

PREVENT
SENIOR

Jornalistas & Cia

Edição 1.292 - 27 de janeiro a 2 de fevereiro de 2021

XP inc.



GO GERDAU
O futuro se molda

Relações com Imprensa (11) 3094-6322
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com

SAMSUNG

vivo

RANKING
Jornalistas & Cia
+PREMIADOS
DA IMPRENSA
BRASILEIRA

2020

Grupos de
Comunicação

Ranking dos +Premiados Grupos de Comunicação traz dobradinhas entre Globo e RBS. Folha (Ano) e Diários Associados (História) completam os pódios

■ Após quatro semanas apontando os jornalistas e veículos de comunicação mais premiados do ano e da história, o *Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira* traz nesta edição os levantamentos referentes aos grupos de comunicação, encerrando assim sua edição 2020. Tanto no recorte anual quanto no histórico os grupos Globo e RBS lideram as pesquisas, ocupando a primeira e segunda posições, respectivamente.

► No levantamento anual, o Grupo Globo somou 1.105 pontos a partir de 32 prêmios conquistados por 13 veículos

diferentes. Já o conglomerado gaúcho registrou 365 pontos, com 15 prêmios para quatro veículos. Com 320 pontos e sete prêmios, o Grupo Folha fecha o pódio na terceira posição.

► No ranking histórico, o Grupo Globo superou a marca de 50 mil pontos. Ao longo de sua trajetória, conquistou 1.265 prêmios de jornalismo, com 31 veículos diferentes. Repetindo a dobradinha, a RBS somou 24.050 pontos, com 790 prêmios de 14 publicações. Primeiro grande conglomerado jornalístico do Brasil, os Diários Associados somaram 17.005 pontos e 430 prêmios, a partir de 21 veículos.

► Confira a partir da página 3 as tabelas com os +Premiados Grupos de Comunicação do Ano e da História.

J&Cia fará especial sobre os 100 anos da Folha de S.Paulo

Edição circulará na data do centenário do jornal, 19 de fevereiro, com a participação especial do jornalista e escritor **Oscar Pilagallo**

■ A Folha de S.Paulo completará 100 anos de vida no próximo dia 19 de fevereiro e para homenagear

o jornal *Jornalistas&Cia* circulará com uma edição especial destacando a trajetória inquieta desse que veio a se transformar num dos maiores e mais influentes veículos de comunicação do País.

► Para a missão, J&Cia convidou o premiado jornalista e escritor **Oscar Pilagallo**, profundo conhecedor da história do jornal, não só por ter ali trabalhado vários anos como também pelas

inúmeras pesquisas que realizou para os livros que escreveu, casos de *O Brasil em Sobressalto – 80 anos de história contados pela Folha* (Publifolha, 2002) e *História da Imprensa Paulista* (Três Estrelas, 2012), e para o projeto *História Oral da Folha*, compilando dezenas de depoimentos de personalidades e profissionais que participaram da vida do jornal.

► Informações sobre participa-

ção comercial na edição com **Silvio Ribeiro**, pelo e-mail silvio@jornalistasecia.com.br ou WhatsApp 19-97120-6693. (Mais centenário da Folha na pág. 10)



Fabio Brager/Folhapress

Oscar Pilagallo



Produção
de conteúdo.

fsbcomunicação

fsb.com.br

Com Covid, Laerte é transferida para a UTI

■ Internada desde 21/1 no Instituto do Coração, em São Paulo, após ter contraído Covid, a cartunista **Laerte Coutinho** precisou ser transferida na noite dessa segunda-feira (25/1) para a Unidade de Terapia Intensiva. A informação foi confirmada pelo quadrinista **Rafael Coutinho**, filho de Laerte, que afirmou que o estado de saúde da cartunista

"ainda não é grave, mas requer cuidados mais rigorosos".

► "Escrevo aqui em nome da família, para atualizá-los sobre a atual condição de saúde dela. Como muitos já sabem, Laerte está internada com Covid desde o dia 21 de janeiro, no INCOR. Está sendo supervisionada pelo dr. Ubiratan Paula Silva. A condição piorou lentamente, e ela foi internada na UTI

na noite passada. O estado ainda não é grave, mas requer cuidados mais rigorosos", escreveu Rafael. "Ela deve ficar por no mínimo mais uma semana lá, e estamos acompanhando dia a dia a evolução, na torcida para que melhore. Agradecemos a todos que mandaram mensagens de apoio e carinho, se disponibilizando a ajudar das formas mais variadas".



Laerte Coutinho

Memórias da redação

Atenção, leitores!

E mais...

Nosso estoque de histórias para o *Memórias da Redação* está no fim, embora uns poucos mais próximos, como **Plínio Vicente da Silva**, ainda nos enviem, como vocês podem conferir na pág. xx. Mas agora só temos mais três. Por favor, colaborem com a seção, certamente uma das mais lidas de cada edição. Mandem para baroncelli@jornalistasecia.com.br.

Estranhos na noite já está no YouTube

■ Conforme prometemos em J&Cia 1.289, o filme *Estranhos na noite*, sobre o período da censura ao Estadão na ditadura militar, que foi roteirizado por **José Maria Mayrink**, já está no [YouTube do J&Cia](https://www.youtube.com/watch?v=...). Dividido em quatro partes, tem no total perto de 1h15 de duração. Confira: [parte 1](#), [parte 2](#), [parte 3](#) e [parte 4](#).



cooperação
na ponta
do lápis

**Juntos,
a gente
desenha
uma vida
mais
próspera.**

O Programa Cooperação na Ponta do Lápis é uma iniciativa nacional do Sicredi para a educação financeira de adultos, adolescentes e crianças. É bem diferente de tudo o que se vê por aí porque vai muito além dos números. É uma experiência transformadora que busca uma mudança no comportamento das pessoas e nas empresas.

Vamos juntos?

Acesse sicredi.com.br/napontadolapis



Sicredi

RANKING
 Jornalistas & Cia
 +PREMIADOS
 DA IMPRENSA
 BRASILEIRA
 2020

Grupos de Comunicação +Premiados da História

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
1º	GRUPO GLOBO	50990	1265	REDE GLOBO	18595	476
				O GLOBO	12520	255
				VALOR ECONÔMICO	3545	100
				ÉPOCA	3320	71
				CBN	2900	86
				EXTRA	2425	52
				GLOBO NEWS	1890	48
				SPORTV	920	41
				G1	780	20
				ÉPOCA NEGÓCIOS	680	17
				GLOBO RURAL	570	14
				PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS	390	10
				GALILEU	315	8
				RÁDIO GLOBO	310	14
				AUTOESPORTE	280	8
				SITE O GLOBO	245	7
				MARIE CLAIRE	220	5
				BLOG DO NOBLAT	170	6
				GLOBOESPORTE.COM	170	5

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
				TECHTUDO	110	3
				CANAL FUTURA	105	3
				CANAL MULTISHOW	95	3
				ÉPOCA ONLINE	85	2
				G1 RN	70	4
				EDITORIA GLOBO	60	1
				AERO - POR TRÁS DA AVIAÇÃO	45	1
				EXTRA ONLINE	35	1
				REDE GLOBO	35	1
				SITE GLOBO RURAL	35	1
				VALOR SETORIAL	35	1
				VALOR.COM	35	1
2º	GRUPO RBS	24050	790	ZERO HORA	12140	359
				RÁDIO GAÚCHA	5805	205
				RBS TV	4090	155
				O PIONEIRO	680	23
				DIÁRIO GAÚCHO	500	16
				DIÁRIO DE SANTA MARIA	250	8
				ZEROHORA.COM.BR	185	7



Promover a transparência e levar informação com precisão e clareza à sociedade.

A Cargill reconhece o trabalho dos jornalistas e dos veículos de imprensa que, mesmo diante dos desafios de 2020, se superaram na busca pela verdade e na missão de transformar a sociedade para melhor.

E a todos os profissionais reconhecidos nesta premiação, parabéns por tão merecida conquista!



POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
				GAÚCHA ZH	170	6
				RÁDIO CIDADE	100	4
				TVCOM	45	3
				RÁDIO FARROUPILHA	35	1
				O PIONEIRO	20	1
				AGÊNCIA RBS	15	1
				G1 RS	15	1
3º	DIÁRIOS ASSOCIADOS	17005	430	CORREIO BRAZILIENSE	7310	170
				DIÁRIO DE PERNAMBUCO	4255	99
				ESTADO DE MINAS	1985	89
				PORTAL DIÁRIO DE PERNAMBUCO	640	17
				DIÁRIO DE NOTÍCIAS	405	9
				O CRUZEIRO	380	5
				A PROVÍNCIA DO PARÁ	360	6
				JORNAL DO COMMERCIO	285	5
				O NORTE	285	7
				DIÁRIO DO PARANÁ	180	3
				O DIÁRIO DE NATAL	180	4
				PORTAL UAI	140	4
				DIÁRIO DA NOITE	100	1
				DIÁRIOS ASSOCIADOS	100	1

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
				TV ALTEROSA	95	2
				RÁDIO TUPI	85	2
				TV PIRATINI	70	2
				DIÁRIO DA BORBOREMA	60	1
				REVISTA AURORA	35	1
				BLOG EM DIA COM O CONSUMIDOR	30	1
				TV BRASÍLIA	25	1
4º	GRUPO ESTADO	15195	330	O ESTADO DE S. PAULO	10785	229
				JORNAL DA TARDE	2330	50
				RÁDIO EL DORADO	870	16
				ESTADAO.COM	555	14
				AGÊNCIA ESTADO	525	15
				RÁDIO ESTADÃO	130	6
5º	GRUPO FOLHA	15115	335	FOLHA DE S. PAULO	13115	277
				UOL	1300	41
				FOLHA ONLINE	485	10
				AGORA SÃO PAULO	75	2
				TV FOLHA	60	1
				BLOG DO JUCA	45	3
				REVISTA DA FOLHA	35	1
6º	GRUPO BANDEIRANTES	10995	381	RÁDIO BANDEIRANTES	3765	135
				TV BANDEIRANTES	3550	127

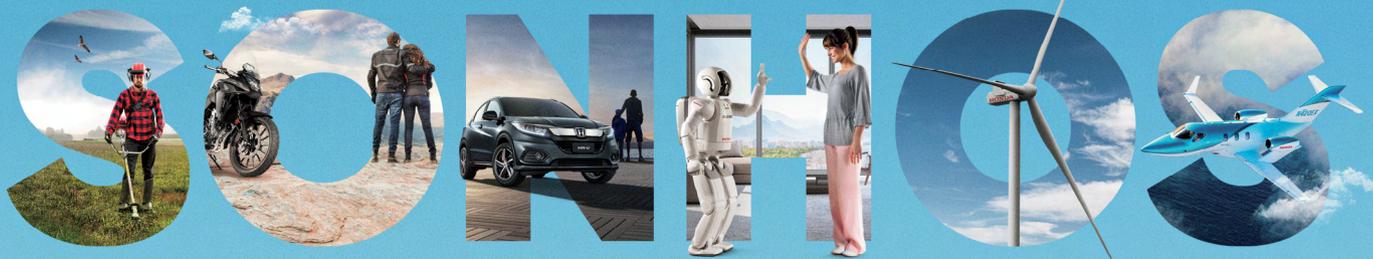
A gente também tem um assunto para compartilhar: a nossa admiração por vocês.

É o jornalismo que transforma fatos em notícias e que nos alimenta, todos os dias, com informação de qualidade. A BRF apoia, valoriza e parabeniza os profissionais que estão sempre vencendo adversidades e que conquistaram importantes reconhecimentos em 2020. Vocês merecem todo nosso carinho e respeito.



POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
				RÁDIO BANDNEWS FM	3340	107
				RÁDIO TRÂNSITO	235	7
				JORNAL METRO	70	4
				TV TERRA VIVA	35	1
7º	SISTEMA JORNAL DO COMMERCIO	9275	226	JORNAL DO COMMERCIO	5230	125
				JC ONLINE	1345	33
				RÁDIO JORNAL DO COMMERCIO	1075	28
				PORTAL NE10	800	18
				TV JORNAL	790	21
				BLOG CASA SAUDÁVEL/ NE10	35	1
8º	REDE RECORD	9075	281	RECORD	4660	122
				CORREIO DO POVO	2555	92
				RÁDIO GUAÍBA	1280	51
				RECORD NEWS	310	8
				TV GUAÍBA	95	2
				BLOG QUERIDO LEITOR	60	2
				PORTAL R7	35	1
				RÁDIO RECORD	35	1
				REDE MULHER	30	1
				CORREIO DO POVO	15	1
9º	EDITOR ABRIL	6405	127	VEJA	2945	50
				REALIDADE	625	9

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
				SUPERINTERESSANTE	530	12
				PLACAR	390	8
				QUATRO RODAS	390	9
				SAÚDE	285	7
				VOCÊ S/A	285	8
				VIAGEM E TURISMO	175	5
				CASA CLAUDIA	145	3
				EDITOR ABRIL	115	2
				SAÚDE É VITAL	105	3
				VEJA.COM	85	2
				VEJA RIO	65	3
				BRASIL POST	60	1
				ABRIL.COM	50	1
				INFO DIGITAL	50	1
				ARQUITETURA & CONSTRUÇÃO	35	1
				GUIA DO ESTUDANTE	35	1
				INFO CORPORATE	35	1
10º	EJESA	4845	93	O DIA	4465	82
				BRASIL ECONÔMICO	175	5
				O DIA ONLINE	150	3
				RÁDIO O DIA	95	2
				MEIA HORA	60	1
11º	JORNAL DO BRASIL	4715	77	JORNAL DO BRASIL	4715	77



Na terra, na água e no ar, a Honda faz mais do que levar pessoas de um ponto a outro. Nossa missão é conectar você ao que mais importa na sua vida: **os seus sonhos.**

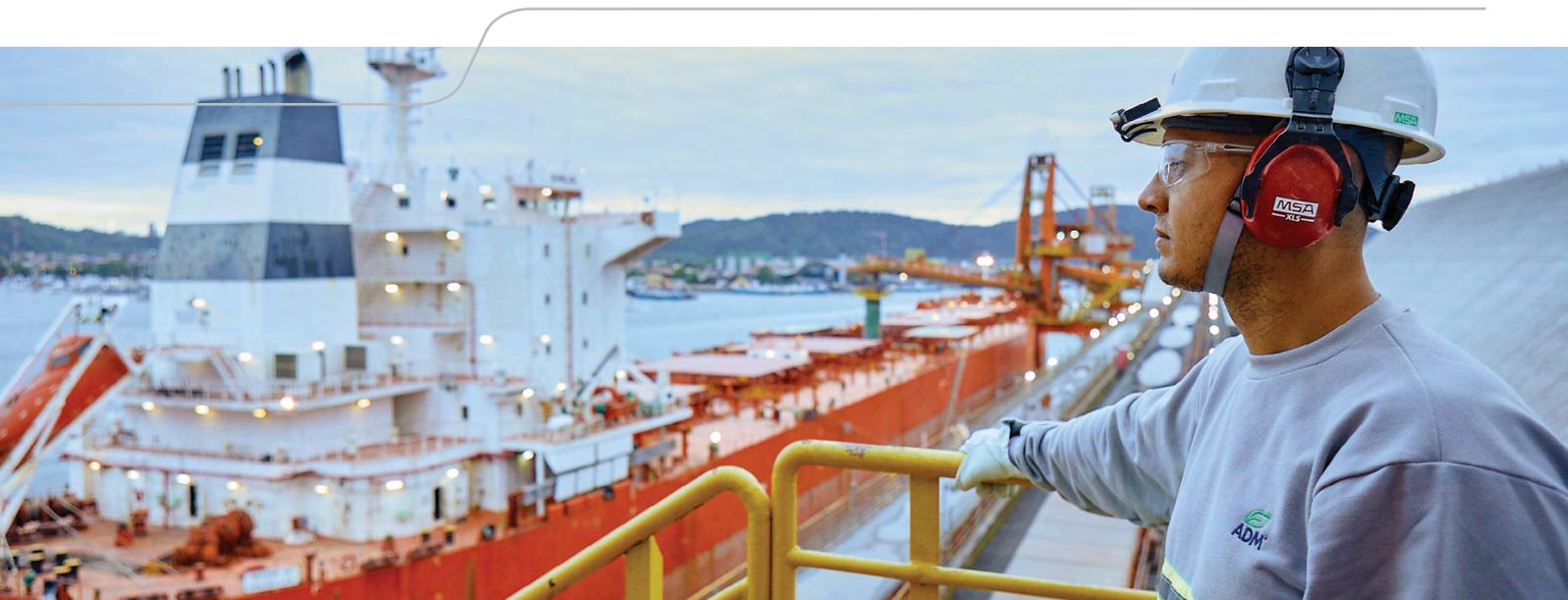
Em 2021, onde seus sonhos estiverem, nós estaremos juntos.

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
12º	ORGANIZAÇÕES ARNON DE MELLO	4580	145	GAZETA DE ALAGOAS	2615	85
				TV GAZETA	1370	41
				GAZETAWEB	380	13
				G1 ALAGOAS	155	4
				TV MAR	60	2
13º	SISTEMA VERDES MARES	4485	133	DIÁRIO DO NORDESTE	3275	93
				TV VERDES MARES	870	26
				TV DIÁRIO	185	7
				RÁDIO VERDES MARES	110	4
				PORTAL DIÁRIO DO NORDESTE	45	3
14º	GRPCOM	4350	111	GAZETA DO POVO	2450	61
				RPCTV	815	23
				O ESTADO DO PARANÁ	520	9
				PORTAL GAZETA DO POVO	220	7
				TRIBUNA DO PARANÁ	210	6
				RÁDIO GAZETA DO POVO	70	2
				JORNAL DE LONDRINA	35	1
				98 FM	15	1
TV OESTE DO PARANÁ	15	1				

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
15º	O POVO	4275	109	O POVO	4010	99
				O POVO ONLINE	125	5
				RÁDIO O POVO CBN	80	3
				TV O POVO	60	2
16º	EDITORA TRÊS	3165	64	ISTOÉ	2625	50
				ISTOÉ DINHEIRO	270	6
				PLANETA	120	3
				DINHEIRO RURAL	115	4
17º	EDITORA VALONGO	3045	78	ISTOÉ.COM.BR	35	1
				EXAME	2415	60
				EXAME.COM	630	18
18º	EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO	2915	70	TV BRASIL	1515	37
				RÁDIO NACIONAL	980	24
				PORTAL EBC	215	5
				AGÊNCIA BRASIL DE NOTÍCIAS	170	3
				RÁDIO EBC	35	1
19º	SISTEMA BRASILEIRO DE TELEVISÃO	2230	68	SBT	2230	68
20º	FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA	2190	48	TV CULTURA	1635	38



Alimentamos o futuro, desvendando o poder da natureza para enriquecer a vida.



EXCELÊNCIA OPERACIONAL E CUIDADO EM TODA A CADEIA DE SUPRIMENTOS

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
				RÁDIO CULTURA	555	10
21º	NSC COMUNICAÇÃO	2165	68	DIÁRIO CATARINENSE	870	27
				JORNAL DE SANTA CATARINA	595	13
				PORTAL DIÁRIO CATARINENSE	260	8
				NSC TV	190	11
				A NOTÍCIA	85	4
				JORNAL DE SANTA CATARINA ONLINE	65	1
				HORA DE SANTA CATARINA	50	2
				SITE A NOTÍCIA	35	1
				O SOL DIÁRIO	15	1
22º				ORGANIZAÇÕES RÔMULO MAIORANA	1870	81
	TV LIBERAL	415	22			
	RÁDIO LIBERAL	310	16			
	ORM NEWS	95	6			
	AMAZÔNIA VIVA	65	3			
	JORNAL AMAZÔNIA	60	1			
	G1 PARÁ	45	3			

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS			
				AGRONEGÓCIOS	30	2			
				PORTAL O LIBERAL	15	1			
23º	CALDAS JUNIOR	1630	48	FOLHA DA TARDE	1105	34			
				FOLHA DA MANHÃ	320	9			
				FOLHA DA TARDE	120	2			
				FOLHA ESPORTIVA	85	3			
24º	GRUPO EP	1605	42	EPTV	1335	31			
				JORNAL A CIDADE	120	4			
				TERRA DA GENTE	70	2			
				G1 CAMPINAS	30	2			
				G1 SÃO CARLOS E ARARAQUARA	20	1			
				A CIDADE ON CAMPINAS	15	1			
				G1 RIBEIRÃO PRETO E FRANCA	15	1			
25º				GRUPO EDITORIAL SEMPRE EDITORA	1520	45	O TEMPO	1185	33
							PORTAL O TEMPO	250	9
							RÁDIO SUPER NOTICIA	85	3
26º	PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO	1415	44				TV PAJUÇARA	1175	36

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
				TNH1	165	5
				RÁDIO PAJUÇARA FM	75	3
27º	GRUPO JOÃO LYRA	1375	43	O JORNAL	1305	41
				MAIS.AL	35	1
				RÁDIO JORNAL	35	1
28º	REDE CALDERARO DE COMUNICAÇÃO	1305	31	A CRÍTICA	1180	26
				TV A CRÍTICA	105	4
				PORTAL A CRÍTICA	20	1
29º				GRUPO BLOCH	1290	21
	FATOS & FOTOS	400	6			
	TV MANCHETE	260	4			
	AGRICULTURA DE HOJE	60	1			
30º	REDE PARAÍBA DE COMUNICAÇÃO	1195	32	CBN JOÃO PESSOA	795	21
31º	GRUPO DISNEY	1115	44	ESPN BRASIL	1020	39
				ESPN.COM.BR	50	2
				FOX SPORTS	45	3
32º	PÚBLICA	1110	25	AGÊNCIA PÚBLICA	1110	25
33º	FUNDAÇÃO PIRATINI	1100	33	TV EDUCATIVA / TVE	675	24
				RÁDIO CULTURA	425	9

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
34º	COMPANHIA JORNALÍSTICA J.C. JARROS	1050	52	JORNAL DO COMÉRCIO	1035	51
				SITE JORNAL DO COMÉRCIO	15	1
35º	REDE ANHANGUERA DE COMUNICAÇÃO	1040	36	CORREIO POPULAR	955	33
				GAZETA DE PIRACICABA	35	1
				METRÓPOLE	35	1
				DEMAIS!	15	1
36º	GRUPO SINOS	1010	35	JORNAL NH	430	12
				JORNAL ABC DOMINGO	165	5
				SITE JORNAL NH	130	6
				JORNAL VS	85	3
				CORREIO DE GRAVATAÍ	80	2
				RÁDIO ABC	70	4
	SITE CORREIO DE GRAVATAÍ	50	3			
37º	METRÓPOLES	995	25	METRÓPOLES	995	25
38º	EMPRESA JORNALÍSTICA TRIBUNA DO NORTE	980	30	TRIBUNA DO NORTE	850	25
				PORTAL TRIBUNA DO NORTE	130	5

intel.

Imagine fazer teleconferências com o melhor processador do mundo para colaboração em um notebook fino e leve

Obtenha sinais mais rápidos e mais fortes para mais usuários com os processadores Intel® Core™ da 11ª Geração.



POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
39º	SISTEMA JANGADEIRO	930	32	TRIBUNA DO CEARÁ	445	15
				TV JANGADEIRO	225	7
				JANGADEIRO FM	85	3
				NORDETV	70	3
				TRIBUNA DO CEARÁ	60	1
				TRIBUNA BANDNEWS FM	45	3
40º	SISTEMA CORREIO DE COMUNICAÇÃO	915	25	TV CORREIO	380	10
				RÁDIO CORREIO	240	7
				CORREIO DA PARAÍBA	120	3
				PORTAL CORREIO	95	3
				RÁDIO CORREIO	80	3
41º	GRUPO JAIME CÂMARA	895	32	O POPULAR	605	21
				TV ANHANGUERA	170	6
				CBN GOIÂNIA	65	3
				JORNAL DO TOCANTINS	55	2

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
42º	RADIOWEB PRODUÇÕES JORNALÍSTICAS	890	32	AGÊNCIA RADIOWEB	890	32
43º	JOVEM PAN	885	33	RÁDIO JOVEM PAN	885	33
44º	EDITORIA FLAP	875	25	FLAP INTERNACIONAL	875	25
45º	EDITORIA CAPITAL ABERTO	855	24	CAPITAL ABERTO	855	24
45º	REDE GAZETA (ES)	855	22	A GAZETA	585	15
				NOTÍCIA AGORA	70	2
				TV GAZETA NORTE	70	2
				A GAZETA ONLINE	65	2
				CBN VITÓRIA	65	1
47º	GRUPO AMANHÃ	790	24	AMANHÃ	600	18
				APLAUSO	190	6
48º	GRUPO A TARDE	755	15	A TARDE	755	15
49º	FUNDAÇÃO CÁSPEL LIBERO	705	17	TV GAZETA	480	11
49º	REDE AMAZÔNICA	705	33	TV AMAZONAS	290	10

RANKING
 Jornalistas & Cia
 +PREMIADOS DA IMPRENSA BRASILEIRA
 2020

Grupos de Comunicação +Premiados do Ano

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
1º	GRUPO GLOBO	1105	32	REDE GLOBO	280	8
				O GLOBO	240	5
				VALOR ECONÔMICO	175	5
				G1	85	2
				CBN	65	2
				SPORTV	45	3
				AUTOESPORTE	35	1
				ÉPOCA	35	1
				GLOBO NEWS	35	1
				PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS	35	1
				VALOR.COM	35	1
	GLOBOESPORTE.COM	25	1			
	RÁDIO GLOBO	15	1			
2º	GRUPO RBS	365	15	ZERO HORA	200	7
				RBS TV	85	4
				GAÚCHA ZH	50	2
				RÁDIO GAÚCHA	30	2
3º	GRUPO FOLHA	320	7	FOLHA DE S. PAULO	270	5
				UOL	50	2
4º	METRÓPOLES	300	6	METRÓPOLES	300	6

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULOS	PONTOS	PRÊMIOS
5º	REDE RECORD	290	8	RECORD	160	3
				RÁDIO GUÁIBA	80	3
				CORREIO DO POVO	50	2
6º	GRUPO ESTADO	265	7	O ESTADO DE S. PAULO	160	4
				AGÊNCIA ESTADO	105	3
7º	SISTEMA VERDES MARES	160	8	DIÁRIO DO NORDESTE	75	3
				PORTAL DIÁRIO DO NORDESTE	30	2
				TV VERDES MARES	30	2
				RÁDIO VERDES MARES	25	1
8º	GRUPO BANDEIRANTES	150	8	TV BANDEIRANTES	90	5
				RÁDIO BANDEIRANTES	30	2
				RÁDIO BANDNEWS FM	30	1
				JORNAL DO COMÉRCIO	115	4
9º	COMPANHIA JORNALÍSTICA J.C. JARROS	115	4	JORNAL DO COMÉRCIO	115	4
10º	RADIOWEB PRODUÇÕES JORNALÍSTICAS	70	2	AGÊNCIA RADIOWEB	70	2

A **informação** é uma das ferramentas mais **valiosas** para manutenção de nossa sociedade. Mais do que nunca, precisamos de uma **imprensa forte e valorizada**.

O nosso muito obrigado a todos os jornalistas.






Pandemia: bolha de confiança estourou, com recuo para a imprensa e avanços para as corporações

No início da crise do coronavírus, no ano passado, uma pesquisa da agência Edelman em 11 países (Brasil não incluído) divulgada em maio apontou que a confiança do público nos quatro setores que vêm sendo pesquisados há 20 anos pelo *Edelman Trust Barometer* havia atingido os recordes históricos.

Mas a edição 2021, que acaba de ser publicada, mostra que o resultado era uma bolha, cujo estouro, embora tenha feito os índices dos quatro setores caírem nos últimos seis meses, foi desastroso para os governos, que sofreram as maiores perdas no período, e péssimo para a mídia e para as ONGs, que perderam mais do que tinham ganhado na fase inicial.

O setor empresarial foi o que menos perdeu nos últimos seis

meses e teve ótimas notícias: além de reassumir a liderança como o mais confiável, que havia perdido para os governos, foi o único considerado competente e ético pelas mais de 33 mil pessoas em 27 países entrevistadas em outubro e novembro de 2020.

Efeito residual ao fim de um ano é positivo para empresas e governos

No retrato divulgado em maio, tomando por base 11 países, as urgências médicas, econômicas e sociais tinham feito a confiança nos governos subir 11 pontos em poucos meses, chegando a 65 numa escala até 100. Pela primeira vez em 20 anos, os governos foram vistos como o setor mais confiável. Considerando-se a queda de 8 pontos nos últimos seis meses, o resultado manteve-se

positivo (+3) ao final de um ano, assim como o do setor empresarial (+1).

Com a queda de 6 pontos que apresentaram nos últimos seis meses, tanto as ONGs (-2) como a mídia (-1) retrocederam em relação a janeiro de 2020 no ranking dos 11 países comparáveis.

No retrato de 27 países, resultado da mídia melhora

Quando se observa o retrato de janeiro deste ano em 27 países (Brasil incluído), o efeito bolha do meio da pandemia não é captado. As posições permaneceram inalteradas em relação a janeiro passado, com o setor empresarial mantendo-se na liderança e as ONGs sem terem perdido a segunda posição. Os governos aparecem em terceiro e a mídia em último.



Assim como no ranking dos 11 países comparáveis, ao fim de um ano os índices do setor empresarial (+2) e dos governos (+3) avançaram. A confiança nas ONGs também retrocedeu (-1), mas a diferença é que a confiança na mídia avançou 2 pontos.

Percepção de competência e ética não andam juntas

A pesquisa com os dados dos 27 países também mostra que o setor empresarial foi o único visto como competente e ético, aparecendo como líder em competência e o segundo mais ético. A liderança

em ética permanece com as ONGs, que no entanto tiveram resultado negativo em competência. A mídia aparece com resultados negativos em ética (embora tenha melhorado) e em competência. As piores avaliações nos dois atributos foram as dos governos.

A confiança dos funcionários em seus empregadores é um dos pilares da performance das corporações. O Brasil aparece com o oitavo maior escore nesse quesito (79%) dentre os 27 países pesquisados. CEOs estão em segundo lugar (63%) como os líderes mais confiáveis na amostra global, atrás apenas dos cientistas (73%).

A liderança do setor, associada ao declínio da confiança no governo, faz aumentar as expectativas quanto à atuação dos CEOs: 86% dos respondentes acham que eles devem se posicionar sobre desafios sociais e 68% esperam que se envolvam quando governos não resolverem os problemas.

O valor da comunicação interna na crise do coronavírus

Adicionalmente, o declínio da confiança nas notícias veiculadas pela imprensa, que na nova pesquisa atingiu seu mais baixo índice na série histórica, também

faz com que mais da metade dos respondentes (53%) acredite que quando a imprensa não cumpre o papel de informar cabe às corporações preencher o vácuo.

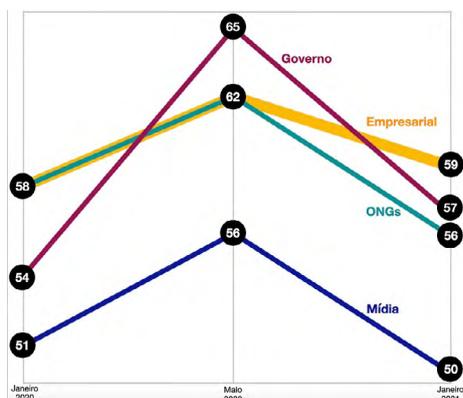
As informações recebidas da empresa foram vistas como as mais confiáveis por 61% dos entrevistados, à frente dos comunicados dos governos (58%) e de reportagens com fontes identificadas (57%). As mídias sociais lideram em desconfiança: um em cada quatro dos respondentes (24%) disse não acreditar em informações recebidas somente por elas.

O acesso a informações de qualidade foi considerado pelo público como o fator mais importante para reforçar a confiança

entre funcionários e empresas. Uma boa comunicação interna emergiu como a segunda maior expectativa relatada por eles, atrás apenas da garantia de manter os funcionários seguros.

Por outro lado, a crise fez com que 50% dos respondentes tenham se mostrado mais propensos do que há um ano a se manifestarem contra atos da gerência dos quais discordem ou a se engajarem em manifestações no trabalho.

As tendências apresentadas pela pesquisa aumentam os desafios, as responsabilidades e a importância cada vez mais estratégica das áreas de comunicação corporativa no novo normal que emerge da pandemia.



Veja em MediaTalks mais sobre o **Edelman Trust Barometer**: [72% dos brasileiros acreditam que a imprensa não está cumprindo seu papel de ser objetiva e não partidária, mas ainda assim a confiança na mídia é maior do que a no governo.](#)

Para receber a *newsletter* semanal do MediaTalks e alertas sobre novos conteúdos [assine aqui](#).



TREINAMENTO DE PORTA-VOZES

FAÇA ONLINE. FAÇA COM A GENTE!

CLIQUE AQUI E CONHEÇA

www.textual.com.br





Centenário da Folha de S.Paulo (continuação da capa)

Jornal começou em abril passado atividades para marcar a data

■ Em 19/2, a Folha de S.Paulo passará a integrar o restrito grupo de jornais centenários. Ela decidiu aproveitar a efeméride e já em abril de 2020 começou a discutir os enormes [desafios do jorna-](#)

[lismo profissional](#), incentivando, inclusive, exercícios de autocritica. E está programando diversas atividades para este ano.

► A partir de fevereiro, por exemplo, vai promover debates e apresentar entrevistas com grandes nomes do jornalismo internacional. Segundo o próprio jornal publicou, "essa série de discussões terá um olhar para fora – as inovações no front digital em outros países – sem perder de vista o que acontece aqui dentro, a realidade de um país muito desigual. Nesse sentido, a Folha prepara uma série de vídeos com representantes de grupos da sociedade brasileira muitas vezes à margem da cober-

tura da imprensa". O jornal planeja ainda organizar encontros com os colunistas, exposições e edições especiais do *Café da Manhã*, o principal *podcast* do veículo.

► Entre as publicações previstas para o ano estão a coleção *100 Anos de Fotografia*, com dez livros de capa dura baseados no rico acervo de imagens do jornal. A cidade de São Paulo, infância, imigrantes e manifestações estão entre os temas da coleção.

► Ao longo de 2021, o jornal também dará continuidade a séries ligadas ao centenário que começaram em 2020. Entre elas, está [Humanos da Folha](#), que recuperou a trajetória de profissionais

que foram importantes para o crescimento do jornal.

► Outros destaques são as séries [Entrevistas Históricas](#) – em que o jornal voltou a publicar conversas marcantes com personalidades da política e da cultura, entre outras áreas –; [Como chegar bem aos 100](#), que aborda temas ligados à longevidade, sob a curadoria do médico gerontólogo Alexandre Kalache; e a [Primeira vez](#), que lembra a estreia de palavras, expressões e personagens nas páginas do jornal por meio de uma extensa pesquisa no acervo digital. ► E O [#TBT](#), toda quinta-feira, tem levado para o Instagram um pouco da história do jornal, com



Boris Casoy, em 1977, um dos retratados na série Humanos da Folha

posts sobre capas marcantes, personagens importantes que apareceram nas suas páginas e outras curiosidades dessa trajetória centenária.

Outras iniciativas

■ Além das atividades já mencionadas, **Naief Haddad**, coordenador dos projetos do centenário da Folha, listou para J&Cia outras iniciativas programadas ou em andamento:

- nova edição do Manual da Redação, com acréscimo de trechos que tratam de assédio e de mobilidade, além de uma nova capa;
- projeto extenso de indexação; trabalho em conjunto de três empresas (Folha, Google e Asseway) que permitiu a indexação de cerca de 2,5 milhões de fotografias do acervo do jornal, além

de milhares de charges (ver nota na pág. 13);

- nova edição do livro das *Primeiras Páginas*, uma edição já clássica da Folha, que será atualizada e lançada no meio do ano;
- série *E eu?* – 13 entrevistas em vídeo com representantes de grupos da sociedade nem sempre contemplados pela grande imprensa. Entre eles, um líder do *candomblé*, uma atriz e apresentadora cadeirante, um representante dos *motoboys*, uma escritora feminista, um imigrante sírio etc.;
- série de entrevistas *Fuga para a frente* – grandes nomes do jornalismo internacional em entrevistas exclusivas;
- série *Eu e a Folha* – em artigos, leitores famosos comentam a relação de amor e ódio com o jornal;

• debates online – um deles vai reunir os diretores de Redação dos principais veículos do País para discutir os grandes desafios do jornalismo brasileiro. Outro debate terá colunistas renomados da Folha e de outros veículos para discutir jornalismo e democracia;

- as 100 grandes reportagens – uma seleção das melhores publicadas ao longo de 100 anos;
- entrevistas com presidentes de empresas centenárias – no front da economia, **Joana Cunha** (editora do *Painel SA*) vai conversar com líderes de empresas com 100 anos ou mais.

■ Em paralelo, a Universidade de São Paulo anunciará em 19/2, quando a Folha completa 100 anos, a criação da *Cátedra Otavio Frias Filho*, em homenagem ao acionista e diretor de Redação

do jornal, falecido em agosto de 2018. Idealizada pelo professor livre-docente **Claudio Tognolli**, ela ficará hospedada no [Instituto de Estudos Avançados](#) da universidade e promoverá eventos e cursos, além de criar um prêmio de jornalismo no futuro – com a pretensão de ser no Brasil o que foi por 60 anos o antigo *Prêmio Esso* (cuja última edição foi em 2015).

► Otavinho, como era conhecido, liderou a modernização da Folha nos anos 1980 e 1990, quando o jornal chegou a ter 1,5 milhão de exemplares impressos aos domingos, e implantou no Brasil uma forma "à americana" de jornalismo, com busca de precisão, imparcialidade, crítica, concisão e pluralismo. (Com informações do Drive Poder360)

Aos Fatos vence o Gabo na categoria Inovação

■ A Fundação Gabriel García Márquez anunciou em 21/1 os vencedores do *Prêmio Gabo 2020*. Dentre os trabalhos reconhecidos nas quatro categorias, destaque para o projeto [Radar Aos Fatos](#), único premiado brasileiro desta edição a receber o reconhecimento principal na categoria *Inovação*.

► Sob o comando da diretora

executiva **Tai Nalon**, integraram a equipe do projeto do Aos Fatos **Carol Cavaleiro**, **Bárbara Libório**, **Bruno Fávero**, **Milena Magabeira**, **Luiza Barros**, **Thamyres Dias**, **João Barbosa**, **Marina Gama Cubas** e **Rômulo Collopy**, além da agência de inteligência digital Parafernália Interativa.

► O Radar Aos Fatos é uma ferramenta de monitoramento em

tempo real do ecossistema de desinformação brasileiro. A partir de padrões linguísticos e inteligência artificial, o algoritmo capta tendências desinformativas na internet a partir de conteúdos de baixa qualidade. "Em um país em convulsão, a desinformação afeta vidas", destacou Tai Nalon. "Por isso, quero humildemente dedicar este prêmio aos mais de

200 mil mortos no Brasil devido à pandemia". ([Saiba+](#))





Fausto Silva deixará a Globo no final do ano

Por **Cristina Vaz de Carvalho**,
editora de J&C no Rio de Janeiro

■ Na segunda-feira (25/1), a Globo emitiu um comunicado que agitou os canais digitais de televisão, com a informação de que **Fausto Silva** deixará a emissora no final do ano, quando vence seu contrato. O programa *Do-*

mingão do Faustão, depois de 32 anos nas tardes de domingo da emissora, pode ou não continuar. Diz a nota: "Diante da decisão do apresentador de encerrar sua jornada à frente de programas semanais, só cabe à TV Globo respeitar e aplaudir a história que ele construiu".

► Ao elaborar uma remodelação completa na programação de domingo da Globo, **Ricardo Waddington**, diretor de Entretenimento, ofereceu a Fausto um programa diferente, a ser desenvolvido, para as noites de quinta-feira. A ideia seria fazer face à concorrência de *A praça é nossa*, do SBT, nesse horário. Fausto, porém, preferiu não renovar seu contrato nessas bases. O que

não quer dizer que ele pretenda se aposentar. Sobre seu futuro na telinha, há apenas especulações.

► Em resumo, Fausto começou como jornalista no rádio, e estreou na TV como apresentador do programa *Perdidos na noite*, exibido sucessivamente pelas TVs Gazeta, Record e Bandeirantes. Em 1989, convidado por Boni, assumiu o *Domingão do Faustão* na Globo, para concorrer com **Silvio Santos** nas tardes de domingo. Com uma equipe de criação própria consagrou diversos quadros de grande apelo e, com seu senso de improvisação, bordões como "quem sabe faz ao vivo".

► Feras da cobertura de celebridades, como **Daniel Castro**, **Flávio Rico**, **Leo Dias** e **Maurício**

Stycer cederam espaços generosos a Faustão, caracterizando uma unanimidade em termos de respeito pelo seu trabalho. Ao contrário da postura avessa às entrevistas, que Fausto adotou desde o seu enorme sucesso, ele agora falou aos que o procuraram, sempre agradecendo e elogiando a emissora. Há dez anos, [Jornalistas&Cia o entrevistou](#), e sua biografia, currículo e postura profissional continuam valendo. **Patrícia Kogut** – que não divulga informação privilegiada –, no jornal O Globo, acrescentou que o diretor artístico do programa, **Jayme Praça**, deixa a empresa já em fevereiro e **Cris Gomes**, o diretor-geral da atração, acumula as funções dele.



Faustão

Brasil perdeu 76 jornalistas e radialistas na pandemia

Por **Carmen Munari** ([carmenmunari@hotmail.com](#))*, especial para J&C

Jornalista é aquele que nem sempre pode trabalhar em casa. Mesmo durante uma pandemia, e por vezes em função dela, é preciso ir ao encontro da notícia, relatar, fotografar, filmar. Essa exposição deve ter contribuído para a morte de muitos profissionais da imprensa por complicações da Covid-19. E não surpreende que, por atuarem nesta profissão, alguns deixaram mensagens pouco antes de morrer.

Desde a chegada da pandemia, em março de 2020, até terça-feira (26/1), pelo menos 76 colegas perderam a vida no País com idades entre 28 e 88 anos. O grande número (34) estava na faixa entre 60 e 70 anos, muitos em plena atividade de trabalho, o que levou a reações de comoção a familiares, instituições e público refletidas nas notícias publicadas sobre esses profissionais, a base deste levantamento. Vários tinham comorbidades, como problemas cardíacos, obesidade e câncer.

A maioria dos jornalistas e radialistas mortos vivia nas cidades de São Paulo (8), Rio de Janeiro

(7) e Manaus (7) – esta atingida por situação crítica em relação ao vírus. Os demais se espalharam pelo Brasil. As capitais e outras cidades em que foram registrados ao menos dois casos são Belém, Brasília, Campina Grande (PB), Campos (RJ), Florianópolis, João Pessoa, Porto Alegre, Porto Velho e São Luís.

Do total, a Covid-19 atingiu oito mulheres e 68 homens – seguindo a tendência da sobrevivência menor do sexo masculino para esta doença. O levantamento mostrou também que um grande número de profissionais se dedicava ao jornalismo esportivo – são dez nesta lista. Neste grupo estão **Orlando Duarte** e **Rodrigo Rodrigues**. Duarte, o mais idoso nos registros, que se foi em 15 de dezembro de 2020 aos 88 anos,

em São Paulo, cobriu dez edições da Copa do Mundo, com passagens pelas rádios Jovem Pan e Bandeirantes e pelas TVs Globo, SBT, Band e Cultura. Rodrigo Rodrigues, um dos mais jovens entre os profissionais mortos, trabalhava desde janeiro de 2019 na TV Globo. Iniciou a carreira em 1995, na Rede Vida, ingressou na área de esporte em 2011. Morreu aos 45 anos, em 28 de julho de 2020, no Rio.

No rádio paulistano, **José Paulo de Andrade**, que morreu aos 78 anos, em 17 de julho de 2020, fez história ao apresentar desde 1973 o programa *O Pulo do Gato*, na Bandeirantes. Duas peculiaridades: foi vigiado durante a ditadura militar e, na TV Bandeirantes, interpretou Don Diego/Zorro em *As Aventuras do Zorro*, em 1969.



Carmen Munari

Deixar uma mensagem de despedida para o caso de não resistir ao vírus foi o que fez do jovem jornalista **Israel Pinheiro**, que faleceu aos 38 anos, em Manaus. Antes de ser intubado, o então assessor de imprensa redigiu o texto que depois foi postado em seu perfil no Facebook, onde tinha 300 seguidores: "Combati o bom combate. Guardei a fé, terminei bem a corrida que me foi pro-



Orlando Duarte



Rodrigo Rodrigues



José Paulo de Andrade



XP inc.



posta... Amo muito todos vocês e estou aguardando alegremente poder encontrar todos vocês por aqui. O Paraíso de Deus é real e é tudo muito lindo. NÃO É UM TCHAU, É UM ATÉ LOGO!"

Em atitude similar, **Normando Sócrates**, radialista e político de Juazeiro do Norte (CE), gravou um vídeo antes de partir, em 25 de dezembro de 2020, em que fez um alerta sobre a gravidade da doença.

O coronavírus levou também, em 30 de novembro de 2020, aos 83 anos, em São Paulo, o

fotógrafo **Sergio Jorge**, um dos destaques da fotografia brasileira. Registrou o milésimo gol do Pelé, a inauguração de Brasília, as primeiras corridas no Autódromo de Interlagos, a demarcação territorial brasileira no Polo Sul, a construção da rodovia Belém-Brasília.

Também se foi **Renan Antunes de Oliveira**, jornalista gaúcho ganhador de um *Prêmio Esso*. Trabalhou em várias publicações, como *Veja* e *IstoÉ* e no *Diário Catarinense* e realizou coberturas internacionais. Chegou a ser pre-

so no Irã, em 2001. Relatou que foi levado para uma cadeia, encapuzado e interrogado durante 30 horas. Na época correspondente do jornal *Gazeta do Povo*, contou que estava sendo bem tratado e, bem-humorado, relatou. "Me serviram pão, arroz e lentilhas. Preciso mesmo de uma dieta", segundo o *Zero Hora*. Morreu em 19 de abril 2020, aos 71 anos, em Florianópolis, onde vivia.

E a relação traz ainda um representante do bolsonarismo e do negacionismo da pandemia: **Stanley Gusman**, apresentador

que comandava o programa *Alterosa Alerta*, de apelo popular, na TV Alterosa, afiliada SBT em Belo Horizonte. Ele se colocava contra as medidas de isolamento e chegou a criticar no ar medidas do prefeito de BH, Alexandre Kalil. Nas redes sociais veiculou vídeo do ideólogo Olavo de Carvalho e chamava os ministros do STF de "urubus". Morreu em 10 de janeiro de 2021, aos 49 anos.

Em todo o mundo há registro de 712 mortes de jornalistas decorrentes da Covid-19 até 25 de janeiro deste ano. O Brasil ocupa o terceiro lugar, atrás do Peru e do México nesta lista. Os dados mundiais são da Press Emblem Campaign (PEC), ONG com sede em Genebra.

E aqui, quantos terão partido em decorrência do desgoverno Bolsonaro...? (com informações de diversos sites, principalmente do G1)

*Jornalista que passou por *Folha*, *Valor* e *Reuters*



Sérgio Jorge



Renan Antunes de Oliveira



Stanley Gusman

Folha e Google anunciam projeto que indexa 2,5 milhões de fotografias

■ A *Folha de S.Paulo* anunciou um projeto em parceria com o Google que indexou 2,5 milhões de fotografias do acervo do jornal abrigadas em pastas no servidor

Campanha de vacinação contra a meningite em 1975

da *Folha*, o que dificultava a busca e o acesso e, na prática, mantinha a coleção obscura. Parte da Redação já usa esse novo sistema, e os demais jornalistas terão acesso nas próximas semanas.

▶ A iniciativa resgata fotografias

dos anos 1940 ao fim da década de 1990, produzidas para as *Folhas da Manhã*, da *Tarde* e da *Noite*. Também ficam disponíveis os acervos dos jornais *Última Hora* e do *Notícias Populares*, e uma coleção de quase 26 mil charges. ([Veja+](#))

Campanha de vacinação contra a meningite em 1975

Profissionais do Nordeste criam newsletter para informar sobre a região e fortalecer o jornalismo independente

■ A partir da falta de conteúdo jornalístico que retratasse o Nordeste sem estereótipos, **Mariana Ceci** (de Natal), **Nayara Felizardo** (Teresina), **Mariama Correia** (Recife) e **Joana Suarez** (também de Recife) criaram a *Cajueira*, newsletter quinzenal e gratuita sobre a segunda região mais populosa do País.

▶ Lançado em novembro de 2020, o boletim é idealizado de forma voluntária e sem fonte de receita, e a prioridade do conte-

údo selecionado é do jornalismo independente e local. Com isso, o objetivo é ajudar pessoas que querem saber mais sobre o Nordeste.

▶ Segundo as criadoras da *Cajueira*, que está na quarta edição, a newsletter já atingiu mais de 800 inscritos. «Percebemos que essa necessidade não era só nossa, muitas pessoas já não se enxergavam naquilo que estava sendo retratado na imprensa como sendo a realidade delas»,

contou Ceci, em entrevista a **Marina Estarque** da *LatAm Journalism Review*.

▶ Joana Suarez acredita que a pauta da diversidade regional só ganhou importância nos últimos anos no Brasil: "Mesmo em veículos independentes e jovens, em que há uma preocupação com diversidade social, racial e de gênero, ainda falta um olhar para a questão regional".

▶ Dessa forma, as criadoras da

Cajueira acreditam que a newsletter interessa não apenas ao público geral, mas também a jornalistas que queiram conhecer esses novos veículos independentes e desfazer a imagem estereotipada do território.



Curadoria de conteúdos jornalísticos independentes nos estados do Nordeste



XP inc.



Quinze projetos de lei endurecem penas de crimes contra jornalistas

■ Enquanto a [liberdade de expressão diminui no Brasil](#), pelo menos 15 projetos de lei (PL) buscam proteger profissionais de imprensa de ataques e agressões. Há propostas para considerar como hediondos crimes contra jornalistas, federalizar a investigação dos mesmos, agravar penas

de lesão corporal e homicídios e até mesmo tipificar como crime a hostilização a profissionais de imprensa.

► Doze desses projetos foram apresentados nos últimos dois anos, ou seja, durante o governo do presidente Jair Bolsonaro. No mesmo período cresceram os casos de violência física e virtual, segundo organizações como a [Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo](#) (Abraji). A [Federação Nacional dos Jornalistas](#) (Fenaj), por sua vez, contabilizou pelo menos [um ataque diário de Bolsonaro a jornalistas](#) e veículos de comunicação em 2020.

► Dentre as propostas, 11 endurecem penas para crimes já existentes no Código Penal, como agressão e homicídio, quando a vítima é jornalista em exercício da função. Há ainda dois projetos que estabelecem normas para a participação da Polícia Federal na investigação de crimes contra jornalistas. Os 13 PLs foram unificados em apenas um e estão atualmente na Comissão de Constituição e Justiça da Câmara.

► No entanto, para **Maria José Braga**, presidente da Fenaj, o revés não está na lei. "O problema da violência contra jornalistas não é

a falta de legislação aplicável. Na maioria dos casos, os agressores nem são identificados. Quando identificados e denunciados na esfera criminal, muitas vezes os inquiridos não dão em nada", disse em entrevista a **Júlio Lubianco** da [LatAm Journalism Review](#).

► **Marcelo Träsel**, presidente da Abraji, compartilha do ceticismo de Braga, mas vê importância nos parlamentares pensarem soluções: "Estamos cada vez mais impedidos de desempenhar o nosso trabalho. Então é muito bom que o Congresso esteja se debruçando sobre esse problema e tentando encontrar soluções".



Poder360 lança canal de notícias no Telegram

■ O Poder360 lançou nessa terça-feira (26/1) um canal de notícias no aplicativo de mensagens instantâneas Telegram onde veiculará reportagens e entrevistas exclusivas, além das notícias do dia.

► Os assuntos tratados concentram-se em três eixos: poder (po-

lítica, macroeconomia, negócios e o que afeta o comando do País), tecnologia e mídia (de acordo com o impacto que geram nas esferas do poder).

► Também divulgará no Telegram entrevistas realizadas pelos repórteres e editores do jornal digital com políticos e autoridades,

além de especialistas para esclarecer assuntos sobre o poder e a política que estão em debate no momento.

► Para conhecer a novidade, o leitor precisa criar um perfil no Telegram. Em seguida, acessar o canal através do link t.me/Poder360.



Globoplay entra nos podcasts

■ O Grupo Globo anunciou em 21/1 que a Globoplay – sua plataforma de vídeos sob demanda – será também um *hub* de podcasts. O comunicado foi feito durante o [Audio Day 2021](#) e consta que terá cerca de 80 títulos, entre programas do G1, GE e GShow, as transmissões da rádio CBN, além do investimento em novas produções com o estúdio [B9](#). A

maioria dos programas continua a ser apresentada também em outras plataformas de *streaming*, como Spotify, Deezer e Apple Podcasts.

► Essa movimentação vai ao encontro da tendência da mudança nos hábitos de consumo durante a pandemia, que fortaleceu os *podcasts*, conforme artigo de **Marcos Chehab** no

Meio&Mensagem. O formato é antigo, existe desde os primórdios da internet, mas vem ganhando qualidade nos últimos anos e provoca conexão com o ouvinte, mérito do poder afetivo da voz humana. O líder Spotify cresceu mais de 200% no último ano, com aproximadamente 20% dos usuários ouvindo conteúdos. A chegada da Amazon Music e

Globoplay a esse formato reforça o potencial do *podcast* para obter altas métricas de engajamento e segmentação de público.



Circulação de grandes jornais mantém-se estável nos dois primeiros anos do Governo Bolsonaro, diz pesquisa

■ O Poder360 fez uma avaliação sobre a pesquisa do [IVC](#) (Instituto Verificador de Comunicação) sobre a circulação total (impresso + digital) dos principais jornais do País durante os dois primeiros anos do mandato de Jair Bolsonaro (2019 e 2020). Os resultados indicam uma queda de 1,1% na circulação, número que pode ser entendido como estabilidade.

► Para a reportagem, o Poder360 selecionou os seguintes veículos:

Folha de S. Paulo, O Globo, O Estado de S. Paulo, Super Notícia (MG), Zero Hora (RS), Valor Econômico, Correio Braziliense (DF), Estado de Minas, A Tarde (BA) e O Povo (CE). Em dezembro de 2018, a circulação total desses dez jornais era de 1.444.104 exemplares. Em dezembro de 2020, segundo o IVC, o número foi de 1.428.073.

► Segundo o Poder360, vale destacar, porém, que analisados separadamente, esses veículos

tiveram desempenhos diferentes no período analisado: Folha, Globo, Valor e A Tarde, por exemplo, tiveram desempenhos positivos em suas tiragens pagas. Os demais enfrentaram uma queda global de circulação.

► Outro dado relevante da pesquisa, segundo o portal, é a diferença entre as versões impressas e digitais dos jornais analisados. Em dezembro de 2018, os dez veículos tinham 654.144 de tiragem



média diária. No final de 2020, o número caiu para 437.969, uma queda expressiva de 33%. Já em relação a assinaturas digitais, nos dois anos do Governo Bolsonaro, os números dos jornais subiram de 789.960 para 990.104, um aumento de 25,3%.

► [Veja a íntegra da avaliação no site do Poder360](#).



continuação - Nacionais

Linhas Cruzadas estreia na TV Cultura em 28/1

■ O programa *Linhas Cruzadas* estreia na TV Cultura nesta quinta-feira (28/1), às 22 horas. Semanal, trará análises aprofundadas de fatos do noticiário recente e terá

como âncoras **Thais Oyama** e o filósofo **Luiz Felipe Pondé**.

► As primeiras edições falarão sobre a ameaça à democracia, marketing digital e censura. O

programa será exibido também pelos site, YouTube, Facebook e Twitter da TV Cultura.



Comunicação Corporativa

Minas Gerais

■ **Patrícia Cardoso**, analista de



Patrícia Cardoso

comunicação, deixou a Anglo American em dezembro, onde esteve por quase três anos, e começou como analista RI na ArcelorMittal.

Paraná

■ **Camila Bosi Beatriz**, que foi por sete anos e meio da equipe de comunicação da Literal Link, começou como analista de comunicação e marketing na Cesbe S/A. Ela também já esteve na Lide Multimídia.

Rio de Janeiro

■ **Guilherme Campos**, ex-estagiário na Transpetro e na



Camila Beatriz

Aliá RP, foi contratado como redator de conteúdo pela Wide Digital.



Guilherme Campos



Jô Elias

São Paulo

Jô Elias deixa a Tereos e vai para o Facebook

■ Jô Elias entra 2021 de trabalho novo. Ela deixou a Tereos, que tem entre suas principais marcas

o açúcar Guarani, e começou como head of business communications Latam no Facebook.

Jô foi por dois anos e meio da Microsoft e, antes, por oito anos e meio da Nokia.

Maitê Meirelles começa na Align Technology

■ **Maitê Meirelles** despediu-se da Goodyear, onde esteve por mais de sete anos e meio, os últimos cinco como gerente de comunicação externa, e começou como gerente de comunicação corpo-

rativa Latam na Align Technology. Ela também já foi da Vale, no Pará, e da Unimed, no Ceará.

E mais...

■ Começaram recentemente na Alfapress, de Campinas, **Isa-**

bella Lima, como consultora de comunicação; **Gustavo Sousa**, que retorna à agência no cargo de jornalista; **Larissa Faverani Alcântara**, como analista de comunicação; e **Lana Mello** para a equipe de Digital.



Gustavo Sousa



Maitê Meirelles



Isabella Lima



Larissa Alcântara



Lana Mello

■ **André Mendes** assumiu a recém-criada diretoria de Diversidade da Mâindi, liderada pela dupla **Daniel Miura** e **Gefferson Eusébio**. Agência também informa ter registrado um crescimento de 20% em 2020.



André Mendes

■ **Anselmo Penha** integrou-se ao time da RPMA como consultor de comunicação, para atendimento exclusivo à Edenred Brasil e suas marcas. Na Nova PR, onde esteve por quase um ano e meio, atuou



Anselmo Penha

no atendimento às contas de ABVCAP, InterCement e JHSF.

■ **Augusto de Sousa**, analista de atendimento, deixou a Timbro e começou na FSB na mesma função, na área digital.



Augusto de Sousa

■ **Carolina Da Vinha** migrou para a área pública, assumindo a assessoria de imprensa da cidade de Cosmópolis. Ela foi até dezembro assessora de imprensa na Vira Comunicação, em Campinas.



Carolina Da Vinha

■ **Elder Monteiro** é o novo supervisor de comunicação da JeffreyGroup para as contas de banco digital BS2 e Western Asset. Ao longo da carreira, ele já atendeu a clientes como Porto Seguro, SOS Mata Atlântica, Fundação Lemann, HSM Educação Executiva, Grupo Ânima, além de ter trabalhado no grupo Kroton Educacional. Esteve até dezembro na Imagem Corporativa.

■ **Guilherme Campos**, que foi por mais de nove anos da Jovem



Elder Monteiro

Pan, tendo passado também pela TM Comunicações, começou como consultor na VCPR, para o atendimento *full time* à conta da Intuit QuickBooks Brasil e auxílio nas demais atividades da agência.

■ **Joyce Magrini**, ex-assistente de marketing na Paint Color, está atualmente como analista de comunicação júnior na Growth Comunicações.

■ **Leila Luz** começou na equipe de Diversidade e Inclusão do Santander. Foi contratada como



Guilherme Campos

consultora sênior, após dois anos na BRF. Antes, foi por mais de cinco anos da Basf, os últimos na coordenação de comunicação corporativa para a América do Sul.

■ **Lina Garrido** começou há alguns meses como *head* de atendimento na Vianews Hotwire. Ela foi por oito anos e meio da CDN, agência em que ocupou, por último, o cargo de diretora de novas mídias, e por três anos, gerente de comunicação digital



Joyce Magrini

e mídias sociais da S2Publicom (atual Weber Shandwick).



Leila Luz



Lina Garrido

PRESS ROOM

NEGÓCIOS PARA AGÊNCIAS VISIBILIDADE PARA CLIENTES

Hospedagem
+ Design gráfico
+ Suporte

Elabore press rooms e poste diretamente da plataforma l'Max.

l'MAX
COMMUNICATE MORE

Orçamentos:
11-3090-6119



■ **Mariana Monzani**, que foi por quase seis anos analista de comunicação na FSB, integrou-se ao time de comunicação do C6 Bank.

■ **Natália Negretti**, ex-FSB, onde atuou por pouco mais de um ano como analista de comunicação, está agora como analista de



Mariana Monzani

comunicação da Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr. e Quiroga Advogados. Entre as atribuições dela estão a produção de conteúdo para o Único – Portal de Notícias do Mattos Filho, atendimento à imprensa nacional e estrangeira e posicionamento



Natália Negretti

estratégico. Ela também já esteve em NR-7 e RIweb, do Grupo Comunique-se.

■ **Patrícia Marrese**, que vinha atuando até dezembro como *freelance* para a A4Holofote, decidiu empreender e passou a sócia do Método Ballet Blend by Aninha



Patrícia Marrese

Martins, que mescla os princípios do balé clássico com ginástica localizada coreografada.

■ **Ricardo Muza**, gerente de atendimento, deixou a Virta após um ano de casa. Ele foi anteriormente de MZ Press, Accenture, Convergência e RP1.



Ricardo Muza

■ **Thais Moreira**, analista de comunicação júnior, deixou a Mapa360



Thais Moreira

após dois anos de casa e foi para a Ideal H+K Strategies, como ana-



Thiago Massari

lista de comunicação pleno. Foi contratada para o atendimento à



Victor Carvalho

Kroton Educacional, com foco em Faculdades Anhanguera – Unidades regionais de São Paulo.

■ **Thiago Massari** começou em dezembro na Bayer, como gerente de comunicação sênior para a Divisão Farmacêutica – Brasil e América Latina. Ele foi anteriormente de DAZN, JeffreyGroup e Weber Shandwick.

■ **Victor Hugo Carvalho**, que estagiou por cerca de dois anos na Tamer, começou na aboutCom, para atuar no atendimento geral da agência.

Dança das contas

■ A Edelman conquistou a conta de comunicação externa da multinacional Bracell, uma das maiores produtoras mundiais de celulose solúvel e celulose especial no mundo, com duas operações principais no Brasil – em Camaçari, na Bahia, e em Lençóis Paulista, em São Paulo. A agência foi escolhida em dezembro de 2020, após processo de concorrência, e será responsável por desenvolver estratégias de relacionamento com a imprensa, com o objetivo de alcançar os *stakeholders* da marca, entre eles fornecedores, parceiros e comunidade. A gestão da conta é de **Giulia Jubelini** (giulia.jubelini@edelman.com e 11-3060-3156), e os atendimentos são **Aline Porcina** (aline.porcina@edelman.com e 3367) e **Thais Vozzo** (thais.vozzo@edelman.com).

■ A Ágora ampliou o escopo de atendimento à Netflix no Brasil, conta que atende desde outubro passado e que, a partir de agora, além do atendimento para divulgação de títulos e lançamentos, passa a responder também pela área de Comunicação Corporativa. O trabalho conta com o apoio de profissionais da The Juju, braço da agência focado em estratégia criativa para o mercado digital. O novo segmento atendido ficará sob a gerência de **Leticia Diniz** e o de Publicity (títulos e talentos)

continua sob a liderança de **Olívia Prates**, ambas reportando-se ao sócio-presidente **Everton Schultz**. O e-mail de contato é netflix@agoracomunica.com.br.

■ A LAM Comunicação é a nova agência da CLI, controladora de um dos maiores terminais graneleiros do Brasil, com operação no Maranhão. O atendimento ficará

com a diretora de Operações da agência, **Érica Polo**. A LAM também passou a atender ao portal de educação jurídica Nau d'Des, à parecerista Karina Fritz e à consultora financeira Silvia Brunelli Machado, sob a responsabilidade das diretoras **Érica Polo** (Nau), **Adriana d'Essen** (Karina) e **Mariana Spezia** (Silvia).

com a diretora de Operações da agência, **Érica Polo**. A LAM também passou a atender ao portal de educação jurídica Nau d'Des, à parecerista Karina Fritz e à consultora financeira Silvia Brunelli Machado, sob a responsabilidade das diretoras **Érica Polo** (Nau), **Adriana d'Essen** (Karina) e **Mariana Spezia** (Silvia).

2ª Edição

Programa Avançado em

• **Diversidade** •

nas Organizações

8 de março

até 28 de junho de 2021

ABERJE DIGITAL



O mundo pós Vietnã

O presidente da China, Xi Jinping, abriu o Fórum Econômico de Davos de 2021, na Suíça, conclamando o mundo ao combate contra a Covid-19.

O presidente do Brasil omitiu-se.

Em 1964, os Estados Unidos da América decidiram mandar tropas pra lutar contra o Vietnã do Norte.

À época, a guerra no Vietnã envolvia o Norte e o Sul. Era o povo lutando contra o povo.

De um lado comunistas, de outro capitalistas. Os capitalistas eram apoiados pelos EUA e os comunistas, pela China e União das Repúblicas Socialistas Soviéticas, URSS.

O conflito resultou em pelo menos 3 milhões de mortos.

A Austrália e a Coreia do Sul apoiaram, a pedidos, os EUA na tentativa de sufocar o comunismo vietnamita representado pelo Vietnã do Norte, cujo general era Ho Chi Minh (1890-1969).

O governo americano, à época Lyndon Johnson (1908-1973), pediu que o governo brasileiro mandasse tropas para o Vietnã. Castelo Branco (1897-1967) negou.

A Guerra do Vietnã, assim chamada, começou em 1959 e terminou em 1975.

Com a retirada das tropas americanas do Vietnã, o Norte partiu com tudo pra cima do Sul.

Em 1976, Ho Chi Minh e seus aliados comemoraram a vitória e implantaram oficialmente o comunismo no país, reunificando-o.

Essa história toda é em parte contada pelo jornalista brasileiro **José Hamilton Ribeiro**, que esteve lá, pela revista Realidade. Na realidade e no imaginário, retratado pelo chargista Fausto. Perdeu parte de uma perna ao pisar numa mina.

Existem cinco países comunistas, atualmente: China, Coreia do Norte, Vietnã, Laos e Cuba.

E a Rússia, a Venezuela...?

Há diferenças entre o socialismo e o comunismo, mas essa é outra história.

A guerra do Vietnã tem bases na Guerra da Indochina.

Essa história é longa.

Quando terminou a 2ª Guerra Mundial, começou a Guerra da Indochina contra a França.

A essa altura vivia-se uma Guerra Fria, na qual os EUA e a URSS disputavam a primazia de governar o mundo.

A derrota dos americanos no Vietnã foi impulsionada pelos movimentos da contracultura. Isso foi contado e recontado de todas as formas. No teatro, no cinema, nos discos, canções.

Entre os personagens desse movimento estavam artistas como Joan Baez.

Joan Baez gravou um clássico da época, assinado por Mauro Lusini e Franco Migliacci. [Ouça](#).

Muitos outros artistas gravaram essa música, incluindo um de seus autores:



Joan Baez, com Assis (esq.) e Geraldo Vandré

Por Assis Ângelo



Há exatos 47 anos, no dia 27 de janeiro de 1973, o diplomata Henry Kissinger e o representante do Norte vietnamita Le Duc Tho discutiram na França as bases para a libertação de soldados americanos e a retirada total das tropas que apoiavam a parte sul do Vietnã, cujas ações tinham como líder Bão Đai – Ngô Đình Diêm.

O acordo de paz firmado em Paris não surtiu efeito imediato.

[Mauro Lusini](#)

[Gianni Morandi](#)

[Claudio Baglioni](#)

[Lucio Dalla](#)

[Os Incríveis](#)

Muitos anos depois de cobrir a tragédia vietnamita, Zé Hamilton retornou ao antigo campo de batalhas. E viu tudo diferente. Novo.

O Brasil integra o BRICS, bloco econômico que reúne países em desenvolvimento: Rússia, Índia, China e África do Sul.

O Brasil, na atual pandemia gerada pelo Novo Coronavírus, tem dependido de Rússia, Índia e China, países fabricantes de vacinas contra a Covid-19. E aí?

O mundo todo continua em guerra, agora contra um inimigo mais invisível do que os vietcongues.

Sobre José Hamilton Ribeiro, escrevi e gravei *Poema para um repórter de guerra*. Ouça: <https://youtu.be/QdTN6b2Gj8c>.

Veja também: [VERÍSSIMO, VIETNÃ: O PRISIONEIRO](#).



Zé Hamilton no Vietnã, pelo traço de Fausto



Sudeste

Grupo RAC, de Campinas, tem nova direção

Desde 18/1, o Grupo RAC (Rede Anhanguera de Comunicação), que edita o jornal Correio Popular, de Campinas/SP, está sob nova direção. Assumiu o comando o empresário **Ítalo Hamilton Barioni**, do Grupo Contém, tido como um especialista em recuperação de empresas.

Com a mudança, **Sylvino de Godoy Neto**, que era presidente do Grupo, permanece apenas como presidente do Conselho Editorial. Ele estava licenciado

da Presidência da RAC desde que teve o nome envolvido em investigação do Ministério Público sobre um escândalo no Hospital Municipal Ouro Verde, na qual chegou a ter a prisão decretada.

Mergulhado em dívidas – principalmente trabalhistas –, o Correio enfrentou seguidas greves de jornalistas por atraso no pagamento dos salários. Ultimamente, os profissionais da reduzida redação

só recebiam parte do salário, parcela que não atingia R\$ 1 mil. A demissão de toda a redação chegou a ser anunciada, mas não se concretizou porque os jornalistas haviam entrado em greve um dia antes.

Com a mudança no comando, assumiu a direção editorial **Luiz Roberto Saviary Rei**, ex-sucursal Campinas da Folha de S. Paulo e que trabalhou no Correio nos anos 1990. O novo editor-chefe é **Marcel Cheida**, ex-Câmara Municipal de Campinas e também

com passagem no jornal, e **Tássia Vinhas** foi anunciada como chefe de Reportagem.

A equipe da redação é integrada ainda por **Angelo Barioni**, irmão do novo presidente executivo do Grupo, **Suzamara Santos**, **Jary Mércio**, **Manuel Alves Filho**, **Maria do Carmo Pagani**, **Huguette Gallo Mantellato**, **Kátia Fonseca** e **Eric Iamarino**, entre outros, todos com passagens anteriores pelo próprio. O colunista social **Almir Reis** foi o único da equipe a permanecer. (Saiba+)

GRUPORAC

Curtas-SP

Cáspser Líbero lança pós-graduação integrada ao Esporte da TV Gazeta

A Faculdade Cáspser Líbero acaba de lançar a pós-graduação em Jornalismo Esportivo. O curso, que terá duração de 18 meses, propõe a integração com a equipe de esportes da TV Gazeta de São Paulo e da redação da Gazeta Esportiva.

Com isso, ao explorar dinâmicas que abordam os bastidores e o dia a dia de profissionais que atuam no segmento esportivo,

pretende aproximar o mercado das aulas oferecidas pelo programa. Dentre os jornalistas que vão formar o corpo docente estão **Michelle Giannella**, **Celso Cardoso** e **Flavio Prado**.

A especialização da Cáspser é destinada a profissionais de comunicação com interesse em se atualizar e aprofundar conhecimentos e práticas sobre a cobertura esportiva, seja para atuar nas redações ou nos bastidores, como assessorias de comunicação de atletas, eventos e instituições.

Entre as disciplinas oferecidas no programa estão: Marketing esportivo; Jornalismo e entretenimento na cobertura do esporte; Cobertura jornalística em eventos

esportivos; Formatos em jornalismo de dados no esporte; Práticas de produção na cobertura esportiva; Assessoria de imprensa em esportes, além de aulas de jornalismo esportivo em TV, rádio e plataformas digitais.

As inscrições devem ser feitas em casperlibero.edu.br/pos-graduacao.

E mais...

O **Jornal da USP** lançou uma nova *home*, cujo *design* busca dar maior e melhor visibilidade à produção científica e atividades de ensino e extensão da USP, bem como às análises de seus especialistas sobre temas de atualidade do Brasil e do mundo. Será possível também reunir, numa

mesma chamada da *home*, links para diversas matérias que tratem do mesmo tema. Além disso, a mudança melhora o *design* em *smartphones*, que atualmente concentram quase 50% da audiência do jornal.

Sobre o Jornal da USP, diz **Luiz Roberto Serrano**, que completou três anos à frente da Superinten-



Luiz Roberto Serrano

dência de Comunicação da instituição: "Durante esta pandemia, as visitas se multiplicaram. Em 2020, o jornal teve 25,6 milhões de *pageviews* e enriqueceu sua produção de vídeos e *podcasts* e a parceria com a Rádio USP".

O Sindicato dos Jornalistas de São Paulo (SJSJP) venceu a ação contra a Editora Abril e conseguiu reverter o pagamento menor da multa de 40% do FGTS dos trabalhadores demitidos após abril de 2020. A juíza Danielle Viana Soares determinou que a Editora Abril pague a diferença da multa a todos os demitidos entre 1º de abril e 31 de dezembro de 2020 e se abstenha de demitir sem justa causa a partir de 19 de janeiro de 2021, sem o pagamento integral

das verbas rescisórias, sob pena de multa de R\$ 10 mil por trabalhador prejudicado em favor de entidades sociais.

Com a alegação de dificuldade financeira, a empresa pagou apenas metade do FGTS aos trabalhadores demitidos a partir de abril de 2020, amparando-se equivocadamente na Medida Provisória 927/20, que tratou de alterações nos contratos de trabalho durante a pandemia. (Veja+)

No que se refere à campanha salarial dos jornais e revistas da Capital, o Sindicato publicou uma carta em protesto à proposta patronal e ao fato de que empresas não ofereceram reajuste retroativo, apesar dos esforços realizados pelos trabalhadores durante a pandemia. A

indignação motivou os jornalistas a sugerirem em assembleia a redação do documento e a cogitar a possibilidade de paralisação caso as empresas rejeitem o pleito. [Leia a carta na íntegra](#).

Vaivém-SP

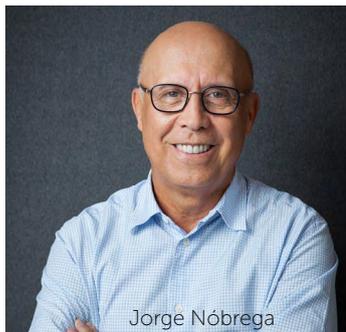
Depois de cinco meses como apresentador interino do *Jornal da Noite*, na TV Bandeirantes, **Felipe Vieira** foi confirmado na função na última semana.

Após deixar no final do ano passado os canais Fox Sports, e de voltar a São Paulo, **Flávio Gomes** anunciou na última semana a reativação de seu canal no YouTube. Segundo ele, o espaço será destinado a conteúdos sobre carros, corridas, viagem e vida.

"Em pouco tempo após reativado, o canal saltou de 400 para 5.890 inscritos. É irrelevante no universo da plataforma. A decisão de não falar de futebol atrapalha, mas serei inflexível nisso", explica.

Comunicação Corporativa-SP

A Volkswagen anunciou duas promoções na Diretoria de Assuntos Corporativos e Relações com a Imprensa. **Fabiano Severo** foi promovido a gerente de Comunicação de Produto SAM, reportando-se a **Priscilla Cortezze**, diretora da área; e **Michel Escanhola**, a especialista de Comunicação Digital, reportando-se a **Fernando Campoi**, gerente de Comunicação Corporativa e Comunicação Interna.



Jorge Nóbrega

Rede Globo paga participação nos resultados

■ Um memorando do presidente executivo do Grupo Globo foi reutilizado na conta de **Mariliz Pereira Jorge**, da Folha de S. Paulo. Nele, **Jorge Nóbrega** informou, por e-mail a todos os funcionários, na manhã de sábado (23/1), que a emissora pagará, no mês que vem, um salário extra. Isso se deve aos bons resultados ob-

tidos em 2020 pela empresa, que bateu todas as metas.

► Na verdade, esses resultados se devem, mais do que a uma alta nos lucros, a uma feroz redução dos custos, principalmente com demissões na dramaturgia e no esporte, entre outras áreas. No tempo de **Roberto Marinho**, esse acréscimo era chamado

de "salário do dr. Roberto" e antecedeu em muito os Planos de Participação nos Resultados que diversas empresas adotaram mais tarde, e os sindicatos ratificaram. A diferença é que Marinho não demitia atores idosos, "encostava-os" e mantinha seus salários. Outra época.

Ibope passa a pertencer integralmente à britânica Kantar

■ A marca Ibope, sinônimo de audiência, deixará de existir. A notícia é de **Lauro Jardim**. A família Montenegro, que detinha até agora o Ibope Inteligência, de pesquisa política e de mercado,

decidiu fechar a empresa no fim deste mês. Nessa data, vence o acordo de licenciamento da marca Ibope. Em 2015, os Montenegro venderam o Ibope Mídia, de pesquisa de audiência, para a

britânica Kantar, e mantiveram o braço Inteligência, que passa agora integralmente ao detentor.

► Executivos do Ibope, entre eles a CEO **Márcia Cavallari**, pretendem abrir uma nova empresa

de pesquisa, Ipec – Inteligência, Pesquisa e Consultoria.

IBOPE
 inteligência

Vaivém-RJ

Mary Nery é a nova apresentadora do IGN

■ O **IGN**, site de conteúdo jornalístico de jogos – com 3,2 milhões de visitantes únicos, de acordo com o Google Analytics –, tem nova apresentadora. **Mary Nery** estará à frente do *Daily Fix*, principal programa diário do site, e será a editora responsável por toda a grade de programas.

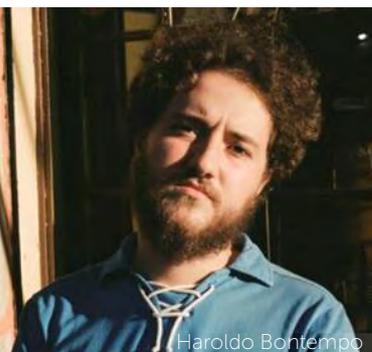
► Formada em cinema, Nery teve passagens por MTV e Som Livre. Foi apresentadora, nos últimos cinco anos, da francesa Ubisoft no YouTube, um dos principais canais de marca gamer. Ela esteve à frente de sete programas fixos, em que apresentava conteúdo de vários gêneros, como

notícias, *lives*, entrevistas com influenciadores, *re-acts*, *unboxing* e cobertura de eventos nacionais e internacionais. Seu estilo divertido deve dar aos programas de vídeo do IGN um novo formato, mais leve e bem humorado.



Mary Nery

Casa do Jornalista é homenageada em canção de artista mineiro e faz sucesso no Spotify



Haroldo Bontempo

■ Uma canção do músico e compositor Haroldo Bontempo em homenagem à Casa do Jornalista, sede do Sindicato dos Jornalistas de Minas, tornou-se um grande sucesso de execução no *streaming* Spotify. A música faz parte do primeiro álbum solo do autor, *Músicas para Travessia*, e desde março de 2020 já foi tocada mais de 133 mil vezes.

► "Na Casa do Jornalista foi

selecionada entre clássicos do gênero em uma *playlist* oficial de Bossa Nova do Spotify, resultando nesse número espetacular de ouvintes", explica Haroldo. Ele conta que compôs a música em homenagem à série de encontros realizada entre 2016 e 2017 no espaço cultural da Casa do Jornalista pelo coletivo de artistas Geração Perdida. "Na Casa do Jornalista é uma homenagem a

esses eventos, abordando músicas tristes para trabalhar a tristeza através da música", diz.

► O local sempre esteve aberto a movimentos sociais, outros sindicatos e à sociedade em geral, para encontros e atividades diversas, tudo isso de maneira gratuita. Haroldo contou sobre sua admiração pelo espaço, "pois é aberto para a diversidade cultural, abrangente e sem panelinha".

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Centro-Oeste

■ Com a queda na popularidade do governo e o aumento nos pedidos de *impeachment* do presidente Bolsonaro, a comunicação do Palácio do Planalto lançou uma campanha publicitária que ressalta a capacidade do País para realizar a vacinação contra a Covid-19. Sob o mote *Brasil Imunizado – Somos uma só Nação*, a campanha criada pela agência nova/sb para TV, rádio, meios digitais e impressos destoa da versão anterior, em que a vacina era sugerida para quem quisesse “exercer o direito” de se vacinar e se tivesse “indicação”. Exibe pessoas com máscaras de proteção e não fala em vacina facultativa. Diz apenas que a vacinação é uma questão “humana e econômica”.

■ Sobre o empenho do Ministério da Saúde durante a pandemia, o próprio governo parece sinalizar ser contra a permanência no cargo do ministro Eduardo Pazuello.

O secretário especial de comunicação, **Fabio Wajgarten**, tem reiterado em conversas reservadas que quer ver o ministro fora do governo. Segundo aliados, relatou já ter tratado do tema com o próprio Bolsonaro. Quando fala sobre o assunto, costuma citar a morte de um amigo, vítima da Covid-19. Em dezembro, o secretário participou ativamente de conversas com a Pfizer, na tentativa de destravar a compra da vacina desenvolvida pelo laboratório. Pessoas próximas ao secretário afirmam que ele culpa Pazuello pelas dificuldades na negociação.

■ Em meio ainda à má repercus-



Markinhos Show

são do trabalho do ministro da Saúde, agravada pelo colapso no sistema de saúde no Amazonas, Pazuello oficializou a nomeação de **Marcos Eraldo Arnoud** como assessor especial. Conhecido como Markinhos Show, o marqueteiro e hipnólogo, como se define nas redes sociais, já atuava desde dezembro de 2020 na Chefia de Comunicação da pasta e permanece no cargo a fim de auxiliar no trabalho de divulgação da imagem do ministro.

■ A UnBTV lançou em 22/1 o primeiro de uma série vídeos que terão o objetivo de desmistificar noções equivocadas sobre a vacinação. A animação está disponível no [canal de YouTube da emissora](#). “Se impedimos a replicação do vírus dentro de nós, coletivamente a gente diminui a quantidade de vírus que está circulando”, explicou no projeto Andréa Maranhão, professora de Imunologia do Instituto de Biologia da UnB. “Por isso, é

importante que todo mundo de fato se vacine”. Participaram da produção **Cleisyane Quintino**, **Matheus Sette** e **Raísa Ferreira**.

■ Depois de fechar o ano de 2020 como o veículo mais premiado do País segundo o *Ranking J&Cia*, o Metrôpoles inicia 2021 reestruturando a área comercial com o objetivo de dinamizar a abordagem e o atendimento ao cliente. As mudanças começam com a troca de gestão: **Rafael Augusto** assume o cargo de diretor comercial do grupo e **Frâncio Botelho**, de coordenador da área. “Nosso objetivo é usar todas as plataformas do grupo Metrôpoles para alavancar e somar aos negócios dos nossos parceiros. Vamos entender a estratégia de comunicação do anunciante e entregar a mídia de acordo com a jornada do consumidor dele”, explicou Rafael.

► Com 20 anos de experiência em empresas de comunicação, 16 deles no Correio Braziliense, e

três em agências de publicidade, ele é graduado em Comunicação Social, com MBA em Gestão de Negócios e Marketing Estratégico, e mestre em Comunicação. Atua ainda como professor executivo da Fundação Getúlio Vargas de Brasília. Frâncio é graduado em Marketing e atua há dez anos na área comercial e relacionamento com o cliente.

■ A reportagem *Sala do futuro chega ao Brasil juntando EAD e ensino presencial*, da ex-estagiária **Lorena Fraga**, sob supervisão de **Ana Paula Lisboa**, é finalista da quinta edição do Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros,

na nova categoria *Formação e qualificação profissional*. Ela foi publicada no caderno Trabalho & Formação Profissional e no site Eu, Estudante em abril de 2020. A matéria tratou da nova iniciativa da Escola Nacional de Seguros (ENS), que investiu R\$ 1 milhão em tecnologia de ponta para construir uma sala de aula do futuro, pioneira na América Latina

► O prêmio, com 514 inscrições, é organizado pela Federação Nacional dos Corretores de Seguros Privados e de Resseguros, de Capitalização, de Previdência Privada, das Empresas Corretoras de Seguros e de Resseguros em parceria com a ENS e apoio institucional da Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização. A matéria concorre com trabalhos de Valor Econômico, Rede Globo, Rádio Brasil Central e Revista Aconsej. Os vencedores receberão prêmio

de R\$ 15 mil, R\$ 6 mil ou R\$ 3 mil. ► Lorena, 22 anos, é estudante do 6º semestre de Jornalismo da UnB e estagiou no Correio entre fevereiro e setembro de 2020. “O Correio foi o meu primeiro estágio em uma grande redação e aprendi muito na casa. Ser finalista de um prêmio é um grande incentivo para a minha jornada e uma ótima forma de marcar o tempo que passei no jornal”, afirma.

■ Para apoiar as dez emissoras que hoje compõem sua rede de rádios em Distrito Federal, Goiás e Minas Gerais, a **Ummix Super Rede** comprou emissora de rádio em Goiás. Segundo a empresa, o investimento, superior a R\$ 1 milhão, é mais um passo para apoiar a geração de conteúdo para as suas emissoras afiliadas, quando houver necessidade, dando à frequência 99,7 FM na Cidade de Goiás a condição de geradora de rede para os clientes. A emissora alcança dez cidades

com população aproximada de 150 mil pessoas.

Registro-DF

■ Com 20 anos de trabalho no Correio Braziliense, morreu em 23/1 a publicitária **Sueli Dias da Rocha**, 54 anos. Com diversos problemas de saúde, nos últimos dois meses, inclusive com uma lesão no cérebro, embora exame não tenha detectado tumor, ela estava internada no Hospital de Base do Distrito Federal, e teve uma parada cardíaca, depois de ter passado por uma traqueostomia no mesmo dia. O velório e enterro foram no Cemitério do Gama.



Sueli Dias da Rocha



Rafael (esq.) e Frâncio

Nordeste

Ceará (*)

■ Adeus para **Rai Soares**, ex-rádios O Povo, Assunção Cearense e emissoras de Pindoretama, Cascavel e Beberibe. Ele estava com Covid-19.

■ Com nova roupagem, o programa *Sala de Redação*, da Rádio Fortaleza FM 90.7 volta a ser apresentado na próxima segunda-feira (1º/2), às 16 horas. A apresentação é de **Lauriberto Braga**, com edição de **Edigar Monteiro**.

■ A direção da Rádio Fortaleza FM 90.7 comemora a liderança no Ibope em audiência entre as emissoras institucionais do Ceará. Está na frente das rádios Universitária, Assembleia e Senado.

■ O BNB está criando a Comissão de Julgadores de seu *Prêmio de Jornalismo 2020-2021*, cujas inscrições encerraram em 31 de dezembro.

■ **Mozarly Almeida** é a nova cor-

respondente no Ceará da revista Nova Família.

■ **Mário Kempes** (Kempão) deixa a Federação Cearense de Futebol (FCF) e parte para novos projetos acadêmicos. Nas redes sociais, ele escreveu: "Nos últimos dez anos, foram duas passagens e quase cinco anos de trabalho, aprendizado e muito conhecimento no mundo do futebol. Mas meu ciclo na FCF

se encerrou e a FCF TV vai seguir ainda mais firme e forte na sua jornada. Agradeço demais ao presidente Mauro Carmélio pela oportunidade e pelo trabalho árduo e muito gratificante. Foram mais de 200 transmissões ao vivo em pouco mais de dois anos. Experiência incrível e com um legado enorme para a FCF TV. Mas, agora, é buscar novos projetos...".

(*) Colaboração de Lauriberto Braga (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com Rendah Mkt&Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Sul

Rio Grande do Sul (*)

■ O Grupo Matinal Jornalismo anuncia a indicação de **FêCris Vasconcellos** para assumir a gestão de Produto e Estratégia, área recém-estruturada na empresa.



FêCris Vasconcellos

Com a missão de consolidar a marca no Rio Grande do Sul e ampliar o alcance do conteúdo jornalístico produzido pelo Grupo, a nova gerente vai atuar no desenvolvimento e operação dos produtos jornalísticos, desenho e coordenação macro de processos, gestão de metas e planejamento estratégico. FêCris integra a equipe Matinal Jornalismo desde junho de 2020, quando assumiu a edição e locução do Zap Matinal, um serviço gratuito e diário de transmissão de notícias via Whatsapp. A partir de agora, a jornalista acumula as duas funções.

■ Após dez meses, **Cris Barth** (Band RS, RBS TV, TVE e Rede Pampa) está de volta à televisão.

Ela [foi apresentada](#) na última semana pela RDC TV, onde será âncora de uma atração, e participará de toda a parte criativa do programa.

■ A Associação dos Diários do Interior do Rio Grande do Sul está com novo projeto. Denominado de A Voz do Interior, consiste em trazer análises plurais e com profundidade, que reflitam os temas de interesse das diferentes regiões do Rio Grande do Sul. O projeto tem parceria da Critério – Resultado em Opinião Pública, que fica responsável pela produção do conteúdo. A iniciativa propõe aos leitores de 24 jornais com periodicidade mensal matérias especiais em assuntos das áreas de política, economia,

serviços, cultura, infraestrutura, segurança e agronegócio, que serão publicados em rede, com veiculação nos diários associados. [\(Saiba+\)](#)

Comunicação Corporativa-RS

■ **Maicon Bock**, que até pouco tempo atrás assessorava o presidente da Assembleia Legislativa do RS Ernani Polo, assumiu a área de imprensa do Sindicato Médico do Rio Grande do Sul (Simers).

■ **Daiane Wolk** [lançou a DW](#), agência especializada em atender a empresas do segmento da saúde. Dentre os serviços que prestará estarão assessoria de imprensa, *media training*, gestão de risco e prevenção de crise, publicações/produção de conteúdos e gestão das redes sociais.

(*) Com o portal Coletiva.Net

Os caminhos do jornalismo sob a ótica global



Apoio:





SAMSUNG



Norte

Amazonas

■ A Imprensa Oficial do Estado do Amazonas (IOA) produziu para o Fundo de Promoção Social e Erradicação da Pobreza (FPS) mil máscaras de proteção e rótulos para três mil frascos de 100 ml de álcool em gel 70%, para combate ao contágio do novo coronavírus. ► Os itens compõem kits que estão sendo distribuídos a acompanhantes e familiares de pacientes com Covid-19 em unidades de saúde da capital, como o Hospital e Pronto-Socorro Platão Araújo e o HPS João Lúcio, na zona leste,

e o HPS 28 de Agosto, na zona centro-sul. Água, alimentação e assistência psicossocial também estão sendo oferecidos.



Carlos Melk

■ Faleceu vítima de Covid-19 o jornalista, publicitário, produtor cultural e professor **Carlos Melk**. Parintinense, ultimamente era diretor de marketing do boi Garantido.

■ Os repórteres-fotográficos **Antonio Lima** e **Euzivaldo Queiroz**, o repórter **Paulo André Nunes** e o designer **Wilson Martins** criaram recentemente a Pawe Comunicação, empresa prestadora de serviços jornalísticos que tem como um dos braços o portal PaweNews.com. Com experiência e profissionalismo, eles estão

empreendendo na crise, e o resultado já pode ser comprovado pelos internautas com uma série de matérias especiais.



Lima (esq.), Queiroz, Nunes e Martins

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)

Rondônia

■ **Marcelo Bennesby**, de 51 anos, que noticiamos na semana passada ter sido vítima de um AVC, testou positivo para a Covid-19.

Internado desde 1º de janeiro na UTI de um hospital particular de Porto Velho, Marcelo está em coma induzido, chegou a

apresentar melhora no estado de saúde, mas teve pneumonia. A lesão no pulmão está sendo tratada com antibióticos. Ele já foi

editor-chefe na Rede Amazônica e atualmente é apresentador na RedeTV Rondônia.

Pará



Ney Marcondes e Maycon Nunes, no Cirio de Macapazinho, em foto de Salim Wariss

■ **Dedé Mesquita**, que publicou uma série de fotos das redações em Belém, diz a jornalistas que "fotos antigas têm esse poder de nos transportar a momentos inesquecíveis de nossa vida. Com as redes sociais, esse saudável hábito de reviver o passado tornou-se mais fácil".

► [Confira as imagens](#). Dedé também abre o espaço para caso alguém queira colaborar; basta enviar as imagens que ela faz a postagem.

■ E segue o vaivém nas redações, que começamos pelos órgãos municipais de Belém:

► Pela Comus/Agência Belém,

que continua com o mesmo e-mail da redação (prefeitura.belem.comus@gmail.com), a coordenadora adjunta é **Enize Vidigal** (91-981-762-537 e: enizevid.comus@); a diretora do Núcleo de Imprensa é **Marta Brasil** (982-483-349 e: martabrasil.comus@). As editoras da Agência são **Lene Tavares** e **Aline Brelaz**, e os repórteres, **Danielle Bastos**, **Joyce Assunção**, **Juliana Brito**, **Otávio Marcos** e **Victor Miranda**.

► Na Agência Reguladora Municipal de Belém (Arbel) está **Noely Lima** e na muito requisitada Secretaria Municipal de Saneamento (Sesan), **Dominik Giusti**



Dominik Giusti

(91-981-078-710, dominikgiusti.sesan@gmail.com e ascom@sesan.pmb.pa.gov.br).

► Na Secretaria Municipal de Educação (Semec) estão **Amanda Cardoso**, **Carla Fischer**, **Tábita Oliveira**, **Luis Miranda** e **Lilian Leitão** (91-3075-5439 e semecimprensa@gmail.com). Na Superintendência Executiva de Mobilidade Urbana de Belém (SEMOb) continua **Esperança Bessa** (999-854-264 esperanca.bessa@gmail.com e ascom.semob@gmail.com). Na Secretaria Municipal de Economia (Secon) continua **Roberta Corrêa** (981-012-727, 3073-3110 e ascomsecon@gmail.com). Na Fundação Papa João XXIII (Funpapa) quem assumiu foi **Maura Carvalho** (993-555-558, mauracarvalho.comus@gmail.com e funpapacomunicacao@gmail.com). Na Fundação Cultural de Belém (Fumbel) está **Sancha Luna** (984-011-986 e ascomfumbel2013@gmail.com). Na Guarda

Municipal de Belém (GMB) continua **Thaís Veiga** (980-299-178, 3073-8715, thaisveigam@gmail.com e ascom.gmb1@gmail.com). Na Secretaria Municipal de Saúde (Sesma) segue **Carolina Costa** (981-382-019, carolinha@gmail.com e ascomsesma@gmail.com). ► Na Ouvidoria Geral do Município de Belém (OGM) está **João Neto** (91-981-580-400 e joaoneto.ouvidoria@gmail.com). Na Companhia de Desenvolvimento e Administração da Área Metropolitana de Belém (Codem) está **Willys Lins** (991-237-992 e willyslins@gmail.com). No Programa de Saneamento da Bacia da Estrada Nova (Promaben) continua **Tânia Menezes** (981-212-



Sancha Luna



SAMSUNG



889 e tmenezes.comus@gmail.com. Na Fundação Escola Bosque (Funbosque) está **Rita Ribeiro** (987-470-565, ritaribeiro.comus@gmail.com e oficiofunbosque@gmail.com). No Instituto de Previdência do Município de Belém (IPMB) está **Walrimar Santos** (984-560-140 e walrimarsantos.ipmb@gmail.com). No Instituto de Assistência dos Servidores de Belém (IASB) está **Byanka Arruda** (988-656-667 e byankarruda@gmail.com). Na Secretaria Municipal de Meio Ambiente (Semma) está **Carlos Santos** (91 98279-4455, ascom.semema@belem.pa.gov.br).

► Mudanças também em dois tribunais do Pará: **Edney Martins** deixou a Coordenadoria de Comunicação do TRE e volta à Comunicação do TRT 8ª Região. Quem assume o TRE-PA é **Renata Ferreira** (ex-TV Cultura); com ela estão **Andreza Gomes** e **Mila Amaral**.



■ **Adriana Pereira** e **Karla Pereira**, que não são parentes e trabalharam na Comus/Agência Belém na gestão de Zenaldo Coutinho, são desde o início de janeiro analistas de comunicação na Agência de Comunicação e Marketing Levant.

No interior

■ Quem assumiu a Assessoria de Comunicação da Prefeitura de Colares foi **Christian Maciel**. Vejam o recado dele: "Pessoal, além das aparições extraterrestres e achados de moedas valiosas, agora tem eu no município de Colares à frente da Comunicação". Contatos pelo 91-985-255-325.

■ **Eduardo Auad** (ex-Griffo)

informa que assumiu a Assessoria de Comunicação da Prefeitura de Cachoeira do Piriá. Os contatos de atendimento à imprensa são 91-984-301-153 (também WhatsApp) e e.auad96@gmail.com.

■ **Helena Saria** (ex-Secom-PA) assumiu a comunicação da vereadora Bia Caminha (PT). O e-mail da comunicação do gabinete é biacaminhacomunica@gmail.com e o WhatsApp é 91-985-924-654.

■ **Elck Oliveira** (ex-O Liberal, Comus e Secom-PA) assumiu a comunicação da Prefeitura de Marituba. Junto com ela



Márcio Flexa

está **Márcio Flexa** (ex-Secom-PA). Atendimento à imprensa pelos imprensamarituba@marituba.pa.gov.br e 91-991-075-046 (também WhatsApp).

Carreata – ■ Destaque para a presença da imprensa na cobertura da carreata organizada por várias entidades, associações de classe e partidos políticos, que reuniu mais de 100 carros na manhã de sábado (23/1), na avenida Visconde de Souza Franco, a Doca.



No carro de som, ao centro, Marx Furtado (esq.) e Moisés Henrique

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita**, do site <http://dedemesquita.com.br/>)

■ Os dois principais programas da TV Norte/SBT Tocantins – o *Povo na TV* e o jornal *Notícias Tocantins* – tiveram mudanças na redação. O Grupo Norte de Comunicações formalizou a compra da sociedade em operações da TV no Tocantins, tornando-se a principal afiliada do SBT no estado, com sedes em Palmas, Gurupi e Araguaína. **Marisol Almofrey**, que apresentava o *Notícias Tocantins*, ficará à frente do *Povo na TV*, que vai ao ar entre meio dia e 13h; já **Wagner Quintanilha**, o mais novo contratado da casa, vai comandar o *Notícias Tocantins*, exibido de segunda a sexta-feira, a partir das 19h15.

► **Júlio Prado**, diretor da emis-

sora, ressalta que este é um momento importante na história do canal: "A chegada de Wagner Quintanilha nos enche de expectativa. Ele é um nome conhecido, que vem para reforçar nosso compromisso com a informação de credibilidade. Temos um time de peso, para oferecer ao nosso telespectador um jornalismo crítico, sério e com uma importância social, e Quintanilha é um profissional competente, que vai nos ajudar a seguir reafirmando nosso compromisso com os tocantinenses". A aposta da emissora é com uma comunicação mais leve, mais dinâmica e cada vez mais próxima de quem participa da programação.

Amazônia em imagens



A rede e o pescador – Foto de **Maycon Nunes** (Curadoria: Instagram: @nunesphoto), Vigia (PA), 2021

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288).

Mais Premiados

■ Vão até 30/1 as inscrições para o concurso *Excelência Jornalística*, realizado pela Associação Interamericana de Imprensa (SIP). Podem ser inscritos trabalhos publicados durante 2020 em jornal, revista semanal ou publicação online, em qualquer uma das 14 categorias.

A entrega dos prêmios será em outubro, durante a 77ª *Assembleia Geral da SIP*. Na ocasião, a entidade ainda concederá o *Grande Prêmio pela Liberdade de Imprensa* a uma pessoa ou organização. [Inscrição-se!](#)

Ato virtual homenageou 50 anos do assassinato de Rubens Paiva

■ O Núcleo de Preservação da Memória Política realizou em 20/1, em parceria com o Instituto Vladimir Herzog e a Comissão Arns de Direitos Humanos, um ato virtual em homenagem ao engenheiro e deputado federal Rubens Beyrodt Paiva, um dos símbolos mais emblemáticos das



Rubens Paiva

arbitrariedades e violações contra os Direitos Humanos perpetrados pela ditadura militar. A data marcou os 50 anos do assassinato do homenageado.

► O evento, mediado por **Oswaldo de Oliveira Santos Jr.**, diretor do Núcleo Memória, contou com a presença de **Felipe Alencastro**, membro da Comissão Arns de DH; **Belisario dos Santos Junior**, membro da Comissão Arns de DH e do Conselho do Núcleo Memória; **Adriano Diogo**, ex-presidente da Comissão da Verdade Rubens Paiva; **Ivo Herzog**, presidente do Conselho do Instituto Vladimir Herzog; **José Luiz Ba-**

eta, do Comitê Popular Verdade, Memória e Justiça (Santos/SP); **Wladimir Sachetta**, historiador e jornalista; **Vera Paiva**, filha de Rubens Paiva; e **Francisco Paiva**, neto de Rubens Paiva. [Confira!](#)

E mais...

■ O Jornal GGN transmite em seu canal no YouTube nesta quinta-feira (28/1), das 9h às 11h, o debate [O jornalismo sob assédio judicial](#). O canal do Transforma MP vai retransmitir o evento. O debate será mediado por **Vanessa Patriota** e terá a presença de **Alessandra Queiroga**, **Bianca Santos**, **Gláucia Fouley**,

Eugênio Bucci, **José Geraldo e Juca Kfourri**.

■ O *Arena de Ideias*, da In Press Oficina, discute nesta quinta-feira (28/1), às 9h30, como as organizações se adaptam à cultura *data driven* em meio à era da privacidade de dados. Empresas *data driven* são aquelas que reúnem e utilizam dados para a tomada de decisões estratégicas. Participam do encontro a sócia-diretora **Patrícia Marins**, o advogado e especialista em Direito Digital **Fabrizio da Mota**, e o CMO da Data Driven Organization e *head* de Comunicação da consultoria de dados BIX Tecnologia **Luiz Ga-**

riel Braun. O webinar é aberto ao público e será transmitido pelo canal da agência no YouTube. Inscrições [aqui](#).

■ A repórter **Gabi Coelho**, do núcleo de checagem de fatos do Estadão, teve que fechar suas redes sociais por três dias depois de ter recebido dezenas de mensagens ofensivas no Twitter. Em 22/1, ela mostrou que era enganoso um post no Twitter que lançava [dúvidas sobre os dados de imunogenicidade da Coronavac](#). Seguidores do autor do post direcionaram ataques a Gabi, que optou por fechar suas redes. Ela

declarou que "é uma forma de constrangimento à liberdade de imprensa".

■ **Daniel Adjuto** tornou-se apresentador fixo do *Live CNN*, exibido de segunda a sexta-feira, das 11h às 12h45, em parceria com **Marcela Rahal**. Contratado em novembro de 2019, ele já havia participado dos telejornais direto de Brasília e, após transferência para São Paulo, ancorou os programas *Visão CNN*, *Expresso CNN*, *CNN 360*, *Jornal da CNN*, além do próprio *Live CNN*. Ele substituiu a **Phelipe Siani**, que deixa o jornalismo da CNN Brasil para se

dedicar a um novo projeto de *soft news*, ainda em fase de criação.

■ **Marcelo Parada**, ex-executivo da Bandeirantes e SBT, juntou-se à equipe do *Live Mode*, empresa criada pelos fundadores do antigo Esporte Interativo, **Edgar Diniz** e **Sergio Lopes**, que organiza e vende os ativos da Copa do Nordeste e está negociando, em nome da Federação Paulista de Futebol, o novo contrato do Campeonato Paulista com as emissoras de TV, a partir de 2022. Além disso, a *Live Mode* criou e opera o canal de *streaming* do Atlético Paranaense, entre outros projetos.

■ O Instituto de Estudos Empresariais (IEE) organiza em 12 e 13 de abril o **34º Fórum da Liberdade**, cujo tema será o *impacto das mídias sociais na liberdade de expressão*. Associados da entidade organizadora poderão assistir às palestras presencialmente. Já o público geral terá acesso ao *streaming* ao vivo.

■ A Aberje abriu inscrições para o **5º Programa Avançado em Comunicação Interna**, com foco em profissionais que já trabalham ou desejam trabalhar na gestão da área. Confira em [aberje.com.br/cominterna](#).

Instituto Reuters lança bolsas de pesquisa em parceria com a Oxford

■ Estão abertas as inscrições para as bolsas de jornalismo do Instituto Reuters em parceria com a Universidade de Oxford. O programa oferece £ 2.000 (quase R\$ 15 mil) a profissionais de todo o mundo que tenham mais de cinco anos de experiência.

► Segundo o site da Reuters, os selecionados passarão por "um período de reflexão e uma oportunidade de realizar uma pesquisa relevante em profundidade, longe da pressão de prazos apertados".

► [Para inscrever-se, é preciso preencher um formulário \(em inglês\)](#). Além disso, os candidatos devem enviar uma declaração explicativa sobre o projeto, uma carta de apresentação que explique os motivos do interesse no programa, um currículo e duas referências profissionais. O prazo vai até 8 de fevereiro.

E mais...

■ O Centro Knight realiza de 15 de fevereiro a 14 de março de 2021 o curso online e gratuito *Desinformação e fact-checking em tempos de Covid-19 na América Latina e no Caribe*, ministrado por **Cristina Tardáguila**, diretora adjunta da International Fact-Checking Network (IFCN) e fundadora da Agência Lupa.

► O programa será dividido em quatro módulos semanais, que abordam as origens de *fact-checking* no jornalismo e as ferramentas necessárias para desmascarar informações falsas ou

enganosas que oferecem perigo durante pandemia. [Inscreva-se!](#)

■ O Dart Center for Journalism and Trauma, projeto da Escola de Jornalismo da Universidade Columbia, lançou uma bolsa de US\$ 1,5 mil para a realização de reportagens sobre os efeitos da pandemia no crescimento, desenvolvimento e bem-estar de crianças. O programa é destinado a jornalistas de Brasil, Venezuela e Colômbia. Os autores dos projetos selecionados participarão de uma *fellowship* virtual entre 15 de março e 31 de agosto. As [inscrições](#) vão até 9 de fevereiro.



REUTERS
INSTITUTE

Guerra Irregular mostra a importância da imprensa para guerrilheiros e forças do Estado

■ As guerras do século XXI serão todas irregulares, com terrorismo, guerrilhas, movimentos de resistência e não mais com grandes batalhas, bombardeios, emprego de tanques e batalhões de infantaria. Nessas novas guerras, a que já estamos assistindo, a liberdade da imprensa e a mídia são vitais tanto para os insurgentes, sejam eles quais forem, como para as Forças Armadas regulares.

► A colocação é do livro *Guerra Irregular – terrorismo, guerrilha e movimentos de resistência ao longo da história*, do coronel Alessandro Visacro, do Exército

Brasileiro. A obra não é nova, foi publicada pela Contexto em 2009, mas ganha atualidade ao afirmar que situações como as das favelas do Rio de Janeiro, de onde o Estado foi alijado e onde os insurgentes – leia-se traficantes – às vezes têm apoio da população, caracterizam-se efetivamente como guerrilha, com a diferença de que, em vez de lutarem por uma ideologia, lutam por ganho econômico.

► O livro mostra que a imprensa é uma arma vital para conseguir a vitória e cita dois exemplos pouco conhecidos, mas impor-

tantes. Em 1971, na luta contra o IRA, na Irlanda, o comando do exército britânico liberou todos os soldados para falarem com jornalistas e TV. Eles contavam como seus companheiros foram assassinados pelos insurgentes, mostravam-se como jovens cumprindo o seu dever para com o País e sendo massacrados por bombas que matavam civis e militares indiscriminadamente. Apesar de uma ou outra bobagem dita às câmaras, o resultado foi o apoio da opinião pública e o isolamento dos militantes, que não conseguiram colar nos

repressores a imagem de “porcos fascistas” que tentaram difundir.

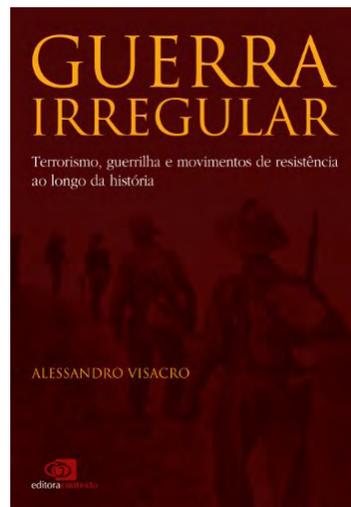
► Outro exemplo, também pouco conhecido foi na guerra do Iraque, quando o Exército americano lançou a operação *Mídia Embutida*, pela qual 500 repórteres, fotógrafos e cinegrafistas foram incorporados a unidades do exército e dos fuzileiros, compartilhando alojamento, alimentação e combates junto com as tropas.

► “Quando os jornalistas participaram, a história correta passou a ser contada”, afirma a coronel Melanie Reeder, citada na obra;

“quando não receberam informações, o resultado foi especulação, desinformação e inexatidão da matéria”. E essa visão não é recente pois, ainda segundo o cel. Visacro, já na Primeira Guerra o famoso T.E. Lawrence escreveu que “a imprensa é a melhor arma no arsenal do comandante moderno”.

► O livro leva o leitor a comparar o efeito dramático das entrevistas de pessoas do povo que tiveram suas casas invadidas por policiais ou seus filhos mortos por balas perdidas das forças repressoras, com a insossa e repetitiva entrevista dos oficiais superiores que, falando de um gabinete, afirmam sempre que “um inquérito será aberto e que os fatos serão apurados”.

► Com uma bibliografia completa, à qual não falta a visão do jornalista, como a obra do repórter



policia **Percival de Souza**, o livro mostra também porque é vital o apoio da população na guerra irregular, em que não se luta por terreno ou domínio de cidades, mas por “corações e mentes”. (Colaboração de **Luiz Roberto de Souza Queiroz**)

E mais...

■ No próximo sábado (30/1), às 19h, ocorre o lançamento virtual do livro *Memórias de filhos de exilados políticos*, pela editora Mourthé. Entre os testemunhos, está o da jornalista **Vanessa Campos**. Sob organização da psicóloga Vanuza Monteiro, a obra restringe seus depoimentos aos filhos de exilados políticos que tivessem morado na Argélia. “É um resgate

de nossa história social e política, num momento de negação e silenciamento da ditadura militar”, diz Vanuza. Para acompanhar o



Vicentino, o rezador

Depois de passar anos num internato religioso, Vicentino voltou para casa dos pais, roceiros simplórios. Aprendeu o catecismo quando ele ainda era ensinado em latim e conhecia todos os rituais da Igreja Católica. Não demorou muito para que a mãe, devota de todos os santos,

descobrir que para o filho ser padre só faltava mesmo a batina. Desde então, ele passou a ser escalado para rezar as novenas. Resolveu incrementar, e entre padre-nossos e as ave-marias enfiava um monte de *kyrie eleison* e *christe eleison, dominus vobiscum, et cum spiritu tuo*. O

sucesso foi tamanho que a coisa chegou ao ouvido do bispo. Foi exclamado, mas não desistiu. Hoje ganha a vida como pastor de sua própria igreja.

Kyrie – (Lat. Ecles.) – Substantivo masculino de dois números – 1. Lit. Parte da missa (1) que se inicia com esta invocação, recitada ou cantada. [V. liturgia da missa. Cf. ordinário (10)]. (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.



SAMSUNG

vivo

MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

Tem alguma história de redação interessante para contar?
Mande para baroncelli@jornalistasecia.com.br

■ **Plínio Vicente da Silva** (pvsilva42@gmail.com), editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em Tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984, assíduo colaborador deste espaço, brinda-nos com mais uma bela história.

A rixa que tirou São Pedro do sério

Desde que começou a construção da igreja de Guatapará, ainda distrito de Ribeirão Preto, no interior de São Paulo, e mesmo quando sequer se cogitava quem seria o padroeiro ou a padroeira do lugar, de repente esse assunto passou a criar uma rusga entre dois grupos. Afinal, cada um tinha o santo e a santa de sua devoção e então os dois lados passaram a advogar a dedicação da igreja um a uma padroeira e outro a um padroeiro.

As paredes foram subindo com a ajuda de dezenas de pessoas de diversas famílias, todos se dedicando de várias formas para que as obras do santuário chegassem ao seu final. Isso para que, então, os fiéis não precisassem mais se deslocar até à Igreja de São Martinho, na Fazenda Guatapará, criminosamente destruída pela usina que leva o nome do santo, e

nem à de São Luiz, em Rincão. As duas eram, nessa época, os dois templos mais próximos nos quais os católicos guataparaenses podiam assistir a uma missa e participar dos sacramentos ministrados pelos padres dessas duas paróquias, tais como casamento, batizado, crisma etc.

Por conta de uma graça que alcançou ao me mandar rezar uma novena em louvor à santa a quem dirigia



N. S. das Graças

às margens do Mogi Guaçu, junto com o porto de baldeação do vaporzinho que transportava lenha e café, cortada aquela e colhido este, trazidos nas terras do rio acima, não acontecia quase nada de relevante, a não ser fatos corriqueiros. A gente que sustentava a economia local, ainda bastante incipiente, instalara-se ali para viver da agricultura e da criação de pequenos animais e um reduzido rebanho de gado. Atividades às quais se juntaram mais tarde, com a comunidade já mais povoada, as olarias e a extração de areia, produtos que eram embarcados nos trens da Paulista, ainda rodando em bitola estreita, com espaço de 1m entre os trilhos, até que a bitola larga, de 1,60m, fosse implantada e construída a grande estação. Esta que foi, convenhamos, o marco mais importante a testemunhar o surgimento, à sua frente, de uma sociedade ainda em formação, mas que era, antes de tudo, profundamente apegada à fé e à sua religião.

Ainda bem antes de emancipar-

se de Ribeirão Preto e tornar-se município, de cuja campanha tive a honra de participar mesmo que à distância, já morando e trabalhando no Estadão, em São Paulo, a vila viu a rusga envolvendo cunhada e cunhado, que moravam numa fazendinha de japoneses conhecida por Xirota, transformar-se numa rixa bastante disputada, principalmente com discussões acaloradas entre ambos. Embora as famílias, por receio de criar uma dissensão entre elas, jamais tenham se envolvido mais diretamente nos desaforos, mas sempre acolhendo os mesmos argumentos, ficara claro que elas e seus agregados torciam, no fundo no fundo, uns para Nossa Senhora das Graças e outros para São Pedro.

Como fazia todos os anos, meu pai, Benedito Vicente da Silva, o Dito Sobrinho, primo do meu tio pescador, era quem cortava, de acordo com os pedidos que lhe vinham às mãos, os varões de eucalipto para serem usados



Plínio Vicente da Silva

suas orações – o que eu fazia com a sapiência e autoridade de quem possuía certificado de conclusão do curso de catecismo –, um dos grupos era liderado por minha mãe, Alice Hoelzle da Silva, devota de Nossa Senhora das Graças. Embora não se tenha sabido jamais se ele era mesmo o santo de sua devoção, pois nunca o confessou, o outro lado seguia a liderança de meu tio, Pedro José de Oliveira, o Pedro Sobrinho, lendário pescador do médio Mogi Guaçu, casado com Paula, irmã de minha mãe. Pelo fato de terem o mesmo nome, essa talvez tenha sido a origem da sua vaidade em querer São Pedro como padroeiro.

Nos primeiros anos de vida da vila, uma comunidade pacata que nasceu

como mastros nas três festas juninas: Santo Antônio, São João e Pedro. Geralmente ele o fazia por encomenda, exceção ao nosso, que sempre era erguido no final da tarde do dia 23, antecedendo a fogueirona joanina que era acendida pouco depois, no começo da noite. Outro era o da igreja em construção, que ele levava, no dia 28, arrastado por uma mula até a um lugar determinado, à esquerda, paralelo à frente do tempo e do palco da quermesse anual.

No São Pedro daquele 1962, depois de muita discussão, já às portas de mais uma quermesse, evento que marcou



São Pedro

MEMÓRIAS DA
REDAÇÃO

época na vida dos guataparaenses daquele tempo, finalmente chegou-se a um termo. Para pôr fim à trégua, ambos os lados concordaram, por decisão unânime, não antes de minha mãe ter protestado muito, que em vez de a padroeira ser Nossa Senhora das Graças, a igreja seria edificada em honra a São Pedro.

Porém, para ceder, o grupo da minha mãe fez uma exigência: que o mastro a ser erguido no dia 28 fosse um dos que meu pai cortara. Meu tio não concordou e de forma veemente argumentou que, a fim de oferecer uma honrosa prenda ao seu xará, até já escolhera um majestoso pé de eucalipto que selecionara entre aqueles que visitara nas plantações do Tochini, à esquerda dos trilhos da Mogiana. Em minoria, meu tio teve que aceitar o acordo. Não sem antes "soltar os cachorros", dono de um gênio irascível que era.

No fim, "engoliu" a decisão da maioria absoluta e aceitou a sugestão de que se

oficializasse São Pedro, sem o mastro de sua lavra, e não a mãe de Jesus, como queria sua cunhada Alice, desde que o mastro fosse aquele cortado pelo machado do marido. Então, para começar a finalizar essa história, eu não sei se minha mãe conseguiu fazer chegar seus protestos a Nossa Senhora das Graças, que ela queria como padroeira, ou se se meu tio fez a mesma coisa com São Pedro, mas acho que o chaveiro do céu não gostou. E fez questão de dar mostras disso.

A noite da última quinta-feira do junho daquele ano testemunhou a maior e, talvez, a mais visitada quermesse de todas as que já tinham sido realizadas na vila. Veio gente de todo canto. Como era véspera das férias escolares de julho, famílias de pescadores anteciparam suas chegadas e entres os hóspedes dos ranchos erguidos na beira do rio, dos dois lados da ponte velha, cujos donos moravam desde Araraquara até Jundiá, estavam centenas de crianças e jovens.

São Pedro. Foi um momento glorioso, animado por uma plateia que, como aquela, certamente Guataparã jamais havia testemunhado.

Cheguei em casa madrugada dentro, quase morto de cansado.

Dormi até às tantas e só acordei com meu irmão Laudir entrando agitado em nosso quarto. O que foi, o que não foi e ele me deu a notícia: o mastro de São Pedro, ofertado pelo meu pai, estava todo esbagaçado lá ao lado da igreja. Levantei, me aprontei às presas, sentei no quadro de sua bicicleta e ele me levou para ver o que muita gente ao seu redor estava olhando incrédula, sem acreditar no que via:

cavacos do varão de eucalipto cobrindo o retângulo de madeira queimado, moldura onde antes estivera anexada a imagem do santo.

Depois de muitos burburinhos e incontáveis conjecturas, chegou-se à conclusão de que aquilo fora obra de um raio. Mas como – perguntei –, se o céu está limpo, sem nenhuma nuvem? Se me lembro, contestei, desde que saí daqui, depois que todo mundo foi embora e até durante a manhã, como todos são testemunhas, não se soube de qualquer tempestade. Embora houvesse quem garantisse ter ouvido o estrondo de um raio, ninguém soube me responder com certeza o que acontecera. Afinal, não havia uma explicação plausível e o mistério, segundo soube, segue até hoje.

Pensamento que vai, especulação que vem, por fim as minhas conclusões se resumiram a uma só: São Pedro ouviu os reclamos de tio Pedro, que exigiu erguer seu mastro e não o do meu pai, contou da disputa com minha mãe e aquela briga deve ter tirado o apóstolo-

Toda essa gente foi à quermesse, isso sem contar os visitantes que chegaram horas antes, vindos das fazendas e cidades da região.

Enfim, também para mim foi um momento especial: estava criado o cenário perfeito para que eu, locutor oficial do serviço de alto-falante, encerrasse uma fase da minha vida e começasse outra, depois em Jundiá como radialista, primeiro degrau para a outra carreira, a de jornalista, profissão que me levou à redação do Jornal da Cidade e que em 1979 me levou ao Estadão e 1984 me trouxe até aqui, em Roraima, no extremo-Norte do Brasil.

Aquela quermesse foi mesmo uma festança. Nunca transmiti tantos correios-elegantes como naquela noite, até que me coube a honra de puxar o Terço, ainda que estivessem presentes os padres da fazenda Guataparã e de Rincão. Ao afinal, agitado, dando glórias aos céus, quase aos gritos, anunciei a elevação do mastro com a estampa de

chefe do sério. Mas nem assim, mesmo depois da demonstração que deu de seu descontentamento com a disputa entre os dois grupos, o do dele e o da mãe de Jesus, houve mudança na decisão da maioria: o pescador que levou sua fé ao coração do império romano, tornando-se a pedra alugar da Igreja de Cristo, passou a ocupar o trono de padroeiro da vila e depois do município de Guataparã.

Em meio a uma onda de especulações que teimavam em não terminar, na tarde daquele dia 29 de junho, ofertado pelo meu tio, que fez questão de transportá-lo no ombro como mostra de sua dedicação, um novo mastro já estava de pé. Igualmente com a estampa do fundador da Igreja Católica, Apostólica, Romana, trazida às pressas pelo seu Olímpio na jardineira da tarde que chegara de Ribeirão Preto. Pregada na ponta e tremulando ao vento frio do inverno, encimava o varão de eucalipto encravado no mesmo lugar, com cavacos espalhados ao seu lado, testemunhas de sua ira.

