênio entre as duas insti-



Felipe Sauerbronn (sentado, à esq.), Fábio Santos (ao centro, de casaco branco) e alunos da FGV

tuições, liderado por Santos, pela Abracom, e pelo professor **Felipe Sauerbronn**, pela Escola de Comunicação, Mídia e Informação da FGV, engloba a realização de seminários, ciclos de palestras, cursos e oficinas, além de treinamentos para os alunos. Também serão realizadas pesquisas em conjunto, visando tanto a capacitação dos futuros profissionais em comunicação corporativa quanto o desenvolvimento conjunto de novas soluções em cultura digital para o mercado.

RadioWeb amplia cobertura no RS

■ **Paulo Gilvane Borges**, na sua **RadioWeb**, agência de notícias de rádio, mobilizou a equipe de jornalismo do grupo para a cobertura dos estragos no Rio Grande do Sul desde o início das chuvas. Montou um QG na sede, que fica na região central de Porto Alegre, para facilitar o deslocamento das equipes para as áreas mais afetadas.

► O gerente de jornalismo **Cristian Pheula** e o coordenador **Leno Falk** assumiram a responsabilidade de pautar e definir as diretrizes da cobertura. O trabalho foi guiado, além da prestação

de serviço e utilidade pública, por um reforço no combate às *fake news*; por orientar a população, voluntários, entidades sobre o que estava sendo feito pelos governos nas três esferas; questionamento às causas da tragédia; e por tornar o conteúdo ferramenta de instrução e orientação para quem estava nas regiões mais abaladas.

► À medida que os alertas previam cheias históricas, foi ampliado o grupo de trabalho na reportagem. Aos repórteres titulares – **Alexandre Figueiredo**, **Diego Brião**, **Marcelo Vaz** e **René**

Almeida – juntaram-se, para suporte na cobertura, **Rafael Ferri**, **Cristian Costa** e **Eduardo Covalesky**. Os relatos dos fatos e podcasts estiveram a cargo de **Alexandra Fiori**, **Aline Costa**, **Allan Barbosa**, **Carolina Cassola**, **Hiury Hdson**, **Ivson Gomes** e **Norberto Notari**, e mais colaboradores.

► A agência, com sucursais em São Paulo e Brasília, tem mais de 2.200 emissoras afiliadas e veicula cerca de 500 boletins por dia. Além do noticiário, produz podcasts e canais de rádio corporativa para empresas, entidades

e instituições governamentais. Aceita sugestões de pauta no endereço coordenacao@agenciaweb.com.br.



NSports estreia programa semanal

■ **NSports**, TV por assinatura que transmite eventos esportivos ao vivo e *on demand*, investe agora na produção de conteúdos originais. O canal estreia o programa semanal **Fala Maria**, comandado pelo trio de jornalistas de Esportes **Cris Dias**, **Yara Fantoni** e **Renata Saporito**. Outro semanal em estreia é **Em dupla**, que tem à frente o casal Jaque e Murilo, medalhistas do vôlei.

► O canal é patrocinador oficial

do Comitê Olímpico do Brasil (COB) até 2028 e prepara a

cobertura especial dos Jogos Olímpicos de Paris. Pioneiro na



Fala Maria

criação de canais oficiais de entidades esportivas no Brasil, como COB, Confederação Brasileira de Tênis (CBT), Confederação Brasileira de Basketball (CBB) e Confederação Brasileira do Desporto Universitário (CBDU), também oferece cobertura ao vivo de vários outros esportes. Mantém um *hub* de conteúdo esportivo por meio dos canais lineares, *streaming*, mídias sociais e eventos.

TJ-AL nega recurso e Globo é obrigada a manter TV de Collor como afiliada em Alagoas

■ A 3ª Câmara Cível do Tribunal de Justiça de Alagoas (TJ-AL) determinou em 6/6, por dois votos a um, que a TV Globo deve manter

o contrato de afiliação com a TV Gazeta, pertencente ao ex-presidente Fernando Collor, em Alagoas. O tribunal negou um recurso da Globo que questionava uma liminar de primeira instância que determinou a renovação compulsória por cinco anos entre as emissoras. A Globo deve recorrer agora ao Superior Tribunal de Justiça (STJ).

► A parceria entre os dois veículos existe desde 1975. A Globo alegou que não quis renovar o contrato com a TV Gazeta, destacando

decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) que condenou Collor por corrupção passiva e lavagem de dinheiro, em esquema no qual utilizava a TV Gazeta para receber propina. A Globo já tem um acordo verbal com a TV Asa Branca para ser a nova afiliada da emissora em Alagoas.

► Em novembro do ano passado, a TV Gazeta entrou na Justiça pedindo que a Globo não rompesse o contrato de afiliação, sob a justificativa de que, sem o aporte financeiro da emissora carioca,

não conseguiria pagar dívidas estabelecidas em seu plano de recuperação judicial. Além disso, sem o dinheiro da Globo, haveria demissões em massa e a extinção de ao menos 209 dos 279 postos de trabalho da empresa.

► A TV Gazeta chegou a conseguir uma liminar que obrigava a Globo a renovar o contrato de afiliação até 2028, mas a decisão foi derrubada no início de janeiro. Por decisão judicial, a emissora mantém o sinal da Globo até o julgamento do caso.



Esta coluna é de responsabilidade da Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação

A importância da política de diversidade nas empresas e na comunicação

Sandra Roza, especialista em Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI), ministrou uma aula como parte do curso *Diversidade, Inclusão e Outros Formatos no Jornalismo Pós-Digital*, promovido pela Rede Jornalistas Pretos em parceria com a Escola de Comunicação da UFRJ. Durante o encontro, Sandra destacou a importância das políticas de diversidade nas empresas e na comunicação social.

Ela discutiu os principais pilares das políticas de DEI, identificando grupos que devem ser contemplados, como negros, mulheres, pessoas com deficiência, povos originários e a população LGBTQIA+. Sandra utilizou dados para ilustrar a sub-representação desses grupos em posições de liderança dentro das empresas, apontando a necessidade de um alinhamento entre a representação interna das organizações e a diversidade da sociedade.

Leia a [reportagem completa](#).



Sandra Roza

Arquivo pessoal

Faça parte da nossa rede:
jornalistaspretos@gmail.com

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Construir vínculos e inspirar as pessoas: é para isso que existimos.



Jornalismo climático: pesquisa da Earth Journalism Network questiona prática de ouvir os dois lados e examina barreiras na cobertura

Uma nova pesquisa da Earth Journalism Network (EJN), apresentada como a mais ampla realizada recentemente, levantou uma questão que vem ganhando espaço nos debates sobre jornalismo climático: o princípio clássico de incluir os dois lados em uma reportagem.

O estudo foi baseado em pesquisa com 744 jornalistas em 108 países, 30% especializados e 70% generalistas, combinando respostas a questionários estruturados e entrevistas em profundidade. Os autores são acadêmicos da Universidade Deakin, na Austrália.

Covering The Planet (Cobrinando o Planeta) traz boas e más notícias para quem acredita no jornalismo como instrumento capaz de mudar o rumo da crise

do clima: o espaço para o tema aumentou em dez anos, mas problemas como financiamento e ameaças impedem que a cobertura seja compatível com a gravidade da situação.

Ao explorar como os jornalistas fazem suas reportagens, a pesquisa constatou que o conceito de “equilíbrio” – escrito assim mesmo, entre aspas – ainda é usado em muitos países, resultando na inclusão de fontes “céticas” nas reportagens: 62% dos entrevistados disseram seguir essa prática.

No Brasil, 43% dos jornalistas participantes afirmaram fazê-lo. Em 11 países a taxa de resposta positiva à pergunta superou 80%, chegando em alguns casos a 100%.

O relatório considera esse

comportamento “surpreendente e perturbador”, salientando que a norma jornalística de equilíbrio é problemática diante da constatação de que a maioria das pessoas forma sua opinião sobre as mudanças climáticas por meio da imprensa. E muitas delas podem acreditar que a ciência sobre as alterações climáticas ainda está sendo debatida, sem que a influência das ações humanas tenha sido claramente confirmada, diz o estudo.

Os autores afirmam que ainda há um longo caminho a percorrer em vários países para que a imprensa retrate com precisão as alterações climáticas, e sugere que os jornalistas recebam formação em ciência para construir seu próprio conhecimento baseado no consenso científico.



De Londres,
Luciana Gurgel

Ativismo ou jornalismo?

Outros princípios do jornalismo questionados no *Covering The Planet* são os da objetividade e imparcialidade, colocando em pauta a extensão do ativismo na cobertura climática e a dificuldade de jornalistas que vivem em regiões afetadas por problemas climáticos não transferirem suas vivências para as matérias.

Esse ângulo foi explorado nas entrevistas em profundidade, que mostraram opiniões bem diferentes sobre o que seria caracterizado como ativismo ou jornalismo – e se o que é visto

por alguns como ativismo deve estar presente no jornalismo.

Um jornalista do Equador dis-

se: “Defender o clima não é ativismo, é uma coisa óbvia, como defender direitos humanos ou de gênero”. Já um britânico foi para o lado oposto: “Não vamos defender ou pedir ação”.

Cobertura longe do ideal

Embora o volume de cobertura venha aumentando em quase todos os países pesquisados – 82% dos jornalistas entrevistados relataram que clima e ambiente têm agora muito mais espaço do que há uma década –, a maioria acha que ele ainda está longe do ideal.

Para 76% dos entrevistados, a escassez de recursos

financeiros limita ou impede as coberturas, que muitas vezes dependem de viagens ou de um longo tempo dedicado a uma investigação.

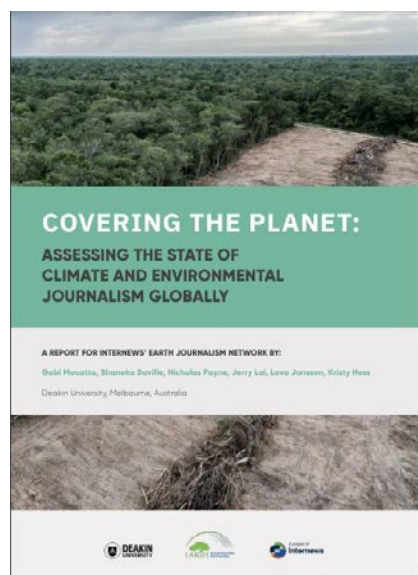
As ameaças também emergiram como preocupações. Quase quatro em cada dez jornalistas entrevistados relataram que se sentem ameaçados ao fazerem matérias ambientais. E a mesma proporção admitiu que pratica a autocensura, deixando de cobrir questões relacionadas ao clima ou calibrando a abordagem.

Essas ameaças em sua maioria partem de pessoas ou organizações que exercem atividades ilegais – e o caso do jornalista inglês Dom Philips é uma triste lembrança de que esse medo não é infundado.

O que falta?

Em uma lista de desejos para tornar a cobertura climática e ambiental mais extensa e aprofundada, o item mais votado no estudo da ENJ foi financiamento, necessidade citada por 79% dos entrevistados.

Em seguida aparecem treinamentos e *workshops* presenciais (75%); bolsas para participação em conferências (72%); mais acesso a dados relevantes (67%) e a fontes especializadas no assunto (60%).



Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para incluir ou reativar seu endereço.



Esta semana em MediaTalks

Donald 90 – A primeira aparição do Pato Donald na tela foi no curta de animação intitulado “The Wise Little Hen”, há 90 anos. Ele foi concebido como um personagem coadjuvante, mas sua popularidade imediata fez com que a [Disney](#) passasse a usá-lo extensivamente em histórias em quadrinhos e curtas de animação que vieram em seguida. E poucos anos depois de sua estreia, em 1934, o Pato Donald já havia alcançado um status de celebridade comparável ao de Shirley Temple ou de Greta Garbo.

Da prisão ao exílio – [Condenado](#) em julho de 2022 a cinco anos de prisão e sofrendo problemas de saúde, o jornalista

Lázaro Yuri Valle Roca foi libertado em [Cuba](#) sob a condição de sair do país, tendo seguido imediatamente para o exílio nos EUA. Valle foi acusado pelo governo de desacato e compartilhamento de “propaganda inimiga” devido a um vídeo publicado no seu canal no YouTube, Delibera, que mostrava panfletos pró-democracia atirados de um edifício na capital, Havana. A polícia relacionou o jornalista à im-

pressão dos cartazes. Segundo o Comitê de Proteção a Jornalistas (CPJ), ele chegou aos EUA sob liberdade condicional humanitária no dia 5 de junho, ao lado da mulher, também jornalista.

Instituto Dom Philips – “Amazônia Sua Linda!”, frase usada pelo jornalista inglês [Dom Philips](#) em sua última postagem nas redes sociais antes de ser assassinado no Vale do Javari, em 5 de junho 2022, é o nome do primeiro projeto de um instituto criado em homenagem a ele por sua viúva, **Alessandra Sampaio**, ao lado de amigos e apoiadores. Philips, que morava no Brasil e colaborava jornais internacionais como o The Guardian e o Washington

Post, estava escrevendo um livro sobre a Amazônia quando morreu junto com o indigenista **Bruno Pereira**, um crime que chocou o mundo e chamou a atenção para os [riscos do jornalismo ambiental](#). Ao inaugurar o Instituto em 2/6, às vésperas do [Dia Mundial do Meio Ambiente](#), Alessandra disse que o objetivo é usar a educação como ferramenta principal para inspirar o interesse da população sobre a importância da proteção da floresta amazônica e os povos que a habitam.

Morrem Michael Mosley... – Após cinco dias de buscas, o corpo do jornalista médico **Michael Mosley**, de 67 anos, uma das personalidades mais conhecidas da TV britânica, foi encontrado em 9/6 em uma encosta rochosa na ilha grega de Symi, onde ele passava férias com a mulher e amigos. Apresentador de programas na televisão e podcasts, criador de documentários, autor de livros e atualmente comentarista da rede ITV, ele era reconhecido por simplificar

assuntos complexos de saúde e por experimentar dietas, *vaping* e até vermes no intestino para contar ao público seus efeitos de forma personalizada e convincente. Mosley saiu para uma caminhada sob temperatura de 37º no início da tarde e aparentemente pegou um caminho errado, em um local árido. O corpo foi encontrado junto a uma cerca a 100 metros de um bar de praia, para onde ele poderia estar se dirigindo a fim de obter ajuda.

...e Christophe Deloire – **Christophe Deloire**, secretário-geral da organização de liberdade de imprensa [Repórteres Sem Fronteiras](#), morreu em 8/6 em Paris após uma batalha contra um câncer. Ele tinha 53 anos. Ex-repórter investigativo de TV e mídia impressa na França, Deloire ocupava o cargo desde 2012, tendo se tornado a principal face da entidade na arena pública. Em nota, a RSF destacou seu papel como “defensor incansável, em todos os continentes, da liberdade, independência e pluralismo do jornalismo, num contexto do caos da informação”. “O jornalismo foi a luta da sua vida, que travou com convicção inabalável”, diz a nota.



Dom Philips

Divulgação Instituto Dom Philips

A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL!
MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?



HÁ 10 ANOS APERFEIÇOANDO
O MERCADO DE COMUNICAÇÃO

VOCÊ
TEM QUE
ESTAR
AQUI!

BigBang.com traz a nova tendência do mercado: a união de profissionais e agências consagradas, em um *hub* de comunicação *full service*

*Iniciativa nasce com escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília,
R\$ 70 milhões de faturamento e 300 profissionais especializados em comunicação 360*

Seis empresas de comunicação juntaram forças para oferecer ao mercado um formato novo de atendimento, que reúne todos os serviços concentrados num único *hub* de comunicação, o BigBang.com.

“Unidos, podemos ajudar nossos clientes de uma forma mais eficiente, com um portfólio completo de serviços. Nosso negócio não pode ter limites que separem o PR da produção de conteúdo, que por sua vez não pode estar separada das campanhas online ou de mídia programática. O que vamos oferecer são Soluções Integradas de Comunicação, seja qual for a ferramenta utilizada”, explica Marco Antonio Sabino, CEO da S/A Comunicação, que voltou para o mercado há poucas semanas.

Unidas, essas agências já chegam como um grande player do mercado, com um time de quase 300 profissionais e um faturamento somado de cerca de R\$ 70 milhões em 2023.

Além da S/A Comunicação, integram a BigBang.com a Conteúdo (também especializada em PR) em São Paulo, a DGBB em Brasília, a Estratégica (publicidade *on* e *offline*) no Rio de Janeiro, a Qualimedia (digital, BI e IA) e a Infiniti (produtora de conteúdo).

A BigBang.com vai prestar serviços de PR, assessoria de imprensa, media training, relação com influenciadores, produção de conteúdo (inclusive vídeos e motions), campanhas publicitárias *on* e *offline*, podcasts, gestão de crises, advocacy, projetos branding, planos de ESG, de ga meficação e até uso de inteligência artificial aplicado na comunicação, entre outros.

A iniciativa junta também profissionais várias vezes premiados e consagrados no mercado: **Cláudio Sá** e **Roberta Montanari** – Conteúdo; **Bernardo Brandão** – DGBB; **Amândio Aleixo** – Estratégica; **Beni Biston** – Qualimedia; **Alberto Luchetti** – Infiniti; além de **Marco Antonio Sabino** – S/A Comunicação.

Para Claudio Sá, sócio da Conteúdo, uma agência consagrada, com mais de 20 anos de mercado, a BigBang.Com vai permitir “entregas criativas de jovens profissionais, dirigidos por gente experiente, que

esteja presente no dia a dia da conta, com rodagem para saber o que fazer nas situações mais complexas e que deem tranquilidade para os gestores e para o C-Level”.

A DGBB, de Bernardo Brandão, trará sempre a visão de Brasília: “Os clientes querem agências completas em suas estruturas de atendimento, mas que trabalhem com a dedicação de uma boutique de comunicação; querem parceria, trabalhar juntos, com agências bem relacionadas, que trabalhem de forma proativa. E esse vai ser nosso diferencial aqui em Brasília, em São Paulo ou no Rio de Janeiro”.

A BigBang.com, além deste *hub* de serviços de comunicação, nasce com outros diferenciais. Como o investimento em BI e IA. “Muita gente fala que tem e sabe como usar essas duas ferramentas, mas na verdade cria um ou dois dashboards e vende como um produto. O BI é pressuposto de trabalhos qualificados e a IA já é nosso dia a dia. Essas não são áreas separadas dentro das nossas estruturas. Estão integradas”, pontua Beni Biston, da Qualimedia.

Alberto Luchetti, da Infiniti, dá o tom do astral da BigBang.com: “Nossa aposta é em um time de gente feliz, motivada por estar ali. Para isso, vamos buscar inovar em políticas de gestão de pessoas e carreiras, valorizando os profissionais de verdade e permitindo que

eles se sintam integrados nas decisões e estratégias. E sempre com os seniores por perto”. E brinca: “Chegamos já de cabelos brancos, mas com corpinho e fôlego de 20”.

“O nome BigBang.com chega como uma explosão de novas ideias, tendências e busca incessante por resultados para nossos clientes”, diz Amândio Aleixo, da Estratégica, animado com a união das seis agências.

“Agora, é só marcarmos uma

conversa para te apresentar nossas ideias”, completa, direto ao ponto.

Mais informações com Claudio Sá (claudio.sa@contudonet.com e 11-99945-7005); ou Marco Antonio Sabino (sabino@sabinoeassociados.com.br e 11-99934-9666); ou Bernardo Brandão (bernardo@dgbb.com.br e 61-98162-6759).



De pé, da esquerda para a direita: Amândio (Estratégica), Sabino (S/A), Claudio Sá (Conteúdo), Luchetti (Infiniti) e Beni (Qualimedia). Sentados, da esquerda para a direita: Bernardo (DGBB), e Roberta (Conteúdo)

Serginho Groisman é a Personalidade da Comunicação 2024

■ O *Prêmio Personalidade da Comunicação*, que homenageia grandes nomes da comunicação e do jornalismo brasileiro, e que é conferido pelos profissionais de comunicação corporativa dentro do *Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas*, será entregue este ano ao jornalista e apresentador **Serginho Groisman**. Um dos mais importantes nomes da televisão brasileira nessas últimas três décadas, ele desde outubro de 2000 dirige e apresenta o programa *Altas Horas*, que vai ao ar aos sábados pela Rede Globo.

► Exponente do cenário cultural, em especial do universo musical, pela permanente e generosa abertura que promove para os artistas brasileiros, Serginho será homenageado na noite de 29

de agosto, a partir das 19h, em cerimônia programada para a Unibes Cultural e que será também aberta aos jovens comunicadores para uma roda de conversa com ele.

► O primeiro programa que Serginho Groisman apresentou e dirigiu na televisão foi o *TV Mix*,



Serginho Groisman

na TV Gazeta, no fim da década de 1980. Mas foi com *Matéria Prima*, na TV Cultura, em 1990, que nasceu o formato que o consagraria, com perguntas feitas pela plateia, constituída de jovens. Levou a fórmula para o SBT e ali ficou por nove anos com o *Programa Livre*, até ser convidado pela Globo, onde estreou com o *Altas Horas* em outubro de 2000 – antes, porém, em 1999, apresentou na Globo o *Festival da Música Popular Brasileira*, que teve apenas uma edição.

► Serginho é também padrinho do *Troféu HQMIX*, considerado o Oscar dos Quadrinhos brasileiros, sendo o apresentador oficial da cerimônia de premiação desde a primeira edição, em 1988.

► Ao receber o troféu de Personalidade da Comunicação – 2024, ele passa a integrar uma

galeria que já conta com os seguintes nomes: **José Hamilton Ribeiro** (1999), **Vera Giangrande** (2000), **Miguel Jorge** (2001), **Alberto Dines** e **Paulo Nassar** (2002), **Mino Carta** e **Gaudêncio Torquato** (2003), **Ruy Mesquita** (2004), **Roberto Civita** (2005), **Otávio Frias de Oliveira** (2006), **Johnny Saad** (2007), **Maurício Azêdo** e **Audálio Dantas** (2008), **Nelson Sirotsky** (2009), **J. Háwilla** (2010), **José Marques de Melo** (2011), **Antonio Augusto Amaral de Carvalho**, **Tuta** (2012), **Caco Alzugaray** e **Domingos Alzugaray** (2013), **Miriam Leitão** (2014), **Vera Brandimarte** (2015), **Fátima Turci** (2016), **Boris Casoy** (2017), **Marcos Mendonça** (2018), **Laurentino Gomes** (2020), **Elifás Andreato** (2021), **Caco Barcellos** (2022) e **Maurício de Sousa** (2023).

Edição digital do Anuário da Comunicação Corporativa supera 100 mil visualizações

■ Cerca de 3.500 usuários já acessaram a edição 2024 do *Anuário da Comunicação Corporativa* desde 15 de maio, quando foi lançado em versão digital. Em *page views*, a audiência já havia superado, em 12/6, 104 mil visualizações.

► “Boa parte dessa audiência”, diz **Marco Rossi**, diretor da Mega Brasil, “deve-se à enorme repercussão da publicação nas redes sociais, em especial no LinkedIn, onde anunciantes, fontes e leito-

res de um modo geral – além de nós, editores, obviamente – compartilham os vários conteúdos abordados, entre eles indicadores setoriais, artigos e reportagens, bem como o *Ranking das Agências de Comunicação*”.

► A edição 2024 do *Anuário da Comunicação Corporativa* reúne, em suas 352 páginas, artigos e depoimentos de mais de uma centena de executivos e empresários da comunicação corporativa. Com participação

de 211 agências, a *Pesquisa Mega Brasil* trouxe como um de seus dados mais importantes a marca histórica de faturamento, que pela primeira vez atingiu 1 bilhão de dólares.

► Clique [aqui](#) para ver a edição completa. Interessados na edição impressa, que também já está disponível, podem fazer a solicitação pelo e-mail brunavalim@megabrasil.com.br ou clarafrancisco@megabrasil.com.br. Ela custa R\$ 120 + R\$ 25 de postagem.



Bahia

■ **Cíntia Liberato** está de cargo novo na Bracell. Ex-Ceconsud e com 1 ano de casa, ela passa de



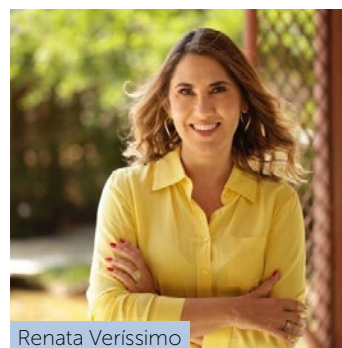
Cíntia Liberato

gerente de comunicação a gerente de comunicação, relações institucionais, responsabilidade social e relações com a comunidade.

Brasília

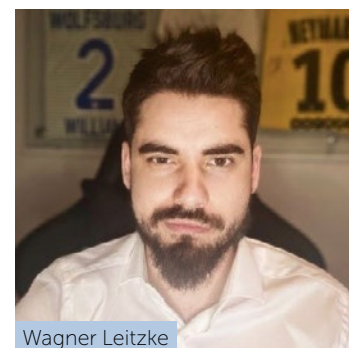
■ **Renata Veríssimo** está de volta à GBR Comunicação, como diretora, após um hiato de 6 meses, em que atuou como consultora da Caixa Econômica Federal pela InPress Porter Novelli. Na primeira passagem, ali esteve por 3 anos e 7 meses. Em redação, atuou em Estadão, Agência Estado, Gazeta Mercantil e Rede Globo, entre outros.

■ **Wagner Leitzke**, head de mídia social, deixou a Samba Digital, em que esteve por 8 anos e 9 meses, até abril, e partiu para



Renata Veríssimo

nova jornada como head de digital na End to End, que atua no segmento de esporte.



Wagner Leitzke

Mato Grosso do Sul

Bianca Nigres deixa a Energisa e começa no Grupo Enzo

■ **Bianca Nigres**, gestora nacional de PR e Imprensa, despediu-se em abril da Energisa, onde esteve por 9 anos e 8 meses, para assumir a Diretoria de Comunicação Corporativa do Grupo Enzo, que atua no segmento automotivo. Essa é a sua segunda passagem por lá.

Antes, foi gerente de marketing por 3 anos e 7 meses.

Paraná

■ **Maria Eduarda Eurich**, ex-estagiária, que estava na função de analista de comunicação, deixou a Mapa360 em abril, após 1 ano e 4 meses de casa, seguindo direta-

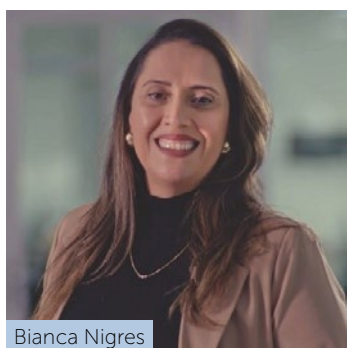
mente para a P+G | Trendmakers, como assessora de imprensa e RP.

Rio de Janeiro

■ **Renata Monteiro**, que foi por 2 anos e 9 meses especialista de comunicação e marketing na Eneva e que já esteve em SulAmérica, BG Group e Rai-

zen, começou em maio como coordenadora de comunicação corporativa na Bram Offshore.

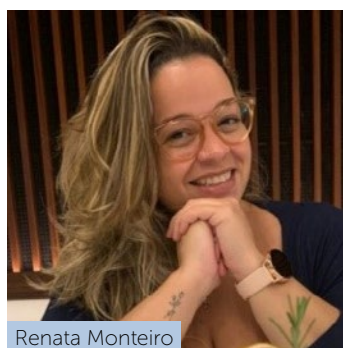
■ **Tiana Ellwanger** mudou de área na Petrobras, companhia em que está há 15 anos. Deixou a Gerência Setorial de Atração, Jornada e Experiência para assumir a de Cultura, Clima e Diversidade.



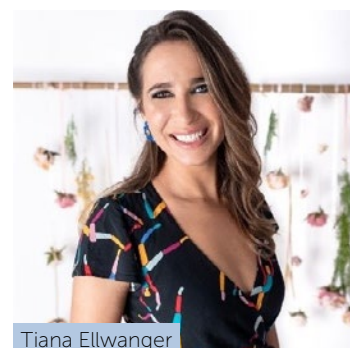
Bianca Nigres



Maria Eduarda Eurich



Renata Monteiro



Tiana Ellwanger

São Paulo

Tokio Marine internaliza estrutura de Relações Públicas

■ A Tokio Marine Seguradora internalizou a estrutura de Relações Públicas. Com isso os contatos com a imprensa passarão, a partir de agora, a ser conduzidos pela equipe da empresa, pelo e-mail assessoriaimprensa@tokiomarine.com.br. Na linha de frente estão **Cátia Santana** (catia.santana@), **Thais Simões**

(thais.simoese), **Vitória 'Vick' Rocha** (vitoria.rocha@), recém-contratada, e **Gustavo Rio Branco** (gustavo.riobranco@), também recém-chegado, sob a liderança do diretor de Estratégia de Crescimento e Marketing, **Flávio Otsuka de Castro** (flavio.castro@).



Vick (esq.), Thais, Flávio, Catia e Gustavo

Mauro Tagliaferri assume a comunicação do InoveBanco

■ **Mauro Tagliaferri** assumiu, no início de maio, a nova área de Comunicação da *fintech* InoveBanco, organização para a qual já vinha prestando consultoria e alguns treinamentos

em comunicação, desde que foi criada como uma subadquirente de meios de pagamento. Mauro foi por muitos anos repórter em veículos de prestígio da grande imprensa como Folha de S.Paulo (4 anos), TV Globo (pouco mais de 8 anos), SBT (1 ano) e Record TV (quase 6 anos e meio). Por último, foi âncora da Nova Brasil FM por quase 4 anos.

E mais...

■ **Alethéia Rocha**, ex-CoWork, que estava há 2 anos e meio como *head* de digital e planejamento na Tamer Comunicação, deixou a agência em junho para

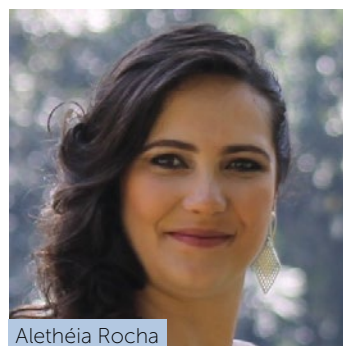
assumir a Diretoria de Reputação e Estratégia da Stratlab Inteligência Digital, agência de marketing B2B, dirigida por **Fernanda Nascimento** e **Cristovao Wanderley**. Chega com o desafio de estru-

turar a área de Comunicação e Reputação da empresa.

■ **Anne Fadul**, ex-Fiesp, Loures e FSB Comunicação, que foi cofundadora e COO da Pina, está desde o início do ano como sócia-diretora da agência Pub.



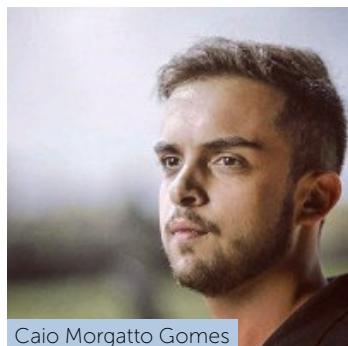
Mauro Tagliaferri



Alethéia Rocha



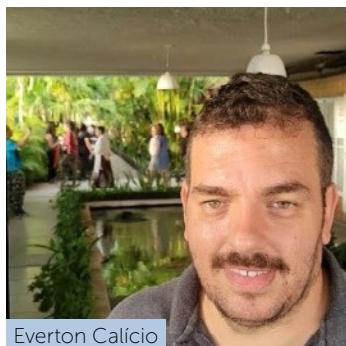
Anne Fadul



Caio Morgatto Gomes

■ **Caio Morgatto Gomes** despediu-se em maio da Omoda | Jaecoo Brasil, em que esteve por 7 meses. Antes, ele foi por 7 anos e 3 meses da comunicação da Ford, como analista.

■ **Christine Lages**, que foi por 2 anos e 4 meses da Oi (era sua segunda passagem por lá), até janeiro, como consultora de conteúdo digital, começou como gerente de comunicação corporativa no Grupo L'Oreal. Ela também esteve em Invepar, por 3 anos e 4 meses, e Empresa

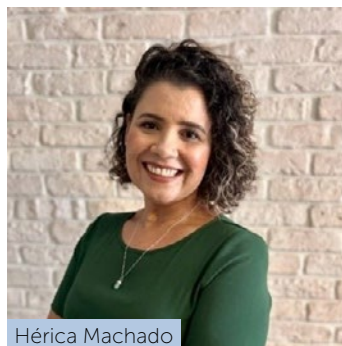


Everton Calício

Olímpica Municipal, por 4 anos e 3 meses.

■ **Everton Calício** assumiu no início de junho o atendimento de imprensa na Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo, no Palácio dos Bandeirantes, pela InPress. Antes, esteve por 2 anos e 3 meses como assessor de imprensa pleno na VFR Comunicação.

■ **Gustavo de Alcântara**, ex-estagiário da RPMA, que depois atuou por 11 meses na Edelman, como PR interno da DJE Holdings, deixou a agência em maio.

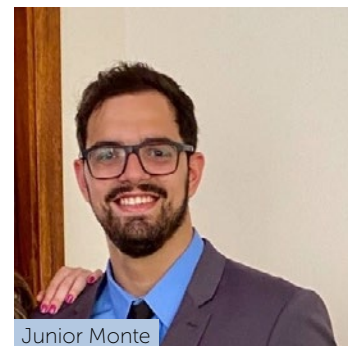


Hérica Machado

■ **Hérica Machado**, coordenadora de comunicação e experiência de marca, que foi por 14 anos da Claro, deixou a companhia em março. Ela também já esteve em Azuli Marketing (1 ano e 5 meses) e Rapp (1 ano e 9 meses).

■ **Jessyca Souza Caires** deixou a NB Press, onde era assessora de imprensa e ficou por 3 anos e 2 meses, até abril, e seguiu para o Grupo Trama Reputale, como executiva de atendimento. Também esteve por 3 anos e 2 meses na Universidade Bras.

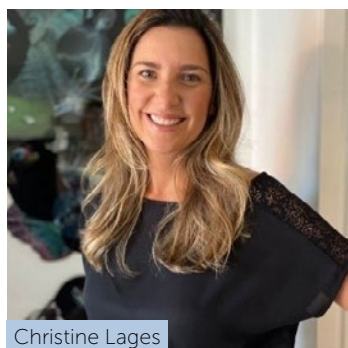
■ **Junior Monte**, executivo de



Junior Monte

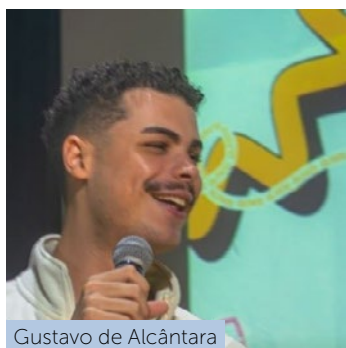
atendimento júnior, despediu-se em abril da And,All, agência em que esteve por pouco mais de dois anos, considerando também o período de MSL Global.

■ **Ludmilla Gruppi Marchionni**, especialista em comunicação interna e externa, deixou a Kavac. com em maio, após 2 anos e 10 meses de casa. Ela foi anteriormente, por pouco mais de 2 anos, assessora de comunicação e relacionamento com a imprensa e influenciadores digitais da Globo, e, antes ainda, consultora da Weber Shandwick por 1 ano.



Christine Lages

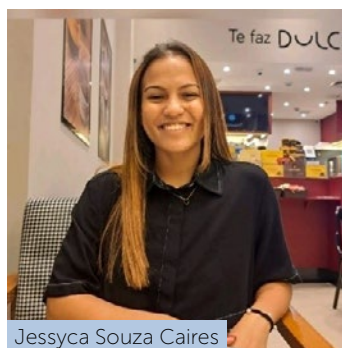
■ **Márcia Avruch**, que até março e por 3 anos e meio atuou na CDI, começou em maio como gerente de atendimento na GBR Comunicação. Antes, no jornalismo, passou por veículos como Gazeta Mercantil, Forbes e Valor Econômico, e também



Gustavo de Alcântara

esteve por 15 anos e 11 meses na PwC, como gerente de comunicação.

■ **Matheus Fortes**, executivo de atendimento, deixou o Grupo Fala em abril, após 7 meses de casa. Ele foi anteriormente de Imagem Corporativa (1 ano e 7



Jessyca Souza Caires

meses) e Comunicativa Associados, na Bahia (4 anos e 2 meses).

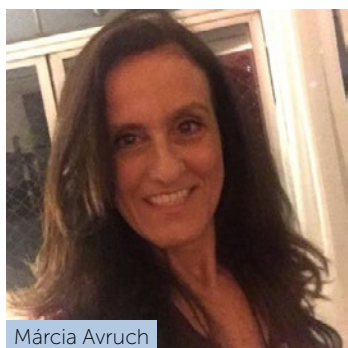
■ **Nathalia Ferreira**, ex-RPMA e NR7, que foi por pouco mais de um ano executiva de atendimento da FSB Holding, até maio, mudou na sequência para a Weber Shandwick, onde assumiu o



Ludmilla Gruppi Marchionni

cargo de executiva sênior para as marcas da categoria Spreads da BRF (Qualy, Deline e Claybon).

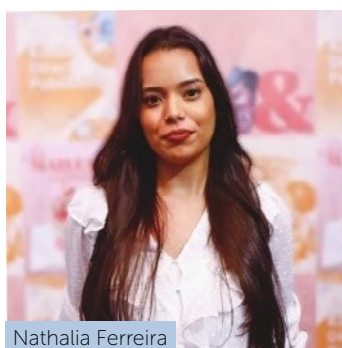
■ **Rafaela Sassati**, que esteve por 2 anos na BCW Brasil, incluindo período de estágio, começou em abril como executiva júnior na Oliver Press.



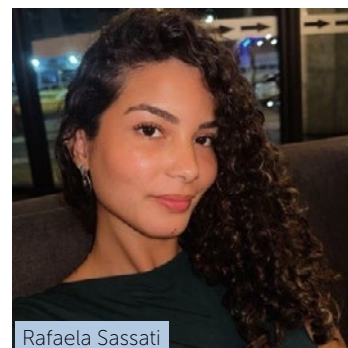
Márcia Avruch



Matheus Fortes



Nathalia Ferreira

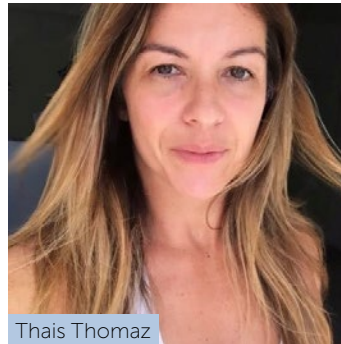


Rafaela Sassati

■ **Rodrigo Lage**, diretor de *design*, despediu-se em maio da FSB Holding, após 1 ano e 3 meses de casa. Antes, dentro do próprio grupo, atuou por 3 anos e meio na FSB Comunicação, liderando a mesma área de *design*, mais *insights* e inovação. Atuou ainda na Máquina CW



Rodrigo Lage



Thais Thomaz

como gerente por pouco mais de 4 anos.

■ **Thais Thomaz**, ex-Bridgestone, Hill+Knowlton e InPress Porter Novelli, despediu-se no início do ano do Publicis Groupe, onde esteve por 6 anos e 4 meses como gerente de contas sênior da MSL.

Dança das contas

Lema+ conquista contas de Azul, cerveja Sol, empresa social MOL Impacto e *fintech* Nomad

■ A Lema+ celebra a chegada de quatro marcas ao portfólio de clientes: a companhia aérea Azul, a marca de cerveja Sol (Grupo Heineken), a empresa social MOL Impacto e a *fintech* Nomad. As contas serão

dirigidas pelos sócio-diretores **Leandro Matulja**, **Leticia Zioni** e **Guilherme Maia** e terão no atendimento e planejamento os gerentes de conta **Ana Luiza Galvão**, **Carolina Castelo** e **Maria Lucila Zioni Gomes**; os

gerentes de PR **Luís Dolci** e **Ana Cláudia Luiz**; a coordenadora de Comunidades & Influência **Izabella Battonyai**; os coordenadores de Brand PR **Bruno Bataglioto** e **Carolina Bressane**; o gerente de estratégia criativa

Felipe Vaitsman; o coordenador de estratégia criativa **Luis Henrique Sorroche**; a líder de estratégias de dados **Bianca Barini**; e a gerente de produção **Magda Castagna**.

Cappuccino assume a estratégia digital institucional do Carrefour

■ A agência Cappuccino, que faz parte do Coletivo Weber Shandwick, conquistou a conta do Grupo Carrefour Brasil, para

gerenciar sua estratégia digital institucional. O objetivo é expandir a relação da empresa com a sociedade e reforçar a perspec-

tiva institucional, sobretudo em três pilares: combate à fome e à desigualdade; promoção da inclusão e diversidade; e proteção

do planeta e biodiversidade. A conta contará com o acompanhamento dos copresidentes **Vitor Elman** e **Rodrigo Martinez**.

InPress Porter Novelli passa a atender à conta do Sicredi

■ A InPress Porter Novelli assumiu a conta de comunicação do Sicredi, instituição financeira coo-

perativa com mais de 120 anos de mercado. A agência responderá pelo relacionamento com as mí-

dias, gerenciamento de temas sensíveis e ações de PR. A conta integra o núcleo liderado pela

diretora **Fernanda Burjato** e terá **Leticia Schustoff** como gerente de atendimento e integração.

Approach/Juntos responderá pela comunicação da Brazilian Week

■ A Approach, por meio de sua empresa de sustentabilidade Juntos, conquistou a conta da Brazilian Week, plataforma de negócios internacionais voltada para a sustentabilidade e nova economia, que nasce com uma

intensa programação de eventos marcados para o período de 11 a 15 de setembro, em Nova York.

► Criada com a missão de promover o diálogo inclusivo e colaborativo para soluções inovadoras e sustentáveis e sob os

eixos de economia criativa, desenvolvimento sustentável e transição energética, a plataforma contará com uma conferência, um evento *business*, um espaço de *experience*, um festival cultural e um *bureau* permanente

na cidade norte-americana. Sob a direção de **Marcelo Vieira**, a Juntos, além do trabalho de comunicação, faz parte do comitê curador do evento. Outras informações com **Adriana Freitas** no 21-99999-1862.

Pelas instituições

Aberje promove o *Aberje Trends* e o curso sobre *Comunicação Estratégica e Gestão de Controvérsias*

Dois dos eventos programados pela Aberje acontecerão na última semana de junho.

► O primeiro é o *Aberje Trends*, que chega à oitava edição no dia 25, no Teatro Bravos, em São Paulo (Rua Coropé, 88, Pinheiros), e que colocará em discussão o tema *Transições: contextos, tecnologias e competências que vão transformar ainda mais a comunicação empresarial*.

► O evento será aberto por **Rafael Sbarai** (do Cartola Express, da Globo) e terá, na sequência a presença internacional de **Shahar Silbershatz**, CEO da Caliber. A programação conta ainda com cinco mesas de debate e palestras especiais com **Fábio Mello** (empresário de atletas e ex-jogador de futebol)

e **Leticia Vidica**, apresentadora, escritora e colunista do site *Mina Bem-Estar*.

► Também estão confirmadas no evento as participações de **Adriana Moucherek** (Ajinomoto), **Ana Sanches** (Anglo American), **Ana Toni** (Secretaria Nacional de Mudança do Clima), **Claudia Muchaluat** (Intel), **Fabio Rua** (GM), **Hamilton dos Santos** (Aberje), **Jerome Cadier** (Latam), **Karina Monaco** (BASF), **Leandro Conti** (Hotmart), **Leandro Freitas** (Vivo), **Malu Weber** (Aberje e Bayer), **Pâmela Vaiano** (Itaú Unibanco), **Paulo Nassar** (Aberje), **Pedro Zannoni** (Lacoste), **Ricardo Castellani** (Novo Nordisk), **Sergio Fausto** (Fundação FHC), **Silvia Penna** (Uber) e **Suelma Rosa dos Santos** (Pepsico). Informações e inscrições [aqui](#).

► O segundo evento da entidade irá de 28/6 a 16 de agosto. É o curso *Comunicação Estratégica e Gestão de Controvérsias*. Serão oito encontros online, sempre às sextas-feiras, das 9h às 12h, sobre temas da agenda ESG, como governança, ética, *compliance*, mudanças climáticas, gestão de recursos hídricos, eficiência energética, tecnologias limpas, segurança alimentar, conservação da biodiversidade, entre outros. O conteúdo também abordará o uso da linguagem para a criação de narrativas que contribuam para o desenvolvimento humano vs. a incitação do ódio e da violência via a criação de *fake news*, e o uso da inteligência artificial, sua contribuição para os negócios e aumento da produtividade,

bem como eventuais impactos negativos e limites éticos.

► Coordenado pelos professores **Carlos Parente** e **Paulo Nassar**, o curso será ministrado por 15 profissionais que trarão sua visão de mercado e experiências para contextualizar desafios atuais e futuros e como trabalhar a comunicação nesses diferentes contextos de forma assertiva e estratégica. Outras informações e a programação completa [aqui](#).

Pelo mercado

► **Nadia Andrade**, ex-chefe de Operações da Ideal, está empreendendo com a Diversah-Consultoria de Design de Relações Colaborativas, agência que fundou em novembro de 2022. “O propósito”, diz ela, “é diversificar a forma como estamos habi-

tuados a nos comunicar – sem escutar e com foco na cultura da competição –, trazendo elementos da comunicação consciente, metodologias colaborativas e desenvolvimento humano”. As estratégias envolvem *workshops* colaborativos e treinamento de

comunicação para equipes e lideranças, consultoria para transformação de cultura e mentoria para momentos de transição, como processos de fusões e aquisições. Os contatos dela são nadia@diversah.com, www.diversah.com e 11-99969-4899.

Agenda-RJ

20/6 (quinta-feira) – O auditório da Neenergia, no Rio de Janeiro (Praia do Flamengo, 78), sediará, das 8h30 às 12h30, a sétima edição do encontro *Diálogos Supera*, que debaterá o tema *Engajamento em ESG, comunicação na transformação, IA e liderança*. O encontro tem confirmadas as participações de **Júlia**

Lomba (White Martins), **Isabela Salgado** (Ipiranga), **Roje Cursino** (Beehome), **Ananda Santos** (Vale), **Fernanda Amaral** (Naturgy) e **Vanessa Teixeira** (Prumo Logística), com mediação de **Carolina Paiva** (TIM) e **José Luis Ovando** (Supera). Informações e inscrições [aqui](#).

Agenda-SP

20/6 (quinta-feira) – **Pedro Cadina**, CEO da Vianews, estreia na literatura de ficção com o romance *Os crimes do Jardim Celeste*, pela Patuá. A obra é um *thriller* policial que se passa em São Paulo, entre hotéis de luxo e espaços periféricos da cidade. O lançamento está marcado para

as 19h, na Patuscada (rua Luís Murat, 40).



Nadia Andrade



IDEAL AXICOM.
CONHEÇA A NOVA
REDE GLOBAL DE PR
QUE UNE TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE.

IDEAL
AXICOM



Floreal Rodriguez

O adeus a Floreal Rodriguez

■ Faleceu em 31 de maio, em decorrência de um câncer no pâncreas (poucos meses após receber o diagnóstico), **Floreal Rodriguez Rosa**, profissional que atuou como jornalista, em veículos como Estadão e Exame e que, na segunda fase da carreira, migrou para a área de consultoria, especializando-se nos segmentos de desenvolvimento de lideranças executivas e de governança corporativa.

► Fiel leitor deste J&Cia por anos, ele trabalhou até dias antes de sua

morte, aos 78 anos. Em Exame, atuou numa fase histórica, sob o comando de **Guilherme Veloso** e **Rui Falcão** e ao lado de nomes como **Cida Damasco**, **Octavio Costa**, **José Paulo Kupfer**, **Marcelo Bairão** e **Cleyton Netz**, entre outros. Deixou cinco filhos e dois netos. (Ver **Memórias da Redação**, na pág. 29)

Pingo nos is – ■ **Renata Piñeiro**, da equipe de comunicação da Ocyan, citada em J&Cia 1.464 com a função de assistente, é, em verdade, especialista em

comunicação e está na organização há 1 ano e 4 meses, após quase nove anos de CDN.



Renata Piñeiro

Por dentro da Comunicação Pública



Fórum de Secretários de Comunicação elege Igor Marques como presidente do Conselho de Secretarias

O 5º Fórum Nacional de Secretários de Comunicação, realizado nos dias 4 e 5/6, em Brasília, reuniu o ministro interino da Secom (Secretaria de Comunicação da Presidência), **Laércio Portela**, com 26 secretários estaduais.

Os principais temas discutidos foram o combate à desinformação online, a regulamentação de redes sociais, as pesquisas como ferramentas de gestão, a inteligência artificial na comunicação pública e como utilizar o *live marketing* na comunicação governamental.

Igor Marques, secretário de Comunicação do Estado do Rio de Janeiro, foi eleito por aclamação e empossado como novo presidente do Conselho, para o mandato de um ano. O Conselho Nacional de Secretarias Estaduais de Comunicação, que agora ganhou forma jurídica e CNPJ, teve **André Curvello**, secretário da Bahia, como seu primeiro presidente.

Os participantes assinaram uma carta-compromisso que prioriza a defesa intransigente da liberdade de expressão, o fortalecimento da comunicação pública, a defesa do jornalismo profissional, o combate firme à desinformação, além de registrar solidariedade às vítimas da tragédia climática sem precedentes no Rio Grande do Sul.

A ABCPública foi representada no evento pela presidente **Cláudia Lemos**, que falou sobre a importância da Comunicação Pública no Brasil do Século XXI.

A presidente da ABCPública destacou que a comunicação pública é uma comunicação que fala com o cidadão, pensa no interesse dele: "E, para isso,

é preciso informar os direitos das pessoas, explicar como elas podem participar da formulação de políticas públicas ou como podem ter acesso a dados de transparência". Confira a entrevista [aqui](#).



Igor Marques e Laércio Portela

Cláudio Magnavita



Cláudia Lemos

EBC lança prêmio de comunicação pública

A Empresa Brasil de Comunicação (EBC) vai lançar este mês o **Prêmio EBC de Comunicação Pública**. O combate à desinformação, a retomada ao incentivo à produção audiovisual nacional e o tradicional reconhecimento à produção radiofônica do País norteiam os três eixos da premiação.

O Prêmio será dividido nas

seguintes categorias: *Prêmio EBC de Combate à Desinformação*, *Prêmio TV Brasil de Exibição* e *Prêmio da Rádio MEC*. Receberão as honras veículos de comunicação, empresas ou organizações da sociedade civil. O regulamento e a premiação serão publicados no site da Instituição nos próximos dias.

Para participar do **Prêmio EBC**

de *Combate à Desinformação*, os trabalhos deverão ter sido produzidos e publicados entre os dias 1º de junho de 2021 e 1º de junho de 2024, e devem abordar o tema de forma inovadora e eficaz. O *Prêmio TV Brasil de Exibição* seguirá as regras e premiações dos festivais parceiros. Já o *Prêmio Rádio MEC* terá regras individualizadas, a serem

publicadas no [site da EBC](#). Fique de olho!

Os projetos serão analisados por duas comissões que terão representantes da EBC, da Secom/Secretaria de Políticas Digitais, de organismos internacionais e de instituições de pesquisa pública e privada.

[Saiba mais aqui](#).



Assembleia do Rio Grande do Norte lança campanha de combate ao capacitismo

Com o objetivo de conscientizar as pessoas sobre o tema, a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte lançou nesta quarta-feira (12/6) uma campanha de combate ao capacitismo. O termo expressa o preconceito contra pessoas com deficiência, seja ela física, mental, intelectual ou sensorial.

De acordo com a Assembleia, o capacitismo é uma forma de

preconceito ainda pouco debatida na sociedade e, mesmo assim, muito comum. O capacitismo aparece disfarçado, acionado pela repetição de um senso comum e, por isso, tende a não ser percebido e questionado. Em outros casos, quando o capacitismo é óbvio e visível, mostra o quanto esse preconceito ainda é naturalizado como se fosse aceitável ou inevitável.

A ideia da campanha é chamar a atenção das pessoas e tem formato inovador, com *letterings* na tela e a concepção das peças que contam com *QR code*. Os conteúdos estarão presentes em televisões, rádios, jornais, revistas e meios eletrônicos de comunicação. Além disso, serão feitas reportagens sobre o tema, exibidas na TV Assembleia e nas redes sociais da Casa: [@assembleiarn](https://www.assembleia.rn.gov.br).



Já imaginou viver em um deserto de notícias?

Este é o tema central da matéria produzida pela Agência Mural de Jornalismo das Periferias, que conferiu de perto o que é viver em um deserto de notícias a par-

tir da realidade do município de Pirapora do Bom Jesus, localizada a oeste da Grande São Paulo.

Para tentar saber o que acontece na cidade, moradores de um dos

municípios mais pobres da região metropolitana da maior cidade brasileira dependem de carros de som da prefeitura, de informações compartilhadas em redes sociais,

do boca a boca ou ficam à mercê do interesse de veículos de comunicação de outras regiões.

Confira o conteúdo completo [aqui](#).

Chamada Revista PUC Minas: contribuições das ciências sociais para o poder judiciário

Estão abertas até **30 de julho** as submissões para trabalhos sobre a temática Contribuições das Ciências Sociais à análise de práticas do poder judiciário, para o número especial da revista *Em Sociedade*, do Departamento de Ciências Sociais da PUC Minas.

A edição receberá, prioritariamente, artigos que apresentem resultados de pesquisas sobre direitos, acesso à justiça, atuação dos atores do sistema de justiça, efeitos sociais da aplicação da lei e experiência de tratamento adequado de conflitos.

A submissão de trabalhos deve ser realizada na [página da revista](#). O cadastro no sistema e posterior acesso, por meio de login e senha, são obrigatórios para que os alunos enviem seus artigos, bem como para que acompanhem o processo editorial em curso. [Clique aqui](#).

Também estão abertas as inscrições e submissões de artigos para o *Congresso Internacional sobre Administração Pública*. O GT 01 trata da Inovação e Gestão da Comunicação na administração pública. Prazo final para submissão: **1/9/2024**. [Saiba mais](#).

Jornalistas & Cia

A família +Admirados da Imprensa cresceu

Quer saber mais?

Vinicius Ribeiro – (11) 9.9244.6655





Vinicius Montoia acerta com o g1 Carros

■ Depois de se despedir na semana passada da Bufalos (ver [J&Cia 1464](#)), [Vinicius Montoia](#) (vinicius.montoia_g1@prestador.globo) anunciou nesta semana sua estreia no g1. Ele atuará na cobertura de carros e motos do g1 Carros, dentro da editoria de Economia, sob o comando do editor **Raphael Martins**. "Eu estarei mais dedicado a veículos, enquanto o restante da equipe estará mais focada nos outros assuntos de economia", explica.

Também integram o time os repórteres **Isabela Bolzani**, **Bruna Miato** e **André Catto**.

► Nos quatro anos em que ficou na Bufalos, em duas passagens, Vinicius atuou no atendimento a diversos clientes do setor automotivo, com destaque para seu trabalho na cobertura da Fórmula 4 Brasil e na produção de conteúdo para as redes sociais da Baterias Moura. Antes, passou pelo jornal Oficina Brasil e pela Motorpress.



Vinicius Montoia

Carol Vilanova produz livro para o IQA

■ Já está disponível para [download gratuito](#) o livro *Futuro da Qualidade Automotiva – A dinâmica da qualidade num setor em movimento*. Produzido por [Carolina Vilanova](#), editora-chefe das revistas Frete Urbano e Oficina News, sob encomenda do Instituto da Qualidade Automotiva, a obra trata não só do futuro da qualidade automotiva,

mas também faz um resumo histórico sobre o tema, citando a preocupação com os produtos na Idade Média, a evolução do conceito até os dias atuais, indicando os desafios que estão sendo enfrentados hoje e mais ainda no futuro, com as novas tecnologias, a evolução da mobilidade, a preocupação crescente com o meio ambiente e com as questões sociais.

E mais...

■ Será neste sábado, em São Paulo, mais uma edição do *Dia da Mobilidade Elétrica*. Promovido pelo Instituto Brasileiro da Mobilidade Sustentável, MÊS Eventos e Ideia5, o encontro contará com carreatas e shows para o público presente na Praça Charles Miller, no Pacaembu. Mais informações com **Gilber-**

to dos Santos (11-98588-7085 e gilberto.santos@expertecia.com.br).

■ **Ricardo Hernandes**, criador do site Coisas de Agora, anuncia a mudança de seu e-mail de contato. A partir de agora, envio de *releases*, ilustrações, notas, convites, sugestões de pauta, correspondências gerais e solicitações podem ser encaminhadas para coisasdeagora@gmail.com ou obrasilsobrerodas@gmail.com.

■ A Mercedes-Benz iniciou uma parceria com o casal Ale & Duda, responsáveis pelo perfil *Get Outside BR*, que há mais de quatro anos vivem em uma Sprinter Furgão transformada em *motorhome* e viajam pelo mundo. Com a parceria, eles produzirão uma série de conteúdos para as redes sociais durante quatro meses para compartilhar suas



Get Outside

experiências com a Sprinter nos locais por onde passaram.

■ Serão conhecidos nesta quinta-feira (13/6) os vencedores do *Prêmio AEA ESG 2024*. Durante o encontro também haverá uma celebração especial em homenagem aos 40 anos da Associação Brasileira de Engenharia Automotiva.



MediaTalks
By J&Cia

De Londres e de São Paulo, notícias, ideias e tendências em jornalismo, informação, desinformação e plataformas digitais

Parceiro:



Oferecimento (MediaTalks Partner):



Apoio:



ABR AJI





Patrocínio



Com premiação total de R\$ 80 mil, Prêmio Abag/RP abre inscrições

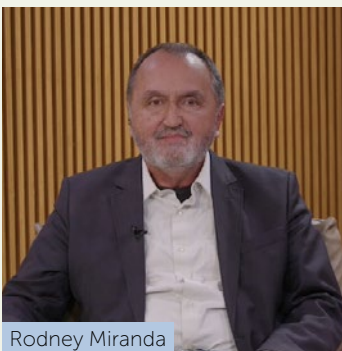
■ Estão abertas as inscrições para a 17ª edição do **Prêmio ABAG/RP de Jornalismo José Hamilton Ribeiro**, iniciativa que tem como objetivo incentivar e reconhecer trabalhos sobre o agronegócio no estado de São Paulo.

► A principal novidade desta edição, que distribuirá R\$ 80 mil em prêmios aos vencedores, será a possibilidade de os jornalistas também participarem do **Ciclo de Palestras e Visitas**, tradicionalmente aberto aos estudantes. Os encontros serão nos meses de junho e agosto.

► Nesta edição, os jornalistas poderão concorrer em cinco ca-

tegorias: *Jornal Impresso, Revista Impressa, Multiplataforma, TV e Grande Reportagem/Especial*, esta última dedicada a matérias com veiculação nacional em mídia aberta, reportagens de

tervê com mais de 5 minutos de duração, cadernos especiais de jornais e séries de podcasts em rádio. Mais informações com **Valéria Ribeiro** (abagr3@abagr.org.br e 16-99796-2446).



Rodney Miranda



Segurança no Campo estreia no AgroMais

■ O canal AgroMais lançou nesta quarta-feira (12/6) o programa semanal **Segurança no Campo**. Apresentado por **Rodney Miran-**

da, ex-secretário de Segurança do Estado de Goiás, vai ao ar a partir das 22h30 para debater questões ligadas à segurança

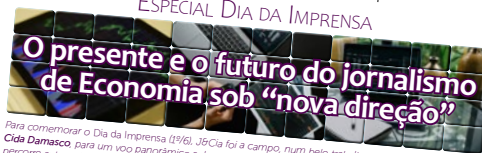
e prevenção contra a criminalidade nas áreas rurais a partir de conversas com especialistas e autoridades no tema.

Ficou muito boa a edição sobre os jornalistas de Economia." – **Fabio Pahim**

"Acabo de ler o ótimo texto da Cida sobre os rumos do jornalismo de Economia no Brasil. Sei que sou suspeito para falar, já que somos ex-colegas e amigos há muitos anos. Mas há tempos não lia um texto tão completo como o que ela produziu para o *Jornalistas&Cia*. Passado, presente e, principalmente, futuro do jornalismo de Economia muito bem analisados sob todos os aspectos e com total isenção. Parabéns para ela, pelo texto, e para o *Jornalistas&Cia* pela feliz escolha de tema e autor do mesmo." – **Guilherme Velloso**

"Escolhi um dia tranquilo para poder ler, com calma, o trabalho de fôlego da Cida Damasco para a edição especial pelo Dia da Imprensa. A reportagem da edição 1.464 do *Jornalistas&Cia* mostrando 'o presente e o futuro do jornalismo de Economia sob nova direção', a pauta que coube à Cida cumprir, é completa. Recomendo a leitura aos coleguinhas da área, aos estudantes de Jornalismo, aos empresários, enfim, aos que se interessam pelo tema. Parabéns à Cida Damasco, ao Eduardo Ribeiro e ao Wilson Barancelli pela iniciativa e pela primorosa edição." – **Nair Suzuki**

"Parabéns pelo especial sobre a imprensa com foco no jornalismo de Economia. A Cida Damasco foi a escolha perfeita para esse trabalho, primoroso!! As análises, bem feitas, nos levam a refletir sobre as tendências que se apresentam!" – **Sarah Coelho**



Para comemorar o Dia da Imprensa (19/6), J&Cia foi a campo, num belo trabalho de **Cida Damasco** para um vivo panorâmico sobre os rumos que o jornalismo de Economia percorre ante a chegada de novos protagonistas ao mercado.

O jornalismo de Economia foi sacudido nos últimos anos pela atividade vigorosa de múltiplas instituições financeiras na atividade, fenômeno que, de um lado, trouxe importante alento para o universo profissional e para a qualidade do jornalismo praticado, e, de outro, preocupações com os possíveis conflitos de interesse dessa até então incógnita.

Mas não só. O jornalismo de Economia também foi sacudido por alguns novos veículos liderados por jornalistas que anteviam potencial e relevância em atuar com profundas e força própria, de forma independente e empreendedora. Por óbvio, esse acirramento na concorrência obrigou a que também os veículos tradicionais não ficassem parados e, ao contrário, se movimentassem e se inovassem para continuarem no protagonismo de uma das mais fortes áreas do jornalismo do País.

Foi esse o cenário que levou J&Cia, neste especial do Dia da Imprensa, a ir a campo para entender e explicar melhor como as transformações em andamento estão impactando essa área especializada do jornalismo brasileiro e o mercado editorial e quais cenários

hoje se apresentam para os que estão à frente – e na retaguarda – dessa fascinante jornada. Não poderia haver escolha melhor para lidar um especial com tanta responsabilidade do que **Cida Damasco**, colega que esteve presente por décadas na vida dessa cobertura especializada nos vários veículos em que atuou e nos mais diferentes cargos, entre eles o de primeira e até agora única editora-chefe do jornal O Estado de S. Paulo.

Nem todos atentaram ao chamado dela para entrevistá-la, mas as fontes ouvidas – e foram várias – deram uma contribuição inestimável para a construção de uma matéria serena, objetiva e equilibrada, que engrandece não só estes pioneiros e que mais contribuíram para a implantação e o desenvolvimento de um jornalismo de Economia de lidou e tornou a saudada **Glória Mercantini** em referência nacional e internacional nesse campo do jornalismo. Ousado destino que poucos dias depois de converter com Cida Damasco e oxalante na vigília do lançamento deste especial, ele nos deixasse, não sem uma última homenagem inspirando o caminho da história geral. Que seu legado Nesse agradecimentos finais vão para as marcas que mais uma vez apostaram neste especial, o que muito nos honra. Boa leitura!

Eduardo Ribeiro e Wilson Barancelli

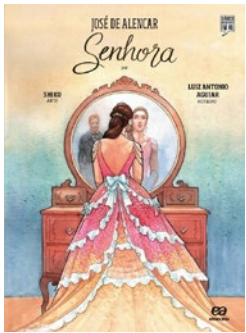


Licenciosidade na cultura popular (LXIII)

Por Assis Ângelo



José de Alencar



Outro romance também muito legal de José de Alencar é *Senhora*.

A história gira em torno de uma órfã de pai e mãe. O pai morre, a mãe morre e um irmão que tinha, também morre. Mas, de uma hora pra outra, por iniciativa do destino, a protagonista Aurélia ganha uma fortuna de muitos contos de réis. A herança é de um avô. Com tanta grana no caixa, Aurélia traça plano pra se vingar de um antigo namorado que não lhe dava bola por ser pobre. Esse personagem tem por nome Fernando Seixas. É um livro arretado!

Outro seguindo essa mesma linha, romântica, é *Diva*.

A protagonista, Emília, é uma garotinha feia de 14 anos que ao crescer fica linda e apaixonante. Ainda na adolescência passa

mal e é curada por um amigo da família, o médico Augusto. Personagem e família são riquíssimas e Augusto, coitado... Esse romance é uma crítica velada à sociedade brasileira do século 19.

Alencar escreveu também três livros

identificados com a narrativa indigenista: *O Guarani*, *Iracema* (1865) e *Ubirajara* (1874).

O romance *Iracema* conta a história da personagem-título engravidada por um invasor português de nome Martin, que a abandona sem nenhuma explicação.

Ubirajara é um herói respeitado na sua tribo, Araguaia. Tem duas mulheres "fixas" e várias amantes. É um relacionamento natural.

Curioso nessa história é o patriarcalismo exercido com todo o seu vigor.

Outra curiosidade é a prática de poligamia. Não em todas as tribos, claro.

Não podemos, porém, esquecer que o autor de *Ubirajara* é um homem branco.

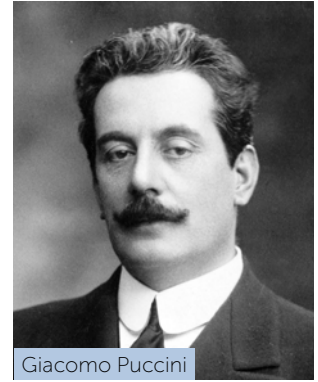
A *Iracema* de Alencar faz-me lembrar a história contida na ópera *Madame Butterfly*, de Giacomo Puccini (1858-1924), levada à cena no alla Scala de Milão, em 1904.

Nessa ópera, um oficial da Marinha norte-americana engravida uma jovem japonesa e desaparece para depois voltar acompanhado de uma mulher.

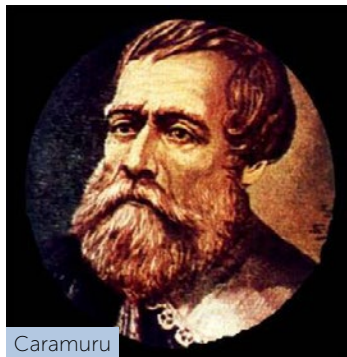
Antes de Cabral, outros portugueses apearam por cá. No real e na ficção.

O primeiro navegador português a chegar ao Brasil foi Duarte Pacheco (1460-1533).

Depois de Pacheco e Cabral, aportou na costa baiana o lisboeta



Giacomo Puccini



Caramuru

Diogo Álvares Correia (1475-1557). Isso em 1510. Esse Diogo logo foi apelidado de Caramuru. E é aí que começa a bagunça.

Caramuru juntou-se com várias indígenas da etnia Tupinambá e com elas teve muitos filhos.

Essa era uma prática comum entre os indígenas.

Entre os indígenas, eu disse.

Isso, porém, não quer dizer que todos os povos indígenas tivessem o mesmo comportamento. Nem

todos eram canibais, por exemplo. Tinham regras a cumprir. No campo sexual, inclusive.

A poeta e psicóloga Geni Núñez, da etnia Guarani, aborda a questão no livro *Descolonizando Afetos: Experimentações Sobre Outras Formas de Amar (Paidós)*. Começa dizendo da intromissão dos jesuítas na cultura nativa: "O esforço missionário direcionou-se ao processo de incutir, violentamente, a percepção de que determinados costumes e práticas deveriam ser alvo de remorso, culpa, vergonha e arrependimento. A listagem de condutas imorais era extensa".

Para reforçar o que diz, Núñez cita Ana Lúcia Sales de Lima e Seziando Luiz Menezes: "Dos pecados mais condenáveis pelos padres, destacam-se a nudez, as relações de poligamia entre os membros das aldeias e a condução de suas vidas através dos ensinamentos

do pajé (responsável tanto pelo conforto espiritual como por curas aos enfermos)".

Lima e Menezes são autores de *Que Proveja Isto com Temor, Pois Nós Outros Não Podemos por Amor: A Ação Catequética do Padre Manuel da Nóbrega nos Trópicos Entre 1549-1559*.

No seu livro, Núñez define a monogamia e outros relacionamentos com suas devidas diferenças:

Os prefixos de monogamia (mono-) e de poligamia (poli-) podem aludir, em um primeiro momento, a uma questão de quantidade, como se monogamia fosse pertinente a quem quer se relacionar com apenas uma pessoa e poligamia se referisse àquelas pessoas que desejam se relacionar com várias. Esse é um dos equívocos mais comuns, justamente porque nem "monogamia" é sobre um/único nem "não monogamia" corresponde necessariamente a vários. Na não monogamia, alguém que queira se relacionar com apenas uma pessoa tem o direito de fazê-lo, mas isso diz respeito apenas a si mesmo. Se a outra pessoa quiser também se relacionar com apenas um, sem problemas, mas, se sentir de outra forma, cabe apenas a ela essa escolha. Só quem pode dar consentimento nesse sentido é a própria pessoa, sobre si mesma.

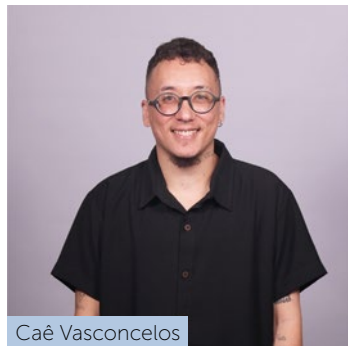
Grosso modo, a história registra que a presença dos jesuítas nas novas terras fez mais mal do que bem.

Foto e reproduções de Flor Maria e Anna da Hora

Sudeste

São Paulo

■ **Caê Vasconcelos** (vasconcelos.cae@gmail.com) despediu-se da DiaTV, onde era apresentador e roteirista do



Caê Vasconcelos

programa *Pra Variar*. Autor de *Transresistência: Pessoas trans no mercado de trabalho* (Dita Livros), ele teve passagens por ESPN Brasil, UOL Notícias, Ponte Jornalismo e Agência Mural de Jornalismo das Periferias.

Curtas-SP

■ O Instituto Ana Michelle Soares promove na próxima terça-feira (18/6), a partir das 19h, no Reag Belas Artes (R. da Consolação, 2.423), a primeira edição do *Cineclube Paliativo*. Durante o encontro, além de um filme sobre

cuidados paliativos, haverá uma conversa com **Drauzio Varella**, **Tom Almeida** e convidados. [Credenciamento](#) até esta quinta-feira (13/6)

■ A Esquerda Diário e a Editora Iskra lançam no próximo sábado (15/6) a Casa Marx, espaço cultura de organização e de debates marxistas, com atividades culturais e artísticas, cursos, cinema, livraria, café e grupos de estudos. A abertura do espaço, que fica Praça Américo Jacomino, 69, em frente ao Metrô Vila Madalena, será às 15h e contará com a presença de



intelectuais como **Ricardo Antunes**, **Plínio de Arruda Sampaio Jr.**, **Jorge Souto Maior**, **Alejandro Vilca**, **Antonio Rago**, **Leticia Parks** e **Lincoln Secco**.

■ Está aberto o credenciamento de imprensa da *16ª Campus Party Brasil*, evento que ocorrerá de 9 a 14/7, no Expo Center Norte. Os interessados têm até as 23h59 do dia 3/7 para fazer a solicitação

no [link](#). A resposta da organização do evento será divulgada até 4 de julho.

■ O Tribunal de Justiça de SP, através da 35ª Câmara de Direito Privado, manteve decisão judicial contra o Sleeping Giants Brasil em processo movido pela Jovem Pan. O órgão entendeu que a campanha de desmonetização promovida nas redes sociais contra a emissora era ilegal e inconstitucional. A decisão manteve a determinação de que as plataformas Facebook, Instagram e Twitter devem remover posts e

reportagens relacionados à hashtag "#desmonetizajovempan".

■ A EPTV, afiliada Globo no interior paulista e sul de Minas Gerais, o g1 e a Unicamp realizam em 24/6 o fórum *Entre o fato e o fake: os desafios da informação nas eleições*. O encontro visa



debater formas de combater desinformação no processo eleitoral municipal de 2024. O evento acontecerá às 13h, no Centro de Convenções da universidade e marcará ainda o lançamento do projeto *Fato ou Fake regional*. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas através [deste formulário](#). As vagas são limitadas.

■ Começou o credenciamento de jornalistas para a cobertura da 34ª edição do *Febraban Tech*, que acontecerá de 25 a 27 de junho no Transamerica Expo Center, em São Paulo. Com o tema

A jornada responsável na nova Economia da IA, o congresso reunirá líderes dos setores financeiro, tecnologia, sustentabilidade, agro e áreas ligadas à inovação do Brasil e do mundo, para discutir temas relacionados a economia digital. Mais informações [aqui](#).

■ **Eduardo Micheletto** venceu o *Prêmio Empreendedores de Sucesso*, do Grupo Conectar e da Subprefeitura de Ermelino Matarazzo. O troféu foi entregue pelas contribuições de Micheletto no campo do jornalismo, com seu canal Minuto Micheletto.

Rio de Janeiro

■ A jornalista e deputada estadual **Renata Souza** (Psol-RJ) recebeu em 10/6 uma ameaça de morte de cunho racista e misógino em seu e-mail. O autor da ameaça, que se identificou com nome completo, disse que



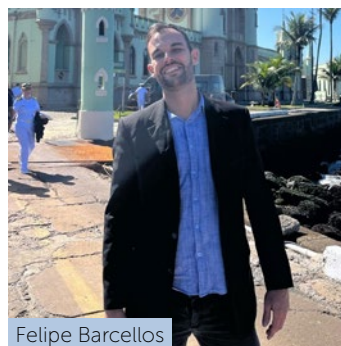
Renata Souza

tem todos os dados pessoais de Renata e que planeja "espalhar seus miolos na rua". Escreveu que não aguenta mais "ser governado por mulher preta macaca, gorila e puta". A deputada registrou o caso na Delegacia de Crimes Raciais e Delitos de Intolerância (Decradi).

▶ Em nota, a Associação Brasileira de Imprensa (ABI) repudiou a ameaça: "As diretorias de Mulheres e LGBTQIAPN+ e Étnico-racial da ABI se manifestam em repúdio a essa grave ameaça, que se constitui em violência política contra uma das raras mulheres pretas com mandato parlamentar no nosso

país. Esse crime precisa ser investigado com celeridade para que o autor seja identificado e devidamente responsabilizado judicialmente".

■ **Felipe Barcellos**, ex-Record TV Rio e A Tribuna Regional, é o



Felipe Barcellos

novo repórter da editoria Diversão da versão digital de O Dia.

■ **Luis Felipe Azevedo** foi promovido a repórter de Política e Brasil no jornal O Globo, onde já havia atuado como estagiário e desde dezembro passado era trainee.



Luis Felipe Azevedo

Sindicato denuncia dupla jornada em Rede Minas e Rádio Inconfidência

Os jornalistas da Rede Minas e Rádio Inconfidência estariam sendo obrigados a trabalhar em ambas as empresas, sem acréscimo salarial, devido à escassez de mão de obra. A denúncia é

do Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais (SJPMG).

► Segundo a entidade, a decisão vai contra a própria portaria conjunta da Rádio Inconfidência e da Fundação TV Minas, nº 2, de 20

de dezembro de 2019, que permite o compartilhamento de atividades, mas não o de funções. Segundo o SJPMG, os jornalistas da rádio também teriam sido desalojados do prédio da emissora

para dar espaço à Secretaria de Estado e Infraestrutura (Seinfra).



Carlos Vilela

TV Integração contrata Carlos Vilela

O repórter **Carlos Vilela** é a mais nova contratação da TV Integração, afiliada da TV Globo

em Uberlândia. A estreia aconteceu foi em maio, no MG1. Com mais de 30 anos de carreira, sua

última passagem na TV foi na Band Triângulo. As informações são do portal Imprensa e Mídia.

Diário do Comércio lança novo projeto gráfico

Ao dar início às comemorações de 92 anos, o Diário do Comércio lançou nova marca e projeto para as versões impressa e digital. A marca, criada pela Greco Design, junta os símbolos de porcentagem (%) e vírgula (,). Segundo Flávia Siqueira, gerente de projetos de *design* da Greco, a combinação representa a integração dos números e o projeto mostra o compromisso do jornal em transmitir a autoridade construída ao longo dos anos, contemplando a tradição mas também aderindo ao novo. Uma nova paleta de cores vibrantes também foi escolhida.

► Para **Adriana Muls**, presidente e diretora editorial do jornal, "o Diário do Comércio vive um mo-

mento muito especial. Há algum tempo estamos vivendo uma transformação muito intensa, não só do ponto de vista digital, mas também de produção de conteúdo. Agora lançamos uma nova marca que vem carimbar todo esse processo de transformação".

E mais...

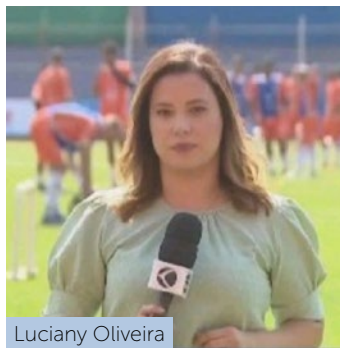
► A Band Triângulo, de Uberlândia, confirmou ao portal Imprensa e Mídia a contratação



Wanderley Frezza

de Wanderley Frezza como novo diretor comercial da emissora. Ele teve passagens por TV Integração, Globosat, Record, iG, Eventos Corporativos e outras empresas. Atualmente, também atua na Target Minas.

► Também por lá, **Luciany Oliveira** é o novo reforço da equipe de reportagem. Ela vinha atuando como repórter da TV Integração, em Divinópolis, e também passou por EPTV e TVE Juiz de Fora.



Luciany Oliveira

► A Band promove no dia 19 de junho, às 19h, na Câmara dos Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), o prêmio *Band Cidades Excelentes*, que contempla o desempenho de iniciativas implementadas por gestores municipais. O evento terá apresentação dos jornalistas **Elisangela Colodeti** e **Luciano Dias**. Toda a premiação será transmitida ao vivo pela TV Band Minas no YouTube.



(*) Com a colaboração de Admilson Resende (contato@multicomunicar.com.br), da Multi Comunicar

O invencível Gato Preto

O futebol é um relicário de "causos" que orbitam pelo imaginário coletivo popular. Como este, que ainda hoje corre lá pelas bandas de Pompeia, no interior paulista, onde brilhava um goleiro chamado Gato Preto. Pegava até pensamento.

E zoava: aqui, só sobre meu cadáver. Era um recado para o abusado Cabrera, que na hora H, pipocava. Até que um dia, sem pensar duas vezes, meteu uma patada à Rivelino, e acabou com a festa do goleiro. Pena que não passou de um sonho.

Por Daniel Pereira (daniel07pereira@yahoo.com.br), especial para J&Cia

Ou pesadelo, porque, no dia seguinte, saiu contando a proeza, até encontrar o Fafá: soube do Gato Preto? Não, o que houve? Bateu com a cabeça na trave para evitar aquele gol e teve traumatismo craniano. Morreu.



(*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.

Centro-Oeste

Flávia Alvarenga é a mais nova contratada da TV Justiça

■ **Flávia Alvarenga** acaba de ser contratada pela TV Justiça, canal sob o comando do Supremo Tribunal Federal.

Ela vai trabalhar na transmissão das sessões plenárias do STF e como apresentadora do programa *Direto do Plenário*, programa que mostra as pautas debatidas e votadas pelos ministros da mais alta Corte do país.

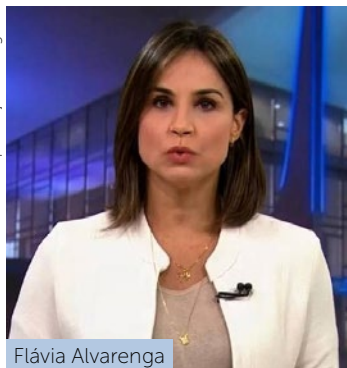
■ Flávia deixou a sucursal da TV Globo em março, onde permaneceu por 23 anos. Foi por muito tempo apresentadora da previsão do tempo de telejornais nacionais da emissora, especialmente entre 2008 e 2016. Depois, atuou como repórter política do *Jornal Hoje* e do *Jornal da Globo*. Nos bas-

tidores, comentou-se que sua dispensa aconteceu para abrir vaga a **Ricardo Abreu**, nome em ascensão no jornalismo da Globo. Flávia recebeu apoio de colegas ao anunciar o novo emprego em um post: *TV Justiça ganha muito*, escreveu **Giuliana Morrone**; *Parabéns*, comentou **Isabela Camargo**; além de **Fabio Turci**; e **Daniel Adjuto**, do SBT, que escreveu: *Não tinha nome melhor! Sou fã! Vai com tudo!*

E mais...

■ **Ranyelle Andrade** foi promovida a editora assistente do Metrô-

poles após cinco anos atuando como repórter. Ela antes passou pela agência RP1 e pelo *Jornal de Brasília*.



Flávia Alvarenga



Ranyelle Andrade

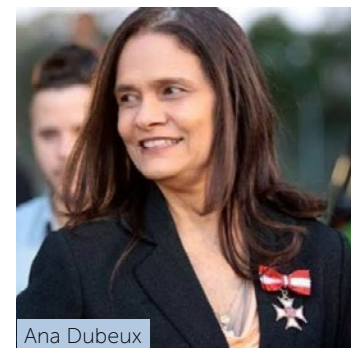
Curtas-DF

Diretora de Redação do Correio, Ana Dubeux receberá título de cidadã honorária de Brasília

■ A Câmara Legislativa do DF concederá em 19/6 o título de cidadã honorária de Brasília à diretora de Redação do Correio Braziliense, **Ana Dubeux**. Pernambucana, ela vive em Brasília há mais de 35 anos, onde fez carreira no Jornalismo. A autora da proposta é a deputada Paula Belmonte (Ci-

dadania). "É sempre uma honra para mim levar ao conhecimento público o trabalho de mulheres vencedoras, que se destacam naquilo que fazem e fazem com maestria!", disse a deputada. "A história de Ana Dubeux é um desses exemplos. Uma profissional que veio tentar a sorte em

Brasília e conquistou o respeito, a confiança e a credibilidade do leitor da capital do País. Imprimiu sua marca no maior jornal da cidade, o *Correio Braziliense*, e tornou-se a primeira mulher a integrar o Condomínio dos Diários Associados".



Ana Dubeux

Luis Nova/ESP. CB/D.A Press

Blogs candangos abrem fogo contra a EBC

■ A divulgação da crise na saúde pública da capital do País, pela EBC, levou um grupo de blogs e portais ligados ao governador Ibaneis Rocha (MDB) e opositores ao governo Lula a voltarem sua artilharia contra a empresa pública. Em 31/5, a Agência Brasil expôs a situação de saúde em Brasília na reportagem *Crise na saúde do DF pode ser investigada em CPI na Câmara Legislativa*, ouvindo diversos lados da história, como Sindicato dos Médicos do DF, parlamentares e o próprio Governo do DF.

► Grande parte dos textos ofensivos à EBC ataca diretamente o presidente da empresa, **Jean Lima**, cujo cargo anterior foi de presidente do Instituto de

Pesquisa e Estatística do Distrito Federal (IpeDF), uma espécie de IBGE distrital, vinculado ao GDF. *Jean Lima transforma EBC em panfleto da esquerda brasiliense*, diz manchete do portal Lupa Política, patrocinado pelo Banco de Brasília (BRB), empresa estatal local. Na mesma linha, o Radar-DF, também patrocinado pelo BRB, publicou no mesmo dia: *Jean Lima usa EBC para fins políticos contra o governo do DF*. Os detalhes da denúncia foram [publicados em 6/6](#) no blog Brasília, de **Chico Sant'Anna**.

E mais...

■ Morto há 20 anos, Brizola liderou resistência armada e evitou golpe militar em 1961 é o título da

[reportagem especial produzida por Ricardo Westin](#), em 7/6, para o Arquivo S, da Agência Senado. Estão também na equipe **Ricardo Koiti Koshimizu**, na edição de texto; **Danilo Aires Oliveira**, **Ellen Jennifer Rodrigues Cezar** e **Jorge Bitar**, do Arquivo do Senado, na pesquisa histórica; **Bernardo Ururahy**, na pesquisa e edição de fotos e multimídia; **Aguinaldo Abreu**, edição de vídeo; com foto de capa do *Correio da Manhã*/Arquivo Nacional.

■ O Congresso em Foco divulgou em 7/6 a lista preliminar de deputados e senadores aptos a concorrer este ano à premiação política do veículo. As regras para a disputa do *Prêmio Congresso em Foco* estão previstas

na versão final do regulamento, publicada após consulta pública. Essa não é a lista final dos concorrentes. Parlamentares excluídos da lista poderão solicitar, até 17/6, a inclusão de seus nomes, munidos dos documentos e informações pertinentes. Da mesma forma, qualquer pessoa pode contestar a aparição de nome incluído na relação dos aptos. A organização analisará os pedidos caso a caso. As contestações devem ser encaminhadas para o e-mail premio@congresso-emfoco.com.br. A lista final dos parlamentares aptos a concorrer ao prêmio será publicada no dia 19. [Detalhes aqui](#).

► O prêmio, aliás, pela primeira vez homenageará parlamen-

Brasília

Reprodução/Instagram



tares que mais se destacaram ao longo do ano na defesa de propostas legislativas e de ações públicas que contribuam para o desenvolvimento das chamadas cidades inteligentes. A nova categoria especial da premiação é apoiada pelo Instituto Sociocultural Brasil-China (Ibrachina). O conceito de *smart cities* costuma ser utilizado para se referir a localidades que usam a tecnologia em favor dos moradores, para melhorar a eficiência político-econômica e para amparar o seu desenvolvimento. Parte-se do princípio de que a tecnologia deve ser usada no processo de planejamento local com a participação dos cidadãos.

■ Representantes das plataformas YouTube, Google, Meta, TikTok, Microsoft e Kwai assinaram em 6/6, no STF, o acordo de adesão ao *Programa de Combate à Desinformação* do Supremo. Ele tem a finalidade de

promover ações educativas e de conscientização para enfrentar os efeitos negativos provocados pela desinformação que fere os princípios, direitos e garantias constitucionais. Fica facultado às instituições parceiras a participação na execução de atividades com esse foco. Atualmente, o programa conta com mais de 100 instituições parceiras.

■ Jornalistas do DF aprovaram em assembleia, na semana passada, o acordo para a renovação da *Convenção Coletiva de Trabalho*. O termo prevê reajuste dos salários pela inflação integral (3,4%) para toda a categoria. E, pela primeira vez em muitos anos, o piso salarial da categoria terá aumento real: com um reajuste de 4%, o valor fica em R\$ 3.518,85, para jornada de cinco horas.

■ O Metrô estreia nesta quinta-feira (13/6) a coluna *Juris*, com artigos de magistrados, para exposição de suas ideias,

reflexões e debates sobre as novidades no mundo jurídico e as mudanças que impactam diretamente a vida dos brasileiros.

Agenda-DF

■ Será lançado em 14/6, na Livraria Sebinho (406 Norte), das 17h às 21h, *1964 – Eu era criança e vivi*, com memórias da infância durante o período da ditadura no Brasil. O livro, com 19 depoimentos de pessoas que nos primeiros anos do golpe militar eram crianças ou estavam no início da adolescência, traz lembranças, impressões, vivências e emoções de quem lidou com um dos períodos mais difíceis do País. Uma das participantes da obra é a jornalista baiana **Suzana Varjão**. O livro foi organizado por **Márcio Vianna** e **Rita Nardelli**.

A edição e revisão são de Rita, **Beth Nardelli** e **Inaê Amado**, que também trabalhou na produção; as ilustrações são de **Marcus Marconi**. O projeto, em sua fase inicial, contou com a colaboração de **Marúcia Lima**. A editora é a Caravana Grupo Editorial.

▶ No Rio, o lançamento será em 20/6, das 17h às 21h, na sede da Associação Brasileira de Imprensa (Rua Araújo Porto Alegre, 71, 9º andar – Centro).

■ **Beto Seabra** (Câmara Federal) lança na segunda-feira (17/6), no Beirute (109 Sul), das 18h às

22h, seu mais novo romance, *Lembranças de um tempo sem memória*, pela editora Arribachá. A obra trata do desaparecimento de pessoas, como a busca de Aldair pelo amigo Nélio, desaparecido em Brasília na mesma época em que o jornalista **Mário Eugênio** foi executado a tiros pelo esquadrão da morte. Ao mesmo tempo em que narra suas memórias, Aldair não consegue se desligar da realidade e descreve a crise política desencadeada pela *Operação Lava-jato* e o golpe jurídico-parlamentar que teve como desfecho o afastamento de Dilma Rousseff da Presidência da República. A capa tem arte final de **João Damasceno** e projeto gráfico de **Luis Carlos Kehrlé**.



Sul

■ **Ana Hoffmann** é o novo reforço da equipe de produção da Masper TV. Ela estava na RDC TV, onde atuava no programa *RDC Repórter*, porém, devido ao encerramento das atividades da emissora devido às enchen-

tes, que alagaram toda a sede, ela foi dispensada com toda a equipe. “Ver a empresa naquela situação foi enxergar toda a minha trajetória sendo atingida, também”, contou.



Ana Hoffmann

(*) Com o portal Coletiva.Net

Nordeste

Ceará (*)



Luiz Antônio Alencar

■ Morreu o jornalista **Luiz Antônio Lima de Alencar**. *Peninha*, como era conhecido, trabalhou em Tribuna do Ceará, Diário do Nordeste e Governo do Ceará. Tinha 73 anos e teve um mal súbito em Aquiraz, na Região Metropolitana de Fortaleza.

■ A Câmara Municipal de Fortaleza lançou o *I Prêmio CMFor de Jornalismo*, em sete categorias (*Comunicação Comunitária, Universitário, Webjornalismo, Telejornalismo, Radiojornalismo, Impresso e Fotojornalismo*). Inscrições de 1/7 a 31/10/2024.



(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** lauribertobraga@gmail.com e 85-99139-3235), com Rendah Mkt & Com contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Norte

Amazonas

■ Com programação voltada à 57ª edição do *Festival Folclórico de Parintins*, a TV Aleam, que tem como coordenador **Saulo Borges**, realizará a 4ª edição do programa *Pra Sempre Boi*

Bumbá, com matérias especiais sobre a atuação dos artistas que montam o espetáculo, entrevistas, além de mostrar atividades parlamentares que ajudam a fortalecer o cenário político-cultural do Amazonas.

► O programa, que será veiculado pelo canal 6.2 (sinal aberto digital) ou 6 (Claro TV), terá apresentação dos jornalistas **Adriano Castro** e **Mariana Braga** e produção de **Leandro Augusto**.

► **Mônica Santaella**, diretora de Comunicação da Aleam, destaca que o festival tem importância não apenas artística, mas econômica para todo o Estado.

■ A propósito, está aberto o credenciamento de profissionais da imprensa para a cobertura do evento, que este ano será realizado pelo Governo do Amazonas. As solicitações devem obedecer

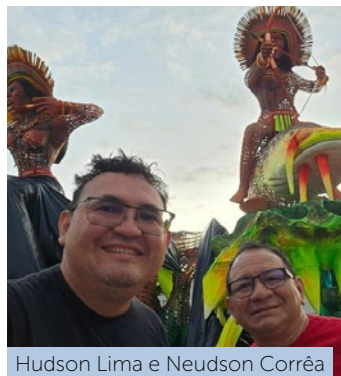
às normas descritas no edital de credenciamento. O regulamento está disponível [aqui](#). O período de envio de solicitação vai até 20 de junho. O e-mail de solicitação é credenciamento@secom.am.gov.br.

■ **Hudson Lima**, do site Parintins, e **Neudson Corrêa**, do BNC, já fincaram base em Parintins para cobertura do festival.

■ **Tereza Pinheiro** recebeu o título de Cidadã do Amazonas, na Assembleia Legislativa. Natural de Belém, no Pará, Tereza atuou como apresentadora em emissoras do Amazonas. Atualmente é servidora na Diretoria de Comunicação do Tribunal de Contas do Estado (TCE) e apresentadora do programa *Giro de Notícias* da Band News Difusora.



Adriano Castro e Mariana Braga



Hudson Lima e Neudson Corrêa



Tereza Pinheiro

■ **Jean Beltrão**, da *Rede Amazônica*, está realizando a cobertura do traslado de



Erick Campos

módulos alegóricos do *Boi Garantido*, que está sendo feito pelo vice-presidente do *Bumbá vermelho*, **Marialvo Brandão**.

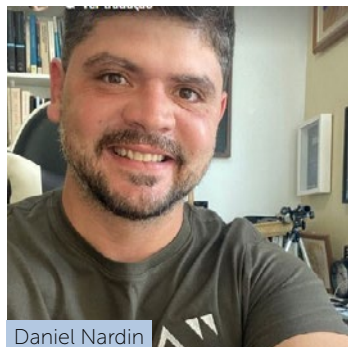
■ **Erick Campos** já está em Parintins, com parte da equipe da TV A Crítica, para realizar a cobertura do *Festival Folclórico de Parintins*.

■ O livro *Oratória Política para Campanhas Eleitorais*, de **Sandra Monteiro**, será lançado em 26 de junho com sessão de autógrafos. (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)



Marialvo Brandão e Jean Beltrão

■ O projeto Amazônia Vox será apresentado por **Daniel Nardin** como um dos cases no *Festival 3i – Jornalismo Inovador, Inspirador e Independente*, promovido pela Associação de Jornalismo Digital – Ajor. É o primeiro festival no continente voltado especialmente para a inovação e o empreendedorismo, questões essenciais para a nova geração do jornalismo digital. A quinta edição será no Rio de Janeiro, entre 13 e 15 de junho.



Daniel Nardin

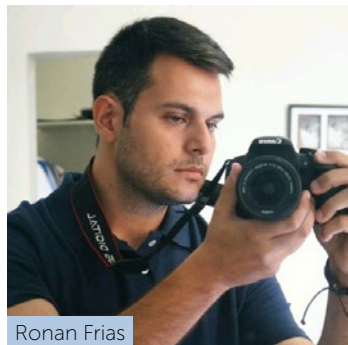
Informações, programação completa e inscrições: [@ festival3i](https://www.festival3i.com.br).

■ **Ronan Frias** permanecerá na comunicação do Departamento Trânsito do Pará – Detran, e não seguirá junto com a então diretora-geral, Renata Coelho – que vai assumir a Secretaria de Estado de Planejamento e Administração – Seplad, conforme decreto publi-

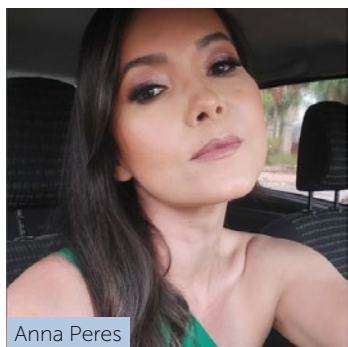
cado no Diário Oficial do Estado. Isso vale também para **Bianca Buenaño**, assessora da Seplad, que ficará no mesmo espaço, atendendo agora ao comando de Renata Coelho.

■ **Anna Peres**, que deixou recentemente o portal Roma News e voltou a integrar a redação do jornal O Liberal, já se despediu de lá. Ela está envolvida na pré-campanha do deputado Thiago Araújo à Prefeitura de Belém, por meio da agência Griffó, sob os cuidados de Orly Bezerra.

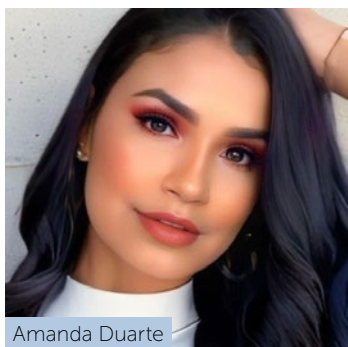
■ **Amanda Duarte** começou em um novo cargo de assessora de comunicação na Prefeitura Municipal de Ananindeua. Ela teve passagens por Seduc e jornal O Liberal.



Ronan Frias



Anna Peres



Amanda Duarte

■ Com a proximidade das eleições municipais de 2024, começaram as mudanças em cargos públicos e consequentemente em algumas redações e assessorias de comunicação. **Miro Sano-va** pediu dispensa da Presidência da Fundação Paraense de Radiodifusão – Funtelpa para concorrer à Prefeitura de Ananindeua. No lugar dele, quem está ocupando o cargo na Funtelpa é **Marcelo Gomes Alves**, conhecido como Marcelo Curumim, ex-diretor de

Marketing da fundação. Ainda por lá, **Marcelo Mendes**, que era diretor da Rádio Cultura, assumiu a direção da TV Cultura.

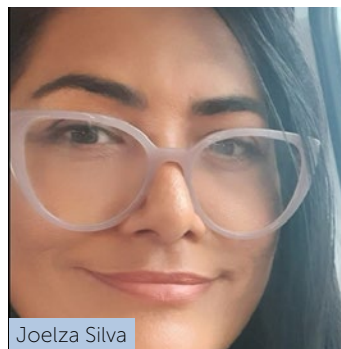


Marcelo Alves e Marcelo Mendes

■ **Joelza Silva** começou a trabalhar como assessora de comunicação e de imprensa no Instituto Acqua, que atua na área de saúde pública e privada em todo o território nacional.

■ A RBA TV afastou da reportagem de rua em 11/6 o repórter **Wesley**

Costa Jr., transferindo-o para a produção. Ele é alvo de acusações que incluem jogos de azar na internet e tentativa de extorsão. (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com)

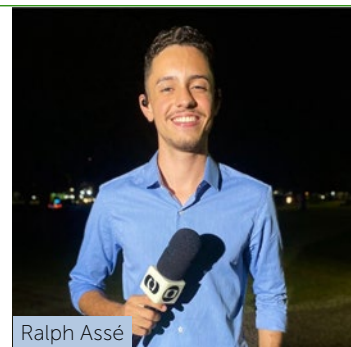


Joelza Silva



Wesley Costa Jr.

■ **Ralph Assé** deixou Minas Gerais, onde se formou e iniciou a carreira no jornalismo e teve passagens por Inter TV e Record TV Minas, e se mudou para Palmas. Ele chega para ocupar uma vaga de repórter na TV Anhanguera, afiliada da Globo.



Ralph Assé

8ª Edição

Inscriva-se agora para o maior evento de Tendências em Comunicação do Brasil!

ABERJE
TRENDS
TENDÊNCIAS EM COMUNICAÇÃO

25 de junho
de 2024

Teatro Bravos
(Pinheiros, São Paulo)

PESQUISA ESPM/J&CIA

Jornalistas mais velhos sentem-se menos preparados para usar IA, diz pesquisa; profissionais que se declaram pretos consideram ter menos preparo que os de outras raças/etnias

Damos sequência ao detalhamento do estudo *A Inteligência Artificial para Jornalistas Brasileiros*, realizado pelo grupo de pesquisa Tecnologias, Processos e Narrativas Midiáticas – ESPM, formado por professores do curso de Jornalismo da ESPM-SP, com parceria, apoio e divulgação do Jornalistas&Cia. Os objetivos são identificar o nível de conhecimento da inteligência artificial generativa por jornalistas no País e conferir o grau de

conhecimento e de utilização de ferramentas de IA na produção e nos negócios jornalísticos, bem como as preocupações sobre seu uso na atividade profissional. O estudo foi publicado na edição especial em comemoração ao [Dia do Jornalista](#).

Os resultados da primeira fase da pesquisa indicam que os profissionais mais jovens se sentem mais preparados para utilizar ferramentas de inteligência artificial em operações jornalísticas do

que os mais velhos. O índice de jornalistas participantes do estudo que acreditam estar preparados para usar IA chega a 72% entre os profissionais de até 24 anos. Nas demais faixas etárias a taxa é menor e fica abaixo de 60%. O percentual mais baixo aparece entre os jornalistas mais velhos, de 65 anos ou mais: 38,2%.

Outro achado do estudo é que os jornalistas que se declaram pretos apresentam um índice menor de concordância com

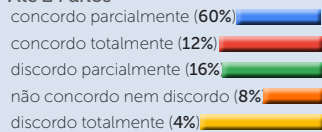
o próprio preparo para usar IA em jornalismo do que os profissionais de outras raças/etnias com maior representatividade na amostra: 33,3%. Jornalistas da raça/etnia amarela têm a maior taxa (62,5%), seguidos pelos pardos (56,5%) e brancos (51,7%).

A partir daí, a taxa de uso vai caindo de acordo com a faixa etária. De 35 a 44 anos a concordância é de 57,6%. De 45 a 54 anos, o índice é de 55%. Na faixa seguinte, de 55 a 64 anos, a taxa é de 53,4%. Os profissionais mais velhos, de 65 anos ou mais, têm o índice mais baixo de uso: 41,8%.

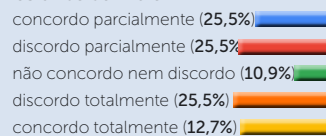
4 Eu me sinto preparado para usar tecnologias de IA nas operações jornalísticas

Faixa etária

Até 24 anos

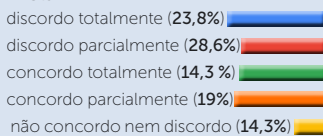


65 anos ou mais

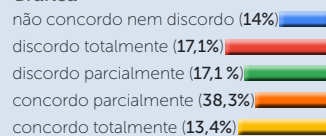


Raça/etnia

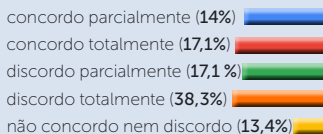
Preta



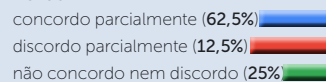
Branca



Parda



Parda



Segunda fase

A pesquisa *A Inteligência Artificial para Jornalistas Brasileiros* terá uma segunda fase, que consistirá em entrevistas abertas, qualitativas, com o propósito de aprofundar respostas relativas ao uso de ferramentas de inteligência artificial na prática jornalística. Os jornalistas serão selecionados por representatividade de perfil. Ao todo, 254 (60%) dos respondentes da primeira fase manifestaram interesse em participar das entrevistas, que serão realizadas nos próximos meses.

Responsável pelo estudo, o grupo de pesquisa Tecnologias, Processos e Narrativas Midiáticas – ESPM é formado pelos jornalistas **Antonio Rocha Filho**, **Cicélia Pincer**, **Edson Capoano**, **Maria Elisabete Antonioli** e **Patrícia Rangel**, professores do curso de Jornalismo da ESPM-SP. No J&Cia, a coordenação dos trabalhos referentes à pesquisa é do diretor **Eduardo Ribeiro** e do editor executivo **Wilson Barancelli**.

Festival 3i

Professores integrantes do grupo de pesquisa Tecnologias, Processos e Narrativas Midiáticas – ESPM vão apresentar os resultados da primeira fase do estudo nesta quinta-feira (13/6) pela manhã, no Rio, na quinta edição do *Festival 3i*, promovido pela Ajor (Associação de Jornalismo Digital). Os professores participarão, às 10h, na Casa Firjan, de uma sessão no formato Dados e Tendências, que trará resultados de pesquisas sobre diferentes aspectos do jornalismo.

O *Festival 3i* é considerado um dos principais eventos de jornalismo e empreendedorismo na América Latina. Nesta quinta edição, traz jornalistas e pesquisadores para debater inteligência artificial, sustentabilidade e tendências do mercado do jornalismo digital. O evento vai até sábado (15/6). Mais informações e a programação completa podem ser acessadas [aqui](#).



■ **Mônica Salgado** iniciou em 11/6, em São Paulo, a turnê de lançamento da obra *A vida que não postamos*. Nesse seu primeiro livro, ela explora temas como a pressão da vida moderna, a síndrome da impostora e os desafios dos relacionamentos pessoais e profissionais, além de desmistificar a perfeição e celebrar as imperfeições. A turnê de divulgação passará também por Belo Horizonte, Fortaleza,

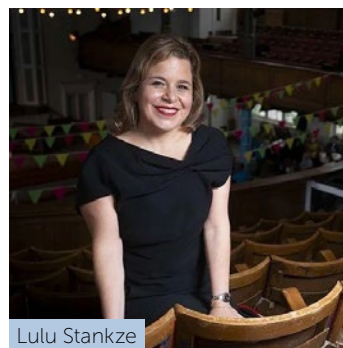
Manaus e Florianópolis. Com prefácio da psicanalista Ana Suy, o livro já está disponível para [pré-venda](#).

■ O ex-ministro **Aldo Rebelo** lançou nesta quarta-feira (12/6) o livro *Amazônia – A maldição de Tordesilhas*, com patrocínio da FSB Holding. A partir de análises, informações históricas e questões atuais, a obra comenta a importância da Amazônia brasileira na geopolítica mundial.



■ **Alice de Souza** (alicecristiny@gmail.com), coordenadora regional para Brasil e África Lusófona da Open Climate Reporting Initiative em Londres, assumiu em abril o cargo de editora-chefe da Count Magazine, publicação recém-criada, com foco em temas sobre o futuro da democracia e seus desafios. Ela antes passou por Abraj, UOL, Énois e Diário de Pernambuco.

■ **Lulu Skantze**, sócia-fundadora da revista infantil Storytime, com edição impressa em cinco países, incluindo Reino Unido e China, é a nova correspondente da Aner (Associação Nacional de Editores de Revistas) na Europa. Baseada em Amsterdã, ela colabora com a produção de conteúdo para o site da entidade.



Mais Premiados

Prêmio Jovem Jornalista oferece microbolsas

■ O *Prêmio Jovem Jornalista Fernando Pacheco Jordão (PJJ)*, em sua 16ª edição, está aberto a estudantes de jornalismo de todo o País até 10 de julho. Sob o tema *As várias caras do Brasil – O que o novo censo revela sobre a população brasileira*, o concurso vai receber propostas de pauta com base nos dados e informações do *Censo Demográfico 2022*.

► Neste ano, serão selecionadas as cinco melhores propostas de pauta, uma por região. As equipes vencedoras receberão microbolsas no valor de R\$ 5 mil para desenvolver as reportagens. Jornalistas convidados pelo Instituto Vladimir Herzog vão atuar como mentores dos

grupos. Regulamento e formulário de inscrição encontram-se no [site](#).



Categoria Imprensa do Prêmio ANAMATRA de Direitos Humanos 2024 recebe inscrições até 22/7



■ Estão abertas até 22 de julho as inscrições para o *Prêmio ANAMATRA de Direitos Humanos 2024*, que valoriza e incentiva ações realizadas de pessoas físicas e jurídicas que promovam a defesa dos

Direitos Humanos no mundo do trabalho. O prêmio tem a categoria *Imprensa*, voltada para trabalhos jornalísticos.

► Ela é dividida em quatro subcategorias: *Jornalismo Escrito* (impresso ou online), *Jornalismo de vídeo*, *Jornalismo de áudio* e *Fotojornalismo*. O vencedor de cada uma receberá R\$ 10 mil. A cerimônia de premiação será em 4 de dezembro, em Brasília. Local e horário serão informados em breve. [Mais informações e inscrições aqui](#).

6º Edital de Jornalismo de Educação da Jeduca abre inscrições

■ Estão abertas até 20 de julho as inscrições para a 6ª edição do *Edital de Jornalismo de Educação* da Associação de Jornalistas de Educação (Jeduca), que apoia a produção de reportagens sobre a educação pública brasileira. Neste ano, serão oferecidas oito bolsas de R\$ 10 mil cada.

► Nesta edição, a Jeduca incentiva a produção de pautas sobre os impactos das enchentes do Rio Grande do Sul na educação local. A associação vai fornecer quatro das oito bolsas para profissionais de veículos do RS, com

pautas sobre os impactos da crise climática local na educação ou sobre qualquer outro tema da educação brasileira; e para profissionais de qualquer parte

do País que tratem do impacto da crise climática na educação no Rio Grande do Sul e ou em outras regiões do Brasil e/ou que discutam educação ambiental.

► Pelo menos duas dessas quatro bolsas serão destinadas especificamente para profissionais residentes ou que trabalhem/indiquem para publicação veículos do Rio Grande do Sul. A categoria *Estudante*, que premia Trabalhos de Conclusão de Curso sobre educação ou jornalismo de educação, será aberta apenas no final de 2024. As pautas selecionadas serão divulgadas até o dia 5 de setembro e devem ser publicadas até 15 de dezembro de 2024. [Mais informações e inscrições aqui.](#)



João Wainer estreia documentário na Netflix sobre doleira Nelma Kodama

■ A Netflix lançou na semana passada o documentário *Doleira: A História de Nelma Kodama*, que mostra como Nelma Kodama, dentista de uma família de alta renda de Lins, em São Paulo, tornou-se doleira e posteriormente amante e sócia de Alberto Youssef, personagem central no esquema de corrupção investigado na *Lava Jato*. O diretor do filme é o fotógrafo **João Wainer**.
► Ao longo dos mais de 1h30 de filme, o documentário mostra o envolvimento de Kodama em escândalos de corrupção.

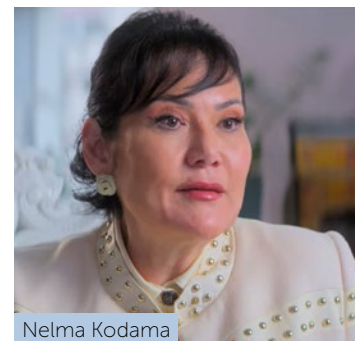
A doleira foi presa em um aeroporto em 2014 enquanto tentava fugir do País com 200 mil euros escondidos na calcinha. Ela foi condenada na *Lava Jato* por operar câmbio ilegalmente com dinheiro de corrupção. Em 2014, foi condenada a 18 anos de prisão pelo então juiz Sergio Moro. Fez um acordo de delação premiada em 2016 e passou à prisão domiciliar. Usou tornozeleira eletrônica até 2019. Em 2022, foi presa em Portugal acusada de participação em uma quadrilha internacional de tráfico de drogas. Foi extraditi-

tada para o Brasil e teve a delação premiada da *Lava Jato* revogada em abril de 2023.

► O documentário tem depoimentos da própria Nelma e de outras personalidades, entre eles jornalistas como **Fernando Rodrigues**, diretor de Redação do Poder360, e **Malu Gaspar**, colunista do jornal O Globo.

► João Wainer, diretor do filme, é neto de **Samuel Wainer**, jornalista e empresário russo-brasileiro fundador, editor-chefe e diretor do jornal Última Hora. Além do documentário sobre Kodama,

João também dirigiu *Pixo*, de 2009, e *Junho: o Mês que Abalou o Brasil*, de 2014, além do filme de ficção *A Jaula*, de 2022.



Nelma Kodama

YouTube/Netflix

19º Congresso da Abraji oferecerá trilha sobre eleições e mais acessibilidade

■ A Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) anunciou que o *19º Congresso de Jornalismo Investigativo* oferecerá uma trilha temática sobre cobertura eleitoral. Este ano, os participantes podem

escolher uma trilha específica, organizando suas atividades de acordo com o tema escolhido. O evento será de 11 a 14 de julho na ESPM-SP, e as inscrições já estão abertas.

► As atividades focadas na cobertura eleitoral reunirão jornalistas, especialistas e pesquisadores. Os convidados debaterão os desafios da cobertura eleitoral, compartilharão bastidores de investigações jornalísticas e apresentarão ferramentas para checagem de dados e estratégias de reportagem. Os interessados em selecionar um

tema específico podem fazê-lo no menu *Todas as trilhas*, disponível na [programação do congresso](#).

► Outra novidade é a ampliação dos recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência (PCDs), tanto no ambiente digital quanto no presencial. Além de intérpretes para tradução simultânea das palestras em Libras, palestrantes e moderadores adotarão uma linguagem mais inclusiva em seus materiais de apresentação, audiodescrição e comunicação durante as mesas.

► O espaço físico oferecerá

rampas, elevadores e áreas para usuários de cadeiras de rodas em todas as salas e auditórios. Monitores voluntários também estarão disponíveis para auxiliar o público PCD no credenciamento e na localização.

► No ambiente online, o site do congresso possibilitou o aumento de fontes e descrições dos elementos nas páginas, além de incluir o *VLibras*, um conjunto de ferramentas que traduz conteúdos digitais (texto, áudio e vídeo) do Português para Libras.

► Mais informações [aqui](#).



InfoAmazonia inscreve para a segunda edição de curso sobre política ambiental

■ Estão abertas até domingo (16/6) as inscrições para a segunda edição do curso gratuito *Jornalismo Investigativo Ambiental e Geojornalismo*. Promovido pela

CURSO ONLINE

**JORNALISMO
INVESTIGATIVO
AMBIENTAL E
GEOJORNALISMO**

InfoAmazonia, o curso capacitará profissionais e estudantes na cobertura de delitos ambientais transfronteiriços na Amazônia, como desmatamento ilegal, queimadas, mineração ilegal e crimes contra a fauna.

► As aulas ocorrerão virtualmente entre julho e setembro, duas vezes por semana. Cada aula terá duração de duas horas, será

gravada e disponibilizada posteriormente para os estudantes. Para obter o certificado ao final do curso, será avaliado não apenas o desempenho, mas também o cumprimento de 42 horas de estudo. Durante o processo de seleção, serão considerados critérios de diversidade de gênero, raça, origem e localidade dos participantes.

► Após a conclusão do curso, os participantes poderão candidatar-se a uma bolsa de reportagem de até R\$ 8.200, destinada ao desenvolvimento de conteúdos baseados nos conhecimentos adquiridos durante o curso. Esses conteúdos serão publicados no site da InfoAmazonia.

► As candidaturas devem ser realizadas através [deste formulário](#).

Guia gratuito orienta jornalistas na produção de conteúdos sobre neurodivergências

■ A agência de comunicação e consultoria Maya está lançando o *Manual de Narrativas Atípicas: um guia não definitivo para jornalistas e produtores de conteúdo*. [Disponível gratuitamente](#), a obra tem como objetivo auxiliar profissionais que precisam falar e escrever sobre o assunto. "É

um pequeno passo, aquele que podemos dar, para a transformação da sociedade", diz **Paola Carvalho**, fundadora e diretora criativa da Maya.

► O manual foi realizado em parceria com a Universidade Corporativa Korú e com o apoio de Tismoo.me, **Órbi** Conecta, Redes Cordiais e Stardust Zone. O material reúne informações, estudos e fontes confiáveis sobre Transtorno do Espectro Autista (TEA) e demais neurodivergências, fornecendo conhecimentos básicos sobre o tema e sensibilizando para a maneira de tratá-lo nas mídias.

E mais...

■ A Câmara dos Deputados recebe até 28/6 o credenciamento de imprensa, para jornalistas brasileiros e estrangeiros, que desejam fazer a cobertura da *1ª Reunião de Mulheres Parlamentares do P20*, o fórum parlamentar do G20. O encontro será realizado nos dias 1º e 2/7, no Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso, em Maceió, uma das cidades-sede do G20.

► Com o lema *Construindo um Mundo Justo e um Planeta Sustentável*, as mulheres parlamentares das nações integrantes do G20 e dos países convidados irão debater os temas prioritários da cúpula deste ano: mudança do clima e desenvolvimento sustentável; inclusão social e combate à fome e à pobreza; e reforma das instituições globais. O presidente da Câmara, Arthur Lira, assumiu, em outubro de 2023, o comando do P20, grupo composto pelos presidentes de parlamentos do G20. Ele recebeu o cargo do presidente da Câmara

dos Deputados da Índia, Om Birla. Mais informações: <https://cd.leg.br/p20women>. Contatos pelo pressp20@camara.leg.br ou 61-3216-1800 e 99649-0161.

■ A CNN Brasil estreia neste sábado (15/6) o GPS CNN, versão local do programa veiculado nos EUA sobre tendências e cenários de eleições. O comando será de **Luri Pitta**, que contará com a participação de **Andrei Roman**, CEO do AtlasIntel, empresa brasileira de pesquisa e inteligência de dados, parceira da atração. O programa vai ao ar aos sábados, a partir das 18 horas.



Luri Pitta e Andrei Roman

Sobrevivência digital – O online trouxe como mudança para jornalistas e redações uma nova maneira de trabalhar, realizando a comunicação e a apuração de forma remota. Apesar da praticidade, a atual realidade também trouxe alertas para o trabalho jornalístico online: ataques direcionados, vigilância e ameaças digitais que atravessam para o mundo real. Pensando em compartilhar dicas de como lidar com essas situações e trabalhar com segurança, o Gyan Prakash Tripathi escreveu um artigo

 **Abraji**
recomenda

com dicas de sobrevivência digital para jornalistas. Você pode conferir as dicas [neste link](#).

Jornalismo científico – O prêmio internacional de jornalismo científico da Associação Americana para o Avanço da Ciência (AAAS) e da Fundação Kavli, o *AAAS Kavli Science Journalism Award*, está com as inscrições abertas. É possível submeter até três trabalhos nas seguintes categorias: grandes reportagens em vídeo, áudio e notícias científicas para crianças, tiragem em larga escala e tiragem em

pequena escala. O vencedor de cada categoria receberá o valor de US\$ 5 mil (aproximadamente R\$ 27,8 mil) e o segundo de US\$ 3 mil (cerca de R\$ 18 mil)s vencedores devem comparecer à reunião anual da AAAS, em Boston, nos EUA, para receber o prêmio. Os custos da viagem e hotel serão reembolsados pela iniciativa. As candidaturas poderão ser feitas até 1º de agosto através [deste link](#).

Cinema e Jornalismo – As inscrições para a quarta edição do curso *Cinema e Jornalismo: Luzes sobre São Paulo*, que acontece tanto de forma remota quanto com atividades de campo presenciais para os

participantes de São Paulo e região, estão abertas até sábado (15/6). Realizado pela Oboré, o curso é gratuito; e os participantes irão assistir filmes, acompanhar debates e fazer reflexões e entrevistas coletivas com cineastas, especialistas e pesquisadores. Para conferir o cronograma do evento, [clique aqui](#). Os encontros remotos serão nas seguintes datas: 22 e 29 de junho; 6, 20 e 27 de julho, sempre aos sábados. O projeto oferece 100 vagas e as inscrições podem ser feitas através [deste formulário](#).



■ A colaboração desta semana é de **André Sales** (andre.sales@saleslima.com.br), jornalista e sócio da Sales Lima Comunicação e da Curado Comunicação. É uma homenagem a **Floreal Rodriguez Rosa**, falecido em 31/5 (ver nota na pág. 14).

Floreal Rodriguez: pioneiro na comunicação de gestão executiva

Perdemos no último dia de maio um grande jornalista, a quem tive o privilégio de chamar de amigo e mestre. Dono de um texto refinado e preciso, Floreal Rodriguez fez carreira no jornalismo de Economia em veículos como O Estado de S. Paulo e revista Exame. Mas só o conheci pessoalmente em 2001, quando ele já atuava como consultor de comunicação e eu iniciava uma transição de carreira, após alguns anos na assessoria de imprensa de dois prefeitos de São Paulo.

Por meio de um amigo em comum, **Fernando Leal**, também jornalista e assim como ele natural de Mogi das Cruzes, passei a trabalhar na área de transição de carreiras executivas, assessorando a antiga DBM (hoje LHH),

que trouxe ao Brasil os conceitos de *outplacement* e *coaching* executivo, numa época em que esse processo surgia como fruto de muita pesquisa, ajudando profissionais a darem um novo rumo a suas carreiras – de modo totalmente distinto da banalização que estigmatizou esse termo nos últimos anos.

Pioneiro na comunicação voltada à gestão executiva, Floreal tornou-se um modelo profissional para mim. Com ele aprendi o que é ser um consultor digno desse nome, em um tempo em que muitos se apresentavam desse modo apenas para vender o óbvio ou, pior, aconselhamentos sem base teórica e prática.

Floreal me ensinou método e disciplina. Admirável a sua capacidade de pensar e executar planos de comunicação, que iam desde a gestão de crises em demissões coletivas até coordenar equipes para entregar livros elaborados com uma meticulosidade ímpar.

Tive a honra de tê-lo como mentor, e, mesmo sem nos vermos pessoalmente há alguns anos, falávamos com alguma regularidade e ele me recomendava para alguns serviços, sempre desafiadores e de grande aprendizado.



André Sales

Com ele participei da edição de um dos primeiros livros sobre Governança Corporativa no Brasil, há mais de 20 anos. Por indicação dele, também trabalhei e aprendi com executivos, empresários, políticos e até músicos.

Nos últimos dias de maio, Floreal me enviou uma mensagem perguntando se eu poderia assumir um serviço, para o qual ele seria bem mais qualificado: ajudar um empresário e amigo seu a escrever um capítulo de um livro. O prazo era exíguo, apenas uma semana. Disse-me que não estava muito bem de saúde e, sem perguntar mais nada, aceitei seu pedido. Uma semana depois, entreguei o trabalho ao cliente e enviei uma mensagem a ele, renovando nossas vibrações por sua recuperação. Não recebi resposta. Na madrugada de 31 de maio, Floreal morreu em casa, aos 78 anos. Só então fiquei sabendo que havia sido diagnosticado, semanas antes, com câncer no pâncreas. Deixou cinco filhos, dois netos e muitos amigos e admiradores de seu trabalho impecável.

Jamais esquecerei seu exemplo e suas lições. Descanse em paz, amigo e mestre!



Floreal Rodriguez