

XP inc.

Jornalistas & Cia

Edição 1.439 - 6 a 12 de dezembro de 2023

GO GERDAU
O futuro se molda

SAMSUNG



vivo

Paula Felix vence o Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar 2023

■ Em cerimônia realizada nesta segunda-feira (4/12) no Centro de Ensino e Pesquisa Albert Einstein – Campus Cecília e Abram Szajman, em São Paulo, foram homenageados os jornalistas e publicações mais votados no Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e

Bem-Estar 2023. Após os dois turnos de votação, **Paula Felix**, repórter de Saúde da Veja, foi eleita a +Admirada Jornalista de Saúde, Ciência e Bem-Estar 2023.

► “Só tenho a agradecer. É incrível ser jornalista e cobrir a área de saúde”, declarou Paula. “Agradeço o suporte da minha

família, principalmente meus pais, que me ajudaram na empreitada de sair de Maceió e vir para São Paulo realizar meu sonho. Quero agradecer também a meus colegas incríveis, não estaria aqui se não fossem vocês, em especial minha amiga, comadre e mentora **Fabiana Cambricoli**, que me ensinou tudo”.

► Além dela, a iniciativa promovida pelo Hospital Israelita Albert Einstein com o apoio deste Jornalistas&Cia, e que neste ano chegou à terceira edição, homenageou outros 38 jornalistas e 29 publicações, em 17 categorias, duas delas dedicadas exclusivamente ao *Jornalismo Científico*.

► **Débora Pratali**, diretora de Comunicação Institucional do Einstein, valorizou o trabalho da imprensa de levar informação de

qualidade e com responsabilidade para a população: “Precisamos estimular cada vez mais a cobertura de ciência e saúde no Brasil. A cobertura desse setor deve ser intensificada e ganhar mais destaque. A pandemia de Covid-19 nos mostrou ainda mais o valor do debate em saúde. E o que fez e faz a boa e a má informação. Nós



Paula Felix



Débora Pratali

precisamos ajudar a conscientizar a população de forma contínua, enquanto as águas nos parecem mais calmas. Continuaremos na empreitada de apoiá-los e também criar iniciativas próprias”.

► Diretor de Jornalistas&Cia, **Eduardo Ribeiro** destacou a relevância do colégio eleitoral da premiação, formado majoritariamente por jornalistas e profissionais de comunicação: “Não pode

haver para um profissional reconhecimento maior do que este que vem de seus próprios pares, daqueles que conhecem como ninguém o ofício, como é o caso do Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar. Quería reiterar a nossa satisfação em realizar esse prêmio com o Einstein, uma organização tão admirada por todos nós no Brasil”.

► [Primeira colocada em 2022](#), **Cláudia Collucci**, da Folha de S.Paulo, foi novamente destaque nesta edição, com a segunda colocação geral e com o troféu de +Admirada Jornalista na Região Sudeste. Também repetindo o ótimo desempenho do ano passado, **Carolina Marcelino**, do Check-Up da Notícia, levou novamente o troféu pelo terceiro lugar. Completaram os TOP 5 **Adriana**

Farias, de Fapesp e Portal Terra, em quarto lugar, e **Vinicius Lisboa**, da EBC, na quinta posição.

► Nas categorias regionais, além de **Cláudia Collucci**, foram premiadas **Paula Laboissière** (Centro-Oeste), **Thais Borges** (Nordeste), **Daniela Branches** (Norte) e **Larissa Roso** (Sul). Nas outras duas categorias dedicadas a jornalistas, **Drauzio Varella** foi eleito o +Admirado Colunista e **Luiza Caires**, editora de Ciências do Jornal da USP, a +Admirada Jornalista Especializada em Ciência.

► Entre as publicações, os prêmios foram entregues para Agência Brasil (Agência de Notícias), BBC News Brasil (Canal Digital), DrauzioCast (Podcast), Saúde em Foco/CBN (Programa de Rádio), Fantástico (Programa de TV), Portal Drauzio Varella (Site), Pesquisa Fapesp (Veículo Especializado em

Jornalismo Científico), Folha de S.Paulo (Veículo Impresso) e Superinteressante (Veículo Impresso Especializado).

► Confira a relação completa de homenageados na edição especial de [Jornalistas&Cia](#). A íntegra da cerimônia está no canal do Portal dos Jornalistas no [YouTube](#).

► Confira fotos da festa a partir da pág. 2.

Crédito das fotos: Jurandir Santana/Jornalistas&Cia



Eduardo Ribeiro





+ADMIRADOS
DA IMPRENSA
DE SAÚDE,
CIÊNCIA E
BEM-ESTAR

PRÊMIO EINSTEIN + ADMIRADOS DA IMPrensa DE SAÚDE, CIÊNCIA E BEM-ESTAR



Debra Pratali (Einstein) e Eduardo Ribeiro (Jornalista&Cia) durante abertura da cerimônia



Fátima Turci e Carlos Tramontina repetiram a dobradinha como Mestres de Cerimônia da premiação



Sidney Klajner, presidente da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Einstein



Claudio Lottenberg, presidente do Conselho da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Einstein



Debra Pratali, Thais Camargo e Anderson Moço, da equipe de Comunicação do Einstein



Cesar Candido (VivaBem/UOL) e Thais Camargo

PRÊMIO EINSTEIN + ADMIRADOS DA IMPrensa DE SAÚDE, CIÊNCIA E BEM-ESTAR

+ADMIRADOS
DA IMPrensa
DE SAÚDE,
CIÊNCIA E
BEM-ESTAR



Anderson Moço ao lado da equipe do podcast Ciência Suja



Maria Tereza Gomes (podcast Mulheres de 50) e Thais Camargo



Dylan Araújo (Ciência no Rádio/EBC) e Anderson Moço



Eurípedes Alcântara e Thais Manarini (Estadão), ao lado de Debora Pratali



Karina Toledo (Agência Fapesp) e Thais Camargo



Anderson Moço e Theo Ruprecht (Ciência Suja)



Paulo Paixão (Band Amazonas) e Debora Pratali

+ADMIRADOS
DA IMPRENSA
DE SAÚDE,
CIÊNCIA E
BEM-ESTAR

PRÊMIO EINSTEIN + ADMIRADOS DA IMPrensa DE SAÚDE, CIÊNCIA E BEM-ESTAR



Cynthia Leite (Jornal do Comercio) e Thais Camargo



Debora Pratali e Juliana Contaifer (Metrópoles)



Beatriz Castro (TV Globo) e Anderson Moço



Ligia Formenti (JOTA) e Anderson Moço



Fabiana Cambricoli (Estadão) e Anderson Moço



Silvia Lisboa (Fronteira) e Anderson Moço



Taise Spolti (VivaBem UOL) e Thais Camargo

+ADMIRADOS
DA IMPRENSA
DE SAÚDE,
CIÊNCIA E
BEM-ESTAR

PRÊMIO EINSTEIN + ADMIRADOS DA IMPrensa DE SAÚDE, CIÊNCIA E BEM-ESTAR



Deborah Pratali, Adriana Moreira (Estadão) e Sidney Klajner



Deborah Pratali, Ana Lourenço (Estadão) e Sidney Klajner



Sidney Klajner, Barbara Paludeti (VivaBem/UOL) e Deborah Pratali



Sidney Klajner, Beth Koike (Valor Econômico) e Deborah Pratali



Sidney Klajner, Chloé Pinheiro (Veja Saúde/Ciência Suja) e Deborah Pratali



Sidney Klajner, Diogo Sponchiato (Veja Saúde) e Deborah Pratali

+ADMIRADOS
DA IMPRENSA
DE SAÚDE,
CIÊNCIA E
BEM-ESTAR

PRÊMIO EINSTEIN + ADMIRADOS DA IMPRENSA DE SAÚDE, CIÊNCIA E BEM-ESTAR



Sidney Klajner,
Juliana
Kunc Dantas
(Movimento
InFINITO) e
Debora Pratali



Sidney Klajner,
Lucía Helena
de Oliveira
(VivaBem/UOL)
e Debora Pratali

Sidney
Klajner,
Simone
Blanes (Veja)
e Debora
Pratali



Sidney Klajner,
Silvia Haidar
(Folha de S. Paulo)
e Debora Pratali



Sidney Klajner,
Natalia Cuminale
(Futuro da Saúde) e
Debora Pratali



Sidney Klajner,
Tabita Said
(Jornal da USP) e
Debora Pratali



Sidney Klajner,
Tâmara
Freire (EBC) e
Debora Pratali



+ADMIRADOS
DA IMPRENSA
DE SAÚDE,
CIÊNCIA E
BEM-ESTAR

PRÊMIO EINSTEIN + ADMIRADOS DA IMPrensa DE SAÚDE, CIÊNCIA E BEM-ESTAR



Sidney Klajner, Thais Manarini (Estadão/
Ciência Suja) e Debora Pratali



Victoria Damasceno e Roberto Dias (Folha
de S.Paulo) e Dr. Cláudio Lottenberg



Claudia Regina
Laselva, Diretora da
Unidade Hospitalar
Morumbi do
Einstein e Mariana
Varella (Portal
Drauzio Varella)



Juliana Nunes
(Agência Brasil)
e Antônio Barra
Torres, Diretor
Presidente da
Anvisa



Dr. Alexandre Fioranelli, diretor
de Normas e Habilitação dos
Produtos da ANS e Bruno Vaiano
(Superinteressante)



Fabrício Marques (Revista Pesquisa Fapesp)
e Dr. Guilherme Ary Plonski, diretor do
Instituto de Estudos Avançados da USP
e membro do comitê de pesquisa e
inovação do hospital Albert Einstein



Flávia Marreiro (BBC
News) e Vanessa Teich,
diretora de Economia da
Saúde do Einstein

PRÊMIO EINSTEIN
+ ADMIRADOS DA
IMPrensa DE
SAÚDE, CIÊNCIA
E BEM-ESTAR

+ADMIRADOS
DA IMPrensa
DE SAÚDE,
CIÊNCIA E
BEM-ESTAR



Jefferson Peixoto (Portal Drauzio Varella) e Guilherme Schettino, diretor Superintendente do Cuidado Premium e Responsabilidade Social



Luis Fernando Correia (Saúde em Foco/ CBN) e Henrique Neves, diretor Geral da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein



Luiza Caires (Jornal da USP) e Luiz Vicente Rizzo, diretor Superintendente de Pesquisa



Dr. Drauzio Varella entra ao vivo para receber prêmio de +Admirado Colunista



Daniela Branches (Globo Amazonas) e Rodrigo Demarch, diretor Executivo de Inovação



Paula Laboisière (EBC) e Hisham Mohamad Hamida, presidente do Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde



Cláudia Collucci (Folha de S.Paulo) e Henrique Neves

+ADMIRADOS
DA IMPRENSA
DE SAÚDE,
CIÊNCIA E
BEM-ESTAR

PRÊMIO EINSTEIN + ADMIRADOS DA IMPRENSA DE SAÚDE, CIÊNCIA E BEM-ESTAR



Viniçius Lisboa (EBC) e Luciana Borges, diretora do Cuidado Público do Einstein



Larissa Roso (Zero Hora) e Fabiana Rolla, diretora Médica do Hospital Municipal Vila Santa Catarina



Antônio Farias e Adriana Farias



Adriana Farias (FAPESP/Terra) e Miguel Cendoroglo Neto, diretor Médico de Serviços Hospitalares e Prática Médica



Dulce Pereira de Brito, gerente Médica de Bem-estar do Einstein e Carolina Marcelino (Check-UP da Notícia)



Claudia Collucci e Eliezer Silva, diretor do Sistema de Saúde do Einstein



Paula Felix e Dr. Sidney Klijner



PRÊMIO EINSTEIN + ADMIRADOS DA IMPrensa DE SAÚDE, CIÊNCIA E BEM-ESTAR



Thais Manarini, Diogo Sponchiato,
Chloé Pinheiro e Sílvia Lisboa



Daniela Branches e Paulo Paixão



Alice Ribeiro e Eduardo Ribeiro



Alessandra Muro, Flávia
Cola e Vinicius Ribeiro



Rosa Vanzella,, Flávia Cola, Fabiana Guedes e Estefânia Basso



+ADMIRADOS DA IMPRENSA DE SAÚDE, CIÊNCIA E BEM-ESTAR

PRÊMIO EINSTEIN
+ ADMIRADOS DA IMPRENSA DE SAÚDE, CIÊNCIA E BEM-ESTAR



Dylan Araujo, apresentador do Ciência no Rádio, Juliana Nunes, Camila Maciel, coordenadora da Agência Brasil em São Paulo, Tâmara Freire, Vinicius Lisboa e Paula Laboissière



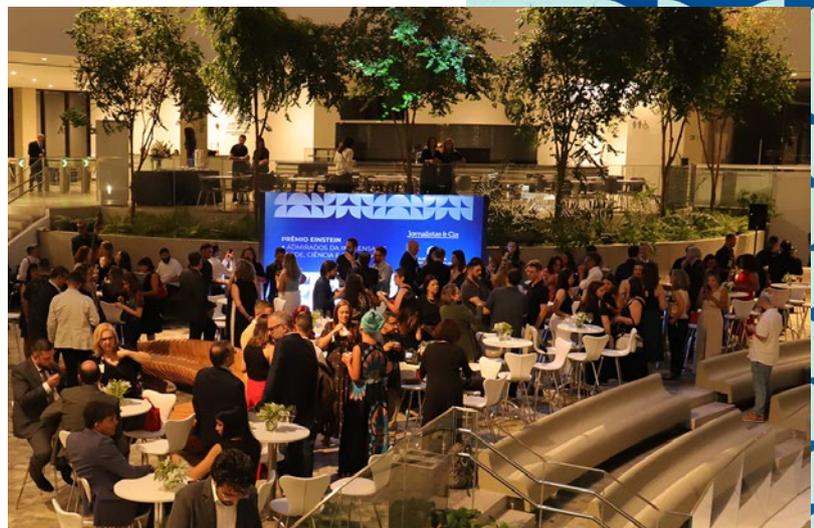
Luiza Caires, Mariana Varella e Juliana Kunc Dantas



Juliana Contaifer



Taise Spolti



+ADMIRADOS
DA IMPRENSA
DE SAÚDE,
CIÊNCIA E
BEM-ESTAR

PRÊMIO EINSTEIN + ADMIRADOS DA IMPrensa DE SAÚDE, CIÊNCIA E BEM-ESTAR



O álbum completo com as fotos da cerimônia do Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar está disponível para livre utilização [neste link](#). Crédito: Jurandir Santana/Jornalistas&Cia

Acusações de assédio sexual levam Record a afastar um diretor e a demitir outro

E Luiz Carlos Azenha processa emissora por assédio moral

■ A Record TV afastou **Márcio Santos**, diretor de Recursos Humanos da emissora, de suas funções na empresa. O profissional foi acusado de assédio sexual pelo jornalista **Elian Matte**, editor da equipe de **Roberto Cabrini**. A Igreja Universal também afastou Santos de suas funções como voluntário na instituição religiosa, pois "não permite a presença de funcionários ou voluntários investigados pela polícia". A Polícia Civil investiga o caso.

► [O caso em questão foi revelado pela revista piauí](#). O assédio de Márcio Santos a Elian Matte inclui mensagens de cunho sexual e perguntas sobre a vida pessoal do repórter em reuniões

de trabalho. Matte fez Boletim de Ocorrência e anexou *prints* de conversas com o diretor de RH.

► Por causa do assédio, o jornalista começou a ter depres-

são e crises de ansiedade, e foi diagnosticado com *burnout*. Ele chegou a denunciar o assédio à Presidência da Record, mas não obteve resposta. Em um

último contato, foi orientado a fazer um Boletim de Ocorrência, "esquecer o ocorrido e focar no trabalho". Procurado pela piauí, o diretor de RH disse que tudo foi uma grande "brincadeira" e que é vítima de mentiras.

■ Em decisão mais drástica, a emissora demitiu na última semana o diretor de Jornalismo da Record News **Thiago Feitosa**. No cargo desde 2020, o profissional foi desligado após denúncias da ex-apresentadora do canal **Rhiza Castro**.

► Em [outubro](#), Rhiza revelou que saiu da emissora depois de sofrer episódios constantes de assédio sexual. Ela também informou que abriu um processo trabalhis-



Santos (esq.) e Matte

Instagram | Revista Piauí

A RPMA É TETRACAMPEÃ COMO AGÊNCIA DO ANO NO PRÊMIO JATOBÁ PR

MAIS DO QUE ADMIRAÇÃO, BUSCAMOS RESULTADOS PARA NÓS E NOSSOS CLIENTES. E ELES FORAM ALCANÇADOS NO MAIS IMPORTANTE PRÊMIO DE RELAÇÕES PÚBLICAS DA AMÉRICA LATINA:

- 🏆 Melhor Mídia Corporativa 2023 | Machado Meyer | Inteligência Jurídica
- 🏆 Melhor Pesquisa de Comunicação 2023 | Squid | Censo de Criadores de Conteúdo
- 🏆 Agência do Ano 2023 | RPMA Comunicação

TIVEMOS **10 CASES** FINALISTAS ENTRE OS 13 INSCRITOS EM **10 CATEGORIAS** DIFERENTES. SOMOS OS MAIORES VENCEDORES DA HISTÓRIA DO JATOBÁ PR, COM **20 TROFÉUS** ACUMULADOS.

**AGRADECEMOS AOS CLIENTES PELA CONFIANÇA.
VENHA SER RPMA VOCÊ TAMBÉM!**

RPMA

ta contra a Record e outro contra o assediador.

► Segundo a comunicadora, além de convites para jantares, o diretor tirava fotos dela enquanto trabalhava e ela as recebia por mensagens acompanhadas de elogios a sua beleza. Em janeiro, dois dias após Rhiza denunciar o caso ao RH da emissora, ela foi demitida.

► De acordo com o [F5 da Folha S Paulo](#), a Record optou pela demissão de Feitosa não só pela condenação em primeira instância em um dos processos movidos por Rhiza, mas também por uma ação criminal em que ele pagou R\$ 26 mil após fechar um acordo de transação penal com o Ministério Público de São Paulo. Nele, Feitosa responsabiliza-se pelo crime, porém paga um valor para arquivar o processo.

► Ao F5, Rhiza Castro declarou estar aliviada com o desligamen-

to de seu agressor: "Sensação de justiça sendo feita. Só quem passou por este tipo de violência consegue entender a dor".

► Também contatado para se pronunciar sobre o caso, Thiago enviou ao F5 a seguinte nota através de seu advogado Flávio Goldberg: "O inquérito policial está arquivado sem qualquer tipo de condenação ou culpa e correu em segredo de Justiça. Qualquer manifestação contrária a essa é criminoso".

■ O jornalista **Luiz Carlos Aze-**



Rhiza Castro

LinkedIn

nhã entrou na Justiça contra a Record TV e está pedindo indenização de R\$ 2,6 milhões por assédio moral. As partes envolvidas no processo ainda terão uma audiência de conciliação para tentar um acordo.

► Na ação, Azenha alega que a emissora usou de manobra para reduzir seu salário, sob a justificativa de mudanças no modelo de contratação. Além disso, o jornalista, que foi demitido no final de 2022, declarou que perdeu espaço por ser crítico ao

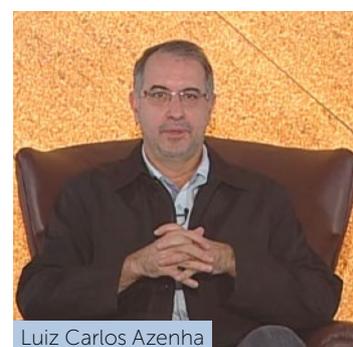


Thiago Feitosa

Reprodução Record News

governo do ex-presidente Jair Bolsonaro, que era apoiado por Edir Macedo, dono da Record.

► Azenha trabalhou em diversos veículos da imprensa brasileira. Foi correspondente da antiga Rede Manchete nos Estados Unidos. Trabalhou também em SBT e Globo. Chegou à Record em 2008, onde fez reportagens marcantes. Em 2013, venceu o *Prêmio Esso de Jornalismo em Telejornalismo* com uma série sobre histórias de crianças e seus pais torturados na ditadura militar.

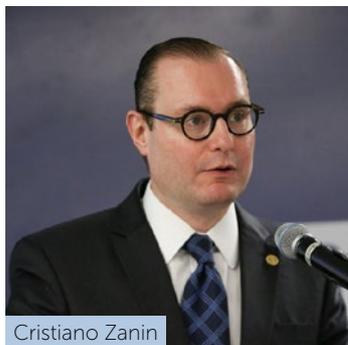


Luiz Carlos Azenha

TV PUC/YouTube

Jovem Pan é condenada a indenizar Cristiano Zanin por chamá-lo de bandido

■ O Tribunal de Justiça de São Paulo (TJ-SP) condenou a Jovem Pan e a ex-comentarista da emissora **Cristina Graeml** a pagarem



Cristiano Zanin

Fabio Rodrigues-Pozzebom/Agência Brasil

uma indenização de R\$ 25 mil ao ministro do Supremo Tribunal Federal (STF) Cristiano Zanin por danos morais. Em 2022, Graeml chamou o ministro de "bandido".

► Durante um dos programas da Jovem Pan, transmitido tanto na TV como no YouTube em outubro do ano passado, Graeml disse que Zanin "é tão bandido quanto os clientes que defende", referindo-se ao período em que ele foi advogado do atual presidente Lula. "Ganhou milhões do PT pra ficar visitando o Lula aqui em Curitiba na cadeia, fazendo com-

panhia, bolando estratégias de defesa. Sofrido, né, coitadinho, apanhou tanto". Considerada uma das vozes mais radicais da Jovem Pan, Graeml foi demitida no final de 2022.

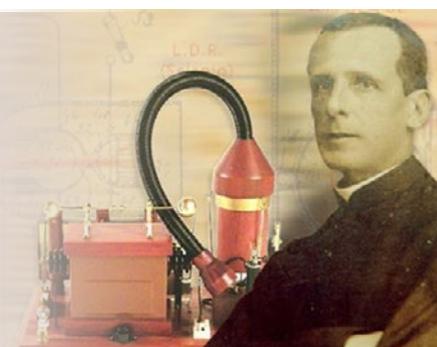
► Em primeira instância, a emissora foi condenada a pagar R\$ 50 mil a Zanin. A Jovem Pan argumentou que o comentário de Graeml tratava-se apenas de liberdade de expressão e que discutiu, de forma crítica, a composição do Supremo Tribunal Federal caso Lula fosse eleito. Mas para Zanin, o comentário

ultrapassou o limite da liberdade de expressão e foi ofensivo ao seu nome. Em segunda instância, a condenação foi mantida, mas a indenização caiu para R\$ 25 mil. Além disso, o ministro conseguiu liminar para retirar do ar o vídeo com o comentário de Graeml.

► O desembargador José Carlos Ferreira Alves, relator do caso, negou o pedido de recurso da Jovem Pan e alegou que a comentarista "praticou ato ilícito e extrapolou o regular exercício do direito de expressão e de informação".

Padre Landell de Moura

Assine aqui o abaixo assinado pleiteando a inclusão do nome dele no Bulevar do Rádio, que a Prefeitura de São Paulo está construindo na região da Av. Paulista



Justiça determina retirada de reportagens sobre delação envolvendo a Assembleia Legislativa do Paraná

■ A Justiça do Paraná determinou que g1, RPC e Plural retirem do ar reportagens sobre a delação premiada envolvendo o presidente da Assembleia Legislativa do Paraná, Ademar Traiano, e o ex-deputado Plauto Miró, sob pena de multa diária de R\$ 50 mil. A decisão também proíbe que os veículos publiquem novas reportagens sobre o assunto.

► As matérias em questão tratam da delação do empresário Vicente Malucelli, que fechou acordo de colaboração com o Ministério Público do Paraná para falar

sobre a licitação da TV Icarai, da qual é um dos responsáveis, para a produção de conteúdo da TV Assembleia.

► Na decisão, a juíza Giani Maria Moreschi entendeu que a divulgação de detalhes do caso poderia causar danos ao processo, que corre em segredo de justiça: "O acordo de colaboração premiada e os depoimentos do colaborador serão mantidos em sigilo, sendo vedado ao magistrado decidir por sua publicidade em qualquer hipótese", disse a magistrada. Moreschi negou

que a decisão seja algum tipo de censura e reiterou que a medida é temporária, até o levantamento

do sigilo do processo. A decisão é de primeira instância e pode ser revista caso haja recurso.



Josette Leprevost/Aleph

MP-AL concorda com pedido judicial que obriga Globo a renovar com TV de Collor

■ O Ministério Público de Alagoas (MP-AL) concordou com um pedido feito pela TV Gazeta de Alagoas, emissora do ex-presidente Fernando Collor de Mello, para que a Globo seja obrigada a renovar o vínculo com a empresa, que termina em 31 de dezembro. As informações são de Gabriel Vaquer, do F5.

► A Globo informou em outubro que não renovaria o contrato de afiliação com a TV Gazeta depois de quase 50 anos de parceria, devido aos casos de corrupção envolvendo a emissora nos últimos anos. Collor, inclusive, foi

condenado em julho deste ano pelo Supremo Tribunal Federal a oito anos de prisão pelo uso da TV Gazeta em esquema de propina.

► A TV Gazeta, porém, entrou com pedido na Justiça para que a Globo seja obrigada a renovar o vínculo com a empresa de Alagoas por mais cinco anos, até 2028. Os motivos seriam que, sem o aporte da Globo, a TV Gazeta iria à falência, e não conseguiria cumprir acordos de pagamentos de dívidas. Além disso, a emissora alagoana declarou que, caso o contrato não seja renovado, ha-

verá demissões em massa e mais de 200 cargos de trabalho, do total de 279 da empresa, serão extintos. Vale lembrar que a TV Gazeta, que acumula problemas financeiros e diversas dívidas, está em recuperação judicial desde 2019.

► O MP-AL concordou com os argumentos da TV Gazeta e considerou o pedido procedente. Para o MP, o ideal seria que a Globo renovasse o contrato por mais três anos, até 2026. A Globo já havia encaminhado acordo para uma nova afiliada em Alagoas, o grupo Asa Branca, que

já é parceira da emissora carioca em Caruaru (PE).



Fabio Rodrigues Pozzebom/Agência Brasil

Fernando Collor



Pingos nos is – ■ No Álbum de Fotos da cerimônia de premiação dos +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças, publicado em J&Cia 1.438, identificamos erroneamente uma das fotos na página 21. Quem está ao lado de Mariana Iwakura, da revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, é Paulo Gratão, repórter da mesma publicação, e não Guilherme Melo, editor de texto da versão televisiva da PEGN.



Projor lança fundo de inovação para combater a desinformação online

Com apoio da Google News Initiative, fundo vai contemplar projetos inovadores de organizações jornalísticas com até 100 mil reais e suporte de mentores especializados

■ O Projor – Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo lançou em 5/12, com apoio da Google News Initiative, o *Codesinfo – Fundo de Inovação Contra a Desinformação Online*, um programa para incentivar e viabilizar o desenvolvimento de soluções inovadoras, propostas por organizações jornalísticas, e que contribuam para a redução dos efeitos da desinformação online no Brasil.

► Os projetos contemplados terão acesso a mentores especializados e poderão receber apoio financeiro de até 100 mil reais. As inscrições poderão ser feitas por veículos jornalísticos legalmente constituídos, com sede no Brasil

e listados no [Atlas da Notícia](#), o censo do Projor que mapeia a presença do jornalismo local no Brasil. Os veículos poderão participar individualmente ou em colaboração com outras organizações jornalísticas, coletivos de jornalistas, desenvolvedores e pesquisadores.

► As inscrições podem ser feitas até 29 de janeiro de 2024 pelo [site do Codesinfo](#). Na inscrição, os veículos devem descrever seu projeto, informar como ele irá contribuir para o enfrentamento da desinformação online no Brasil, apresentar um cronograma

de execução em sete meses, orçamento básico para o projeto e um plano de compartilhamento dos resultados do projeto com o ecossistema jornalístico do Brasil.

► Para **Sérgio Lüdtke**, presidente do Projor, essa é uma das novidades importantes do Codesinfo: “Queremos incentivar o compartilhamento de resultados com a comunidade de jornalistas, pesquisadores da comunicação e organizações de notícias de modo a promover um ambiente de maior colaboração e diversidade de modelos de combate à desinformação no País”.

► **Marco Túlio Pires**, líder do Google News Lab no Brasil, diz que “o combate à desinformação online é um desafio que precisa ser enfrentado de forma multissetorial, com a união de esforços entre empresas de tecnologia, Terceiro Setor, governos e as empresas jornalísticas. O Codesinfo dá mais um passo nessa direção, estimulando a troca de conhecimento e o fortalecimento do ecossistema brasileiro de informações online”.

► O regulamento, FAQ, formulário de inscrições, pontos de contato e mais informações sobre o programa estão disponíveis no [site do Codesinfo](#).

Google News Initiative

Projor

STF aprova tese que responsabiliza veículos por falas de entrevistados

■ O Supremo Tribunal Federal (STF) aprovou em 29/11 uma tese que responsabilizará veículos de comunicação por declarações de entrevistados que imputem falsamente crime a terceiros.

► A tese, elaborada pelo ministro Alexandre de Moraes, incorpora sugestões de mudanças de Luís Roberto Barroso, Cármen Lúcia e Cristiano Zanin. Segundo o tribunal, será cabível somente em

casos de “indícios concretos de falsidade” da imputação e quando o veículo deixar de observar o “dever de cuidado na verificação da veracidade dos fatos e na divulgação da existência de tais indícios”.

► [O texto](#) afirma que a proteção a liberdade de imprensa veda qualquer censura prévia, mas permite a responsabilização em caso de informações comprovadamente “injuriosas,

difamantes, caluniosas, mentirosas, e em relação a eventuais danos materiais e morais”. Os conteúdos que se encaixarem nos critérios poderão ser removidos.

► Em [nota conjunta](#), entidades como Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) e Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) demonstraram preocupação que a ação contribua

com o assédio judicial. E alertaram para a importância de ouvir jornalistas, veículos e organizações de defesa da liberdade de imprensa durante a definição da tese.



STJ nega indenização da família de Ustra à de jornalista assassinado na ditadura

■ A 4ª Turma do Superior Tribunal de Justiça (STJ) rejeitou em 29/11 um pedido de indenização das filhas do coronel Carlos Alberto Brilhante Ustra para a família do jornalista **Luiz Eduardo da Rocha Merlino**, assassinado

em 1971. Um dos mais cruéis torturadores da ditadura militar, Ustra morreu em 2015, e as filhas dele herdaram o processo.

► Em 2018, o Tribunal de Justiça de São Paulo (TJ-SP) havia anulado a sentença argumentando que o caso tinha prescrito, mas ele foi retomado em 2023. No julgamento, o relator Marco Buzzi entendeu que a decisão do TJ-SP deveria ser anulada e analisada mais uma vez. Para Buzzi, a Lei da Anistia, “apesar de conceder anistia criminal aos envolvidos em atos ilícitos durante o regime militar, não versa sobre

pedidos indenizatórios”, e considerou os crimes de Ustra como crimes contra a humanidade, e, portanto, a reparação a familiares de vítimas não prescreveria.

► Já a ministra Isabel Gallotti, com base no entendimento do Supremo Tribunal Federal, argumentou que o processo deveria ser extinto porque ações judiciais por danos morais causados por agentes públicos devem ser ajuizadas contra o Estado. No fim, o pedido de indenização foi negado por três votos a dois. ► O jornalista Luiz Eduardo Merlino, militante do Partido Operá-

rio Comunista, foi preso em 15 de julho de 1971. Levado à sede do DOI-Codi, em São Paulo, foi torturado por 24 horas e assassinado quatro dias depois. Na época, alegou-se que ele tinha morrido após ser atropelado em uma tentativa de fuga. Porém, segundo denúncia do Ministério Público Federal (MPF), a morte ocorreu após a tortura, da qual participaram, além de Ustra, os policiais civis Aparecido Laertes Calandra e Dirceu Gravina. Os três foram denunciados por homicídio pelo MPF.



Merlino e Ustra

CartaCapital



Brasil na COP28: prêmio Fóssil do Dia e o momento certo para anunciar más notícias

A COP28 parecia uma grande oportunidade para o Brasil dar a um mundo assustado com as mudanças climáticas e com a crise da biodiversidade um recado diferente do que foi transmitido sob a administração de Jair Bolsonaro, durante a qual

o desmatamento disparou e os conflitos em terras indígenas ocuparam as manchetes – mas não foi o que aconteceu.

No quarto dia da cúpula, o País ganhou da ONG Climate Action Network [o troféu Fossil of The Day](#). O Brasil não foi o único agra-

ciado com o "antiprêmio". Um dia antes, o troféu foi para a Nova Zelândia, pelo retrocesso em suas políticas climáticas, para os EUA e Japão, veteranos no *Fossil of The Day*, que também ganharam na COP27. Junto com o Brasil, subiu ao pódio a África do Sul.

O troféu foi um reflexo da perplexidade com que a imprensa mundial recebeu a decisão do Brasil de afiliar-se à Opep+, o grupo de observadores da Organização de Países Produtores de Petróleo.

Certa ou errada pela ótica da política, da economia ou da diplomacia, a decisão foi um desastre para a reputação do Brasil. E simbolizou a atmosfera que vem marcando esta COP28: pragmatismo, e não idealismo.

O jornal britânico The Guardian, entusiasta do presidente



De Londres,
Luciana Gurgel

Lula, escreveu que "quaisquer pretensões que ele pudesse ter de uma liderança climática mais ampla no corte de combustíveis fósseis foram enfraquecidas quando seu ministro da Energia, Alexandre Silveira, escolheu a abertura da maior conferência ambiental do planeta como o momento para anunciar que o Brasil planeja alinhar-se mais estreitamente com o maior cartel petrolífero do mundo".

O tom foi o mesmo na imprensa de outros países, inclusive na do Brasil, e dá motivos para reflexão sobre estratégias para comunicar o que não neces-



Ativistas da ONG Engajamundo recebem em Dubai o prêmio Fóssil do Dia

sariamente será bem recebido, mas não tem como ser evitado. Seria a COP28 o melhor lugar para anunciar a adesão, mesmo sendo ela justificável para os interesses nacionais?

Lula continua tendo um capital de imagem imenso no mundo. Talvez por isso, a reação do Guardian e de outros jornais tenha sido de decepção, já que a primeira COP com o presidente empossado no cargo, ao lado de Marina Silva e Sônia Guajajara como ministras de Estado, criou a expectativa de uma participação triunfal. A lição é que esse capital não foi suficiente para neutralizar as preocupações de um movimento de comunicação que parece ter sido mal calculado.

O jogo é complexo, com muitas variáveis. Uma cobertura negativa não significa perda de financiamentos ou de assento em fóruns climáticos. No entanto, a pergunta é: precisava anunciar agora?

O Brasil não é o único critica-

tes que estão fazendo análises sobre a conferência da ONU para o MediaTalks, comentando a participação – ou a não participação – de seus países (para uma edição especial que circulará na semana que vem) relatam histórias parecidas.

Em Suécia, EUA, Itália, Argentina e Reino Unido, a cúpula em Dubai serve como motivo para a imprensa expor as fragilidades de suas políticas ambientais.

O arroubo negociacionista do sultão da COP28

Mas nada se compara aos donos da casa. No domingo,

o jornal The Guardian revelou declarações inacreditáveis do criticado presidente da COP28, o sultão Ahmed al Jaber, em um arroubo de negacionismo climático.

Dialogando em um debate com Mary Robinson, ex-ministra da Irlanda, referência em mudanças climáticas, ele disse não haver evidências científicas sobre o efeito da redução de combustíveis fósseis sobre o aquecimento global. E pediu que alguém mostrasse como reduzir preservando o desenvolvimento econômico, sem fazer as pesso-

as voltarem à era das cavernas.

Choveram críticas, e até a ONU divulgou um comunicado listando os motivos pelos quais o aquecimento global está associado aos combustíveis fósseis – discretamente, sem se referir ao comentário do líder que ela aceitou para presidir o encontro apesar de seu cargo de CEO de empresa petrolífera. No dia seguinte, ele teve que voltar atrás, e disse, como sempre, que as palavras foram tiradas do contexto.

Mas é outro episódio a lembrar aos comunicadores e aos líderes de organizações: não é apenas o que se fala. É como, com quem e principalmente quando se fala.

Acompanhe diariamente em MediaTalks [notícias e análises sobre a Conferência do Clima da ONU](#).



Ahmed al Jaber

Para receber as notícias de MediaTalks em sua caixa postal ou se deixou de receber nossos comunicados, envie-nos um e-mail para incluir ou reativar seu endereço.



Esta semana em MediaTalks

Ansiedade climática – Enquanto corporações e líderes globais que participam da [COP28](#) em Dubai ainda não assumiram os compromissos esperados para resolver a crise da biodiversidade e do aquecimento global, a ansiedade climática cresce no mundo – e mais ainda entre pessoas que falam português, revelou uma pesquisa no [Google Trends](#) sobre buscas relacionadas ao tema nos últimos cinco anos. A empresa de buscas revelou em uma pesquisa para o projeto *BBC 100 Women* que as buscas no idioma subiram muito mais do que em outras línguas nos dez primeiros meses de 2023 em comparação com o mesmo período de 2017: nada menos do que 73 vezes. Em inglês, o aumento foi de 27 vezes. O Google não detalhou o gênero ou idade de quem fez as buscas, mas outras pesquisas mostram que mulheres e o público jovem adulto são os que mais se preocupam com os efeitos das mudanças do clima.

Desaparecida – A jornalista **Minnie Chan**, uma experiente profissional que trabalha há 18 anos no principal jornal em língua inglesa de Hong Kong, está inacessível há quase um mês, desde que viajou para a China

no final de outubro para cobrir um fórum de segurança internacional, levantando sérias preocupações sobre por que estaria desaparecida sem dar notícias. Chan Man Li, conhecida como Minnie Chan, foi a Pequim para acompanhar o *Fórum Xiangshan*, um evento de três dias que terminou em 31 de outubro, para o *South China Morning Post*. Mas não retornou a Hong Kong e está incomunicável desde então. O jornal, que pertence à empresa chinesa de *e-commerce* Alibaba, respondeu ao alegado desaparecimento de Chan afirmando que o jornalista está “de férias”, segundo a Federação Internacional de Jornalistas (IFJ, na sigla em inglês).

Aldeia na COP – A história da recriação de uma gruta sagrada para os povos do Alto Xingu, que teve suas inscrições em pedra destruídas em 2018, será contada durante a [COP28](#) por um de

seus principais protagonistas: o fotógrafo e cineasta indígena **Piratá Waurá**, que vive na aldeia Topepaweke, em Mato Grosso. Ele se apresentará no *Resilience Hub*, espaço da conferência do clima dedicado a mostrar como a criatividade pode ajudar na resiliência das comunidades ameaçadas, junto com **Thiago Jesus**, produtor cultural e pesquisador da ONG People’s Palace Projects (PPP). Piratá, que também atua como professor local do povo Waujá, estará na *COP28* como parte do time de acadêmicos e *experts* em clima levados pela Queen Mary University of London, onde a ONG está baseada. **Cobertura da COP** – Quase quatro mil jornalistas de todo o mundo estão entre os mais de 70 mil participantes credenciados para acompanhar a *COP28*, conferência do clima da ONU, aberta em Dubai em 30/11, um evento midiático comparado a poucos.

Mas o número de profissionais de imprensa de alguma forma envolvidos com a conferência é difícil de calcular, pois nem todos viajaram para o encontro. Há desde jornalistas independentes, que não têm condições de arcar com os custos da viagem, aos que trabalharam nas redações produzindo e editando

reportagens, fazendo coberturas paralelas e comentando os acontecimentos. Há ainda jornalistas que participam da conferência como observadores e como assessores de comunicação de governos e de organizações governamentais, tornando o centro de imprensa da COP28 uma das maiores redações do mundo até 12 de dezembro, quando as luzes se apagarem.

Prêmio da ONU – O jornalista e ex-refugiado somali **Abdullahi Mire**, de 36 anos, foi anunciado vencedor do *Prêmio Nansen*, concedido anualmente pelo Acnur (Comissariado das Nações Unidas para Refugiados), em reconhecimento a uma iniciativa em prol da literatura que resultou na distribuição de 100 mil livros a crianças refugiadas no Quênia. O prêmio da agência da ONU (Organização das Nações Unidas) é atribuído a indivíduos, grupos e organizações que protegem refugiados, migrantes internos e pessoas apátridas. Em 2022, a vencedora foi Angela Merkel, ex-chanceler da Alemanha. Mire cresceu no acampamento de refugiados de Dadaab, no Quênia. Ele foi reassentado na Noruega, mas retornou à comunidade onde passou a maior parte de sua vida, atuando como jornalista e criando o Refugee Youth Education Hub.



Piratá Waurá

MediaTalks
By J&Cia

De Londres e de São Paulo, notícias, ideias e tendências em jornalismo, informação, desinformação e plataformas digitais

Parceiro:



Oferecimento (MediaTalks Partner):



Apoio:



A B R A J I





Em edição histórica, Jatobá PR 2023 anuncia vencedores

Equilíbrio entre os vencedores, muita emoção e intensa confraternização foram a tônica da noite de premiação

■ Em mais uma edição marcada por quebras de recordes, tanto no número de trabalhos inscritos e organizações participantes quanto na presença de mais de 350 profissionais de Comunicação na cerimônia de premiação, o anúncio nessa terça-feira (5/12), em concorrida cerimônia no Hotel Renaissance, em São Paulo, os vencedores de sua sétima edição. No total, foram distribuídos 43 troféus para organizações empresariais e públicas, grandes agências e agências-butique.

► Com quatro troféus, incluindo os de *Organização Empresarial e Pública do Ano* e *Case do Ano* na vertical de Organizações Empresariais, a Gerdau foi um dos des-

taques do ano. Nas premiações destinadas às agências, a RPMA foi eleita *Grande Agência do Ano*, e também faturou os troféus nas categorias *Mídia Corporativa* e *Pesquisa de Comunicação*, enquanto a Agência Lema foi escolhida *Agência-Butique do Ano*, além de ter vencido na categoria *Projeto Especial*. O *Troféu Destaque do Ano*, concedido pelo Conselho Deliberativo do Grupo Empresarial de Comunicação (Gecom), que leva em consideração o desempenho geral na premiação, foi entregue à agência PROS.

► Um dos momentos marcantes do evento foi a entrega do *Troféu Jatobá Decio Paes Manso de Contribuição à Comunicação*

Corporativa e ao PR à Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) pelo conjunto de iniciativas em prol da atividade, desde a sua fundação, em 1967. O prêmio especial, criado em 2022 e este ano batizado com o nome de um dos idealizadores do *Prêmio Jatobá PR* e fundador do Gecom, Decio Paes Manso, tem o objetivo de homenagear personalidades e instituições que tenham contribuído com a atividade ao longo da jornada.

Recorde de participações

■ A edição 2023 do *Prêmio Jatobá PR* bateu novo recorde tanto em número de inscrições quanto na quantidade de or-

ganizações participantes. No total, a premiação registrou 309 inscrições, contra 272 em 2022 – crescimento de quase 14%; e a participação de 118 organizações, contra 68 no ano anterior – aumento de 73,5%. Os trabalhos foram analisados por uma Comissão integrada por 65 jurados e dessa avaliação saíram os finalistas às 31 categorias, distribuídas pelas três verticais: Grandes Agências, Agências-Butique e Organizações Empresariais e Públicas, incluindo a categoria *PR Internacional*, aberta a todos os participantes.

► Confira no [Portal dos Jornalistas](#) a relação completa dos vencedores do *Prêmio Jatobá PR 2023*.



in.Pacto, de Brasília, faz aquisições e transforma-se em *holding* de comunicação

Grupo incorpora a Santafé Ideias e a Euro e projeta receita de R\$ 100 milhões em 2024

■ A in.Pacto acaba de anunciar um movimento que poderá colocá-la entre os cinco ou seis maiores grupos de comunicação do País. Além de assumirem 100% do controle da empresa, após três anos do processo de

M&A, os atuais gestores [Klécio Santos](#) (CEO) e [Vitor Fortes](#) (CFO) anunciam a incorporação de cinco empresas ao negócio e projetam para 2024 uma receita de R\$ 100 milhões.

► Fundada Informe décadas

atrás por [Alba Chacon](#) e [Rebeca Scutrat](#), a agência ganhou esse novo nome, que também será o nome da *holding*, quando as sócias originais afastaram-se do negócio, abrindo caminho para a nova gestão.

► A transferência em definitivo do controle da empresa para os atuais gestores chega acompanhada da transformação da in.Pacto em uma *holding* de comunicação integrada por seis empresas, cinco delas incorporadas agora ao negócio: a agência de PR Santafé Ideias, com 30 anos de mercado, sediada em Brasília; a agência de propaganda Euro, sediada em Porto Alegre; a produtora de audiovisual Movie App; a Listening,

especializada em pesquisas e análise de dados; e um *hub* dedicado a *live marketing* e eventos chamado Sta.live. Os detalhes financeiros dessas transações, no entanto, não foram revelados, por estarem mantidos sob contratos de confidencialidade.

► Vinda de uma crise de reputação que a levou a perder importantes negócios no seu principal mercado – a capital federal –, foi com Klécio e Vitor que a empresa se reergueu, mudando inclusive o nome, e pode novamente retomar o fôlego e voltar a crescer, inclusive fora de Brasília, caso da conta de comunicação digital do Governo do Estado do Rio de Janeiro, e no setor privado.



Klécio Santos



Vitor Fortes

Minas Gerais

■ [Ericka Sanny Oliveira](#), que esteve até setembro na MRV, tendo anteriormente atuado também no Instituto MRV, num total de cinco anos e meio, começou em outubro na função de coordenadora de marketing da Águila Consultoria em Gestão.



Ericka Sanny Oliveira

Rio de Janeiro

■ [Livia Diniz](#), gerente de comunicação interna, deixou a YDUCS, em que ficou por três anos e sete meses, até setembro. Em suas jornadas anteriores, esteve em Planin (seis anos), Secretaria de Estado



Livia Diniz

de Educação do Rio de Janeiro (um ano e oito meses) e Bolsa de Mulher (pouco mais de três anos).

■ [Rayssa Dias](#), que estava há um ano na Frst Falconi, começou em outubro na Eletrobras, na função de analista de comunicação.



Rayssa Dias

Rio Grande do Sul

■ [Denise Marques](#), ex-Braskem, assumiu em outubro o cargo de coordenadora de marketing da Cinex Inovação e Emoção, em Bento Gonçalves.



Denise Marques

São Paulo

Silvia Ruiz assume a Vice-Presidência Executiva da CDN

■ **Silvia Ruiz** está de cargo novo na CDN. Foi promovida de *head* de Inovação e Estratégia a vice-presidente executiva da agência, onde está desde 2015. Com isso, acrescentou às funções atuais o relacionamento estratégico com os principais clientes e com o Omnicom PR

Group, vertical da Omnicom que controla a CDN, para extrair oportunidades de novos negócios e sinergia com as demais agências da *holding*.

E mais...

■ **Alice Morais**, consultora sênior, deixou a Danthi em outu-

bro, após dois anos de casa, e começou em novembro na GBR Comunicação, como assessora de imprensa. Ela também passou pela CDN, em duas ocasiões, e pela LLYC.

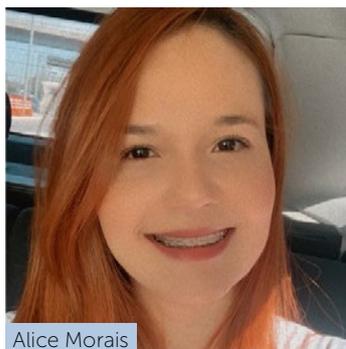
■ **Ana Carolina Teixeira**, atendimento sênior, despediu-se da Engaje! Comunicação, em

que esteve por três anos e nove meses, até agosto, e integrou-se ao time de especialistas da LVBA.

■ **Antônia Futuro**, especialista sênior, despediu-se da Anunciatho Comunicação, onde atuou por um ano e quatro meses, e está agora como assessora de imprensa na Deni Bloch.



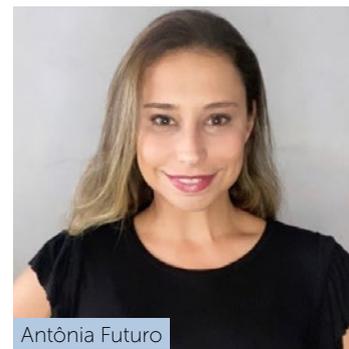
Silvia Ruiz



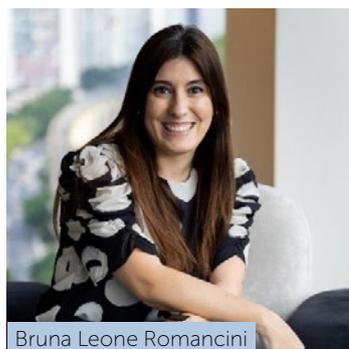
Alice Morais



Ana Carolina Teixeira



Antônia Futuro



Bruna Leone Romancini

■ **Bruna Leone Romancini** começou como relações públicas na Serasa Experien. Chega após passagem de dois anos e três meses como analista sênior no Banco Original, parte no Picpay.

■ **Cris Costa**, que atuou como gerente de projetos digitais na CDI, onde esteve por um ano e meio, até agosto, foi para a Tino Comunicação, como coordenadora de projetos. Ela também já foi diretora de Assessoria de Imprensa e Comunicação da Secretaria Municipal de Segurança Urbana.

■ **Esabela Cruz**, diretora de gestão inclusiva, deixou o Carrefour, onde esteve por um ano e dois meses, até agosto. Ela atuou por igual período no Mercado Livre, onde também liderou a área de inclusão; e, antes, passou quase três anos e meio no UnitedHealth Group, como *head* de cultura, inclusão e diversidade.

■ **Flávia Rezende**, diretora de planejamento estratégico e reputação, despediu-se em novembro da FSB Holding, após quase seis anos de casa. Antes, ela ficou por seis anos e nove meses no Governo do Estado de São Paulo, em sua segunda passagem por lá, como gerente de comunicação digital da

Secretaria de Educação. Esteve ainda na CDN.

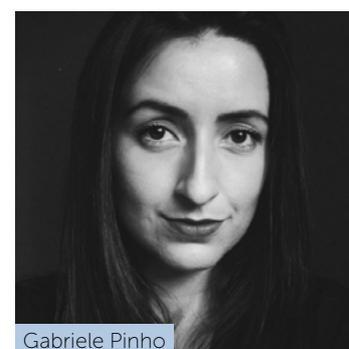
■ **Gabriele Pinho**, que coordenou o marketing da Vianews por quase dois anos, até julho, transferiu-se logo depois para a Superplayer & Co, contratada como especialista em marketing. Ela também passou por Vereda Educação e Hotel Vila Rossa.

■ **Gisele Ribeiro**, ex-Insigth, que esteve por pouco mais de três anos na Intellimetri, começou em outubro como *head* de comunicação estratégica na Xertica.

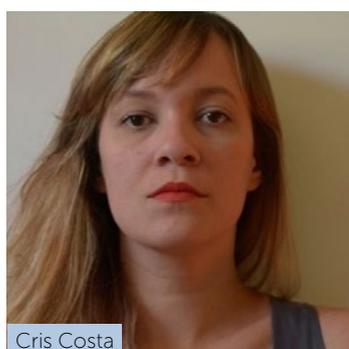
■ **Humberto Siqueira** despediu-se do Santander, após pouco mais de seis anos e meio na comunicação corporativa e institucional do banco. Antes, passou pela Weber Shadwick, como executivo de atendimento.



Flávia Rezende



Gabriele Pinho



Cris Costa



Esabela Cruz



Humberto Siqueira



Gisele Ribeiro



Louise Domingues

■ **Louise Domingues**, está de volta à Loures após cinco meses de intervalo, em que esteve como executiva da JeffreyGroup, agora como analista sênior. Foto, identificada

■ **Milena Buosi** deixou em agosto, após três anos de casa, a Natura&Co, onde ocupava o cargo de gerente sênior de DEI e Estratégias de Desenvolvimento Latam. E começou em novembro como gerente de Diversidade, Equidade e Inclusão na Suzano. Antes, foi por 14 anos e meio da própria Natura, também liderando a área de Diversidade e Inclusão.

■ **Pedro Fuini** foi efetivado na Fundação Osesp na função de auxiliar de assessoria de comu-



Milena Buosi

niciação, após estágio de sete meses na instituição.

■ **Stefany Tangi**, que está há pouco mais de cinco anos e meio na B3, tem cargo novo na organização. Foi promovida, de coordenadora a gerente de comunicação.



Stefany Tangi



Pedro Fuini

■ **Vivian Zeni da Silva**, ex-diretora de comunicação da Wunderman Thompson Brasil, que atuou por oito meses, até outubro, como gerente DE&I Latam na Adidas, foi para a Nestlé atuar nas áreas de *branding* e comunicação, na função de gerente.

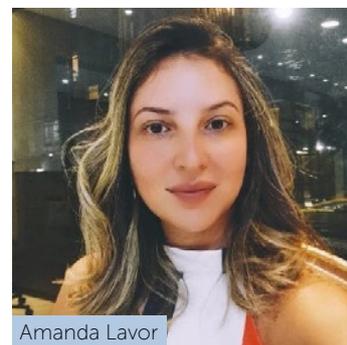


Vivian Zeni da Silva

Licença-maternidade

■ **Amanda Lavor**, diretora de Comunicação no Grupo FSB, em São Paulo, na organização desde agosto de 2013.

■ **Flávia Mussalem**, diretora de marketing de marca e produto no Quinto Andar, em São Paulo, na empresa desde julho de 2017.



Amanda Lavor



Flávia Mussalem

Dança das contas

■ A KR2 Comunicação passou a atender à Embalixo, empresa que produz sacos para lixo e que foi criada há 19 anos. A supervisão do trabalho será de **Jéssi Kova-**

tch, cofundadora da agência.

■ A Ink Comunicação celebra a conquista de três contas. Na área de tecnologia, passa a responder por atividades de marketing digital da Rimini Street – provedora

global de produtos e serviços de *software* empresarial –, e da Levee, plataforma pioneira em inteligência artificial para a área de RH, com atuação na construção das marcas no ambiente digital.

Para a Soldiers Nutrition, marca que atua no segmento de suplementos alimentares no modelo de venda online em plataforma própria, responderá pela área de relações com a imprensa.

Pelas instituições

Abracom e ABA lançam Guia de Compras de Serviços de Comunicação Corporativa

■ A Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom) e a Associação Brasileira de Anunciantes (ABA) anunciaram na última semana o lançamento do *Guia de Compras de Serviços de Comunicação Corporativa*, iniciativa que busca aprimorar e padronizar o processo de seleção de agências de comunicação corporativa. O guia abrange desde a importância de um *briefing* sólido até a transparência na avaliação e proporciona diretrizes para uma abordagem ética e eficiente.

► **Marcio Cavalieri**, diretor de dados e parâmetros de mercado da Abracom, destaca o comprometimento da entidade em promover práticas éticas e transparentes no setor de comunicação corporativa: "Ao unirmos esforços com a ABA buscamos fornecer um recurso abrangente que beneficie tanto agências quanto anunciantes, elevando a qualidade e a eficiência nas parcerias".

► A publicação acaba oferecendo ao mercado um roteiro completo e detalhado do que con-

sidera uma concorrência ideal, em que todos têm as mesmas oportunidades e são tratados de forma atenciosa e igualitária. Entre as práticas recomendadas destacam-se:

- Oferecer um *briefing* sólido, destacando sua importância como fonte crucial de informações sobre empresa, mercado, produtos, serviços, públicos-alvo, territórios da marca e valores.
- Garantir transparência e igualdade de informações entre os concorrentes, com a apresen-

tação simultânea do *briefing* a todas as agências, seguida por períodos iguais para transmissão individualizada, assegurando uma avaliação equitativa das competências por meio de portfólios e lideranças das empresas concorrentes.

- Produzir uma RFP (*Request for proposal*) detalhada, abrangendo *briefing*, prazos (de duas a três semanas) e propostas técnica e comercial claras.
- Transparência no processo de avaliação, desde as etapas iniciais até a avaliação das

- propostas técnica e comercial.
- Avaliação das competências e do portfólio das agências, incluindo a solicitação de apresentação do portfólio de ofertas, clientes, segmentos atendidos e cases.
- Garantir orçamento antes do início da concorrência, enfatizando negociações justas, que considerem estrutura de equipe, escopo de trabalho e investimento no serviço.
- Adotar soluções éticas para situações como apropriação indevida de ideias, sugerindo a possibilidade de dividir o tra-

balho entre duas agências ou solicitar um orçamento para a ideia apresentada por outra agência.

► Para [Sandra Martinelli](#), CEO da



Marcio Cavalieri

ABA, promover as boas práticas que possam ser aplicadas no dia a dia dos profissionais é um dos caminhos para uma indústria de marketing e comunicação mais



Sandra Martinelli

ética e responsável: "A ABA tem em sua missão, a liderança e articulação de uma agenda de transparência nas relações entre marcas e agentes do mercado, que contribuam para relacionamentos duradouros e de confiança. E nessa jornada, as parcerias com entidades do mercado, como a Abracom, são fundamentais para amplificar e fortalecer a promoção das melhores práticas e levar conteúdo agregador a esses líderes".

► O *Guia* está disponível para download [neste link](#).

Pelo mercado

Nokia convida a imprensa para explorar IA

■ A Nokia reunirá a imprensa para apresentar a visão da companhia sobre tendências da tecnologia. O tema do encontro será *Explorando o real potencial da IA*. Wilson Cardoso, diretor de Tecnologia para a América Latina, discutirá os rumos dessa tecnologia a

partir da análise dos resultados do estudo *Accelerating the adoption of telco AI to deliver autonomous networks*, liderado pela Nokia em parceria com a consultoria Analysys Mason.

► Será nesta quinta-feira (7/12), às 15h, online. Os interessados

podem se inscrever com Ana Carolina Teixeira (ana.carolina@lvba.com.br), na LVBA. O link da reunião será enviado depois de confirmada a participação.

E mais...

■ O "pódio" da pesquisa *PR*

Scope 2023 das marcas mais valorizadas por seus cases de comunicação no Brasil foram Gerdau e Itaú, empatados em 1º lugar; McDonalds, Nubank e Hospital Albert Einstein, empatados em 3º lugar; e Magalu e Netflix, empatados em 5º lugar.

Por dentro da Comunicação Pública



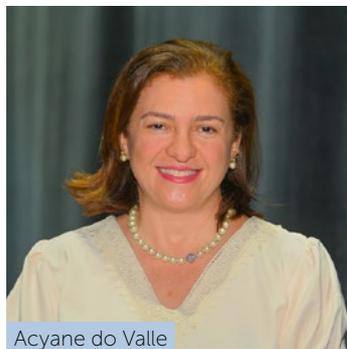
ABCPública chega a 23 regionais em 2023

Este ano, a ABCPública tem muito o que comemorar. A associação, que completou sete anos em novembro, vem se consolidando como um espaço de reflexão, análise e debates sobre os desafios da área pública. Além de [cursos](#), seminários e [publicações](#), a ABCPública realizou este ano o [II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania em Informação](#), um sucesso de público e troca de conhecimento.

Com mais de 300 associados, hoje a ABCPública está presente em [23 regionais](#). Os novos estados que contam com diretorias são o Amazonas e o Espírito Santo.

No Amazonas, **Acyane do**

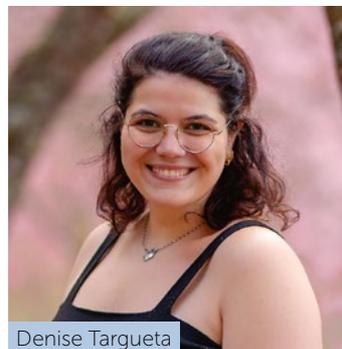
Valle, chefe de Comunicação da Corregedoria-Geral de Justiça (Tribunal de Justiça do Estado do Amazonas), será a responsável pelas atividades da associação: "Com muita honra, estou assumindo a Direção da Regional do Amazonas da Associação Brasileira de Comunicação Pública,



Acyane do Valle

reconhecendo a vital importância da comunicação pública para fortalecer os vínculos entre os profissionais da área e estimular o debate sobre esse tema".

No Espírito Santo, quem assume a diretoria da ABCPública é **Denise Targueta**, assessora de Comunicação da Prefeitura



Denise Targueta

Municipal de Domingos Martins: "Apresentar a associação aos profissionais da área em instituições públicas do Estado é fundamental para que a comunicação a serviço da população seja feita com qualidade, seriedade e acessibilidade".

A ABCPública tem o objetivo de se organizar em todos os estados até o final de 2024. Para isso, falta implantar diretorias nos seguintes estados: Acre, Alagoas, Piauí e Roraima. Se você é comunicador(a) em uma dessas localidades e tem interesse em ajudar a organizar uma regional da ABCPública, entre em contato por meio do e-mail contato@abcpublica.org.br.

Combate à desinformação: diretor da ABCPública ministra curso para servidores públicos em Praia Grande (SP)

Por Leonardo Cruz

A Escola do Legislativo da Câmara de Praia Grande (SP), em parceria com a Câmara de Cubatão e a Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública), promoveu em 24 de novembro o curso *Formando agentes públicos para o combate à desinformação*.

Servidores e assessores das duas Casas tiveram a oportunidade de conhecer o universo em torno das informações falsas e como ele impacta o cotidiano da administração pública. A capacitação foi conduzida pelo especialista **Michel Carvalho**, doutor em Ciências Humanas Sociais pela Universidade Federal do ABC (UFABC), mestre em Ciências da Comunicação pela

Universidade de São Paulo (USP) e diretor-adjunto da ABCPública em São Paulo.

Carvalho esclareceu que desinformação e *fake news* não são sinônimos, sendo que desinfor-

mação engloba uma gama mais abrangente de termos e conceitos. "Notícia, que é o registro de um fato, não pode ser falsa; se é falsa, logo, não é notícia. Então, toda *fake news* é desinformação,

mas nem toda desinformação é *fake news*", pontuou.

Entre os procedimentos que podem ser adotados para lidar com *fake news* que recaem sobre órgãos públicos, Carvalho ressaltou a importância de adotar uma linguagem acessível, com dados numéricos, documentos e imagens. Além disso, o especialista disse que é preciso esperar o momento certo para refutar o boato e buscar mobilizar os servidores públicos e a opinião pública.

O diretor-adjunto da associação lembrou ainda que um dos [princípios da comunicação pública](#), preconizados pela ABCPública, é o combate permanente à desinformação.



DICAS

A quem interessa que as informações públicas sejam tão difíceis?

Com esse título, artigo de **Patrícia Roedel**, do Conselho Consultivo da ABCPública, questiona a dificuldade de entender as informações públicas no Brasil e aponta a importância do uso da Linguagem Simples para tornar as comunicações mais eficientes, facilitando a compreensão pelo cidadão. [Leia aqui.](#)

Patrícia também integra o núcleo gestor do Linguagem Simples Lab, grupo da ABNT que normatiza a Linguagem Simples; a Rede Linguagem Simples Brasil; e a Plain Language Association International. Outra dica de artigo é o texto de **Lucas Figueiredo**, diretor da ABCPública na Bahia. Intitulado *A importância da comunicação pública para a democracia*, aponta a Comunicação Pública como uma ferramenta essencial para fortalecer a cidadania, contribuindo para uma sociedade mais engajada e participativa. [Confira aqui.](#)

Lucas Figueiredo é jornalista, pós-graduado em Comunicação Pública e Governamental, e autor do livro-reportagem *Só por hoje – A luta dos dependentes químicos em reabilitação*.

Ipea abre inscrições para concurso

As inscrições para o concurso público do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), vinculado ao Ministério do Planejamento e Orçamento, vão até 10 de janeiro, com vagas para a Comunicação Social. [Confira aqui.](#)

Carta de Foz, dos secretários de Comunicação, reforça combate integrado às fake news

Secretários de 21 estados firmaram no 3º Fórum Nacional dos Secretários Estaduais de Comunicação Social, em Foz do Iguaçu, o compromisso de criar mecanismos conjuntos para combater e prevenir a disseminação de notícias falsas. [Saiba mais aqui.](#)

O bode expiatório

Ganhou o apelido ainda no berço da maternidade. O filho do Bodão cresceu e logo mostrou a quem "puxara": era um bom jogador de bola, zagueiro marrudo e respeitado pela cara feia. Como o pai, também era um rapaz introvertido, não se en-

turmava com as meninas, o que lhe valia a imagem de misógino, embora não o fosse. Gostava mesmo era de vê-las na intimidade, às escondidas. Aquilo que os franceses chamam de *voyer*. Por causa disso acabou na delegacia, suspeito de ameaçar a Nina, sua

vizinha. Mas ela mesma retirou a denúncia, argumentando que só fizera o que fez porque sentia-se desprezada por ele. Ainda bem, agora ele é só um bode expiatório, disse o delegado, encerrando o caso.

Por Daniel Pereira (daniel07pereira@yahoo.com.br), especial para J&Cia



(*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.

Publicidade global tem bom desempenho com mercado brasileiro em alta

Por Álvaro Bufarah (*)

As projeções da *Global Ad Forecast* da Magna apontam que as receitas líquidas totais de publicidade em escala global alcançarão a marca de US\$ 853 bilhões este ano, representando um notável aumento de 5,5% em comparação com 2022. A expectativa é que esse crescimento se intensifique, atingindo um aumento de 7,2% em 2024, conforme indicado na recente atualização prévia da pesquisa.

Esse impulso veio após um primeiro semestre mais modesto, quando o faturamento publicitário subiu 4,7% em média. Nos Estados Unidos, as receitas publicitárias aumentaram 3,6%, alcançando a marca de US\$ 338 bilhões este ano. No entanto, meios de comunicação tradicionais, incluindo áudio, experimentaram uma tendência de queda.

Os proprietários de mídia tradicional, como TV, áudio, publicações e OOH, mostram-se vulneráveis em um cenário econômico incerto, com uma queda de 4%



significativo nos gastos globais com publicidade de 7,2%, atingindo US\$ 914 bilhões de dólares no mercado norte-americano. O mercado de publicidade tradicional nos EUA irá se recuperar, com um crescimento de 2,2%, enquanto as vendas de anúncios de *players* digitais puros aumentarão impressionantes 9,4%.

Para o próximo ano, a Magna destaca as categorias automotiva, de viagens e farmacêutica como aquelas com maior potencial de crescimento. Bens de consumo também devem se beneficiar, enquanto o marketing de entretenimento pode enfrentar desafios devido ao volume inferior ao normal de lançamentos de programas e filmes nos EUA. A receita publicitária não cíclica teve um aumento de 5,4% em 2023 e deverá acelerar para 5,9% em 2024, refletindo um crescimento total de 8,4%, incluindo gastos publicidade política.

Já no mercado brasileiro, uma pesquisa realizada pelo Cenp-Meios (*Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário*) revela um avanço expressivo. Durante os primeiros nove meses de 2023, o setor registrou um investimento total de R\$ 14,9 bilhões, representando um aumento de 9,8% em



nas receitas publicitárias, totalizando US\$ 266 bilhões neste ano, de acordo com a análise da Magna.

A receita de anúncios de mídia digital pura, por outro lado, apresentou um crescimento significativo de 10,5%, atingindo US\$ 587 bilhões, representando 69% do total de vendas de anúncios em escala global. A ascensão do comércio eletrônico e da mídia de varejo impulsionaram esse aumento.

Em 2023, a pesquisa por palavras-chave mantém-se como o formato de anúncio mais popular, com um aumento de 9%, totalizando US\$ 298 bilhões. As gigantes da mídia social, como Meta e TikTok, registraram um crescimento notável, de 15%, atingindo US\$ 182 bilhões.

No mercado publicitário dos EUA, as receitas publicitárias melhoraram em 3,6%, totalizando US\$ 338 bilhões em 2023. Analisando por tipo de mídia, a TV nacional caiu 6%, a TV local 22%, o áudio 4%, a publicação 7%, o *out-of-home* cresceu 2%, as buscas por palavras aumentaram 10%, e as redes sociais saltaram 14%. Embora o consumo de áudio esteja em alta, os investimentos no setor não se refletem da mesma forma.

A Magna prevê um cenário otimista para 2024, com um impulso

comparação ao mesmo período do ano anterior, quando o investimento foi de R\$ 13,6 bilhões. Os indicadores sugerem que o crescimento do mercado publicitário em 2023 se manteve equilibrado, situando-se em torno de 10%.

Durante a análise desse período, destaca-se que a TV aberta liderou como o meio com o maior investimento, alcançando pouco mais de R\$ 6 bilhões em faturamento e um *share* expressivo de 40,6%. Na sequência, a internet captou R\$ 5,6 bilhões, assegurando um *share* de 38%. Em terceiro vem a mídia OOH, que registrou um faturamento de R\$ 1,4 bilhão e um *share* de 9,9%, sendo que o rádio ficou fora topo do ranking.

Apesar de um início relativamente lento no setor, influenciado por eventos como a Copa do Mundo e eleições no último semestre de 2022, os indicadores revelaram uma melhoria gradual ao longo dos meses, sendo que o volume total captado pelo painel Cenp foi de R\$ 21,2 bilhões.

Você pode ler e ouvir este e outros conteúdos na íntegra no [Radio-Frequencia](#), um blog que teve início como uma coluna semanal na newsletter *Jornalistas&Cia* para tratar sobre temas da rádio e mídia sonora. As entrevistas também podem ser ouvidas em formato de podcast neste [link](#).

(*) Jornalista e professor da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, pesquisador do tema, integra um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. Ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.





Por um jornalismo artesanal

João Arantes J. Payne

Professor do Master: Negócios de Mídia e articulista do Orbis Media Review

“O que? Quem? Quando? Onde? Como? Por quê?” Essa é a fórmula básica do jornalismo que todos aprendem na faculdade e depois replicam nas redações. Começa-se respondendo estas perguntas, que são as mais importantes e mais factuais, para depois complementar o texto com opiniões de especialistas e outros dados apurados pelo repórter.

Toda esta fórmula faz muito sentido e garante a produção do jornalismo profissional com o qual nos acostumamos. O que incomoda aqui são duas palavras: “fórmula” e “produção”, o que faz parecer que a escrita jornalística é um processo mecânico e não uma atividade humana.

Tudo bem, essas fórmulas de produção de conteúdo podem ser interessantes se tomadas como indicativo de como estruturar uma boa matéria. O problema é quando elas se tornam uma norma rígida a ser seguida e quando os jornalistas passam a se preocupar mais com a sua aplicação do que com o produto que será entregue aos leitores. **No atual momento em que as empresas de mídia não mais detêm a hegemonia sobre a comunicação, estes modelos podem ser repensados.**

Engajar a audiência continua sendo O desafio

A delicada situação financeira do setor de mídia levou muitos veículos a explorarem novas formas de gerarem receita. É verdade, a publicidade continua presente no jornalismo, mas já não é de hoje que essa fonte de recursos se mostra cada vez mais limitada e incerta. Por isso, as empresas passaram a apostar na receita direta do consumidor, mas o problema é que a estratégia editorial muitas vezes não acompanha o modelo de negócio implementado.

O fato inescapável é o seguinte: se o objetivo dos veículos é colocar de pé uma robusta carteira de assinantes, então eles precisam se tornar realmente diferenciados. Para uma empresa de mídia tradicional, o diferencial pode ser simplesmente sua reputação. É um diferencial potente e que precisa ser preservado. Um outro caminho possível, sobretudo para os veículos menos estabelecidos, é apostar no conteúdo de nicho, seja explicitando claramente seus valores ou focando em uma área de interesse específico (tecnologia ou esporte, digamos).

Toda esta história já é conhecida e há muitos veículos indo nesta direção. **Um ponto menos abordado é que o conteúdo de nicho nem sempre será suficiente para engajar o leitor e obter sua assinatura. É preciso também repensar a estrutura narrativa do conteúdo produzido e apresentado aos leitores.**

É claro, a apuração dos fatos continuará sendo importante. Mas mesmo uma reportagem de alta qualidade pode não ser boa o suficiente se for embalada de forma industrial. Se o objetivo é fazer com que os leitores se engajem com o seu veículo a ponto de se tornarem cativos, então a forma como as histórias são contadas também contam, e contam muito!

Publicado integralmente no site do [Orbis](#), este artigo contém duas matérias que exemplificam tal ponto, já que os autores **elencam fatos ao mesmo tempo em que fazem análises e emitem suas opiniões**. A primeira matéria questiona se os smartphones estão roubando nossa humanidade. A segunda analisa – e critica – o uso da IA para reviver artistas que já não estão mais entre nós.

Aliás, vale a pena também mencionar os dois veículos que publicaram estes conteúdos, já que ambos possuem uma linha editorial bem-marcada. A primeira é a revista inglesa The Spectator, que se vangloria de ter escritores cujas opiniões “variam da esquerda para a direita”, mas que tampouco possuem “qualquer pretensão de ser imparcial”. Já a Free Press é clara em afirmar que “você não concordará com tudo que publicamos, mas nós achamos que este é exatamente o ponto”.

O que importa aqui é que ambos os veículos e os artigos selecionados não fazem a distinção habitual entre o objetivo e o subjetivo. Se isso contraria o padrão jornalístico com o qual estamos acostumados, a verdade é que também garante matérias exclusivas e diferenciadas que são muito mais eficientes em engajar o leitor.

Retomando um ponto anterior, há um paralelo entre as normas tradicionais do jornalismo e o padrão industrial que avançou em todo o mundo ao longo dos últimos séculos. Ainda que seja verdade que a indústria trouxe grandes vantagens ao permitir que produtos fossem feitos em massa para serem consumidos a custo reduzido, o ponto é que este modelo serve apenas para quem tem escala, e este não é mais o caso do jornalismo.

Como coloca Jacob Donnelly, fundador do Media Operator, **“os sinais apontam para empresas de mídia se tornarem menores e mais focadas em sua base de usuários-alvo e leais”**. Talvez esta seja realmente uma tendência, ainda que dolorosa para as grandes empresas de mídia e interessante para aquelas de pequeno e médio porte. Mas se for para fidelizar a audiência, os veículos devem evitar ao máximo que seu conteúdo siga uma linha de produção industrial e passe a seguir **a lógica da produção artesanal**: com produtos feitos em quantidades limitadas, porém com qualidade superior; publicando menos, porém publicando melhor; atingindo audiências mais restritas, porém muito mais leais. Está aí um outro caminho a ser tentado, que concilia a estratégia editorial com o modelo de negócios que ainda temos dificuldade de colocar de pé.



PRECIO
SIDADES
do Acervo
ASSIS
ÂNGELO

Licenciosidade na cultura popular (XXXVIII)

(continuação de [J&Cia 1.437](#) e [1.438](#))

Por Assis Ângelo

Fora a música, a temática aqui abordada estende-se pelas áreas mais diversas da cultura popular.

No campo da literatura de cordel, o primeiro autor a escrever e a publicar um folheto narrando o cotidiano de um bordel foi o paraibano Leandro Gomes de Barros. Título: *Meia Noite no Cabaré*.

Depois de Leandro, inúmeros cordelistas escreveram sobre o assunto. Exemplos: *Velório no Cabaré*, de Antonio Leite; *O Velho no Cabaré*, Tiago Monteiro; *O Pau-de-Sebo no Cabaré de Tumbaúba*, Marco Di Aurélio; *Lampião no Cabaré do Oscar Frota*, Lucarocas; *A Deusa do Cabaré*, Adalgiso de Oliveira; *O Rufião Broxa Que Não Largou o Vício de Ficar na Rua Com Prostitutas*, K. Gay Nawara; *ABC da Meretriz*, Bonelfo Coelho Cavalcante.

O pernambucano de Bezerras J. Borges é o mais longo, criativo e reconhecido xilogravador do Brasil. Suas xilos já ilustraram inúmeros livros de autores nacionais e estrangeiros, como Eduardo Galeano (1940-2015).

Além de xilogravador consagrado mundo afora, Borges estende o seu talento no campo da literatura popular. Entre tantos folhetos que já publicou, destaque para *A Chegada da Prostituta no Céu*. Já no

começo desse folheto, Borges escreve:

*Do rosto da poesia
Eu tirei o santo véu
E pedi licença a ela
Para tirar o chapéu
E escrever a chegada
Da prostituta no céu*

*Sabemos que a prostituta
É também um ser humano
Que por uma ilusão
Fraqueza ou desengano
O seu viver é volúvel
Sempre abraça ao engano*

Em 1975, a diretora de cinema Tânia Quaresma (1950-2021) assinou o longa *Nordeste: Cordel, Repente e Canção*. Nesse filme – uma pérola do gênero – aparecem os ainda iniciantes Zé



Assis e xilo de J. Borges



Cego Oliveira

Ramalho e a dupla de emboladores Caju e Castanha. Aparece também o poeta e rabequeiro Cego Oliveira (1912-1997), interpretando um verdadeiro clássico da poesia popular. Um trecho:

*Estava cantando em Goiânia
Na casa de um amigo
Quando uma mulher mundana
Chegou pra falar comigo...*

*Por Deus escreva um poema
Relativo ao meu dilema
Na Porta dos Cabarés*

*Deixei a casa paterna
Com 15 anos de idade
Para viver na taverna
De escândalo e vaidade...*

*De chorar tenho razões
Sem ter dos meus pais notícias
Por pai, por mãe e por irmão
Eu tenho somente a polícia...*



LP Nordeste:
Cordel,
Repente e
Canção

*E agora meus senhores
Acabei de terminar
Hajam de me desculpar...*

Muita gente já falou a respeito de prostituição, cafetina, rufião, bordel e tudo mais. Isso em tudo em muitas línguas de países pobres ou ricos, livres ou ditatoriais, conservadores e tal.

Esse tema tem sido abordado na poesia, no romance, no teatro, no cinema, por aí.

Mas uma coisa é literatura, ficção. Outra coisa é a realidade, que quando não mata deixa marcas. A coisa é séria.

Em 1982, a Edições Paulinas reuniu estudiosos para exporem suas ideias no livro *A Prostituição em Debate*. Nesse livro há interessantes artigos, como *A Mulher de "Vida Fácil" Numa Conjuntura Difícil*, *A Prostituição Aspectos Jurídicos*, *De Canaã a Corinto: o Sexo Explorado*, escritos respectivamente por José Alberto da S. Curado, Euclides Benedito de Oliveira e Airton José da Silva.

No artigo *De Canaã a Corinto*, o autor começa assim: "Em face do fenômeno da prostituição, quando abordado teologicamente, uma pergunta logo se impõe: o que diz a Bíblia? Pergunta que vem acompanhada, logicamente, pela necessidade de maiores precisões: era fenômeno conhecido nas épocas do Antigo e Novo Testamento? Como foi visto e tratado pela sociedade israelita e pelos primeiros cristãos? Há na Sagrada Escritura alguma pista para a solução do problema?"

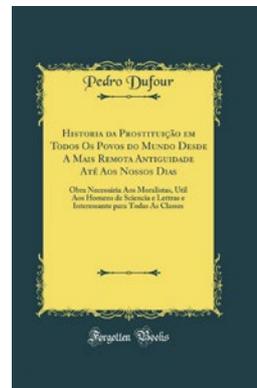
A prostituição em si nunca foi um problema que afetasse de modo negativo todos os povos. Houve em civilizações antigas igualdade entre homens e mulheres no tocante a sexo.

Em alguns lugares de antigamente a mulher adúltera era punida com apedrejamento até à morte. No tempo de Cristo, o próprio Cristo partia contra os agressores e a favor das mulheres.

No livro *História da Prostituição em Todos Os Povos do Mundo Desde A Mais Remota Antiguidade Até Aos Nossos Dias*, de 1885, o autor Pedro Dufour dá um mergulho profundo nessa questão, trazendo à tona o comportamento de povos antigos, como os gauleses.

Na Galícia, a prostituição era praticada nas sombras das árvores, de modo sutil e distante de olhos indiscretos e era coisa rara. (continua na próxima edição)

Foto e reproduções de Flor Maria e Anna da Hora



Tânia Quaresma

J&Cia
AUTO

Patrocínio

TOYOTA

Aberje elege Jorge Görgen entre *Comunicadores do Ano*

■ Jorge Görgen, head de Comunicação Corporativa do Iveco Group, foi escolhido um dos *Comunicadores do Ano do Prêmio Aberje*. Ao lado de outros nove executivos de comunicação também homenageados, ele concorre a partir de agora ao prêmio de *Comunicador do Ano pela Audiência Aberje*. A indicação será definida por votação, que segue aberta no [site da Aberje](#) até sexta-feira (8/12).
▶ Também foram homenageados e concorrem na fase de

votação popular Alex Pereira de Moraes (Sotreq), Ana Laura Sivieri (Braskem), Brunna Lopes (Banco Mercantil), Débora Pratali (Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein), Elis Ramos (Vale), Mariana Viel (Portonave), Matheus Lombardi (XP Inc), Pâmela Vaiano (Itaú Unibanco) e Pedro Torres (Gerdau).

▶ O resultado final será anunciado durante a cerimônia do *Prêmio Aberje*, na próxima segunda-feira (11/12), em São



Jorge Görgen

■ A GWM Brasil prepara para janeiro o lançamento de mais uma websérie, desta vez com a participação e produção de **Cássio Reis**. *Hello, Brasil: na estrada com Cássio Reis* irá mostrar

refúgios pelo País, numa série de quatro episódios, sempre a bordo de um *Haval H6*.

■ **Boris Feldman**, criador e dire-

tor do *Auto Papo*, divulgou em 29/11 o resultado do seu tradicional (e satírico) *Troféu Pinóquio de Ouro*. "Final de ano surgem

os mais diversos prêmios do melhor disso e daquilo. O meu é para a maior mentira do ano, o *Troféu Pinóquio de Ouro*. Mas é tanta mentira neste setor dos automóveis que fica difícil", explica o jornalista, que neste ano entregou o prêmio simbólico para a Nova Saveiro. Confira mais detalhes no [Auto Papo](#).

■ Divulgados os vencedores do *Prêmio Abiauto 2023*. Em sua 25ª edição, a iniciativa teve entre seus destaques a picape Ram Rampage, que venceu o *Prêmio Carro Abiauto "José Roberto Nasser"*, e a Yamaha R15, reconhecida como a vencedora do *Prêmio Motocicleta Abiauto "Josias Silveira"*. Confira a relação completa dos [modelos premiados](#).



Cássio Reis



Raquel Mozardo despede-se da Anfavea e muda para Curitiba

■ Após dez anos no time de Comunicação da Anfavea, [Raquel Mozardo](#) anunciou na última semana sua saída da entidade, em que era responsável pela área de Eventos. De mudança para

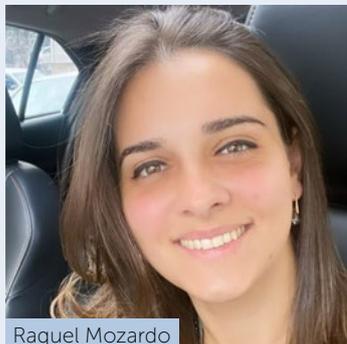
Curitiba, ela informa que estará disponível para novas oportunidades profissionais ou trabalhos *freelancer* pelos raquelmozardo@gmail.com e 41-9278-4048.

▶ "Saio muito feliz pela história que construí e por ter tido a chance de conhecer tanta gente incrível", destacou Raquel em seu perfil no LinkedIn. "Nesses 10 anos tive a chance de organizar grandes eventos. Foram 5 edições da Fenatran, 3 Salões do Automóvel, mais de 120 coletivas de imprensa, que me trouxeram uma bagagem gigantesca. Mudo para Curitiba em alguns dias para viver uma nova e feliz vida, mas à

disposição de todos para cafés, *frilas* e novas oportunidades".

▶ Raquel começou a carreira como estagiária na Mercedes-Benz e após uma rápida passagem pelo Grupo Printer chegou à área de imprensa da Anfavea em 2013. Ao longo de dez anos, acumulou promoções e há pouco mais de um ano era coordenadora de Relações Públicas e Eventos. **Promoção** – ■ Com a saída de Raquel, [Marianna Zavisch](#) foi promovida de assistente a coordenadora de Relações Públicas da entidade. Ela seguirá respondendo ao gerente de Comunicação [Glaucio Lucena](#)

e ao diretor de Comunicação e Assuntos Institucionais **André Jalonetsky**, que deverão definir nas próximas semanas quem irá cuidar da área de eventos.



Raquel Mozardo



Marianna Zavisch

Sudeste

Hélio Gomes deixa a Editora Três

■ Depois de seis anos, em sua segunda passagem, **Hélio Gomes** (heliogtr@gmail.com e 11-99905-5384) anunciou nesta semana sua saída da Editora Três. Ele havia sido contratado em 2017 com o objetivo de comandar as plataformas digitais das marcas IstoÉ, Dinheiro, Planeta, Dinheiro Rural, Motor Show e Menu.
▶ "Nossa estratégia transformou IstoÉ em um portal e consolidou um novo núcleo digital, robusto

e lucrativo, no coração de uma empresa de mídia de legado", destacou Gomes em seu perfil no LinkedIn. "Esse movimento levou a Editora Três a incluir a venda de seus sites em seu atual processo de recuperação judicial. Com o negócio concretizado em março deste ano, ajudei a conduzir a transição do portal IstoÉ rumo à Entre Investimentos. Agora, chegou a hora de passar o bastão. Desejo



Hélio Gomes

toda sorte do mundo aos bravos jornalistas da nossa redação que migraram com os sites para a nova companhia, bem como a todos os profissionais envolvidos no projeto".
▶ Além das duas passagens pela Editora Três, a primeira entre 2009 e 2012, Hélio acumula ao longo de 30 anos de carreira passagens por Folha de S.Paulo, Trip, Revista Jovem Pan, Galileu, Terra e Vírgula.

E mais...

■ **Isabella Alonso Panho** é a nova repórter da equipe de Veja. Natural do Paraná, com



Isabella Panho

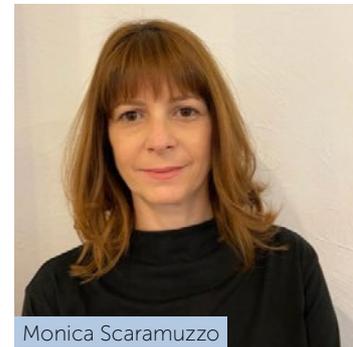
passagens por RIC TV e Folha de Londrina, ela vinha atuando nos últimos meses na cobertura de Política e Justiça do Estado.

■ **Max Richter** (maximiliano.media@gmail.com e 15-99835-2925), que em novembro havia sido contratado para ocupar uma vaga de repórter na TV Cultura, foi promovido a editor-chefe e apresentador.

■ **Mônica Scaramuzzo**, repórter especial do Valor Econômico desde 2020, assumiu também como editora do Núcleo de Empresas da publicação.



Max Richter



Monica Scaramuzzo

■ **Pedro Werneck** foi promovido a repórter do Lance após pouco mais de um ano atuando como estagiário da publicação.

Curtas-SP

■ O Sindicato dos Jornalistas de São Paulo prestará nesta quinta-feira (7/12), às 20h, no Auditório Vladimir Herzog (Rua Rego Freitas nº 530, sobreloja) homenagem a **Cláudio Soares**. O profissional atuava como secretário de Finanças e Administração da entidade quando faleceu, em outubro, por complicações decorrentes de um enfarte do miocárdio. Com



Pedro Werneck

mais de 20 anos de trabalho na Imprensa Oficial do Estado de São Paulo (Imesp), tornou-se reconhecido por sua competência e generosidade.



**A MAIOR FERRAMENTA DE ENVIO DE RELEASES DO BRASIL!
MAIS DE 55 MIL JORNALISTAS NO MAILING DE IMPRENSA!**

O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA CONTRATAR?

press manager HÁ 10 ANOS APERFEIÇOANDO O MERCADO DE COMUNICAÇÃO

VOCÊ TEM QUE ESTAR AQUI!



São Paulo

Ricardo Rodrigues lança consultoria e Band Rio é primeiro cliente

■ **Ricardo Rodrigues**, após deixar a Editora Globo, onde era diretor Nacional de Negócios, anunciou a fundação da *startup* UnpluggAd, empresa de experiências *branded* no mundo real. Agora passa a combinar a estru-

turação da *startup* com a operação da consultoria RRodrigues.

► Seu primeiro trabalho é para a Band Rio, atendendo a **André Marini** e equipe. Com conhecimento acumulado em 24 anos nos projetos e eventos, foi contratado para

apoiar e acelerar a transformação do negócio, gerando novas oportunidades, melhor desempenho e percepção do mercado. O trabalho de diagnóstico e planejamento já foi iniciado com o diretor Comercial **Roberto Oliveira**.



Ricardo Rodrigues

FlowNews afirma-se entre os podcasts

■ **Rafael Colombo** comanda o *FlowNews*, canal de debates com convidados, especialistas, conversas e opiniões diversas sobre temas relevantes. Vai ao ar de segunda a sexta-feira, às 18h30. ► O canal, fundado em maio deste ano, é a vertical de conteúdo jornalístico do Grupo Flow, ou seja, uma tendência de criação de conteúdo em que o público interage por meio de uma tela

na vertical, com um *smartphone* na mão. Faz parte do grupo Estúdios Flow, um *hub* de podcasts

com alcance em toda a América Latina.

► No *FlowNews*, **Carlos Tramon-**



Rafael Colombo e os convidados Carla Vilhena e Guto Abranches

tina entra duas vezes na semana, com os programas *Portas Abertas* e *Tramonta News*. **Gloria Vanique** apresenta *Conexões*, com foco em experiências de viagens. No *Noir*, **Paulo Cruz** recebe diferentes personalidades para conversas sobre diversidade e integração. O canal conta ainda com **Lucas Faraldo** no *Trending Topics*, programa diário, às 12h, com o que se destacou na internet.

Esquenta do Imprensa que eu gamo

■ O bloco *Imprensa que eu gamo* já está em ritmo de esquenta. O desfile, nas ruas de Laranjeiras, será em 27 de janeiro, um sábado. E o bloco retorna à antiga bateria, da escola de samba São Clemente. ► A camisa, da *designer* **Bell Pippi**, em fase de produção, foi divulgada esta semana. Os organizadores preparam uma festa

para apresentação oficial dela e do samba. A previsão é que seja uma semana antes do desfile, em 20 de janeiro – feriado de São Sebastião – no Bola Preta.

► Não haverá disputa do samba. Repetindo os últimos anos, foram convidados compositores de edições anteriores. O samba do desfile deste ano teve autoria

de Manuela Oiticica, a **Manu da Cuica** – que também respondeu pelo samba sobre Marielle na Mangueira – e a jornalista e cantora **Marina Íris**.

► Para 2024, o bloco convocou o grupo de compositores **Djalma Júnior, Ricardo Mello, Marcelo Carvalho, Flávio Feitosa** e **Carlos Cruz**.



JB em Folhas comemora 20 anos com festa no Parque Lage

■ **Christina Martins** celebrou os 20 anos de circulação do jornal de bairro JB em Folhas. O diretor da Escola de Artes Visuais do Parque Lage cedeu uma data para a festa aberta ao público, que reuniu mais de 300 pessoas, entre moradores e leitores.

► A programação começou com uma edição especial do JB em Folhas e Histórias, que conta a história do bairro pela memória dos seus moradores. Foram muitas as histórias que cercam o Parque Lage e os causos da região. Depois, dois shows fizeram os convidados dançar.

► Martins, com a redatora **Betina Dowsley** e o *designer* **Paulo Pelá**, criaram o jornal, que começou a circular em outubro de 2003, com seis páginas, capa e contracapa cor. Ao longo dos anos, passou a ser todo em cor, aumentou o número de páginas e mudou o formato. Foram criadas colunas especiais como Alamedas, Cidadania e Ecodica. As informações e o serviço abrangem as regiões do Jardim Botânico, Horto, Gávea, Humaitá e parte da Lagoa.

► Em 2020, com a pandemia, o jornal passou para o digital, criando seu site e um canal no YouTube, além de reforçar a presença no Instagram e no Facebook. A produção de um

telejornal quinzenal, com resumo das matérias, agradou, e o veículo, em seis meses, dobrou a audiência.

► Chris Martins é hoje a única remanescente da formação original e seguiu sozinha na edição do jornal, atualizado semanalmente no site. Tem uma nova equipe, que inclui comercial, *designer* e redator. De bicicleta, ela vai em busca de pautas, e conclui: "Nada se compara à agilidade que ganhamos com a edição digital. E olha que dá trabalho, porque nós valorizamos o conteúdo. O JB em Folhas nunca foi um guia de anúncios, pelo contrário. O que eu gosto mesmo é de correr atrás de notícia. Ou melhor, pedalar".



Festa JB



ilustração Christina Martins

continuação - Rio de Janeiro

Leo Batista e os 50 anos do Esporte Espetacular

■ O programa *Esporte Espetacular* terá um especial neste domingo (10/12) para comemorar os 50 anos no ar. Os atuais apresentadores **Bárbara Coelho** e **Lucas Gutierrez** vão receber **Leo Batista**, entre outros convidados.

► Leo relembra, vestido a caráter, com um terno usado na época e tendo ao fundo uma réplica do estúdio, como foi a estreia do programa: "Eu fazia *Jornal Nacional*, *Jornal Hoje*, tudo o que tinha na Globo. Tudo que era novo me chamavam e eu tinha que assumir. Foi assim também com o *Esporte Espetacular*, em 1973.

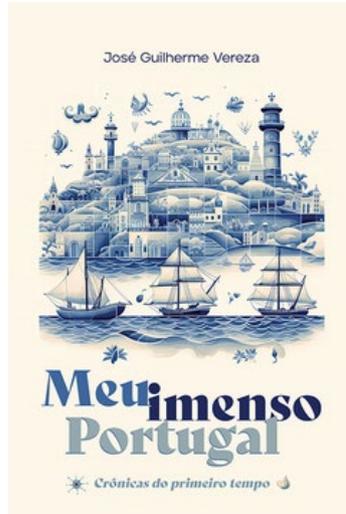


Leo Batista

Eu já tinha uma certa experiência. Então, é aquela velha história: abriu a câmera, estou em casa. E foi assim que começou a minha história com o programa".

E mais...

■ **José Guilherme Vereza** convida para noite de abraços e bom papo, no lançamento de seu livro



Meu imenso Portugal – Crônicas do primeiro tempo. Morando em Portugal, vem ao Rio para as festas de fim de ano e espera rever os amigos. Será em 14/12, na Janela Livraria (rua Maria Angélica, 171B, Jardim Botânico), das 19h em diante.

■ **Agláia Almeida** lança seu sexto livro infantil, *O menino do quintal*. Desta vez, o tema é



a adoção. E um trecho do livro é bem representativo: "Quando ele nasceu, a mãe não pôde ficar. Ela precisava ir. Ele, então, ficou e foi crescendo, esperando alguém chegar. Quem vai chegar e qual vai ser o seu quintal?". A manhã de autógrafos será neste sábado (9/12), às 10h, na livraria Eldorado Tijuca (rua Conde de Bonfim, 422).

■ **Gabriel Gontijo** (ex-IURD TV e Observatório de Favelas) começou na Rádio Manchete 760 AM como repórter dos turnos da manhã e da tarde.



Gabriel Gontijo

Espírito Santo

■ Na busca por dar um novo passo na jornada de inovação, o site de notícias A Gazeta criou a Gerência-Executiva de Produto. **Elaine Silva**, ex-editora chefe do veículo, será responsável por liderar a nova área. O objetivo é priorizar funcionalidades e antecipar tendências que promovam entregas otimizadas para leitores e anunciantes. O time estará sob o guarda-chuva da Diretoria de Inovação e Novos Negócios, de **Dudu Lindenberg**.



Minas Gerais

Juan Madeira

■ **Juan Madeira**, ex-estagiário na TV Band Triângulo e jornal Folha da Manhã, começou em novembro como repórter do Diário de Uberlândia.

Sul

Rio Grande do Sul (*)

■ Ana Hoffmann é a nova produtora e repórter do RDC Repórter, programa apresentado por Milton Cardoso, de segunda a sexta-feira, das 22h às 0h, na RDC TV. Nos últimos três anos, ela vinha atuando na área de Merchandising, inclusive com uma passagem pela emissora para a qual agora retorna.



Ana Hoffmann

■ Cláudio Andrade deixou a RDC TV para integrar a equipe da MasperTV, emissora porto-alegrense lançada há poucos meses. Com isso, é o primeiro nome confirmado do time jornalístico do canal. Antes da RDC TV, ele passou por Grupo RBS e TVE. ■ Cristiano Abreu começou em novembro como repórter do



Cláudio Andrade

Correio do Povo. Ele esteve nos últimos meses no Grupo RBS e ao longo da carreira também teve passagens por Correio de Gravataí, como repórter, e Diário de Viamão, como colunista e editor-chefe. ■ Roberta Coltro estreou em 4/12 como apresentadora do Portal RDC, programa jorna-



Cristiano Abreu

lístico das tardes da RDC TV. Advogada e psicóloga, ela começou no Jornalismo em 2018, convidada para participar do programa Atualidades Pampa, da TV Pampa, onde permaneceu até o começo deste ano.



Roberta Coltro

Curtas-RS

■ A Matinal Jornalismo promoveu a primeira edição do Festival Cidade das Ideias nesta quarta-feira (6/12). O evento, aberto e gratuito, foi o primeiro de uma série de encontros presenciais que abordarão temas relevantes para Porto Alegre. As temáticas discutidas pautarão a plataforma de jornalismo local em 2024. O encontro inicial, no Centro Cultural da UFRGS, teve como foco o debate sobre a crise climática e o futuro da cidade. A conversa contou com Francisco Milanez, diretor científico e técnico da Agapan, Henrique Evers, gerente de de-

envolvimento urbano da WRI, e Silvia Cappelli, procuradora de justiça do RS. A mediação foi de Marcela Donini e Filipe Speck, respectivamente, editora-chefe e cofundador da Matinal. ■ O jornalista, músico e escritor Carlos Hahn lançará em 16/12 de dezembro o livro Memórias de um Amor Realista Fantástico, que trata de temas como amor, saudade e esperança na Capital, Serra e Litoral gaúchos. O lançamento será a partir das 18h no Apolinário Bar (Rua da República, 552, bairro Cidade Baixa), em Porto Alegre. Haverá sessão de autógrafos e posteriormente um pocket-show com canções autorais. A entrada é gratuita.

■ O Jornal do Comércio completou 90 anos de existência em 2023. Como parte da celebração, o veículo lançou seu novo site, com leiaute mais dinâmico. As editorias de Economia, Política, Esportes, Cultura, Geral e Geração têm espaços fixos na capa, e o portal passou a valorizar a autoria de conteúdos exclusivos, com fotos e infor-

mações sobre os repórteres, editores e colunistas.

■ José Aveline foi agraciado com a Medalha do Mérito Farroupilha, distinção máxima



José Aveline

oferecida pela Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul. O profissional, diretor da revista Gool, foi homenageado por seu trabalho na comunicação gaúcha e pelas quatro décadas recém-completadas da revista.

■ O Sindicato dos Servidores de Nível Superior do Rio Grande do Sul (Sintergs) divulgou os finalistas do 2º Prêmio Sintergs de Jornalismo. A iniciativa reconhece trabalhos que evidenciem a importância do serviço público para a população. Os vencedores serão conhecidos em cerimônia de premiação em



Website screenshot of Jornal do Comércio 90, featuring a map of RS and a news article about economic opportunities.

14/12, na sede da entidade em Porto Alegre (Rua José de Alencar, 1.089, bairro Menino Deus). Confira [aqui](#) os profissionais e trabalhos finalistas.



■ A Organização das Cooperativas dos Estado do Rio Grande do Sul (Sistema Ocergs) entregou o *Prêmio Cooperativismo Gaúcho de Jornalismo* aos vencedores em 1º de dezembro. A premiação reconhece trabalhos que valorizam os benefícios gerados pelas cooperativas. Além dos troféus, os premiados em primeiro lugar receberam R\$ 7,5 mil e em segundo, R\$ 5 mil. Ocuparam o primeiro lugar **Leandro Augusto Hamester** (Grupo A Hora), em Fotojornalismo, e **Itamar Antonio Pelizzaro** (Correio do Povo),

no Impresso. No Jornalismo Universitário, **Larissa Schöntag** (UniRitter); na Mídia Corporativa, **Ágatha Nunes Duarte** (Coprel); em Radiojornalismo, **Tales Giovanni Armiliato** (Tua Rádio São

Francisco); em Telejornalismo, **Francieli Alonso** (RBS TV); e em Webjornalismo venceu **Susana Leite** (Jornal NH). Os demais colocados podem ser conferidos [aqui](#).



Ocergs

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

continuação - Rio Grande do Sul (*)

Paraná



Deivide Sacramento

■ **Deivide Sacramento** chega à equipe de reportagem da Rede Massa/SBT em Foz do Iguaçu. Ele vinha atuando como editor de texto na NSC TV, em Criciúma, e antes passou por SBT, em Joinville, e TV Atalaia, em Sergipe.

■ **Guto Marchiori** assumiu a vaga de repórter multimídia no Grupo Paranaense de Comunicação. Com passagens pelos grupos RAC, EPTV e NSC, ele vinha atuando até agosto na Estrutura Comunicação.



Guto Marchiori



Faça parte da nossa rede:
jornalistaspretos@gmail.com

A Rede JP é uma rede de jornalistas negros, indígenas e periféricos do Brasil e do exterior focados em tornar a comunicação social mais diversa e representativa em toda a sua estrutura. Atuamos com os pilares de representatividade, educação e oportunidade. Conheça o nosso banco de talentos e acesse as nossas redes: [@RedeJP](#) | [Linktree](#).

Esta coluna é de responsabilidade da Jornalistas Pretos – Rede de Jornalistas pela Diversidade na Comunicação

Coordenadora da Rede JP participa de webinar do Governo Federal

O webinar *Racismo na Internet: evidências para formulação de políticas públicas* contou com a participação de **Marcelle Chagas**, coordenadora da Rede JP e pesquisadora em Comunicação, e de um seleto grupo de especialistas que atuam abordando o tema. Entre eles, **Fernanda Rodrigues**, pesquisadora no IRIS e doutoranda pela UFMG; **Tarcizio Silva**, pesquisador em Inteligência Artificial e Fellow na Fundação Mozilla; **Juliana César Nunes**, gerente de Jornalismo Digital na EBC e membro da Comissão de Jornalistas pela Igualdade Racial do DF; e **Adalberto Neto**, jornalista e ativista pelos direitos humanos, além dos representantes da Secretaria de Comunicação, **João Brant**, e do Ministério da Igualdade Racial, **Yuri Silva**.

O evento é um desdobramento do Grupo de Trabalho Interministerial SECOM/MIR, instituído pelo presidente Lula em 20/11, e subsidiará a elaboração do Plano de Comunicação Antirracista do Governo Federal.

É possível assistir [aqui](#).



Nordeste



Ceará (*)

■ **Kléber Matos** lançou o livro *Um domingo com Belchior*. Sobre a obra, **Marlyana Lima** escreveu: "Não sou feliz, mas não sou mudo. Das inesquecíveis canções de nosso bardo cearense nascem os inspirados contos de @kleber3410. Kleber é amizade que nasceu nos anos rebeldes da Faculdade de Comunicação da UFC. Uma geração que ganhou o mundo,

mas nunca perdeu as raízes. Começando a ler *Um domingo com Belchior*, seu livro recém-lançado. E apesar do título trazer um domingo, faço isso no sábado à tarde. Kleber, amigo de letras fartas e histórias boas por demais, hoje o brinde (quero um copo de cerveja) será um viva a você, viva a arte, viva Belchior!".

■ A repórter **Maristela Gláucia**

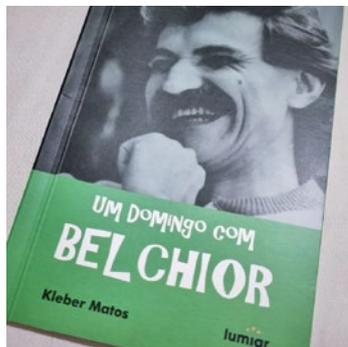


Maristela Gláucia

deixou a TV Verdes Mares Sobral (afiliada da Rede Globo) e seguiu para TV Cidade Fortaleza (afiliada da Record TV).

■ A 51ª Festa da Noite das Personalidades Esportivas, na Casa da Indústria do Ceará, em Fortaleza, homenageia na segunda-feira (11/12) o ex-jogador Casagrande.

■ Os vencedores do V Prêmio Ministério do Público do Ceará (MPCE de Jornalismo) foram profissionais das rádios Assembleia FM, Jangadeiro Band News FM e AM O Povo CBN; das TVs Verdes Mares e Assembleia do Ceará; do jornal O Povo; e do portal Jornal Jangadeiro.



NOITE DAS PERSONALIDADES ESPORTIVAS
EDIÇÃO 51
CELEBRANDO A CARREIRA E A VIDA DE
WALTER CASAGRANDE JUNIOR
UM DOS LÍDERES DA DEMOCRACIA CORINTHIANA
MOVIMENTO QUE ESTÁ COMPLETANDO 40 ANOS

SOBRE O EVENTO

11 de dezembro de 2023 Segunda-feira	Cobertura da FIED Av. Barão de Studart, 1190 Aldeota Fortaleza-CE	19 horas - Abertura do salão 20 horas - início da solenidade	Música ao vivo Banda Hits
---	---	---	------------------------------



Almir Gadelha

■ O repórter **Almir Gadelha** (ex-TV União e TV Verdes Mares) acertou com a TV Jangadeiro.

■ **Lara Bibiano** deixa a VSM Comunicação e segue para a Assessoria de Comunicação do Tribunal de Justiça do Ceará (TJCE).

■ A Associação Cearense das Emissoras de Rádio e Televisão (Acert) escolherá sua nova Diretoria nesta sexta-feira (8/12). Não haverá disputa de chapas, pois houve consenso em torno da-jor-



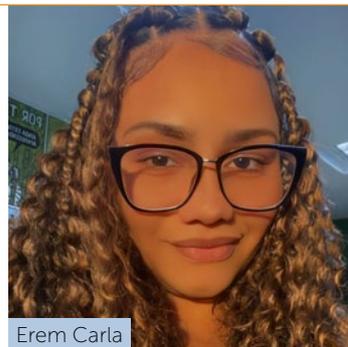
Lara Bibiano e Lauriberto Braga

nalista **Carmen Lúcia Dummar Azulai**, diretora da Rádio Tempo Fortaleza FM 103.9, que será ungida presidente da entidade. Carmen, que já foi presidente da Acert no período de 2020 a 2021, cumprirá agora o biênio 2024/2025. Ela substituiu ao advogado Afro Lourenço. A Acert atua no Estado do Ceará desde 16 de março de 1977, reunindo dezenas de emissoras de televisão e 181 Rádios AM e FM.

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (contato@multicomunicar.com.br), da Multi Comunicar

Rio Grande do Norte

■ **Erem Carla** (eremjornalismo@gmail.com) começou no portal Terra como repórter de Saúde e Estilo de Vida. Ela passou anteriormente por Grupo A Tarde, Bahia Notícias e podcast *Ih!Miga*.



Erem Carla

Bahia

■ **Ayrton Silva** começou em novembro como repórter da TV Tropical RN, de Mossoró. Antes, foi redator do Portal TCM Notícia e videorepórter da Inter TV/ Rede Globo.



Ayrton Silva

Centro-Oeste

Congresso em Foco debate sustentabilidade no jornalismo

■ O Congresso em Foco promove nesta quinta-feira (7/12), das 9h30 às 12h25, com patrocínio do Google, o simpósio *Caminhos para um Jornalismo Sustentável*. O objetivo do evento é debater o desenvolvimento do jornalismo de qualidade e de credibilidade na era do digital, a evolução dos modelos de negócios, políticas públicas, regulação, liberdade de expressão e de imprensa, direitos autorais, além da aceleração tecnológica do setor.

► Referências em comunicação e direito na internet, os pesquisadores **Paul Matsko** e **Michael Geist** vão falar

sobre o cenário mundial e as propostas internacionais para o financiamento e a sustentabilidade do jornalismo. Matsko é historiador de mídia de massa pelo Cato Institute, um *think tank* americano que atua em temas como a advocacia pública, exposição de mídia e influência social; Michael Geist é professor em Direito da Internet e do Comércio Eletrônico da Universidade de Ottawa (Canadá) e membro do Centro de Direito, Tecnologia e Sociedade.

► O panorama brasileiro terá painel exclusivo com a participação de **João Brant**, secretário de Políticas Digitais do Governo Federal;

de **Sérgio Lüdtke**, presidente do Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo (Projor); e de **Katia Brembatti**, presidente da Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji). A atuação parlamentar e as propostas relacionadas ao jornalismo e mídias digitais serão abordadas pela deputada Carol Dartora (PT-PR).

► O evento também contará com a participação de entidades representativas de profissionais e gestores da indústria do jornalismo, entre elas a Associação de Jornalismo Digital (Ajour) e a Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji), além de representantes da consultoria

econômica LCA Consultores, do Instituto Palavra Aberta, que atua pela liberdade de expressão, e da Rede Future of Local News, pesquisa acadêmica internacional sobre jornalismo. A programação pode ser conferida [aqui](#). Os debates serão transmitidos nas redes sociais do portal.



E mais...

■ Nesta sexta-feira (8/12), tem lançamento da 30ª edição da Revista Darcy, às 9h, no Café com Darcy, no Anfiteatro 9 do campus Darcy Ribeiro (Asa Norte). A publicação traz a temática *Feminismos para quê?*, dossiê dedicado às contribuições da Universidade no debate sobre desigualdades e opressão contra as mulheres. A edição também traz reportagens sobre pesquisas da UnB, que vão desde as águas do Cerrado a lugares remotos como as regiões polares e o es-

paço intergaláctico. É necessário [confirmar presença](#).

■ Em 12/12 (terça-feira), a solenidade de entrega do 18º Prêmio *Engenho de Comunicação* irá ressaltar a equidade de gênero e homenagear a jornalista **Dad Squarisi**, que faleceu este ano. As apresentadoras da cerimônia, na Embaixada de Portugal, serão **Márcia Zarur** e **Márcia Witczak**.

■ No dia seguinte (13/12), **Anderson Medanha** vai conduzir um papo sobre literatura policial e o protagonismo feminino com a escritora **Luciana de Gnone**,

que lança o livro *Crimes em Copacabana: caçada ao dono da Babilônia* (pela Letramento). A partir das 19h, no Circulares Quanto Café.

Vaivém-DF

■ A paulista **Natália Portinari** começou em 1º/12 como colunista do UOL. No núcleo de investigação, ela está atuando na cobertura de Brasília e Congresso Nacional. "Agradeço muito ao **Guilherme Amado** e à equipe incrível do Metrôpoles pelo trabalho no último ano, que

vai deixar saudades também", escreveu em rede social.



Natália Portinari

Twitter/X

Curtas-DF

Trabalhadores da EBC aprovam Acordo Coletivo 2022-2024

■ Após longo processo de negociação, trabalhadores da EBC aprovaram em 29/11 o acordo coletivo de trabalho 2022-2024. A proposta foi aprovada em assembleia nacional por 262 votos a favor, 96 votos contrários e oito abstenções. Apesar da assinatura do acordo, tanto os sindicatos quanto os trabalhadores não saíram satisfeitos com o resultado final, isso porque se esperava que, com a mudança de governo e de direção da empresa, houvesse uma valorização dos trabalhadores que resistiram a mais de seis anos de desmonte

promovido pelos ex-presidentes Temer e Bolsonaro.

► Sob a justificativa de baixa arrecadação e da aprovação do

novo arcabouço fiscal, a proposta final vinda da SEST (Secretaria de Coordenação das Estatais) e da direção da EBC foi de reajuste

de 90% do INPC para os salários nos dois períodos, retroativo a data-base (novembro/2022), 90% do índice nas demais cláusulas econômicas, retroativo a janeiro/2023, além da redução da ocupação de funcionários de carreira nos cargos de chefia e comissão (de 70% para 50%). A assinatura do ACT põe fim a três anos sem acordo vigente, tendo em vista que o último (2000-2022) chegou a ir a dissídio. O imbróglgio só teve fim no primeiro semestre deste ano, depois de mais de dois anos e meio de lutas, greve e resistência dos trabalhadores da empresa.



Raia Neddermeyer/Agência Brasil

continuação - Brasília

E mais...

■ O Supremo Tribunal Federal lançou em 30/11 novo canal oficial do STF no WhatsApp. A iniciativa vai ao encontro de um dos pilares da gestão do ministro Luís Roberto Barroso, que é a aproximação do Supremo com a sociedade por meio da comunicação. O canal oferece conteúdos produzidos a partir de decisões e iniciativas do Tribunal que impactam diretamente a vida das pessoas, como a identificação de conteúdos encaminhados como originalmente publicados pelo canal oficial do STF na plataforma. Segundo o órgão, essa característica da funcionalidade auxiliará no combate à desinformação.

■ O fotógrafo brasileiro **Marcio Cabral** venceu o *Epson International Photo Awards*. Ele foi o único brasileiro selecionado na lista de vencedores do prêmio,

na categoria VR/360 de fotos panorâmicas, com *Pandora 360º*, imagem noturna de uma das plantas mais simbólicas do Cerrado brasileiro, a Sempre-viva. Conhecida popularmente como "chuveirinho", ela é muito utilizada para compor arranjos florais vendidos na Torre de TV



Marcio Cabral

ou na Catedral de Brasília, por exemplo.

▶ A foto tem uma composição plástica primorosa e parece uma pintura. Para conseguir esse efeito, Marcio utilizou a luz de uma lanterna, sob um fecho de luz da Via Láctea na Chapada dos Veadeiros. A imagem foi registrada

▶ Para a vice-presidente do conselho, **Patrícia Blanco**, é "extremamente preocupante" a tese, entendendo ela que essa questão deveria ser tratada caso a caso, não de maneira generalizada. **Maria José Braga** classificou a decisão do tribunal de "absolutamente equivocada", e lembrou que as liberdades de expressão e de imprensa estão na Constituição e que é dever e obrigação do Supremo defendê-las e preservá-las. E **João Camilo Júnior** informou que a Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert) ainda não divulgou posicionamento sobre a questão. A próxima reunião do CCS foi agendada para 5 de fevereiro.

▶ Em nota publicada em 2/12, entidades da área também expressam preocupação com o teor da tese do STF, especialmente em relação ao emprego de termos genéricos e imprecisos, que podem ampliar o cenário de censura e assédio judicial contra jornalistas e comunicadores. Assinam o documento Fenaj, Repórteres Sem Fronteiras (RSF), Associação de Jornalismo Digital (Ajrj), Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji), Associação Brasileira de Imprensa (ABI), Instituto Vladimir Herzog, Associação de Jornalistas de Educação (Jeduca), e Instituto Palavra Aberta.

■ A Comissão de Direitos Humanos (CDH) lançou em 4/12 o livro

A Nova Ordem – Luiz Gushiken, de **Fernanda Otero**. A publicação é uma homenagem ao sindicalista, deputado federal e ministro da Secom/PR falecido em 2013, aos 63 anos. Sobre ele, disse Fernanda: "Uma de suas grandes qualidades era a capacidade de interagir com os divergentes. Ele



Fernanda Otero

Reprodução/TVPT

pregava que a gente não podia pensar pequeno". Além dos textos, o livro, que está disponível no site da Fundação Perseu Abramo, conta com uma coletânea de imagens selecionadas por **Esdras Martins**, fotógrafo que registrou manifestações de trabalhadores em São Paulo.

■ Estreou em 3/12, na rádio Cultura FM (100.9), o programa *Rádio Peão*, para abordar as lutas da classe trabalhadora, mesclando entrevistas, música e dicas culturais. Ele é produzido e apresentado por **Alessandra Terribili** e apoiado pela CUT-DF. "Nossa intenção é juntar as diversas categorias de trabalhadores, inclusive estamos abertos para sugestões de temas", afirmou ela.

Goiás

■ **Vinicius Marques Pereira** deixou o portal Mais Goiás, onde estava desde maio, e começou no g1 Goiás como repórter. Antes, passou pelos jornais O Hoje e O Popular, e pela Ummix Super Rede.



Vinicius Pereira

VENHA COMEMORAR SUA CONQUISTA

CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO

11.dezembro
A partir das 19 horas

Patio Welucci
R. Texas, 243 - Brooklin, São Paulo - SP

Norte

Amazonas

■ A série de podcasts *Koutakusei: O sonho japonês na Amazônia*, desenvolvida pelo curso de Jornalismo da Universidade Federal do Amazonas (Ufam), Campus Parintins, foi lançada no

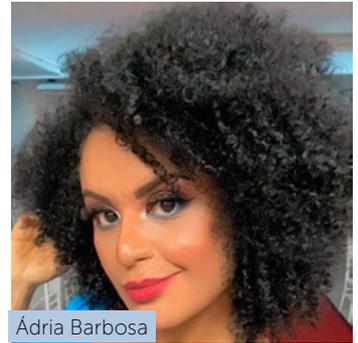
final de novembro. São cinco episódios que contam a história dos *Koutakuseis*, japoneses que participaram do projeto *Koutaku*, de imigração para a Amazônia, a partir da década de 1930. ▶ Cada podcast, produzido por

estudantes de Jornalismo sob orientação das professoras **Marina Magalhães** e **Cândida Nobre**, com o bolsista **Sebastião Nascimento** (Procidig/Fapeam), retrata um aspecto do processo de imigração.

Amazonas FC, Wesley Couto. ■ **Ádria Barbosa** foi aprovada no Mestrado da UNESP – Campus Bauru. Ela foi avaliada por duas pós-doutoras e um doutor.



Equipe Koutakusei



Ádria Barbosa

■ O efeito colateral do garimpo direciona a nova edição da Revista Cenarium Amazônia, que

traz texto de **Camila Carvalho** e **Winicyus Gonçalves**; design gráfico de **Hugo Moura** e edição executiva de **Márcia Guimarães**.

▶ A promoção é da gravadora paulistana Atração, detentora dos direitos de produção do álbum e responsável pela volta ao mercado da obra imortalizada na "Voz da Amazônia" de David Assayag. O relançamento faz parte da cam-

panha *Amazônia Pede Socorro* e estará disponível no YouTube e em todas as plataformas de streaming a partir de 8 de dezembro.



▶ O material traz os resultados de pesquisa realizada por universidades do Pará e instituições de pesquisa do Amazonas e Roraima sobre a contaminação do peixe que chega às nossas mesas todos os dias. [Confira!](#)



q O Sioduhi Studio, fundado em 2020, no ápice da pandemia da Covid-19 por Sioduhi, indígena do povo Piratapuya do Alto Rio Negro, venceu a categoria *Personalidade da Moda* da segunda edição do prêmio *Fashion Future*. Designer de moda do povo Piratapuya, Sioduhi une pautas indígenas e se inspira na ancestralidade e na espiritualidade de seu povo para criar suas peças. (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)

■ **Mencius Melo** está à frente da divulgação do relançamento da toada *Lamento de Raça*, do compositor parintinense Emerson Maia, que, gravada em 1996 no álbum *Lendas, Rituais e Sonhos do Boi Garantido*, ganhou remasterização e um videoclipe.

Pará

■ **Fabiana Gomes** foi a anfitriã da visita de jornalistas do Pará e Amazonas à sede da mineradora Mineração Rio do Norte – MRN,

em Porto Trombetas, município de Oriximiná, na região oeste do Pará. No apoio a Fabiana estavam **Renato Printes**, **Tiago**

Furtado e **Alberto Guerreiro**. Do Pará, os convidados foram **Andrey Araújo**, do SBT Pará; **Célia Pinho**, que dispensa apresentações; **Dani Filgueiras**, do perfil Dani Viaja; e **Gilvan Capistrano**, da comunicação da Prefeitura de Paragominas.

fraternização da categoria, a partir das 21h, na casa Le Lys Maison, na rua São Francisco, nº 60. A noite promete, com cerveja gelada, buffet, sorteio de brindes e muita animação musical, com Sandrinha e Banda e a **DJ Jack Sainha**, a outra *persona* da jornalista **Jaqueline Ferreira**.



Visita à MRN

■ O Sindicato dos Jornalistas do Pará – Sinjor-PA começou nesta quarta-feira (6/12) o processo de posse da nova diretoria com a *Assembleia Geral Extraordinária de Posse da Nova Gestão*, às 18h30. Na quinta-feira (7/12), haverá a posse em meio à con-

■ Ainda no tema Sinjor-PA, a entidade acaba de conquistar uma grande vitória na Ação Civil Coletiva apresentada contra a CBN Amazônia – Rádio Cidade Morena FM. O Sindicato denunciou que jornalistas contratados

continuação - Pará

pela empresa realizavam horas extras em desacordo com a legislação, como também trabalhavam sem a concessão dos intervalos para descanso e refeição. O Ministério Público do Trabalho – MPT manifestou-se no processo requerendo a procedência da ação, tendo se posicionado no sentido de que é "devido o pagamento do



Vito Gemaque, reeleito presidente do Sinjor-PA

intervalo intrajornada suprimido de uma hora diária nos dias em que constatada a ocorrência de horas extras".

► O magistrado condenou a empresa a pagar as horas extras realizadas nos últimos cinco anos a todos os jornalistas da CBN Amazônia, bem como os intervalos de 15 minutos nos casos de jornadas diárias inferiores a seis horas e de uma hora para as jornadas superiores a seis horas. E ainda condenou a empresa a conceder os intervalos para descanso e refeição, sob pena de pagamento de multa diária de R\$ 200,00. Cabe recurso, mas a empresa já fica obrigada a cumpri-la, a partir de sua intimação.

■ **Tiago Chaves**, que trabalhou na Led e no Instituto Peabiru, está de volta a este último, em um novo cargo de gerente de comunicação e engajamento.



Guto Lobato



Tiago Chaves

■ O paraense **Guto Lobato**, que foi estagiário no jornal Amazônia, em Belém, trabalha e mora em São Paulo, onde atua na agência Report e é professor. Nessa condição, ele começou a trabalhar em um novo cargo, como coordenador-adjunto de cursos na Universidade São Judas Tadeu.

q **Isa Arnour**, que mora e trabalha em Portugal, é a nova consultora da Century 21 Confiança na cidade de Aveiro.



Isa Arnour

■ De olho nos preparativos para a COP-30, que será realizada em Belém em 2025, e nos debates de temas relevantes para a sustentabilidade do planeta, a Temple Comunicação está presente na 28ª Conferência das Nações Unidas para o Clima – COP-28, que começou em 30 de novembro e segue até 12 de dezembro, em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos. Representada pelo seu sócio-diretor e jornalista **Alan Cativo**, a agência figura entre os participantes paraenses no evento, que inclui ainda autoridades e representantes de entidades de classe, de ONGs e do setor produtivo.

► Alan também está representando o Instituto Bem da Amazônia, uma spin-off da Temple, juntamente com a vice-presidente da entidade, **Isabela Morbach**, advogada e especialista na área de descarbonização. Os principais painéis com participação do Instituto vão ocorrer no pavilhão oficial do Brasil na

COP, o chamado Pavilhão Brasil, e no Pavilhão da Confederação Nacional da Indústria (CNI).

► Além de Alan Cativo, o segmento da comunicação paraense está representado em Dubai pelo fotógrafo **Thalmus Gama**, da comunicação digital da Secom/Agência Pará; **Mari Tupiassu**, CEO do portal Belém Trânsito; **Marcelo**

Vieira, diretor de sustentabilidade, ESG e RSC na Juntos, Approach Comunicação e Approach Network, com sedes no Rio de Janeiro e São Paulo; e ainda **Angelo Madson Tupinambá**, representando o Instituto Idade Mídia Comunicação para Cidadania.

■ Uma foto de autoria de **Osmarino Souza** está na capa do livro *Uda*, de **Tiana de Corina**, paraense radicada em Brasília há quase 20 anos. O projeto visual foi criado pela Idea Chaves. O livro mistura ficção com realidade, se passa no interior do Pará, mescla nomes, lugares e personagens inventados com pessoas tangíveis e dramas reais. Vendas online no [@clubedeautores](https://clubedeautores.com). (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com)



Alan Cativo



Mari Tupiassu



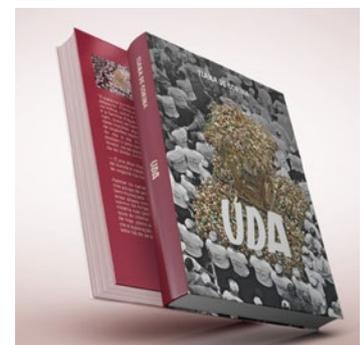
Angelo Tupinambá



Marcelo Vieira



Thalmus Gama



Pela primeira vez, Abraji elege diretoria majoritariamente de mulheres

■ Associados e associadas da Abraji elegeram entre 1 e 4/12 a diretoria da organização para o biênio 2024-25, que tomará posse em janeiro. Foram 159 eleitores, entre 243 aptos a votar (65%).

A chapa única foi eleita com 145 votos (91,2% do eleitorado). Houve 13 votos nulos e um voto em branco, representando 8,2% e 0,6% do total, respectivamente.

► A nova diretoria, com **Katia**

Brembatti na presidência e **Maiá Menezes** na vice, é composta majoritariamente por mulheres e conta com jornalistas de todas as regiões do País, sendo que 57% se declaram pessoas não

brancas. Há também uma pluralidade etária e diferentes trajetórias profissionais, que podem contribuir para uma abordagem mais diversa das questões que dizem respeito ao jornalismo. [\(Saiba+\)](#)

Eco Nordeste lança podcast que explora sotaques dos nove estados nordestinos

■ A Agência de Conteúdo Eco Nordeste lançou em 30/11 o primeiro episódio de *Nordestinidades*, série que integra o podcast *Eco Nordeste*. O objetivo da iniciativa é dar visibilidade à pluralidade da região, como a diversidade de sotaques e formas de falar do nordestino.

► Com dez episódios apresentados por **Adriana Pimentel** e **Alice Sales**, o podcast retratará os jeitos singulares de expressão dos nor-

destinos, explorando os sotaques e as particularidades de cada Estado. O primeiro episódio, contudo, é apenas uma introdução das temáticas que serão abordadas.

► "Mais do que apenas as nuances da linguagem, *Nordestinidades* explora tradições, festividades e musicalidades distintas, que enriquecem a cultura do Nordeste", diz **Maristela Crispim**, coordenadora geral do Projeto e editora-chefe da Eco Nordeste.

► Ela ressalta que a forma de expressão nordestina é com frequência reduzida a estereótipos reproduzidos por produções audiovisuais como filmes e novelas: "Inclusive há, no Sudeste, a defesa de algo como um sotaque neutro, que não abraça a diversidade do Brasil. Essas representações não captam a ampla diversidade de sotaques nos nove estados nordestinos e foi nesse contexto de exaltar a

diversidade da região Nordeste que concebemos esse projeto".

► A série está disponível nas principais plataformas de streaming de áudio.



E mais...

■ Organizações da sociedade civil realizaram em 30/11 ato em defesa da repórter **Schirlei Alves**. A profissional foi condenada pela Justiça de Santa Catarina pela [reportagem](#) que denunciava humilhações sofridas por Mariana Ferrer durante o julgamento no qual era vítima de estupro. A juíza Andrea Cristina Rodrigues Studer, da 5ª Vara Criminal da Comarca

de Florianópolis, condenou-a a um ano de prisão em regime aberto e a pagar multa de R\$ 400 mil. A manifestação ocorreu no auditório da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), em Florianópolis.

■ O canal independente Curta lança produção sobre o primeiro grupo de extermínio brasileiro, a Scuderie Le Coq. O longa conta a história pela perspectiva da

única testemunha ocular de sua criação, o repórter carioca **Luarlindo Ernesto**. Em *Com As Próprias Mãos*, ao descobrir que o profissional está vivo, a jovem jornalista Yasmin Santos decide ir atrás dele para tentar convencê-lo a contar tudo o que viu. Com participação do próprio Luarlindo e outros depoentes, o longa estreia no canal no dia temático *Sextas da História* e

da *Sociedade*, nesta sexta-feira (8/12), às 21h15.

■ [Fotos Públicas](#), site de fotos para uso gratuito, ganhará nova versão a partir de 11 de dezembro. O acervo já dispõe de mais de 1 milhão de imagens e as separa por editorias temáticas. A mudança busca aumentar o número de visitantes e possibilitar que empresas possam estampar suas marcas e imagens na plataforma.



Schirlei Alves



O Esquife do Caudilho volta em segunda edição

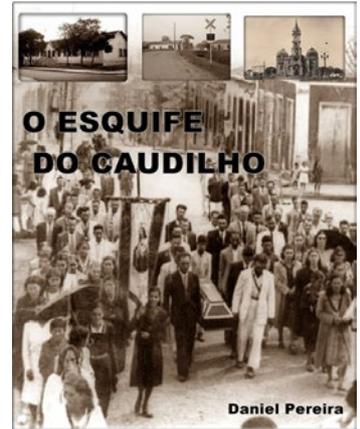
■ Daniel Pereira (daniel07pereira@yahoo.com.br), colaborador deste J&Cia (Ver **Tuitão**, na pág. 25), lança neste sábado (9/12), na cidade de Assis (SP), a segunda edição do livro *O Esquife do Caudilho*, que o autor define como um apanhado com rabiscos de memória em homenagem às pessoas que fizeram diferença em nossas vidas.

► Entre causos e histórias, fato e ficção, o livro resgata três episódios que fazem parte do imaginá-

rio da cidade de origem do autor. Um deles, a visita que, quatro meses antes do acidente que vitimou Ayrton Senna, este fez à região e pousou seu jatinho no aeroporto local. Outro, a passagem do famoso escritor baiano Jorge Amado pela cidade, onde conheceu a senhora Antonieta de Tílio, primeira dama da zona do meretrício e em quem ele se teria inspirado para criar *Tieta do Agreste*. E não menos intrigante,

o autor apresenta evidências de que o famigerado genocida Joseph Mengele foi hóspede de um abrigo para crianças em sua rota de fuga pela América do Sul.

► O evento de lançamento será no cenário da Mostra Morar Bem, (av. Rui Barbosa, 802), a partir das 17 horas. O livro está em pré-venda com preço de capa de R\$ 70 e entrega pessoal na cidade de São Paulo e via Correios para outras praças.



■ A história desta semana é novamente de Marco Antonio Zanfra (marcoantoniozanfra@gmail.com), que atuou em diversos veículos na capital paulista e em Santa Catarina.

Em Florianópolis, onde reside, trabalhou em O Estado e A Notícia, na assessoria de imprensa do Detran e do Instituto de Planejamento Urbano, além de ter sido diretor de Apoio e Mídias na Secretaria de Comunicação da Prefeitura. É também escritor.

Jogando com Pelé

Eu trabalhava na sucursal paulista da revista Manchete e Pelé ia receber a visita de Franz Beckenbauer. O falecido Salomão Schwartzman, diretor da sucursal, mandou a mim e ao fotógrafo Bentinho a Santos, para fazer matéria. Chegamos ao estádio da Vila Belmiro e ninguém tinha chegado. Pegamos uma bola no vestiário e, calças arregaçadas, começamos a brincar no campo.

Pelé chegou pouco depois, acompanhado de uma equipe de

produção da TV Bandeirantes, que estava gravando um especial chamado *Jogando com Pelé*. Entre um take e outro do especial, Pelé vinha bater uma bola com a gente. O Bento fez uma foto (cromo) minha abraçado com o ídolo, mas ela se perdeu no tempo.

Beckenbauer só chegou no dia seguinte. Fomos encontrá-lo na bela casa de Pelé na praia de Pernambuco, no Guarujá. Você atravessa a sala de estar e dá de cara com uma churrasqueira com um balcão para umas quinze pessoas, confortavelmente sentadas. Cheirinho de linguça na brasa. À direita da churrasqueira, uma escada em caracol leva ao piso superior, onde fica a quadra de tênis e onde Beckenbauer jogava com a esposa.

À esquerda da churrasqueira, uma piscina de dimensões médias, com uma mesa e quatro bancos dentro



Marco Antonio Zanfra

da água. À direita de quem sai da churrasqueira, a piscina ostenta uma enorme cascata artificial. No gramado entre o cheirinho de linguça e a piscina, uma estátua do Rei.

Beckenbauer desceu, fizemos fotos, batemos um papinho... Ouvi dizer que Pelé tinha fama de pão-duro, mas fiquei esperando que ele nos oferecesse uma linguçinha. O máximo a que ele chegou, porém, foi sugerir "uma cervejinha" (meia). Ainda tentei apelar para seu bom senso – "eu só bebo depois de comer alguma coisa" –, mas só experimentei a linguça pelo olfato.

Pior: dali a pouco, ele deu um ultimato: "Bom, agora vocês vão embora, porque nós vamos almoçar...".

Lamento ter perdido a foto. Lamento não ter experimentado a linguçinha – ou, no mínimo, aceitado a cervejinha. Mas nada me tira o orgulho de ter batido bola com Pelé.



Pelé e Beckenbauer