

SAMSUNG


**GERDAU**  
O futuro se molda
vivo 

+Premiados da Imprensa Brasileira

## TV Globo ultrapassa marca de 500 conquistas e consolida-se como o +Premiado Veículo da História

Folha de S.Paulo e O Globo mantiveram-se na segunda e terceira posições

■ Depois de garantir pela nona vez na história do *Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira* a liderança dos *+Premiados Veículos do Ano*, a TV Globo manteve também a primeira posição no recorte histórico da pesquisa. Com os prêmios conquistados em 2021, a emissora do Grupo Globo superou

a marca de 500 conquistas ao longo de sua história e ampliou sua vantagem na liderança do levantamento promovido por este *Jornalistas&Cia* e pelo Portal dos Jornalistas.

► Assim como a TV Globo, a Folha de S.Paulo também repetiu no recorte histórico a mesma posição da pesquisa dos *+Premiados*

do Ano, e terminou na segunda posição, à frente do jornal O Globo, terceiro colocado.

► Nos levantamentos regionais, além da repetição do pódio nacional na Região Sudeste, terminaram na liderança dos *+Premiados Veículos da História* Zero Hora (Região Sul), Correio Braziliense (Centro-Oeste),



Jornal do Commercio (Nordeste) e A Crítica (Norte).

► Confira mais detalhes sobre os *+Premiados Veículos da História*, em seus recortes nacional e regionais, a partir da página 3.

## Jornalistas da Folha cobram direção do jornal por conteúdos racistas

■ Em carta aberta enviada à Secretaria de Redação e ao Conselho Editorial da Folha de S.Paulo nesta quarta-feira (19/1), quase 200 jornalistas e colaboradores do jornal cobraram uma posição mais firme da direção contra a publicação recorrente de conteúdos racistas em suas páginas.

► O documento foi motivado

pelo artigo de opinião *Racismo de negros contra brancos ganha força com identitarismo*, de autoria de **Antonio Risério**, publicado na *Ilustrada/Ilustríssima*, em 16 de janeiro. No texto, o autor identifica supostos excessos das lutas identitárias que estariam levando ao "racismo reverso".

► Além de negar a existência de

"racismo reverso", os jornalistas lembraram que o jornal não abre espaço em suas páginas, por exemplo, para conteúdos que relativizam o Holocausto e a ditadura, ou de apoiadores do terraplanismo e movimentos antivacina.

► Até o fechamento desta edição a empresa não havia se manifestado publicamente sobre a carta.

Confira a íntegra do conteúdo no [Portal dos Jornalistas](#).



## Especial de J&Cia em homenagem a Sampa circulará na segunda-feira (24/1)

Ele vai mostrar a cidade em prosa, verso e música, sob a batuta de Assis Ângelo

■ São Paulo completará na próxima terça-feira (25/1) 468 anos de vida, uma jornada que começou com a primeira missa, de Nóbrega e Anchieta, lá em 1554, quando foi singelamente batizada de Vila de Piratininga e que nunca mais parou. Ao contrário, nunca mais parou de crescer. E tantas e tantas foram as transformações humanas, geográficas, climáticas, que ela virou tema candente e prioritário para centenas de compositores e escritores de todo o País, que a cantaram, exaltaram, criticaram, mas por ela não passaram indiferentes.

► É para celebrar a cidade, seus artistas nativos e importados, seus autores, seus jornalistas e profissionais de comunicação que J&Cia convidou o paraibano **Assis Ângelo** a cantá-la em prosa, verso e música, com o mesmo carinho que a ela dedicou desde que aqui chegou, nos idos de 1970, e com a abundante memória e acervo que amalehou nesse período sobre a cultura popular da cidade.

► Não houve artista importante entre os anos de 1970 e 2020 que Assis não tenha entrevistado, conversado, frequentado, feito parcerias.

► Não à toa, ao lado dele, desfilarão neste

especial figuras maiúsculas de nossa cultura, como Adoniran Barbosa, Demônios da Garoa, Tom Zé, Júlio Medaglia, Téo Azevedo, Billy Blanco, Paulo Vanzolini, Zica Bérgami, Roberto Luna, Mário Zan,

os irmãos Paulo e Jean Garfunkel. Isso para citar apenas alguns dos nomes que cantaram e exaltaram São Paulo e que estão catalogados em mais de três mil composições do Instituto Memória Brasil, criado pelo próprio Assis, que reúne mais de 210 mil itens, entre discos, partituras, quadros, esculturas, livros, cordéis, incluindo muita coisa inédita.

► Nosso presente à cidade de São Paulo circulará no dia 24, segunda-feira próxima. O fechamento comercial é nesta sexta-feira (21/1). Outras informações com **Silvio Ribeiro**, pelo e-mail [silvio@jornalistasecia.com.br](mailto:silvio@jornalistasecia.com.br) ou whats 19-97120-6693.



Paulo Vanzolini

ONDE TEM  
**DESENVOLVIMENTO,**  
TEM A NOSSA MARCA.

**CNH**  
INDUSTRIAL



dp ©

A CNH Industrial é referência mundial em bens de capital e atua nos segmentos essenciais ao desenvolvimento socioeconômico do Brasil: Agricultura e Construção.

Líder nos índices Dow Jones de Sustentabilidade do mundo e da Europa, é também uma das empresas mais inovadoras do Brasil e certificada como uma excelente empresa para trabalhar no Brasil e na Argentina pelo Great Place to Work.

**Produtividade. Inovação. Foco no cliente.**

A G R I C U L T U R A | C O N S T R U Ç Ã O

**CASE II**

**CASE**  
CONSTRUCTION

**NEW HOLLAND**  
AGRICULTURE

**NEW HOLLAND**  
CONSTRUCTION

**CNH**  
INDUSTRIAL | CAPITAL

## TV Globo é o +Premiado Veículo da História

■ A TV Globo segue com grande vantagem para as demais publicações na liderança dos +Premiados Veículos da História. Com a primeira colocação no ranking anual, divulgado na semana passada, sua vantagem em relação ao segundo colocado, o jornal Folha de S.Paulo, subiu ainda mais e ultrapassou a marca dos seis mil pontos de diferença.

► Alguns números impressionam e explicam o desempenho da emissora. Dentre as iniciativas analisadas pelo *Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira*, foram 502 conquistas ao longo de sua história. Destaque para o *Prêmio Embratel*, em que a emissora conquistou 32 troféus, incluindo o *Grande Prêmio Barbosa Lima Sobrinho* em seis oportunidades, e para o *Prêmio Comunique-se*, no qual registrou quase 100 conquistas. A emissora também está entre os maiores vencedores dos prêmios *Vladimir Herzog* (28 vezes), *Aceesp* (38), *CNI* (21), *CNT* (23) e *Mulher Imprensa* (24).

► Segunda colocada entre os +Premiados Veículos do Ano, a Folha de S.Paulo também ampliou sua vantagem para o jornal O Globo, que completa o ranking na terceira colocação. A diferença, que era de 595 pontos [na última edição do Ranking](#), passou para 750 neste ano.

► Assim como o pódio nacional, os *Top 10* mantiveram-se os mesmos em relação à 2020, mas algumas movimentações importantes seguem em curso. Com sua versão impressa interrompida inicialmente em 2010, e depois novamente em 2019, após uma tentativa de retorno que durou menos de dois anos, o Jornal do Brasil segue vendo diminuir sua vantagem na pesquisa.

► O tradicional jornal fluminense, que no ano passado foi ultrapassado pelo Jornal do Commercio, de Pernambuco, manteve-se na nona colocação, agora porém com apenas 10 pontos de diferença para a TV Record. Com os bons resultados que a emissora vem conquistando nos últimos anos, é de se esperar que as posições se invertam na próxima edição da pesquisa.

► Confira a seguir a relação com os *Top 100 +Premiados Veículos da História*. A relação completa está disponível no [Portal dos Jornalistas](#).



POSICÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	TV GLOBO	RJ	19585	502
2º	FOLHA DE S. PAULO	SP	13520	288
3º	O GLOBO	RJ	12770	261
4º	ZERO HORA	RS	12445	370
5º	O ESTADO DE S. PAULO	SP	11055	238
6º	CORREIO BRAZILIENSE	DF	7460	174
7º	RÁDIO GAÚCHA	RS	5885	209
8º	JORNAL DO COMMERCIO	PE	5425	131
9º	JORNAL DO BRASIL	RJ	4715	77
10º	RECORD	SP	4705	125
11º	O DIA	RJ	4465	82
12º	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE	4290	100
13º	RBS TV	RS	4275	166
14º	ESTADO DE MINAS	MG	4180	94
15º	O POVO	CE	4175	105
16º	RÁDIO BANDEIRANTES	SP	3875	141
17º	VALOR ECONÔMICO	SP	3760	106
18º	TV BANDEIRANTES	SP	3700	134
19º	RÁDIO BANDNEWS FM	SP	3620	116
20º	DIÁRIO DO NORDESTE	CE	3440	102
21º	ÉPOCA	SP	3380	72
22º	VEJA	SP	2980	51
23º	CBN	RJ	2855	86
24º	CORREIO DO POVO	RS	2795	104
25º	ISTOÉ	SP	2625	50
26º	GAZETA DE ALAGOAS	AL	2615	85
27º	EXAME	SP	2550	63
28º	GAZETA DO POVO	PR	2525	62
29º	EXTRA	RJ	2460	53
30º	JORNAL DA TARDE	SP	2330	50
31º	SBT	SP	2275	70
32º	GLOBO NEWS	RJ	2190	57

POSICÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
33º	TV CULTURA	SP	1725	40
34º	UOL	SP	1615	51
35º	TV BRASIL	DF	1550	38
36º	JC ONLINE	PE	1380	34
37º	TV GAZETA	AL	1370	41
38º	EPTV	SP	1335	31
39º	O JORNAL	AL	1305	41
40º	RÁDIO GUAÍBA	RS	1295	52
41º	METRÓPOLES	DF	1235	33
42º	FOLHA DA TARDE	RS	1225	36
43º	O TEMPO	MG	1205	34
44º	AGÊNCIA PÚBLICA	SP	1195	27
45º	A CRÍTICA	AM	1180	26
46º	TV PAJUÇARA	AL	1175	36
47º	RÁDIO JORNAL DO COMMERCIO	PE	1075	28
48º	JORNAL DO COMÉRCIO	RS	1070	53
49º	SPORTV	RJ	1040	46
50º	ESPN BRASIL	SP	1035	40
51º	AGÊNCIA RADIOWEB	DF	1010	35
52º	RÁDIO NACIONAL	DF	980	24
53º	DIÁRIO CATARINENSE	SC	965	29
54º	CORREIO POPULAR	SP	955	33
55º	RÁDIO JOVEM PAN	SP	945	35
56º	O LIBERAL	PA	895	28
57º	TV VERDES MARES	CE	885	27
58º	FLAP INTERNACIONAL	SP	875	25
59º	RÁDIO ELDORADO	SP	870	16
60º	CAPITAL ABERTO	SP	855	24
61º	TRIBUNA DO NORTE	RN	850	25
62º	CBN JOÃO PESSOA	PB	830	22
62º	G1	RJ	830	21
62º	RPCTV	PR	830	24



COMUNICAÇÃO<sub>2</sub>

TROCAR OPINIÕES, ESTIMULAR  
O DEBATE E INFORMAR É OXIGÊNIO  
PARA A VIDA E PARA A SOCIEDADE.

A Klabin apoia e compartilha com todos os profissionais  
de comunicação os valores de respeito às pessoas  
e ao nosso planeta.

O AMANHÃ  
SE RENOVA.



Klabin



POSIÇÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
65º	PORTAL NE10	PE	800	18
66º	A TARDE	BA	790	16
67º	TV JORNAL	PE	755	20
68º	ÉPOCA NEGÓCIOS	SP	680	17
68º	HOJE EM DIA	MG	680	20
68º	O PIONEIRO	RS	680	23
71º	FOLHA DE LONDRINA	PR	675	22
71º	TV EDUCATIVA (TVE)	RS	675	24
73º	EL PAÍS	SP	670	14
74º	PORTAL DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE	640	17
75º	AMANHÃ	RS	635	19
76º	EXAME.COM	SP	630	18
77º	REALIDADE	SP	625	9
78º	O POPULAR	GO	605	21
79º	A TRIBUNA	SP	595	11
79º	AGÊNCIA ESTADO	SP	595	17
79º	JORNAL DE SANTA CATARINA	SC	595	13
82º	A GAZETA	ES	585	15

POSIÇÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
82º	GLOBO RURAL	SP	585	15
84º	DIÁRIO DE S. PAULO	SP	580	18
85º	MANCHETE	RJ	570	10
86º	SUPERINTERESSANTE	SP	565	13
87º	FORÇA AÉREA	SP	560	16
88º	ESTADAO.COM	SP	555	14
88º	RÁDIO CULTURA	SP	555	10
90º	RÁDIO UNIVERSITÁRIA	CE	525	16
91º	CAROS AMIGOS	SP	520	11
91º	O ESTADO DO PARANÁ	PR	520	9
93º	TRIBUNA DE MINAS	MG	505	8
94º	DIÁRIO GAÚCHO	RS	500	16
95º	GAZETA MERCANTIL	SP	490	13
96º	FOLHA ONLINE	SP	485	10
96º	PIAUÍ	RJ	485	15
98º	CORREIO DA MANHÃ	RJ	480	6
98º	TRIBUNA DO CEARÁ	CE	480	16
98º	TV GAZETA	SP	480	11

+Premiados Veículos da História – Nacional



## Toda transformação começa pela informação

A Dow acredita que uma comunicação ética e transparente é fundamental para construir um futuro mais justo e sustentável. Essa crença nos conecta aos jornalistas brasileiros, fortalecendo nosso propósito. Seguimos juntos nessa jornada para transformar o mundo para melhor.





## Pódio nacional se repete na Região Sudeste

■ Dos **Top 10 +Premiados Veículos da História**, seis estão na Região Sudeste. O pódio, por exemplo é o mesmo em ambos os recortes, com TV Globo, Folha de S.Paulo e O Globo ocupando as três primeiras posições.

► Além deles, Estadão, Jornal do Brasil e Record TV, que ocupam do quarto ao sexto lugares, também estão entre os dez mais premiados

POSICÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	TV GLOBO	RJ	19585	502
2º	FOLHA DE S. PAULO	SP	13520	288
3º	O GLOBO	RJ	12770	261
4º	O ESTADO DE S. PAULO	SP	11055	238
5º	JORNAL DO BRASIL	RJ	4715	77
6º	RECORD	SP	4705	125
7º	O DIA	RJ	4465	82
8º	ESTADO DE MINAS	MG	4180	94
9º	RÁDIO BANDEIRANTES	SP	3875	141
10º	VALOR ECONÔMICO	SP	3760	106
11º	TV BANDEIRANTES	SP	3700	134
12º	RÁDIO BANDNEWS FM	SP	3620	116
13º	ÉPOCA	SP	3380	72
14º	VEJA	SP	2980	51
15º	CBN	RJ	2855	86
16º	ISTOÉ	SP	2625	50
17º	EXAME	SP	2550	63
18º	EXTRA	RJ	2460	53
19º	JORNAL DA TARDE	SP	2330	50
20º	SBT	SP	2275	70
21º	GLOBO NEWS	RJ	2190	57
22º	TV CULTURA	SP	1725	40
23º	UOL	SP	1615	51
24º	EPTV	SP	1335	31
25º	O TEMPO	MG	1205	34

na história brasileira, respectivamente na quinta, nona e décima posições no levantamento nacional.

► Completam os **Top 10**, pela ordem, os jornais O Dia e Estado de Minas, a Rádio Bandeirantes e o Valor Econômico.

► Confira os 50 veículos **+Premiados da História** na Região Sudeste. A relação completa está disponível no [Portal dos Jornalistas](#).

POSICÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
26º	AGÊNCIA PÚBLICA	SP	1195	27
27º	SPORTV	RJ	1040	46
28º	ESPN BRASIL	SP	1035	40
29º	CORREIO POPULAR	SP	955	33
30º	RÁDIO JOVEM PAN	SP	945	35
31º	FLAP INTERNACIONAL	SP	875	25
32º	RÁDIO ELDORADO	SP	870	16
33º	CAPITAL ABERTO	SP	855	24
34º	G1 - GLOBO	RJ	830	21
35º	ÉPOCA NEGÓCIOS	SP	680	17
35º	HOJE EM DIA	MG	680	20
37º	EL PAÍS	SP	670	14
38º	EXAME.COM	SP	630	18
39º	REALIDADE	SP	625	9
40º	A TRIBUNA	SP	595	11
40º	AGÊNCIA ESTADO	SP	595	17
42º	A GAZETA	ES	585	15
42º	GLOBO RURAL	SP	585	15
44º	DIÁRIO DE S. PAULO	SP	580	18
45º	MANCHETE	RJ	570	10
46º	SUPERINTERESSANTE	SP	565	13
47º	FORÇA AÉREA	SP	560	16
48º	ESTADAO.COM	SP	555	14
48º	RÁDIO CULTURA	SP	555	10
50º	CAROS AMIGOS	SP	520	11

## Zero Hora mantém grande vantagem na Região Sul

■ **+Premiado Veículo da História** fora do eixo Rio-São Paulo, Zero Hora desponta com grande vantagem na liderança da Região Sul. A publicação soma mais que o dobro de pontos do segundo colocado, a Rádio Gaúcha, e com 370 prêmios é o segundo veículo com maior número de conquistas no jornalismo brasileiro, atrás apenas da TV Globo, que tem 502. Completando o pódio, que na região é todo do Grupo RBS, está a RBS TV.

► Os **Top 10** seguiram inalterados até a oitava posição, trazendo, pela ordem, Correio do Povo, Gazeta do Povo, Rádio Guaíba, Folha

da Tarde e Jornal do Comércio. Na nona posição, uma novidade. Fundada no Rio Grande do Sul, mas com sedes também em São Paulo e no Distrito Federal, a Agência Radioweb vinha constando nos últimos anos na pesquisa da Região Centro-Oeste. Como sua matriz, porém, está localizada em Porto Alegre, a publicação migrou para o recorte da Região Sul. Diário Catarinense, em décimo, completa a lista.

► Confira a seguir os 30 veículos **+Premiados da História** na Região Sul. A relação completa está disponível no [Portal dos Jornalistas](#).

POSICÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	ZERO HORA	RS	12445	370
2º	RÁDIO GAÚCHA	RS	5885	209
3º	RBS TV	RS	4275	166
4º	CORREIO DO POVO	RS	2795	104
5º	GAZETA DO POVO	PR	2525	62
6º	RÁDIO GUAÍBA	RS	1295	52

POSICÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
7º	FOLHA DA TARDE	RS	1225	36
8º	JORNAL DO COMÉRCIO	RS	1070	53
9º	AGÊNCIA RADIOWEB	RS	1010	35
10º	DIÁRIO CATARINENSE	SC	965	29
11º	RPCTV / GRPCOM	PR	830	24
12º	O PIONEIRO	RS	680	23

# É na preservação da biodiversidade que a gente cultiva o futuro.

A Anglo American é líder global em mineração porque tem as pessoas no coração do seu negócio.

**Ao preservar 15 mil hectares de Mata Atlântica, a empresa protege mais de 30 espécies ameaçadas de flora e 10 de fauna.**

Isso reafirma o seu compromisso com o meio ambiente e evidencia a busca por um impacto líquido positivo sobre a biodiversidade.



**CONHEÇA NOSSO  
TRABALHO NA SERRA  
DO ESPINHAÇO**

Aponte a câmera do seu smartphone para o QR Code ou acesse nosso site [angloamerican.com.br](http://angloamerican.com.br)



POSIÇÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
13º	FOLHA DE LONDRINA	PR	675	22
13º	TV EDUCATIVA (TVE)	RS	675	24
15º	AMANHÃ	RS	635	19
16º	JORNAL DE SANTA CATARINA	SC	595	13
17º	O ESTADO DO PARANÁ	PR	520	9
18º	DIÁRIO GAÚCHO	RS	500	16
19º	RIC TV / TV RECORD	SC	455	25
20º	REVISTA AGRÍCOLA	RS	450	9
21º	JORNAL NH	RS	430	13

POSIÇÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
22º	RÁDIO CULTURA	RS	425	9
23º	CANAL RURAL	RS	420	12
24º	DIÁRIO DE NOTÍCIAS	RS	405	9
25º	A GRANJA	RS	395	14
26º	CBN CURITIBA	PR	320	10
26º	FOLHA DA MANHÃ	RS	320	9
28º	DIÁRIO POPULAR	RS	305	8
29º	EXTRA CLASSE	RS	300	12
30º	COOJORNAL	RS	265	5




## Juntos, chegamos até aqui!

Mesmo com tantos momentos difíceis e pesados, conseguimos. Aprendemos e desenvolvemos novas qualidades e aptidões. Encontramos forças em lugares inesperados. Agora é momento de desacelerar, estar mais próximos de quem amamos (mesmo que virtualmente). De agradecer, de ver beleza onde normalmente não prestamos atenção.

**A Intel deseja um 2022 cheio de inovação, paz, amor e saúde!**





## Correio Braziliense é o +Premiado no Centro-Oeste

■ Quase seis mil pontos separam o Correio Braziliense, líder na Região Centro-Oeste, do segundo lugar, que segue ocupado pela TV Brasil. A emissora pública da EBC, porém, já vê diminuir cada vez mais a distância para o Metrôpoles. Caçula da lista, o portal de notícias fundado em 2015 chegou pela primeira vez ao pódio da região no ano passado, quando foi o [+Premiado Veículo do Ano](#).

► A Rádio Nacional segue na quarta colocação, mas uma mudança em relação à Agência Radioweb gerou diversas movimentações entre o quinto e o décimo colocados. Fundada no Rio Grande do Sul, mas com sedes também em São Paulo e no Distrito Federal, a publicação

vinha constando nos últimos anos na pesquisa da Região Centro-Oeste. Como sua matriz, porém, está localizada em Porto Alegre, ela migrou para o recorte da Região Sul.

► Com isso, sobem uma posição O Popular (5º), Jornal de Brasília (6º), Rádio Senado (7º) e TV Justiça (8º). A TV Morena ganhou duas posições e terminou na nona colocação, enquanto a Rádio Câmara manteve-se no décimo lugar.

► Confira a lista com os 20 veículos [+Premiados da História](#) na Região Centro Oeste. A relação completa está disponível no [Portal dos Jornalistas](#).

POSIÇÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	CORREIO BRAZILIENSE	DF	7460	174
2º	TV BRASIL	DF	1550	38
3º	METRÓPOLES	DF	1235	33
4º	RÁDIO NACIONAL	DF	980	24
5º	O POPULAR	GO	605	21
6º	JORNAL DE BRASÍLIA	DF	460	9
7º	RÁDIO SENADO	DF	360	9
8º	TV JUSTIÇA	DF	335	9
9º	TV MORENA	MS	285	9
10º	RÁDIO CÂMARA	DF	280	8

POSIÇÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
11º	PORTAL EBC	DF	250	6
11º	TV CÂMARA	DF	250	5
13º	TV SENADO	DF	240	5
14º	AGÊNCIA BRASIL DE NOTÍCIAS	DF	205	4
14º	TV CENTRO AMÉRICA	MT	205	5
16º	DIÁRIO DA MANHÃ	GO	190	3
17º	CORREIO DO ESTADO	MS	185	10
18º	BLOG DO NOBLAT	DF	170	6
18º	TV ANHANGUERA	GO	170	6
20º	RBC - RÁDIO BRASIL CENTRAL	GO	145	7

## O GRUPO ENERGISA ESTÁ HÁ 116 ANOS EVOLUINDO JUNTO ÀS MUDANÇAS DA IMPRENSA

Assim como os meios de comunicação, acompanhamos as tendências para levar à população as melhores soluções em energia.

**Em 2022, seguiremos juntos  
apoando a imprensa do nosso país  
com transparência e diálogo.**





## Jornal do Commercio lidera; O Povo diminui distância para o segundo colocado

■ Pela primeira vez na história do *Ranking dos +Premiados Veículos da Imprensa*, a liderança em um dos recortes regionais é ocupada por uma publicação que já não existe mais. Com o fim da versão impressa do pernambucano *Jornal do Commercio*, a Região Nordeste passa a ter nas duas primeiras posições da pesquisa publicações que já deixaram de circular, já que o *Diário de Pernambuco*, segundo colocado, também já havia interrompido sua circulação em 2020.

► Com isso, o jornal cearense *O Povo*, que ocupa a terceira posição, começa a diminuir sua distância dos líderes. A distância para o primeiro lugar ainda é grande, de mais de mil pontos, mas para o segundo lugar

caiu de 245 para apenas 115 na atual edição da pesquisa. Se repetir o desempenho de 2021, quando liderou a pesquisa dos *+Premiados Veículos do Ano no Nordeste*, a inversão deve ocorrer já na próxima edição da pesquisa.

► Completando os *Top 10* estão, pela ordem, *Diário do Nordeste*, *Gazeta de Alagoas*, *JC Online* (que subiu uma posição), *TV Gazeta/AL*, *O Jornal*, *TV Pajuçara* e *Rádio Jornal do Commercio*.

► Confira a lista com os 30 veículos *+Premiados da História* na Região Nordeste. A relação completa está disponível no [Portal dos Jornalistas](#).

POSICÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	JORNAL DO COMMERCIO	PE	5425	131
2º	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE	4290	100
3º	O POVO	CE	4175	105
4º	DIÁRIO DO NORDESTE	CE	3440	102
5º	GAZETA DE ALAGOAS	AL	2615	85
6º	JC ONLINE	PE	1380	34
7º	TV GAZETA	AL	1370	41
8º	O JORNAL	AL	1305	41
9º	TV PAJUÇARA	AL	1175	36
10º	RÁDIO JORNAL DO COMMERCIO	PE	1075	28
11º	TV VERDES MARES	CE	885	27
12º	TRIBUNA DO NORTE	RN	850	25
13º	CBN JOÃO PESSOA	PB	830	22
14º	PORTAL NE10	PE	800	18
15º	A TARDE	BA	790	16
16º	TV JORNAL	PE	755	20

POSICÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
17º	PORTAL DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE	640	17
18º	RÁDIO UNIVERSITÁRIA	CE	525	16
19º	TRIBUNA DO CEARÁ	CE	480	16
20º	TV CORREIO	PB	440	12
21º	PORTAL LEIAJÁ	PE	395	11
22º	GAZETAWEB	AL	380	13
23º	RÁDIO DIFUSORA	AL	375	11
24º	INTERTV	RN	370	9
24º	O DIA	AL	370	11
26º	TV CABO BRANCO	PB	335	9
27º	O NORTE	PB	285	7
28º	TRIBUNA INDEPENDENTE	AL	255	8
29º	CBN RECIFE	PE	250	6
30º	FOLHA DE PERNAMBUCO	PE	240	7
30º	RÁDIO CORREIO	PB	240	7

## A Crítica segue na liderança da Região Norte

■ O jornal amazonense *A Crítica* segue como o *+Premiado Veículo da Região Norte*. A publicação mantém quase 300 pontos de vantagem para o segundo lugar, o jornal paraense *O Liberal*, enquanto o portal *Em Tempo*, também do Amazonas, completa o pódio na terceira posição.

► A principal novidade na região foi o ótimo desempenho da TV

*Amazonas*, que ganhou cinco posições e assumiu o quarto lugar, empatada com a *TV Liberal*. Completam os *Top 10*, pela ordem, *Diário do Pará*, *A Província do Pará*, *Jornal Pessoal*, *Rádio Liberal* e *rádio Cultura FM*.

► Confira a lista com os *Top 20 +Premiados Veículos da História* na Região Norte, e no [Portal dos Jornalistas](#), a relação completa.

POSICÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	A CRÍTICA	AM	1180	26
2º	O LIBERAL	PA	895	28
3º	EM TEMPO	AM	420	14
4º	TV AMAZONAS	AM	415	15
4º	TV LIBERAL	PA	415	22
6º	DIÁRIO DO PARÁ	PA	390	14
7º	A PROVÍNCIA DO PARÁ	PA	360	6
8º	JORNAL PESSOAL	PA	310	4
8º	RÁDIO LIBERAL	PA	310	16
10º	CULTURA FM	PA	165	11

POSICÃO	VEICULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
11º	O PARAENSE	PA	160	4
12º	DIÁRIO ONLINE	PA	155	9
13º	REDE TV RONDÔNIA	RO	125	7
14º	O ESTADO DO PARÁ	PA	120	2
14º	RESISTÊNCIA	PA	120	2
16º	RÁDIO AMAZONAS FM	AM	110	5
17º	AMAZÔNIA REAL	AM	105	2
17º	G1 AMAZONAS	AM	105	6
17º	TV A CRÍTICA	AM	105	4
20º	TV GAZETA	AC	100	2



## BBC na crise

O manjado “a culpa é da imprensa”, empregado para imputar ao mensageiro o ônus pelas más notícias, define a situação da BBC na dupla crise que assola o Reino Unido.

Poucas vezes [monarquia e governo foram abalados ao mesmo tempo por crises de imagem](#) como as que vinham fermentando e escalaram na semana passada.

A família real “cancelou” o encrocado Andrew depois da confirmação de que ele vai responder a um processo de agressão sexual nos EUA, recolhendo títulos honoríficos e cargos militares.

A popularidade do primeiro-ministro Boris Johnson [despenhou ao seu menor nível](#) devido ao escândalo das festas regadas a vinho no *lockdown*, o *Partygate*,

com direito a adegas na sala de imprensa.

Na luta pela sobrevivência no cargo, ele colocou em marcha uma operação resgate de confiança, com um pacote de medidas vistas como populistas.

A primeira saiu domingo, pelo Twitter de Nadine Dorries, secretária Nacional de Cultura: o con-



Nadine Dorries

gelamento por dois anos da taxa obrigatória paga pelas residências do país para assistir à BBC. E o fim da taxa em 2027.

O debate sobre o financiamento da “Auntie Beeb” é antigo. Muitos acham que a emissora deve se lançar ao mercado a fim de reduzir sua dependência da taxa, até porque a geração

De Londres,  
Luciana Gurgel



streaming pouco vê TV e a fonte tende a secar.

Entretanto, o momento de anunciar a decisão e o tom raivoso de Dorries no Parlamento alimentam a tese de *vendetta* contra o noticiário desfavorável.

A licença anual custa 159 libras e passaria para 167 libras. A diferença de 8 libras representa £ 2 bilhões a menos no orçamento da rede em seis anos, mas não quebraria nenhuma família.

Ainda assim a secretária vendeu a decisão como defesa de lares castigados com a inflação.

E atacou os opositores por ignorarem o povo – mais populista impossível.

Ela chegou a provocar risos quando afirmou que o governo não quer destruir a BBC, já que na campanha política de 2019 Boris Johnson declarou guerra à emissora e ameaçou o corte de verbas.

### O debate da imparcialidade

O curioso é que os dois lados do espectro político recriminam a corporação por favorecer o grupo oposto. Nos debates acalorados em torno do Brexit, esse sentimento se intensificou.

Em sua fala no Parlamento, a secretária chegou a dizer que “a corporação precisa abordar questões em torno da imparcialidade e do pensamento em grupo”, indicando que o corte não é só em nome do povo.

A revisão da taxa poderia ser

anunciada até abril. Antecipar a notícia para o momento em que a rede (assim como todas as demais) cobre extensivamente o *Partygate* e o governo precisa agradar não parece coincidência.

O motivo sugere mais uma confusão entre jornalismo de serviço público e jornalismo estatal.

A impressão que se tem é de que a administração de Boris Johnson gostaria que a BBC

seguisse o modelo de estatais obedientes como a russa RT ou a chinesa CGTN, financiadas e subordinadas editorialmente ao Estado.

É difícil imaginar que a BBC possa acabar. Mas terá que mudar, talvez sacrificando produções educativas pouco lucrativas, jornalismo local e cobertura internacional que muitas vezes funciona como única mídia confiável em regimes autoritários.

### Sem apoio da monarquia

Reações a esses riscos vieram de vários lados – de celebridades a associações de jornalistas.

No entanto, não vieram nem virão da monarquia. A BBC também caiu em desgraça entre os membros da realeza, desconfortáveis com a cobertura de suas crises.

A gota d’água foi [um documentário exibido em novembro sobre a relação dos membros da](#)

[chamada “Firma” com a mídia.](#)

Em represália, o tradicional programa de Natal da família real foi tirado da BBC e oferecido à ITV.

No ano em que Elizabeth II celebra o 70º aniversário de seu reinado e aumentam os questionamentos sobre se alguém deve substituí-la após a morte, o que reduziria a importância da realeza, fantasma parecido assombra a BBC.

O preço do bom jornalismo pode acabar sendo o “encolhimento” de um reinado que faz 100 anos em 2022, tendo atravessado crises e uma guerra mundial, mas que periga ver-se esvaziado em uma era de intolerância e polarização.

ED6797 Wikipedia



Sede da BBC

Inscrita-se em [mediatalks@jornalistasecia.com.br](#) para receber as **newsletters** MediaTalks trazendo notícias, pesquisas e tendências globais em jornalismo e mídias sociais.



## Esta semana em MediaTalks

**Discurso de ódio** – O jornalista e escritor francês **Éric Zemmour**, candidato da extrema direita à Presidência do país, foi condenado pela justiça a uma multa de € 10 mil (R\$ 62,8 mil) por discurso de ódio contra crianças migrantes. O motivo foi um declaração feita em setembro de 2020 durante um debate na TV CNews. Ele afirmou que migrantes menores de idade desacompanhados eram ladrões, assassinos e estupradores, e que por isso deveriam ser enviados de volta aos seus países. Zemmour apresentou um programa durante dois anos no canal, que por sua inclinação política à direita é conhecido como a "Fox News da França". O editor-chefe da CNews também foi punido com multa. Se não pagarem, ambos podem ir para a prisão.

**Tipógrafo cancelado** – A cultura do cancelamento já atingiu celebridades, anônimos (cancelados de grupos por amigos e paren-

tes), figuras históricas homenageadas com monumentos e até espécies animais, mas agora chegou a um lugar inusitado: o teclado do computador. A organização britânica Save The Children anunciou que vai mudar sua logomarca, deixando de usar a fonte Gill Sans, presente na maioria dos catálogos de fontes dos computadores para elaboração de textos devido ao passado de seu criador, Eric Gill, com um histórico de abuso de crianças e até de seu cachorro. A BBC já tinha feito o mesmo no ano passado, embora sem atribuir a decisão ao passado de Gill. Esta semana, uma estátua criada por ele que enfeita a fachada da emissora foi atacada.

**Fotografia de natureza** – O *Nature Photographer of the Year*, concurso de fotos da natureza que celebra a beleza do mundo natural e os riscos enfrentados pelo meio ambiente, anunciou os vencedores de 2021 em 14

categorias. Fotógrafos de todo o mundo documentaram cenas de paisagens, animais e plantas. Há desde espécies ferozes, como lobos e leopardos, a inofensivas lagartas e caracóis. Ou o contraste da fúria de um vulcão em brasa com a delicadeza de uma floresta envolta em teias de aranha. E ainda uma série mostrando que os esquilos também amam e odeiam. Este ano o concurso não teve nenhum vencedor brasileiro, [mas eles brilharam em outros](#)



Emotional Range, por Lea Lee Inoue

[prêmios internacionais de fotos da natureza](#) no ano passado.

**Responsabilização feroz** – **Andrew McCormick**, da rede Covering Climate Now, escreve sobre o papel do jornalismo para salvar 2022 depois das frustrações do ano passado. E defende que a mídia não deve incentivar o desespero ambiental.

**Dia de fúria** – Na semana em que o tenista não-vacinado Novak Djokovic duelava com o governo australiano pelo direito de competir no aberto da Austrália, o vídeo de um apresentador de TV mexicano explodindo durante um telejornal contra os antivacina viralizou nas redes sociais. **Leonardo Schwebel**, jornalista que apresenta o noticiário *Telediário Guadalajara*, despejou sua ira contra os que não querem se vacinar, pedindo que pelo menos "coloquem a maldita máscara". Aos gritos e gesticulando muito, ele disse: "A liberdade não dá o direito de ferrar com os outros".

## O trabalho em home office durante a pandemia é menos frequente entre os jornalistas negros

A possibilidade do trabalho remoto, que está sendo utilizada em razão da pandemia da Covid-19, é uma conquista tecnológica, um privilégio de algumas atividades profissionais e uma ação preventiva coletiva de enfrentamento à pandemia.

Ainda que a importância dessa condição de trabalho tenha

sido detectada e implantada já no início do contágio mundial, no primeiro semestre de 2020, a adoção da medida comporta grandes assimetrias entre diferentes atividades profissionais e também entre os profissionais de uma mesma categoria.

Segundo estudo do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

(IPEA) de julho de 2021, com dados levantados pela Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD), conduzida pela IBGE em 2020, entre os meses de maio e novembro, o total de trabalhadores ativos que atuaram em home office nesse período soma apenas 11%. Desse contingente, 74,6% possuem en-



Por **Maurício Bandeira**, diretor do Instituto Corda – Rede de Projetos e Pesquisas e coordenador do estudo Perfil Racial da Imprensa Brasileira



Maurício Bandeira

### LOCAL DE TRABALHO DURANTE A PANDEMIA

	COR / RAÇA						Total
	Branca	Preta	Parda	Negro (Preta+Parda)	Amarela	Indígena	
	%	%	%	%	%	%	%
Apenas na minha residência (home office)	75,0	59,1	61,4	60,6	60,0	50,0	71,7
Parte na redação do veículo e parte na minha residência	14,9	27,3	22,1	23,9	35,0	25,0	17,2
Apenas na redação do veículo (escritório da empresa)	10,1	13,6	16,4	15,5	5,0	25,0	11,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Base: 750 entrevistas (amostra ponderada pelo peso de cor/raça entre os profissionais de redação)  
 Fonte: Pesquisa Perfil Racial - Fase 1 - Questionário autopreenchido

sino superior completo e 65,6% são brancos.

Esses são números que dão os contornos gerais sobre esse privilégio. Se é fato que algumas atividades profissionais não podem ser exercidas remotamente, também é fato que o perfil geral

dos trabalhadores que puderam e podem se beneficiar dessa condição expressa as desigualdades históricas existentes em nosso País. Dos números citados, escolaridade e raça/cor são duas variáveis que expressam essas desigualdades e privilégios.

Segundo a pesquisa [Perfil Racial da Imprensa Brasileira](#), também entre os jornalistas de redação a frequência do trabalho remoto foi maior para os brancos (vide tabela): 75% deles exerceram suas atividades exclusivamente em *home office* durante

a pandemia, contra 60,6% de jornalistas negros. Esse é mais um entre tantos indicadores apresentados por esse estudo que apresenta melhores condições na atividade profissional para o jornalista branco.

O olhar negro

## O home office é quase uma miragem

Os dados da pesquisa não surpreendem quem conhece a realidade das redações. É fácil depreender por que a situação é essa. Como mostrou o Perfil Racial da Imprensa Brasileira, jornalistas negros são minoria nas redações (20,1%, contra 54% de pretos e pardos na população brasileira) e ocupam as posições menos qualificadas.

Profissionais negros exercem mais funções operacionais (60%) e recebem os menores salários,

na média. Enquanto 27% de todos os jornalistas recebem no máximo até R\$ 3,3 mil, 42% dos negros se encontram nessa faixa de remuneração (22% dos brancos); 75% dos negros ganham até R\$ 7,7 mil (64% de brancos) e apenas 10% recebem acima de R\$ 11 mil por mês (18% de brancos).

Dá para imaginar duas coisas: 1) por estarem mais diretamente envolvidos com questões operacionais, esses profissionais têm menos possibilidades de trabalhar

remotamente; 2) por receberem remuneração em média mais baixa (em alguns casos muito mais baixa), nem sempre reúnem as condições mínimas necessárias para trabalhar de casa.

Num quadro como esse, fica fácil entender por que o home office é quase uma miragem para a maioria dos profissionais pretos e pardos. Nesse caso, posso me considerar um "privilegiado" por poder trabalhar remotamente desde o início da pandemia.

Por Eduardo Belo – Editor assistente no Valor Econômico



Eduardo Belo

# São Paulo

em prosa,  
verso e  
música

Nosso presente à cidade de São Paulo circulará no dia 24, segunda-feira próxima. O fechamento comercial é nesta sexta-feira (21/1). Outras informações com Silvio Ribeiro, pelo e-mail [silvio@jornalistasecia.com.br](mailto:silvio@jornalistasecia.com.br) ou whats 19-97120-6693.

Por Hamilton Almeida (\*)



## Primeira transmissão radiofônica oficial no Brasil completará 100 anos em 7 de setembro

Na próxima sexta-feira (21) vai se comemorar o 161º aniversário do nascimento, em Porto Alegre, de Roberto Landell de Moura, o predestinado que virou a história das telecomunicações mundiais de cabeça para baixo.

Em uma época em que fazer ciência era atributo de nações europeias, dos Estados Unidos e da Rússia, Padre Landell fez o que parecia impossível em um país periférico: a primeira transmissão de voz e sons musicais por meio de ondas de rádio da história da humanidade.

Há quase 123 anos, ele organizou, em São Paulo, capital, a experiência pública que deixou atônitos os privilegiados ouvintes. Embora tenha tido êxito nas provas preliminares (repetiu a exibição em 1900) e patenteado o rádio aqui (1901) e nos Estados Unidos (1904), foi tratado com descaso pela sociedade e jamais conseguiu desenvolver e comercializar a invenção que mudaria o planeta para sempre.

Lutou contra o obscurantismo. E perdeu na medida em que outros cientistas foram inventando as mesmas coisas e o Brasil passou a ser importador da tecnologia wireless. A era do sem fio, de-

foram importados para a solenidade e posicionados também em Niterói, Petrópolis e São Paulo.

A estação no Corcovado foi, depois, encampada pelos Correios e Telégrafos, que regularmente transmitiu uma programação: incluía a cotação das bolsas do açúcar e do café, a previsão do tempo e números musicais e de declamação, diretamente de um estúdio montado no Largo do Machado.

Foi assim até que surgiu a Rádio Sociedade do Rio de Janeiro, em 20 de abril de 1923, fundada por Roquette-Pinto e



Álvaro Bufarah

outros. A partir daí, as emissoras de rádio começaram a se espalhar pelo território nacional, já como parte de um movimento mundial, encabeçado nos Estados Unidos pela KDKA, a primeira rádio comercial (1920), e na Europa pela britânica BBC (1922), entre outras.

Antes mesmo desses fatos, vale destacar que um marco pioneiro foi cravado em Recife. Em 6 de abril de 1919 nasceu a Rádio Clube

sencadeada por Landell (rádio) e pelo italiano Marconi (telegrafia sem fio), chega aos nossos dias em uma diversidade de usos e aplicações.

O rádio tornou-se a mídia de maior penetração no mundo. E 2022 é um ano especialmente importante para a história desse veículo.

No mesmo dia em que se festejará o bicentenário da Independência do Brasil também se lembrará o que aconteceu há um século, no Rio de Janeiro: a primeira demonstração pública oficial de radiodifusão.

Em 7 de setembro de 1922, na inauguração da Exposição do Centenário, a partir de um transmissor no alto do Corcovado – o Cristo Redentor ainda não havia sido colocado ali –, o público ouviu o pronunciamento do presidente da República, Epitácio Pessoa, e a ópera O Guarany, de Carlos Gomes, diretamente do Theatro Municipal do Rio. Oitenta receptores da Westinghouse

de Pernambuco, a mais antiga do País. No início, as transmissões não tinham hora certa para acontecer, o que não diminui o brilho da iniciativa comandada por Augusto Pereira e colegas radiotelegrafistas. Em 1923, as difusões passaram a ser constantes e continuam até hoje.

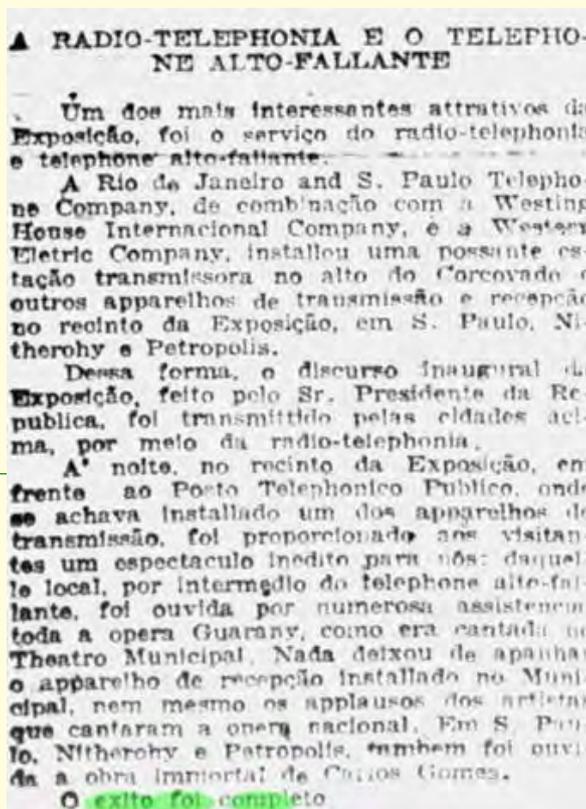
Por tudo isso, J&Cia inicia, a partir desta semana, a série 100 ANOS DE RÁDIO NO BRASIL, que terá a valiosa contribuição do jornalista e professor Álvaro Bufarah, da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e do Mackenzie, que apresentará temas relevantes e variados

envolvendo esta fascinante mídia. Lembrando que Álvaro é também pesquisador do tema, integrando um grupo criado pela Intercom com outros cem professores de várias universidades e regiões do País. E que, ao longo da carreira, dedicou quase duas décadas ao rádio, em emissoras como CBN, EBC e Globo.

(\*) Jornalista, biógrafo de Landell de Moura



Hamilton Almeida



Notícia da transmissão no Jornal do Commercio do RJ (edição de 8 e 9/9/1922)

## Contas de jornalistas brasileiros no Twitter sofreram tentativas de invasão

■ As contas de menos dez jornalistas brasileiros no Twitter foram vítimas de tentativas de invasão nos últimos dois dias, segundo [reportagem de Laís Martins, do Núcleo Jornalismo](#). Uma conta falsa fingiu ser da equipe de su-

porte da rede e entrou em contato com os profissionais. Ao menos uma pessoa teve a conta roubada e ainda não foi restabelecida.

► Segundo o Núcleo, um perfil *fake* privado com o nome de Feedback Team abordou os jornalistas via mensagem direta, dizendo que eles teriam violado alguma das diretrizes de direitos autorais do Twitter em suas publicações, e que a pessoa deveria clicar em um *link* para dar um *feedback* ou a conta seria removida em até 48 horas. O *link* em questão levava a um formulário onde o jornalista deveria colocar as informações de login de sua conta.

► Nesta quarta-feira (19/1), a conta *fake*, que até então tinha 290 mil seguidores, já mudou de nome. O Núcleo pediu um posicionamento do Twitter sobre o caso, mas a rede ainda não se pronunciou.

► Segundo apuração do Núcleo, os dez profissionais alvos das tentativas de invasão são de BBC Brasil, UOL, Estadão, O Globo e Folha de S.Paulo. Uma jornalista de O Globo disse que foram apagados de sua conta tuítes publicados desde setembro de 2020. O *hacker* também tentou invadir o e-mail vinculado ao perfil do Twitter, mas como este possuía

autenticação em duas etapas a invasão não deu certo. Ela também recebeu uma mensagem no WhatsApp de um número da Turquia que se identificou como o "hacker". A profissional está em contato com a equipe do Twitter, mas ainda não teve sua conta restabelecida.

► O Núcleo cita recomendações para evitar que casos semelhantes aconteçam, como ativar a autenticação em duas etapas, verificar o domínio URL, desconfiar de *links* enviados por mensagem direta e ter cuidado com aplicativos de terceiros.

Últimas



Núcleo Jornalismo

## Variante Ômicron castiga as redações

■ As redações brasileiras, como aliás qualquer função em qualquer empresa no mundo, foram muito afetadas pelo avanço descontrolado da variante Ômicron. Apesar do silêncio da maioria sobre esse assunto, vemos profissionais que deixaram de assinar matéria, ou rostos e vozes que foram substituídos no rádio e nas telas.

### Vacinação completa é requisito

■ No Grupo Estado, para uma redação de 350 pessoas atualmente, cerca de dez foram contaminadas em dezembro. Agora, segundo J&Cia apurou, esse número triplicou e acredita-se que chegue a quadruplicar até o final do mês. Quando houve a variante Delta, alguns chegaram a ser internados, hoje não mais. Todos os afastados foram casos leves.

► A empresa programava a volta paulatina ao trabalho presencial a partir da semana que vem, mas adiou esses planos indefinidamente. Permanece, porém, a vacinação completa como um dos requisitos para a volta. E as pessoas estão aderindo

### Todo dia cai um

■ Na Band, a arquitetura ajudou bastante a redação, que funciona num único plano, com janelões enormes. Tudo aberto, circula muito ar, diz **Andre Basbaum**, diretor de Redação do Jornalismo da

emissora para todo o Brasil, e que acumula a função de editor-chefe do *Jornal da Band*. Apesar de tomar total cuidado – máscaras, divisórias de acrílico em caso de proximidade, desinfetantes –, ele teve entre 55% e 60% da redação afetada. "Todo dia cai um, às vezes dois, até três. Ontem, quando tivemos um jornal diferente [por causa da estreia do Faustão], do time de repórteres só tive três no ar".

► Os repórteres mais expostos, que trabalham na rua, sequer entram na redação. Entregam material na portaria e vão para casa, fazer o texto e enviar de lá. A maioria está trabalhando de casa, como os produtores de pauta, pessoal da informática, até editores que se baseiam no contato com agências e correspondentes, enfim, tudo o que pode ser feito remotamente.

### Testagem diária

■ A Globo tinha iniciado, desde o final do ano, o trabalho híbrido – para cada dois dias na empresa, eram três em casa –, com fun-

Por **Cristina Vaz de Carvalho**, editora de J&Cia no Rio de Janeiro

cionários alternando-se entre o presencial e o virtual, conforme comunicado divulgado por **Carla Bittencourt** no site Metrôpoles. Na semana passada, a empresa suspendeu esse sistema, e orientou, para as áreas que podem trabalhar 100% em *home office*, que ficassem em casa.

► Até então, os que precisaram manter o trabalho presencial eram testados quase diariamente, toda vez que precisassem entrar em estúdio. Não são apenas os rostos conhecidos que foram trocados. O pessoal da produção do Jornalismo está sendo transferido até para o BBB e outras atrações, devido à quantidade de gente afastada por Covid.

### Sem gravidade

■ Em Belém, estão doentes e foram afastados dois jornalistas do jornal O Liberal e uma repórter da TV Liberal. Os três sem gravidade.

► No Pará, o Sindicato dos Jornalistas (Sinjor-PA) fez acordo com a Prefeitura de Belém e com o Governo do Pará para que os

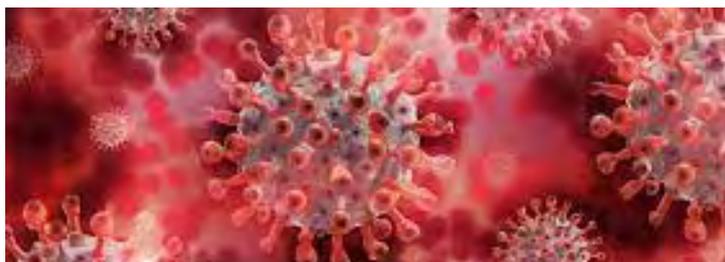
jornalistas tivessem prioridade na vacinação. E todos já estão fazendo a dose de reforço.

■ No Ceará, a nova variante ômicron tirou das redações 12 jornalistas. Na TV Verdes Mares foram dois: **Mateus Ferreira** e **Marcos Montenegro**. Na Rádio Verdes Mares AM, também dois: **Daniela de Lavor** e **Antero Neto**. Na TV Jangadeiro, três: **Lorane Mendonça**, **Rômulo Magalhães** e **Julie Vieira**. Isolou ainda **Mário Kempes** (Blog do Kempes), **Angélica Martins** (Arce), **André Marinho** (Grupo Cidade de Comunicação), **Eliézer Rodrigues** (Tribunal Regional do Trabalho) e **Eduardo Freire** (Unifor). Todos, felizmente, sem gravidade.

■ Nessa terça-feira, 18/01, **Renata Vasconcellos**, recuperada da Covid-19, foi ela própria atração do *Jornal Nacional*, da Globo, ao relatar pormenores da doença, num pingue-pongue com **William Bonner**. De certo modo, um recado de que ninguém está imune, mas que felizmente a doença tem perdido intensidade com o avanço das vacinas.

### Início do fim?

■ Existe um consenso, reforçado por opiniões científicas, de que essa explosão de ômicron é o prenúncio do fim da pandemia. Que assim seja.



## Justiça do DF nega pedido de prisão de William Bonner por incentivo à vacinação

■ O Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios rejeitou em 17/1 o pedido de prisão contra o âncora da TV Globo **William Bonner** por incentivar a vacinação de crianças e adolescentes contra a Covid-19.

► A ação, movida pelo advogado Wilson Issao Koressawa, acusa Bonner de participar de uma suposta organização criminosa, composta também por outros profissionais da Globo, que teria o objetivo de falar sobre os impactos positivos da vacina contra o coronavírus. Sem provas, Koressawa afirmou que o âncora cometeu os crimes de indução de pessoas ao suicídio, de causar epidemia e de "envenenar água potável, de uso comum

ou particular, ou substância alimentícia ou medicinal destinada a consumo". Ele pediu também que Bonner fosse proibido de incentivar a vacinação de crianças e adolescentes e a exigência de passaporte sanitário.

► A juíza Gláucia Falsarella Pereira Foley classificou o pedido como descabido, e que a ação se assemelha a panfletagem política ao reproduzir teorias da conspiração sem embasamento científico e jurídico: "O Poder Judiciário não pode afagar delírios negacionistas, reproduzidos pela conivência ativa – quando não incendiados – por parte das instituições, sejam elas públicas ou não".

► "Vivemos tempos obscuros traçados por uma confluência de fatores. (...) Os inúmeros me-

canismos de pesos e contrapesos da democracia nos colocaram na presente situação, mas será somente por meio dela que o Poder Judiciário, trincheira do Estado democrático de Direito, poderá colaborar para que ensaiemos a superação da cegueira dos nossos tempos", conclui a juíza, que destaca também que o exercício da liberdade de imprensa assegura ao jornalista o direito de proferir críticas.

► Wilson Issao Koressawa, que se apresenta como promotor de Justiça aposentado, concorreu a deputado distrital do DF em 2002, pelo PSD, e teve sua candidatura indeferida para o mesmo cargo em 2006, quando estava filiado ao PSOL. Em 2020, entrou com um pedido de prisão contra

40 autoridades junto ao Superior Tribunal Militar (STM). Segundo o Metrôpoles, o protocolo da ação foi acompanhado por manifestantes do grupo armado de extrema-direita Os 300 do Brasil, composto por integrantes pró-Bolsonaro.



William Bonner

## Pesquisa aponta que Brasil é o país com mais mortes de jornalistas por Covid

■ O Brasil é o país com o maior número de jornalistas mortos por Covid-19 desde o começo

da pandemia, com 295 óbitos no total. A Índia vem em segundo lugar, com 279 mortes, seguida,

respectivamente, por Peru (199), México (122) e Colômbia (79). As informações são de um levantamento da ONG [Press Emblem Campaign](#) (PEC), que luta pela segurança e proteção legal de jornalistas ao redor do globo.

► O relatório, publicado em 7 de janeiro, mostrou que, em 2021, um total de 1.400 comunicadores morreram em decorrência do coronavírus, o que representa a média de 116 óbitos por mês, ou quatro por dia. Desde março de 2020, quando a PEC iniciou o levantamento, 1.945 jornalistas perderam a vida para a Covid-19 no mundo todo.

► A América Latina sozinha con-

centra quase metade de todas essas mortes. Desde 2020, a região teve pelo menos 954 óbitos de jornalistas por causa da doença. A Ásia é o segundo continente com mais mortes, um total de 556. Em seguida aparecem Europa (263), África (98) e América do Norte (69).  
► O relatório destaca ainda que o número de jornalistas mortos pela Covid-19 deve ser ainda maior, já que em alguns países não há informações confiáveis sobre o tema ou os óbitos não são registrados. Nos primeiros dias de 2022, três comunicadores perderam a vida para a doença, um deles na América Latina, o uruguaio **Carlos Guerra**.



**I'MAX**  
COMMUNICATE MORE

**O MELHOR E  
MAIOR MAILING  
DE IMPRENSA  
DO BRASIL!**

Crie sua proposta  
online em  
[www.i-maxpr.com](http://www.i-maxpr.com)

 11 98755-0017

## Bolsonaro bloqueou 82 jornalistas e oito veículos no Twitter, mostra Abrají

Segundo levantamento da Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abrají), o presidente Jair Bolsonaro bloqueou 82 jornalistas no Twitter até 12 de janeiro deste ano, sendo a autoridade que mais bloqueou profissionais de imprensa até então.

A pesquisa, que detectou 315 jornalistas bloqueados na rede social, mostrou que, do total, 291 foram por Bolsonaro, por seus filhos que também ocupam mandatos eletivos, ministros,

secretários especiais de Estado, e parlamentares que compõem a base de apoio ao governo.

Profissionais ouvidos pela Abrají disseram que foram bloqueados por fazer críticas ao governo, ou por seu trabalho como jornalistas, ou às vezes nem sequer sabiam o motivo pelo qual o bloqueio havia sido feito. **Gustavo Ribeiro**, da Brazilian Report, disse à entidade que quase não usa o Twitter e não se recorda de ter marcado Bolsonaro em alguma publicação e, mesmo assim, foi bloqueado pelo presidente. Segundo o levantamento da Abrají, 153 jornalistas foram bloqueados por 41 autoridades do Estado.

Depois de Bolsonaro, quem mais bloqueou jornalistas foi **Abraham Weintraub**, ex-ministro da Educação, com 40 bloqueios, seguido por **Mario Frias**, secretário especial de Cultura (30), e os filhos do presidente **Carlos Bolsonaro** (22) e **Eduardo Bolsonaro** (20).

Em relação a veículos de imprensa, políticos com alguma relação com o governo vigente bloquearam 16 empresas jornalísticas. O líder da lista de bloqueadores é o presidente Bolsonaro. Em ordem cronológica, ele bloqueou **The Intercept Brasil**, **DCM**, **Aos Fatos**, **Congresso em Foco**, **Repórter Brasil**, **O Antagonista** e **Brasil de Fato**, totalizando sete veículos impedidos de acompanhar as postagens do presidente no Twitter.

**Hugo Rodriguez Nicolat**, diretor de Políticas Públicas do Twitter na América Latina, disse ao Núcleo Jornalismo que a rede social não precisa interferir no bloqueio de usuários por autoridades públicas, "já que o recurso é prerrogativa de quem usa a rede social e é uma situação que não se desenrola pelo Twitter, mas sim por pessoas que utilizam a plataforma".

**Christian Perrone**, head de direitos e tecnologia

do Instituto Tecnologia e Sociedade do Rio de Janeiro (ITS-Rio), explicou à Abrají que, "em uma visão pessoal, a conta dessas autoridades é em princípio pessoal, mas a partir do uso pode se tornar pública". Em setembro do ano passado, outra pesquisa da entidade mostrou que 98% dos tuítes de Bolsonaro são de interesse público.

[Confira mais informações sobre jornalistas e veículos bloqueados no site da Abrají.](#)

**Pingos nos is** – Sobre a nota da nomeação de **Camila Mattoso** para dirigir a Folha de S.Paulo em Brasília e que ela foi a primeira mulher no comando da sucursal, a informação está parcialmente correta: nos anos 1990, o jornal teve um triunvirato na liderança, com **Valdo Cruz** como diretor-executivo e **Eliane Cantanhêde** e **Gilberto Dimenstein** como diretores.

continuação - Últimas



Nacionais

## Faustão testa positivo para Covid

Ano Novo pede novas apostas, e as emissoras de TV, principalmente a TV aberta, capricham nas estreias. A mais rumorosa, no entanto, enfrentou um revés.

### Band

Na segunda-feira (17/1), *Faustão* estreou em grande estilo. Diário, sugere uma programação variada para toda a semana, e não apenas um programa, e ressalta o fato de **Fausto Silva** estar de volta à casa onde começou a fazer sucesso, com vídeos *vintage* do *Perdidos na noite*. O programa repete o estilo do apresentador: atrações valorizadas, participação do auditório, cacetadas e as indefectíveis bailarinas, agora com máscaras de lamê. Ele divide a apresentação com o filho **João**

**Guilherme** – alegando que a Band é uma emissora familiar – e conta com a participação de **Anne Lottermann**, além de uma orquestra nos moldes das *big bands*.

No meio do caminho, um contratempo. Nesta quarta-feira (19/1), *Faustão* testou positivo para a Covid. Assintomático, isolou-se em casa e pretende continuar trabalhado remotamente, para voltar na próxima semana. O programa está gravado até 26/1, e, assim, a exibição não será afetada.

No mesmo dia, **Zeca Camar-**

Por **Cristina Vaz de Carvalho**, editora de J&Cia no Rio de Janeiro

**go** mostrou a primeira edição do *game show 1001 Perguntas*. Semanal, no horário do BBB, propõe-se a ser uma alternativa para o campeão de audiência. Contratado há cerca de um ano, **Zeca** tem agora seu próprio programa. Até então, aparecia apenas no canal a cabo *Sabor & Arte*, sobre gastronomia, do mesmo grupo.

### Globo

Com a ida de **Tadeu Schmidt** para o BBB22, quem assumiu seu lugar no *Fantástico* foi **Maju**

**Coutinho**. Ela atua em parceria com **Poliana Abritta**, que continua no programa. Com isso, pela primeira vez em quase 50 anos no ar, são duas mulheres na apresentação, que sempre contou com um casal.

Isso provocou uma dança das cadeiras no Jornalismo da Globo. Para substituir **Maju** no *Jornal Hoje*, veio **César Tralli**. Na Globo há 29 anos, Tralli fez de tudo um pouco na sede aberta e no canal GloboNews. **Alan Severiano** assume o *SP1*, edição local em São Paulo. ▼



Anne, Faustão e João Guilherme



Tadeu, Poliana e Maju

## Record

■ Para os novos contratos de transmissão de futebol na Record, foi chamado o reforço de **Márcio Canuto**, entre outros comentaristas, como repórter do *Domingo espetacular*. Ele vai mostrar o lado do torcedor nos campeonatos de futebol de São Paulo e Rio: no domingo (23/1) tem Paulistão às 16h e, na quarta-feira (26/1) é dia do Cariocão. Canuto começou como repórter



Márcio Canuto

de esportes, e passou depois para a Globo na reportagem geral. Lá esteve entre 1998 e 2019, quando se aposentou.

► Além dele, chega também à Record o experiente **Silvio Luiz** que, aos 85 anos, continua sendo uma das vozes mais respeitadas nas transmissões esportivas do Brasil. Aliás, a Record foi por muitos anos a casa de Silvio Luiz, lá pelos anos 1960, no início de sua carreira.

► Nas redes sociais da Record



Silvio Luiz

Rio, **Anabel Reis** apresenta o novo quadro *#Bastidores*. Ela mostra como funciona o cotidiano da emissora, como são produzidas as reportagens, rotinas e surpresas da apuração, maquiagem, figurino e equipamentos.



Anabel Reis



Otaviano Costa

## SBT

■ **Otaviano Costa** assinou contrato com SBT para apresentar o programa *Cozinhe se puder – Mestres da sabotagem*, misto de culinária e gincana, fruto de uma parceria com o canal Discovery. Ele volta à TV, de onde se afastou em 2019, depois de dez anos na Globo. No ano seguinte, começou seu programa digital *OtaLab* no UOL. Tem ainda um estúdio e uma agência. Ele também volta ao SBT, onde esteve no início da carreira.

## SBT News lança programa de turismo com Renata Cordeiro

■ O portal SBT News estreou em 14/1 o programa *De Malas Prontas*, com apresentação de **Renata Cordeiro**, focado no turismo, que leva o internauta a viagens por lugares paradisíacos e cheios de cultura, com vídeos produzidos por jornalistas que vivem no Brasil e no exterior.

► A equipe do programa é composta por Renata, com 27 anos de carreira e passagens por SporTV, Record e Fox Sports, que atualmente mora em Portugal; **Adriana Levis**, ex-repórter da Rede Brasil antes de se radicar em

Barcelona, que comanda o quadro *Holla Espanha*, com dicas de viagens pela Espanha e pelo Mediterrâneo; **Ana Paula Cardoso**, que se mudou para Paris como correspondente do Caderno Ela, do jornal O Globo, e decidiu ficar por lá – ela apresenta o *Crônicas de Paris*, com dicas de passeios pela cidade; **Mirella Bergamo**, com 15 anos como repórter e apresentadora de TV, comanda o *Mi Leva*, que mostra destinos turísticos no litoral e interior de São Paulo; e **Claudia Almeida**, ex-repórter e apresentadora de

afiliadas da Globo, que apresenta o quadro *Na pegada da Cacaú*, com informações sobre turismo ecológico e cultural no litoral brasileiro.

► **No primeiro episódio**, Mirella Bergamo mostrou como conhecer Ilhabela de caiaque e canoa e Claudia Almeida visitou Arraial do Cabo. Na Europa, Ana Paula Cardoso mostrou diferentes ângulos da Torre Eiffel, em Paris, e Adriana Levis foi a Tarragona, nos arredores de Barcelona, mostrando ruínas do império romano.

► *De Malas Prontas* é fruto

da parceria do SBT News com a Ageimagem Comunicação, agência que será responsável pela gestão editorial e gerenciamento de produção de conteúdo para o canal.



Renata Cordeiro

## Organizações cobram providências contra apagão de dados da Covid-19

■ Integrantes do *Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas* publicaram em 11/1 nota pública na qual cobram providências do Ministério da Saúde no que se refere ao apagão de dados sobre a pandemia e a vacinação contra a Covid-19, citando “incompetência e negligência” do setor.

► A nota exige que o Ministério da Saúde esclareça quais foram os impactos do ataque digital e quais são as providências tomadas para evitar que caso semelhante se repita, além de alertar para possíveis consequências. As organizações destacam também que a ausência

dos dados prejudica e até inviabiliza o desenvolvimento de medidas para evitar a sobrecarga do sistema de saúde no Brasil.

► “Relatos de profissionais da saúde e checagens jornalísticas mostram que as redes pública e privada não têm conseguido inserir seus registros de casos no e-SUS



Notifica, nem os registros de doses de vacinas no SI-PNI”, diz a nota. “Ou seja, quaisquer que sejam os dados que o Ministério diz coletar no momento, eles não refletem a realidade”.

► Segundo as organizações, o apagão de dados evidencia a “precarização da segurança dos dados pessoais de saúde de milhões de brasileiros. O desafio da segurança é ainda mais urgente quanto aos dados da Rede Nacional de Dados e Saúde (RNDS), que centraliza dados sensíveis de toda a população brasileira, incluindo usuários de serviços privados”.

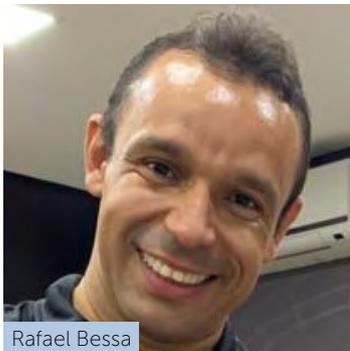
► O Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas encaminhará a demanda ao Tribunal de Contas da União (TCU) e à Procuradoria-Geral da República (PGR).

► Assinam o documento: Transparência Brasil, Artigo 19 Brasil e América do Sul, Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji), Brasil.io, Fiquem Sabendo, Open Knowledge Brasil, Associação Alternativa Terrazul, Fundação Grupo Esquel Brasil (FGEB), Projeto Saúde e Alegria e Rede Brasileira de Conselhos (RBdC).

► [Leia a nota na íntegra.](#)

## Goiás

■ **Rafael Bessa** assumiu no início de mês a Comunicação do Atlético-GO para a temporada de 2022. Ele atuava na Rádio Sagres, onde permaneceu por 15 anos. Ao lado de **Álvaro de Castro** e **Paulo Marcos**, terá contato direto com a imprensa no dia a dia das entrevistas e dos jogos. Além de

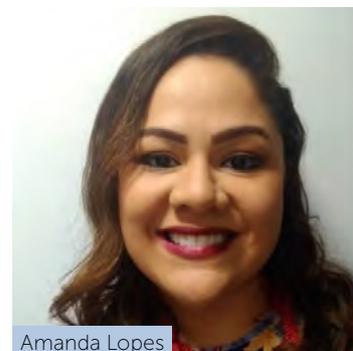


Rafael Bessa

gerenciar o departamento, será responsável por pensar novos projetos a fim de fortalecer a marca do Clube nas redes sociais.

## Rio de Janeiro

■ **Amanda Carolina Lopes Barbosa** assumiu a Coordenação de Comunicação da FenaSaúde, após oito anos na Amil, sendo o



Amanda Lopes

Nathalia Freitas



Elaine Silva

último como gerente de comunicação. Ao longo da carreira esteve também por quase cinco anos na Approach e um ano na Petrobras. ■ **Elaine Silva** começou como Consultora de Comunicação Sênior na InPress Porter Novelli. Ela esteve anteriormente na Danthi e na LGA.

## Rio Grande do Sul

■ **Luísa Soares**, que fez estágio de quase dois anos na RBS, passando, na sequência, por Rede Pampa e Enfato Comunicação, chegou em novembro à Sherlock Communications, contratada como consultora em PR.



Luísa Soares

## São Paulo

## Claudia David vai para a Sodexo e Pablo Solano a sucede na Comunicação da Arteris

■ **Claudia David** virou 2021 para 2022 em novo desafio profissional, como diretora de Comunicação, Marca e Relações Institucionais da Sodexo. Ex-Bayer CropScience, onde liderou a comunicação por quase 15 anos, Claudia vem de uma experiência

de quase dois anos como *head* de comunicação e marca, além de ombudsman, da Arteris. Com a saída dela, **Pablo Solano** (ex-FSB), que está na Arteris desde maio de 2017, foi promovido de gerente a superintendente de Comunicação e Marca.



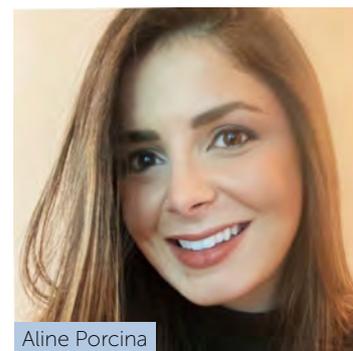
Claudia David



Pablo Solano



Fabiana Costa



Aline Porcina

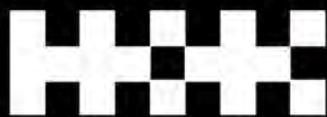
## Fabiana Costa deixa Nespresso e começa na Ferrero

■ **Fabiana Costa**, que esteve por pouco mais de quatro anos na Nestlé Nespresso, até dezembro, assumiu a Gerência Regional de Comunicação Corporativa e Relações Públicas para a América do Sul da Ferrero Brasil. Ela foi anteriormente, por quase sete anos, da Comunicação da Johnson & Johnson.

## E mais...

■ **Aline Porcina** despediu-se da Edelman em outubro, após pouco mais de um ano de casa, em que atendeu a Fedex, Bracell e Oxiteño, e foi para a Ketchum como consultora de comunicação para P&G e marcas. ▶

## OFERECIMENTO:



Ideal H+K  
Strategies

A IMPRESSÃO  
QUE PASSA, FICA



Beatriz Arêas

■ **Beatriz Arêas**, que cumpriu estágio de dois anos na Fundação Cásper Libero, foi contratada como executiva júnior pela LVBA.

■ **Bruno Fekuri**, analista sênior de monitoramento, deixou a Virta Comunicação, após 11 anos e três meses de casa, e foi contratado agora em janeiro como analista pela Allonda, empresa de



Bruno Fekuri

engenharia focada em questões ambientais. Ele foi anteriormente da Boxnet.

■ **Christina Souza**, que esteve em BCW Global, MassMedia (atendimento a Ecorodovias) e Enel Group, atua temporariamente como consultora de Comunicação da Edenred.

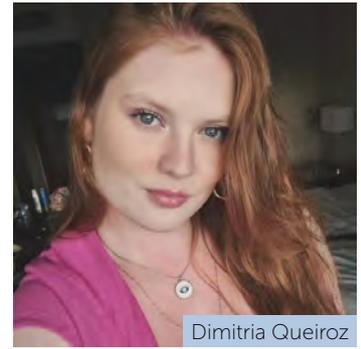
■ **Dimitria Queiroz** começou em outubro como gestora de



Christina Souza

projetos na Hit Makers. Estava anteriormente, por pouco mais de dois anos, como analista de RP no Dafiti Group.

■ **Gislene Rosa** deixou a InPress Porter Novelli, onde esteve por pouco mais de um ano como consultora sênior, e foi em outubro para a FSB, na mesma função. Ela foi anteriormente de CDI e Fundação Tide Setúbal.



Dimitria Queiroz



Gislene Rosa



Ingrid Biasioli

■ **Ingrid Biasioli** deixou as redações e integrou-se à área de comunicação corporativa. Estava como repórter na Dinheiro Rural, da Editora Três, em que permaneceu quase um ano e meio, e começou em novembro como executiva na JeffreyGroup, no atendimento a Bayer Crop Science no Brasil.

■ **Júlia de Souza Belioglo** começou em outubro como executiva pleno na Edelman. Antes, foi por quase dois anos da Vira Comunicação, que tem sede em Campinas, onde ela também tem sua base. Como curiosidade, Júlia também é tatuadora.

■ **Larissa Haak**, RP que atuou como autônoma por um ano e meio na Aoki Media, até outu-

bro, mudou para a LetraCerta Inteligência em Comunicação, contratada como coordenadora.

■ **Lucas Ananias** integrou-se em novembro à equipe da Weber Shandwick, como assessor de imprensa. Ele foi anteriormente de IDGT (oito meses) e Secretaria de Segurança Pública de São Paulo (um ano).

■ **Luiza Lorenzetti**, analista de comunicação, deixou em outubro a Poesis, onde esteve por um ano e oito meses. Continua com o trabalho *freelance* para a Casa Museu Ema Klabin.

■ **Mariana Roman**, supervisora de contas na JeffreyGroup, deixou a agência após sete meses, e começou em novembro como especialista na Merck Brasil. Ela

também foi da Imagem Corporativa por quase três anos.

■ **Milena Vendrasco**, gerente de comunicação e conteúdo, deixou a Core Consultoria após dois anos e nove meses de casa e começou em novembro como coordenadora Latam na Amazon Web Services (AWS). ▼



Júlia de Souza Belioglo



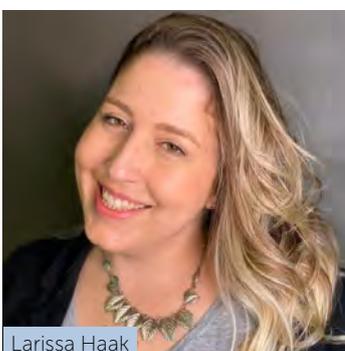
Lucas Ananias



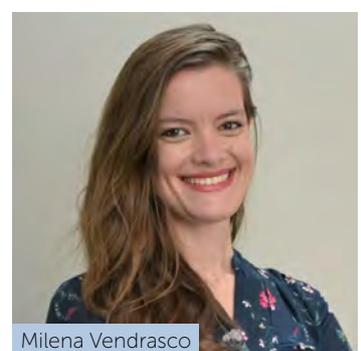
Luiza Lorenzetti



Mariana Roman



Larissa Haak



Milena Vendrasco

■ **Mirella Miranda** começa 2022 com o desafio de coordenar a comunicação da Dafiti. Antes, esteve por pouco mais de um ano como coordenadora de RP da WedoPR.

■ **Raroun D'Onófrío de Oliveira**, analista pleno da Edelman, que deixou a agência em outubro, após um ano e nove meses, foi para a único IDTech, como analista de comunicação comercial.



Mirella Miranda

■ **Ricardo Torreglosa** deixou, em dezembro, a FSB, onde estava como gerente de atendimento há cinco anos, e foi estruturar a área de comunicação da consultoria de *public affairs* e negócios Prospectiva, com atuação em toda a América Latina. Antes da FSB, ele atuou em Via Varejo, GPA, Santander e Ford, além de uma rápida passagem pela XCom.



Raroun Oliveira

■ **Roberta Castro** despediu-se agora em janeiro da InPress, onde esteve por dez anos e era consultora de comunicação, e foi para a CDN, contratada como executiva sênior. Ela também esteve por quatro anos na Planin. Foto

■ **Tayla Carolina Alves da Silva** está desde outubro como executiva da Sing, após seis meses em que foi assistente na BCW.



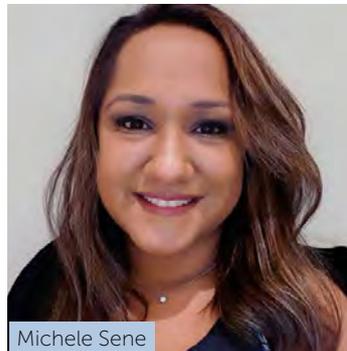
Roberta Castro

■ **Verônica Mendes** integrou-se em novembro ao time da Ideal



Verônica Mendes

H+K Strategies, como *head* de atendimento em PR. Ela estava



Michele Sene

até então como consultora de comunicação na Faap, tendo ali permanecido por um ano e quatro meses.

### Entrou em licença-maternidade

■ **Michele Sene**, gerente administrativa na Porta Voz, em São Paulo, na agência desde abril de 2007.

### Dança das contas

■ A Remir Comunicação é a nova agência da UniPaulistana,

instituição de ensino superior de capital paulista, instalada na Vila Marina, que completa 50 anos de atividade. O Centro Universitário Paulistano destaca-se pelos cursos de Psicologia, Pedagogia, Administração, Ciências Contábeis e diferentes especialidades na área de gestão (RH, Hospitalar e Gestão Financeira). No atendimento, **Renato Miranda**, **Tiago Oliveira** e **Isabelle Zanardi**, pelos 11-5549-3033, ramal 231, e [imprensa@unipaulistana.edu.br](mailto:imprensa@unipaulistana.edu.br).



Tayla Carolina Alves da Silva

## Curtas

### Eko.ag contrata Nélio Horta e reposiciona marca

■ A Eko.ag, fundada e dirigida por **Thiago Carvalho**, reforçou a equipe e está apostando num novo posicionamento de mercado, em que passa a combinar a atuação em consultoria de comunicação com projetos de entretenimento e experiências imersivas. A agência, não custa lembrar, foi responsável pela criação e execução de projetos como as exposições *Leonardo da Vinci Digital – 500 anos de um gênio* (MIS Experience-SP), *Niemeyer Sensorial* (Shopping Iguatemi-SP) e *Virada da Consciência 2020*.



Angelina Seixas (esq.), Thiago Carvalho, Jean Brito e Nelio Horta

► Na nova fase, passa a contar com o reforço de **Nélio Horta**, que tem mais de 35 anos de atuação na televisão, entre Globo e Band, e na agência ficará responsável pelo planejamento e execução de novos projetos, além de estar à frente da área de treinamentos. Chegam também para a equipe **Jean Brito**, que estava vivendo no exterior e tem vivência em projetos culturais, como diretor de novos produtos e parcerias; e **Angelina Seixas**, com experiência no setor governamental, como gerente de produção.

E mais...

■ A VCRP associou-se à *fintech* Credora para lançar a *fincom* VCRP Bank, iniciativa inédita no universo da comunicação, que tem como objetivo emprestar dinheiro para investimentos em campanhas publicitárias no universo digital. O foco são *startups* em estágios iniciais e a linha de crédito disponível nessa etapa é de R\$ 5 milhões. A VCRP tem como sócios **Vinicius Cordoni** e **Ludmilla Amaral**.

► Sobre o novo negócio, escreveu Cordoni no LinkedIn: "Vamos financiar investimentos em mídia, *branded content*, *e-books*, entre outros produtos". O crédito, que não incluirá trabalho de assessoria de imprensa, poderá ser pago em até 12 vezes e os juros giram, em média, em torno de 5% ao mês.

■ A Mídia.com reestruturou sua área de redação estratégica, dividindo o time em três núcleos:

Educação e Saúde, Negócios e Tecnologia. Com isso, **Tatiana Franco** ganha novas responsabilidades, além de desenvolver o núcleo de User Experience. **Du Paulino** passa a liderar a área de Relacionamento com a Imprensa do núcleo de Negócios e Tecnologia. E **Cidiana Pellegrin** junta-se ao time para liderar a área de Relacionamento com a Imprensa do núcleo de Educação e Saúde.

■ A Agência Fato Relevante divulgou esta semana seu primeiro Relatório Anual, em que demonstra o expressivo crescimento vivido em 2021, quando triplicou o faturamento, saltando de R\$ 5 milhões, em 2020, para 15 milhões, em 2021, período em que passou a contar com mais de 90 profissionais, mais de 50 clientes e 23 sócios. O relatório tem 33 páginas. O CEO (*managing partner*) da agência é **Alcides Ferreira**.



Tatiana Franco



Du Paulino



Cidiana Pellegrin



Alcides Ferreira

MediaTalks   
By J&Cia

Único, diferenciado, plural. O portal que traz informações sobre a mídia mundial para dentro das redações, empresas e agências do Brasil

Parceiro:



Oferecimento (MediaTalks Partner):



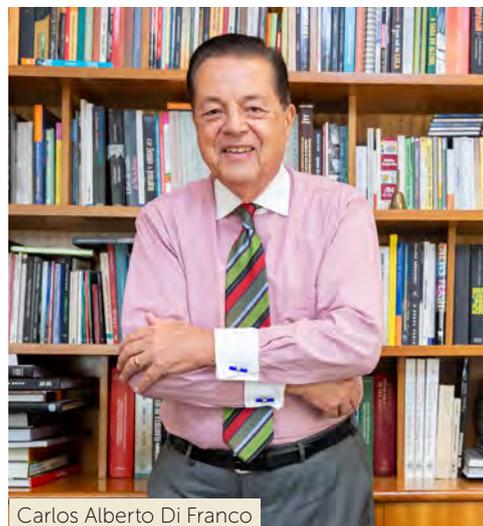
Apoio:



## Ise Business School lança primeiro programa de governança para sucessores de empresas de mídia, exclusivo na América Latina

Programa de Desenvolvimento de Sucessores para Empresas de Mídia tem início em 7 de fevereiro de 2022, com módulos online e encontros presenciais, além de uma semana internacional em Nova York (EUA)

Nunca falou-se tanto em Governança e Processo Sucessório como nos últimos tempos. Temáticas até então restritas a empresas de grande porte estão presentes em debates



Carlos Alberto Di Franco

e reflexões de executivos, c-levels e empresários de companhias de variados tamanhos e segmentos.

Tal interesse sobre o tema denota um alerta importante: a preocupação com a sustentabilidade das corporações. As transformações tecnológicas, o surgimento de novos players e a ruptura de setores tradicionais vêm causando uma profunda incerteza quanto ao futuro das empresas, em particular, no setor de mídia, como analisa o Professor Carlos Alberto Di Franco, presidente do Conselho do **ISE Business School** e Diretor Geral do **Master: Negócios de Mídia**, núcleo do ISE responsável pela criação do Programa: *“A governança corporativa e o processo de sucessão em empresas familiares tradicionalmente são tratados pelas organizações para garantir resultados operacionais satisfatórios e sua perenidade. Entretanto, as últimas décadas foram especialmente turbulentas em razão da transformação cada vez mais*

*acelerada, sobretudo na indústria da comunicação. A revolução tecnológica e a mudança nos hábitos de consumo de mídia trazem desafios profundos para as empresas jornalísticas, por conta do esfacelamento do tradicional modelo de negócios, acarretando preocupação em relação à longevidade das companhias”.*

Com o objetivo de contribuir com as empresas de comunicação e seus líderes, o **Master: Negócio de Mídia** inicia, em fevereiro de 2022, o Programa de Desenvolvimento de Sucessores para Empresas de Mídia, visando oferecer a esses sucessores uma ampla reflexão sobre o cenário atual e seus principais desafios, insights para a construção de um claro direcionamento para o futuro e a adoção de melhores práticas de governança corporativa, estratégias de negócio e estratégias editoriais.

De acordo com Glauca Nogueira, diretora-executiva do **Master: Negócios de Mídia** e diretora do programa, o curso é formado por

4 pilares principais: Governança e Processo Sucessório na Empresa de Mídia, Fundamentos Financeiros para Acionistas e Gestores, Estratégias de Negócio e Estratégias Editoriais. O programa também conta com sessões individuais de mentoria de governança e aconselhamento de carreira: *“O curso foi desenhado para receber acionistas, membros da família empresária, conselheiros e sucessores das companhias de mídia, que precisam de uma forte visão estratégica e de governança para compreender o atual cenário do setor e liderar a adoção de soluções inova-*

*doras. Na prática é uma ótima oportunidade para repensar o papel de empresários e líderes na evolução do estágio atual de governança da sua empresa de mídia”*, explica Glauca.

O programa está estruturado em quatro módulos ao vivo e online e quatro módulos presenciais, sendo um deles internacional. Cada módulo online terá a duração de uma semana, com sessões das 9h às 12h45. Já os encontros presenciais acontecerão em São Paulo, no Campus do ISE Business School em semanas imersivas, das 9h às 18h.

O módulo internacional em Nova York (EUA) está previsto para junho de 2022: *“Este é o único programa de Governança Corporativa e Processo Sucessório da América Latina, exclusivamente dedicado para a indústria de mídia e com um corpo docente conectado à realidade das companhias jornalísticas”*, pontua Raphael Müller, diretor acadêmico do programa e coordenador de admissões, que ressalta também o diferencial do módulo internacional: *“Será uma semana intensiva de atividades acadêmicas, visitas a empresas de mídia, consultorias internacionais e encontros com board members e fundos de investimento com participação em empresas do segmento de comunicação. Uma oportunidade única de conhecer o modelo de governança de empresas jornalísticas internacionais e relacionar-se com importantes investidores e fundos”*, conclui.

As inscrições para o Programa de Desenvolvimento de Sucessores para Empresas de Mídia estão abertas e informações adicionais podem ser obtidas acessando o link: <https://ise.org.br/catalogo-pds/> ou pelo WhatsApp: (11) 95042-4886.



Glauca Nogueira



Raphael Müller



PRECIO  
SIDADES  
do Acervo  
ASSIS  
ÂNGELO

## São Paulo de todos nós(\*)

O dia 20 de janeiro de 1953 é marco de um evento importante para o cinema brasileiro. Foi nessa data que foi lançado o filme *O Cangaceiro*, de Lima Barreto.

São Paulo é uma cidade incrível, como certamente o é toda cidade grande, megalópole.

São Paulo é, em todos os rankings, a quarta maior cidade do mundo. A sua população beira a casa dos 15 milhões de habitantes. Entre esses, nordestinos de todos os nove Estados.

Baianos são o maior número de migrantes, seguidos dos cearenses e paraibanos.

Certa vez, um governador paraibano, José Maranhão, disse-me que havia em São Paulo, morando, pelo menos 350 mil paraibanos como eu. Perguntei-lhe: "Como você sabe disso?". Rindo, Maranhão respondeu que dados desse tipo são facilmente encontráveis no site do Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

A grandiosidade da cidade paulistana tem levado compositores de todos os naipes a expressarem sua opinião e impressão a respeito dessa cidade.

Por Assis Ângelo

Mais de 7,5 milhões de compositores deixaram a sua marca musical em discos.

Essa história data do século 19 e chega facilmente ao século 20. E ao 21.

Todo mundo sabe, e quem não sabe já é hora de saber: Adoniran Barbosa é a voz poético-musical dessa cidade que encanta e desencanta, que faz bem e que faz mal, dependendo do ponto de vista de cada um de nós.

Adoniran, de batismo João Rubinato (1910-1982), compôs quase duas dúzias de músicas em que aparecem São Paulo e logradouros.

Há algumas músicas de Adoniran que tratam de São Paulo sem citar São Paulo e logradouros. Exemplo: *Saudosa Maloca*.

*Saudosa Maloca* é na origem um samba, que trata de três pobres-diabos: o narrador e seus companheiros, Mato Grosso e Joca. É assim:

Se o senhor não tá lembrado  
Da licença de contar  
Que aqui onde agora está  
Esse edifício alto  
Era uma casa velha um palacete  
assobradado

Foi aqui seu moço  
Que eu, Mato Grosso e o Joca  
Construímos nossa maloca

Mais um dia nem quero me lembrar  
Veio os homens com as ferramentas  
O dono mando derrubá

Peguemo' toda' nossas coisas  
E fumos pro meio da rua  
Apreciar a demolição  
Que tristeza que eu sentia  
Cada táuba que caia  
Doía no coração

Mato Grosso quis gritar  
Mas em cima eu falei  
Os homens está 'cá razão  
Nós arranja outro lugar

Só se conformemos quando o Joca  
falou  
"Deus dá o frio conforme o cobertor"  
E hoje nós pega a paia nas grama do  
jardim  
E pra esquecer nós cantemos assim:

Saudosa maloca, maloca querida  
Que din donde nós passemos dias  
feliz de nossa vida  
Saudosa maloca, maloca querida  
Que din donde nós passemos dias  
feliz de nossa vida  
Saudosa maloca, maloca querida  
Que din donde nós passemos dias  
feliz de nossa vida  
Saudosa maloca, maloca querida



Meu amigo, minha amiga, você sabia que *Saudosa Maloca*, no original, intitulava-se *Saudade da Maloca*?

Sob esse título, a letra de Adoniran foi gravada por ele mesmo no dia 27 de julho de 1951. Gravadora: Continental.

A gravação de Adoniran não chamou a atenção de ninguém. Em fevereiro de 1955, porém, ao ser gravada pelo grupo Demônios da Garoa, ganhou uma repercussão incrível. Nesse mesmo ano, 1955, *Saudosa Maloca* recebeu uma versão em ritmo de tango pelo acordeonista Hortêncio.

Até a cantora Marlene, à época a preferida dos militares do Exército, como era da Marinha a cantora Emilinha Borba, gravou a música de Adoniran. Não fez sucesso, mas ficou o registro.

Muita coisa ainda há pra se falar sobre São Paulo e sua música e Adoniran Barbosa. E Demônios da Garoa.

A primeira gravação do grupo apareceu em 1949, num disco de 78 rpm de Mário Zan. Mera participação. Título: *Sanfoneiro Folgado*, que sairia logo depois num compacto duplo de 45 rpm.

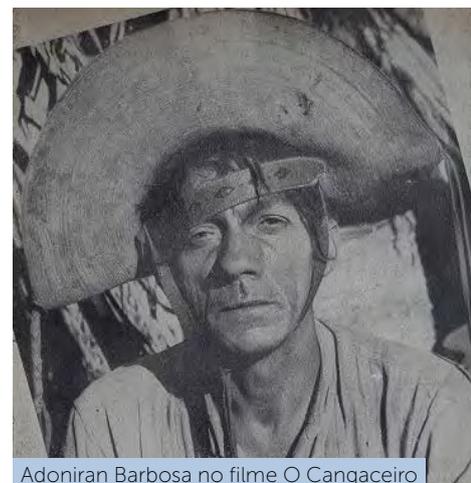
A história é longa, de anjos e demônios da cidade de São Paulo, e está no livro *Pascalindundum*.

No filme *O Cangaceiro*, Adoniran Barbosa aparece como ator, interpretando uma figurinha chamada Mané Mole.

É isso.

Segunda-feira, 24/1, este J&Cia apresentará uma reportagem que fiz para vocês. Espero que gostem.

(\*) [Ouça!](#)



Adoniran Barbosa no filme *O Cangaceiro*

## Sudeste

São Paulo

### O adeus a José Bento Lenzi

■ A pedido deste J&Cia, **Silvia Lenzi** escreveu sobre **José Bento Lenzi**, morto em 14/1, o texto a seguir:

Meu pai, José Bento Lenzi, nasceu em 22 de março de 1928 em plena Avenida São João, no centro da capital paulista, fato que o enchia de orgulho. Começou a trabalhar muito cedo, cedo mesmo. Aos 7 anos, já ajudava meu avô Humberto no quiosque de café da família no mercado de verduras, localizado em frente ao Mercado da Cantareira.

Aos 17 anos, tornou-se fotógrafo profissional e, por muito tempo, foi o profissional mais novo registrado no Sindicato dos Jornalistas de São Paulo. O olhar sensível e atento para captar o melhor ângulo o levou às redações de jornais importantes, como Gazeta e Gazeta Esportiva

(no auge das duas), Estadão e Jornal da Tarde.

Em sua trajetória, não faltaram grandes pautas, como a que o levou a região Amazônica para denunciar o contrabando de ouro e que custou 40 dias desaparecido na selva, sem que ninguém soubesse o que havia acontecido.

Por onde passou, dentro e fora das redações, fez amigos. Gentil, brincalhão e generoso, sabia cativar as pessoas. Foi também exemplar como marido e pai. Apaixonado pela minha mãe, Terezinha, não esquecia das datas importantes dos dois e escolhia pessoalmente os presentes dela. Comigo e minhas duas irmãs, mesmo sempre trabalhando muito, foi presente em nossa educação e nos momentos de lazer.

Na última quinta-feira, aos 93 anos, ele se foi fisicamente, por conta de uma infecção generalizada. Porém, ele estará sempre em nossos corações e nas lindas lembranças dizendo sua saudação preferida: "Paz e Saúde!".

■ Na página do grupo eXtadão ela também escreveu, em 15/1: "Ontem, meu amado pai José Bento Lenzi virou uma bonita estrela no céu. Em meu coração e por toda a minha vida ficarão os ensinamentos dele, o modo gentil e generoso de tratar a todos,

não importando quem fosse, rico, pobre, conhecido, desconhecido... Não media esforços para ajudar quem necessitasse e não fazia alarde de suas atitudes.

Dele, puxei as características físicas e o amor pelo jornalismo. Pequena, eu o acompanhava algumas vezes ao trabalho no Estadão e Jornal da Tarde, o que despertou em mim a paixão por esse mundo fantástico. Assim, mais tarde, pude ser sua colega de trabalho durante o período que fui repórter nessas redações. Sinto-me muito agradecida por essa oportunidade, pois pude conhecer um outro lado do meu pai, tão admirável quanto o seu lado paterno.

Fotógrafo maravilhoso, de olhar sensível e apurado, sabia captar o melhor ângulo sempre. Generoso, ensinou várias gerações de fotógrafos. Quando se aposentou, ganhou um superequipamento fotográfico de presente. Pouco tempo depois, soube que um amigo fotógrafo estava passando por dificuldades a ponto de ter que vender os próprios equipamentos de trabalho para sobreviver. Não hesitou em doar ao amigo os equipamentos presenteados, para que este pudesse continuar trabalhando. Essa é apenas uma pequena história do coração gigante que meu pai tinha.



Silvia Lenzi

Pai, serei eternamente grata a você por tudo que me ensinou e pelo amor que dedicou a nós. Já em paz, te amo!"



José Bento Lenzi



Danielle Sanches

#### Vaivém-SP

■ Após dois anos e meio, **Danielle Sanches** (ex-Estadão, BuzzFeed, Ketchum e Braskem) deixou o UOL, onde era repórter no VivaBem. Ela foi contratada como jornalista sênior na cobertura de saúde e bem-estar da Bowler.

#### Curta-SP

■ Está marcada para 29/1 a próxima edição do tradicional encontro anual dos ex-profissionais do Jornal da Tarde. Depois de ser

suspenso em sua última edição por causa da pandemia, o almoço será a partir das 12h30, no restaurante Vía Castelli (rua Martinico Prado, 341). O valor do pacote é de R\$ 130 e inclui entrada, prato principal, sobremesa e bebidas selecionadas. Mais informações com **Mario Marinho** ([mariomarinho@uol.com.br](mailto:mariomarinho@uol.com.br)).

#### São Paulo-Interior

■ A Rádio UFSCar, emissora da Universidade Federal de São

Carlos (UFSCar), abriu uma chamada pública para selecionar programas para a grade de 2022. As propostas podem ter formatos variados, como jornalístico, entrevistas ou discotecagem. São duas categorias: *Programas Independentes* ou *Coproduções*, em parceria com a equipe de Comunicação da instituição de ensino. [Interessados devem preencher este formulário até 31 de janeiro](#). Os selecionados serão anunciados em 7 de março.

## Raphael Rezende deixa a Globo para assumir área de mercado do Botafogo

■ O comentarista **Raphael Rezende**, que estava na Globo desde 2006, deixou a emissora para assumir imediatamente o cargo de *head scout* do Botafogo, sendo responsável pela análise de jogadores no mercado.

► Raphael entrou na Globo como estagiário do SporTV em fevereiro de 2006. Foi contratado um ano depois e estreou como comentarista em 2009, num jogo entre Deportivo Quito e Estudiantes, pela Libertadores.

► Formado em Jornalismo, completou o curso da CBF que permite ser técnico das divisões e base, e, no primeiro semestre de 2018, realizou um estágio no próprio Botafogo. Por estar na Globo há 16 anos, Raphael disse que a decisão foi muito difícil, mas que o momento foi propício para a mudança.

► “Está alinhado com o que era a minha função anterior, por mais que mudem responsabilidade e demanda. (...) A conjuntura eu acho que é muito favorável para fazer essa escolha, mesmo com vários questionamentos que fiz nos últimos tempos sobre mudar ou não. São questões que todo mundo coloca, como vida profissional e pessoal. Com relação



Raphael Rezende

à função em si, acho que está superalinhada com o que sempre foi minha busca de trabalho mesmo antes de imaginar essa mudança”.

### Curtas-RJ

■ **Lilian Ribeiro**, apresentadora do jornal *Em pauta*, na GloboNews, comemorou em 17/1, no Twitter, sua última sessão de quimioterapia. Diagnosticada com câncer de mama no final do ano passado e submetida ao tratamento, ela passou a apresentar o jornal com turbantes. A notícia é de **Giovanna Prisco**, no site *O fuxico*.

■ O Diário do Rio uma nova identidade visual e um novo posicionamento de marca. O [site foi reformulado](#), de modo a readequar a programação visual à evolução da empresa. Segundo o jornal, “a nova logomarca utiliza o vermelho, que transmite diversão,

juventude e confiabilidade, e o preto, que traz nobreza, distinção e elegância”. Além disso a empresa apresenta o *slogan Quem ama o Rio lê*.



Lilian Ribeiro

■ A Rede Gazeta lançou em 17/1 o programa de gestão *Reinventar*, que visa a aproximar a empresa de *startups*, incubadoras de negócios e núcleos de inovação no Espírito Santo e no Brasil, além de expandir os territórios de atuação

da Rede Gazeta nos próximos anos. O objetivo principal é transformar a empresa em um ecossistema de negócios, com iniciativas que vão permitir a renovação sustentável do negócio principal.



Parceiro:

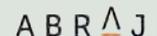


Oferecimento (MediaTalks Partner):




De Londres e de São Paulo, notícias, ideias e tendências em jornalismo, informação, desinformação e plataformas digitais

Apoio:



## Centro-Oeste

### Fabio Graner começa no Jota como analista de Economia

■ **Fabio Graner** passa a integrar a equipe do Jota como analista financeiro, ficando responsável por traçar análises dos principais movimentos do Poder Executivo em assuntos econômicos e da área fiscal, que afetam os negócios no Brasil. Especializado em finanças, Fábio trabalha Capital Federal há mais de 20 anos. Iniciou a carreira em 2000, no serviço de informações em tempo real da Gazeta Mercan-

til. Com experiência tanto no setor privado quanto no público, teve



Fabio Graner

passagens pelo jornal DCI, liderança do Governo no Senado, Estadão/Agência Estado, Ministério da Fazenda e, mais recentemente, trabalhou como repórter sênior e colunista no Valor Econômico.

#### Curta-DF

■ O portal da Câmara dos Deputados comemora 144,3 milhões de acessos no ano passado, ante 127,7 milhões em 2020, um crescimento de 12,7%. Nos dois anos,

o site Notícias foi o que teve maior número de páginas visualizadas, com 30,6 milhões em 2020 (23,9% do total) e 36,5 milhões em 2021 (25,3% do total). Dados da Agência Câmara registram que no ano passado foram publicadas 7.897 notícias, todas relativas à atividade legislativa. A visualização do canal da Câmara no YouTube também registrou considerável aumento, de 5,8 milhões em 2017 para 31,3 milhões em 2021.

#### Registro-DF

### O adeus a Valdeci Rodrigues, o Barafo

■ Bastante conhecido e querido no Distrito Federal e em Goiás, morreu em 12/1, aos 61 anos, em Porangatu (GO), onde morava ultimamente, **Valdeci Rodrigues, o Barafo**. Ele não resistiu a complicações de uma pneumonia, tendo sido internado durante a virada do ano. *Barafo* trabalhou como repórter de Cidades e Po-

lítica no Correio Braziliense, entre 1992 e 1994, depois retornou em 2012 e ficou por mais um ano no jornal. Em 37 anos de profissão, passou também por BandNews, rádio CBN e Jornal de Brasília, entre outros. Foi casado por 24 anos com Lucenir Rodrigues, com quem teve uma filha, Camila Rodrigues, 20 anos.

► O Sindicato dos Jornalistas do DF lamentou a morte e lembrou que *Barafo* passou a maior parte da sua vida profissional atuando em coberturas políticas no Congresso Nacional. Participou da cobertura do caso PC Farias, em Alagoas, e de outros momentos importantes da história do jornalismo brasileiro.



Valdeci "Barafo" Rodrigues

■ Gustavo Marques, prefeito de Formosa, tentou agredir profissionais de imprensa que cobriam o desabamento de uma ponte sobre o córrego Josefa Gomes. Os alvos eram os repórteres **Aline**

**Tavares e Jefferson Marcelo**, do For Up 92, canal digital da Rádio 92 FM Formosa.

► O prefeito questionou se eles tinham permissão para gravar imagens suas e tentou avançar sobre

os profissionais, mas foi contido por agentes da Guarda Municipal de Formosa. Parte do episódio foi registrada por Jefferson Marcelo, que contou à Abraji que o prefeito chegou ao local com "ânimos al-

terados". Procurada pela entidade, a prefeitura de Formosa disse que iria se posicionar sobre o ocorrido via nota de seu setor jurídico, não publicada até o fechamento desta edição.

### Uma caipirinha em Boa Vista

Zequinha, técnico agrícola formado na Luís de Queiroz, veio dar um curso de plantação de arroz irrigada para agricultores roraimenses. Nascido numa fazenda na região de Piracicaba, sua fala contrastava completamente com o dialeto dos caboclos amazônicos, mescla do amalocado do

Extremo Norte com o carregado do Nordeste. Apesar das ironias, conquistou todo mundo, invadiu terras à beira do Tacutu, titulóu e foi fazer o que sabia. Mas era um solitário, pois nenhuma moça queria namorar com um **jeca**. Então veio o verão, Zequinha colheu a maior safra de arroz da

Por Plínio Vicente ([pvsilva42@gmail.com](mailto:pvsilva42@gmail.com)), especial para J&Cia

Amazônia e foi buscar Iracy, namoradinho de infância. Casados, hoje a caipirinha desfila por Boa Vista fazendo as moças morrerem de inveja.

**Jeca** – [F. red. de *jeca-tatu*.] – Bras. – Substantivo de dois gêneros; 1. V. caipira (1); 2. (...); 3. P. ext. V. cafona (1). (Aurélio).



## Nordeste

### Meiry Lanunce deixa a Globo em Pernambuco após 21 anos

■ A âncora **Meiry Lanunce** pediu demissão da Globo em Pernambuco após 21 anos e oito meses de casa. Até setembro de 2020, apresentava o *NE2*, no Recife. Posteriormente, passou a fazer reportagens de pouco destaque. Segundo o [Notícias da TV](#) (UOL), Meiry já pensava na decisão há algum tempo, justamente pela falta de espaço. ► Em mensagem interna, agradeceu os colegas pelo período

de trabalho: "Foi tudo tão massa que fica difícil descrever cada momento importante. Mas, sabem: de cada um, levarei uma lembrança! A menina que começou a trabalhar aos 12/13 anos de idade pra ajudar a mãe a sustentar a casa continua na estrada. À TV Globo, gratidão eterna por ter me treinado tão bem. Realmente, me sinto preparada pra um bocadinho de coisa!"

► Meiry estava na Globo desde

2000, tendo atuado como editora e apresentadora do *Bom Dia Pernambuco* e do *NE2*.

► Nos últimos meses, a Globo demitiu outros jornalistas na região, caso de [Rodrigo Raposo](#), da equipe de esportes, dispensado no começo de janeiro após 15 anos de trabalho. E em novembro passado, quem saiu foi o experiente [Francisco José, que tinha 46 anos na emissora](#).



Meiry Lanunce

### Sistema Verdes Mares reduz equipe. Corte atinge 22 funcionários

■ O Sistema Verdes Mares (SVM) dispensou em 17 de janeiro 22 profissionais, 13 deles jornalistas: **Ricardo Mota, Márcio Dorneles, Paulo Sadat, Wänniffer Monteiro, Gleudson Rosa, Tereza Tavares, Marcos Lima, Melquíades Júnior, Vanessa Pinheiro, André Alencar, Paulo Ernesto, Fabiano Rodrigues e Dellanos Rios**. Na semana passada já havia saído **Almir Ga-**

**delha**. Os outros nove demitidos eram do Setor de Engenharia da TV Verdes Mares Cariri.

► Na Rádio 810 Verdinha AM, Gleudson Rosa foi substituído no *Show da Manhã* por **Daniela de Lavor**. E na TV, já no domingo (16) **Biana Alencar** apresentou o *Nordeste Rural* no lugar de Tereza Tavares.

► Em nota em que condenam

as demissões, o Sindicato dos Jornalistas no Estado do Ceará (Sindjorce) e a Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) ressaltam que de 2018 para cá essa foi a terceira onda de demissões em massa registrada no SVM. "Uma das facetas mais cruéis das demissões no Sistema é que elas ocorrem em meio a uma crise econômica sem precedentes e

em plena pandemia do novo coronavírus", diz a nota. "Para piorar, os profissionais foram demitidos na data-base dos jornalistas de rádio e TV, que é janeiro. Entre os colegas dispensados estão profissionais premiados e figuras de destaque da imprensa local, considerados referência no Jornalismo regional e nacional, com trabalhos de qualidade".



Ricardo Mota



Wänniffer Monteiro



Melquíades Júnior



Paulo Ernesto

#### E mais...

■ Na TV Diário foram descontinuados os programas policiais *Rota 22* e *Comando 22*. O esportivo *A Grande Jogada* entrou no horário do *Comando 22* em 17/1, com apresentação de **Mateus Aragão**. No lugar do *Rota 22* entrou *Cine Diário*.

■ **José Filho** deixou a Prefeitura Municipal de Caucaia e partiu para o empreendimento Laje7Bar, segundo ele, um sonho que virou projeto e que agora está concretizado: "Todo dia um pouquinho mais é construído através



Laje7Bar

do trabalho e da dedicação para fazer as coisas darem certo da forma que precisam acontecer".

■ Estão abertas até 24/1 as inscrições para a próxima turma do curso *Novos Talentos para Estudantes de Jornalismo*, realizado pela Fundação Demócrito

Rocha (FDR), em parceria com o Grupo de Comunicação O Povo. As inscrições são exclusivamente online e podem ser feitas pela [página oficial do programa](#). O candidato deve estar cursando a partir do 4º semestre de Jornalismo em qualquer faculdade de Fortaleza. No site estão todas as informações referentes ao curso e às provas de seleção (Redação, Língua Portuguesa e Atualidades). As provas serão realizadas remotamente assim como todas as demais etapas da seleção. Os aprovados finais

terão aulas práticas nas editorias do jornal impresso, portal, O Povo+, mídias sociais e na Rádio O Povo/CBN. Nessa etapa, os alunos acompanham o trabalho dos repórteres, participam de reuniões de pauta, cobrem acontecimentos e escrevem textos. As tarefas são orientadas pelos editores de cada núcleo. O curso, que tem a duração de três meses, também oferece aulas de Redação e Método Jornalístico e de Português Instrumental para Jornalistas, ministradas por **Plínio Bortolotti** (coordenador).

## Jornalista é agredido a socos em frente ao trabalho em Garibaldi

■ **Daniel Tercílio Carniel**, apresentador da TV Adesso, de Garibaldi (RS), foi agredido com socos e pontapés em frente à redação na última sexta-feira (14/1). Com o rosto ensanguentado, ele apareceu no programa que apresenta para mostrar ao público o estado em que se encontrava.

► "Me pegaram de tocaia assim que eu chegava na TV. Ele me pediu meu nome e começou me agredir. A Brigada Militar vai passar o caso para a Polícia Civil. Não deve ser alguém de Garibaldi, mas foi contratado por alguém daqui", disse Daniel ao Sindicato

dos Jornalistas do RS (Sindijors).

► O apresentador acredita que a agressão está relacionada a uma denúncia que fez no começo do mês. Daniel revelou o caso de um ex-prefeito que inaugurou um poço artesiano no município, durante campanha, e, até hoje, a estrutura não disponibiliza água. "40 famílias estão sem água", disse ele.

► Desde então, o jornalista diz ter recebido mensagens estranhas e ameaças: "Não posso afirmar que seja isso, mas é a única coisa que deu uma grande repercussão na cidade. Eu não tenho problema com ninguém".

► [Em nota conjunta](#), o Sindijors e a Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) prestaram solidariedade a Daniel e declararam que "é preciso dar um basta em qualquer tipo de violência, seja por meio de agressões físicas, ou, também, com tentativas de censura, cerceamento do trabalho da imprensa e constrangimento e assédio moral aos profissionais que estão trabalhando para fortalecer a democracia deste país".

► As entidades destacam um relatório de 2020 publicado pela Fenaj que apontou um aumento de 105,77% no número de casos de violência contra jornalistas em

relação ao ano anterior. Um novo relatório será publicado em breve, trazendo o cenário de 2021, que, segundo a entidade, "deve ter números iguais ou piores do que os do ano passado".



Daniel Carniel

## Juremir Machado é o novo colunista do Matinal Jornalismo

■ O Matinal Jornalismo, de Porto Alegre, anunciou a contratação de **Juremir Machado**. Desde segunda-feira (17/1), ele assina uma coluna no grupo de comunicação, em que vai escrever diariamente, de segunda a sexta-feira, com conteúdos distribuídos também na Matinal News, na revista Parêntese e no site rogerlerina.com.

► "O Matinal representa uma

nova etapa em minha vida", disse Juremir. "Depois de 35 anos de jornalismo, um recomeço. Entro cheio de entusiasmo, alegre, com o frio na barriga das primeiras experiências. Acho o projeto bonito, consistente, bacana. Enfim, estou contente, apesar dos tombos recentes. Jornalismo é esporte de alto risco. Mas, o meu entusiasmo é grande: 'Avante, pois'".

No começo do mês, ele informou ter sido [demitido do Correio do Povo, onde atuava desde 2000, por divergências político-ideológicas](#).

### Curtas-RS

■ **Tiago Nunes** é o novo integrante da equipe de Esportes da Gaúcha Serra, do Grupo RBS, onde atuará como repórter. Formado pela Universidade Franciscana (UFN), o jornalista iniciou na profissão em 2010, como estagiário

na rádio Imembuí. Posteriormente, passou por reportagem esportiva, apresentação, narração e coordenação de Jornalismo no veículo. Em 2021, trabalhou por dez meses na Bitcom TV, em Caxias do Sul.

■ **João Paulo Jobim Fontoura** lançou a versão digital de seu livro [Jornalismo e Vestiário: histórias e bastidores contados por um assessor de imprensa](#) (Editora Capítulo 1), que conta histórias vividas e testemunhadas por ele durante quase uma década como assessor de imprensa do Grêmio. Atualmente, o autor integra as equipes de Comunicação da Success Sports e da Liga Nacional de Futsal. Anteriormente, trabalhou em Correio do Povo, portal Terra e nas rádios Gaúcha e Bandeirantes.

■ A Rádio +Independência, de São Leopoldo, anunciou a

contratação do narrador **Flávio Fiorin**, que chega para apresentar o plantão esportivo e as jornadas do Campeonato Gaúcho de 2022. Além disso, ele participará do programa *Arena Esportiva*, com boletins semanais.

■ **Douglas Roehrs** lança no sábado (22/1) o livro de ficção *Alexus – A Pedra de Céus e a Esfera da Luz*, obra que convida o leitor a se aventurar por Phanticéus, um mundo criado pelo mago celestial Céus, apresentado como primo de Deus. Ao Coletiva.net, o autor contou que escreveu a primeira versão da história aos 15 anos e que o livro carrega fortes inspirações em diversas crenças, bem como referências a outras obras literárias e cinematográficas. O lançamento será no restaurante MED – Gastro Giardino Mediterrâneo (Av. Independência, 891), das 18h às 20 horas.

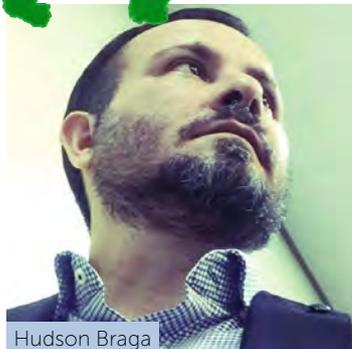


Juremir Machado

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

## Norte

Amazonas



Hudson Braga

■ **Hudson Braga** é o novo diretor de Comunicação da Câmara Municipal de Manaus. Ele substituiu a **Dora Tupinambá**, exonerada há duas semanas.

■ **Israel Conte**, secretário municipal de Comunicação Social, testou positivo para a Covid-19. Ele já havia completado o ciclo vacinal e manifestou sintomas leves da doença. Está trabalhando em regime de *home office*.



Carlos Alexandre

■ **Carlos Alexandre** esteve durante uma semana na reserva indígena Andirá/Marau do povo Sateré-Mawé, na cidade de Barreirinha, interior do Amazonas. A convite do padre Henrique Uggé, ministrou curso de rádio para que os indígenas possam atuar na Rádio Comunitária Sateré Ty, localizada na Escola Indígena São Pedro (EISP).

■ Dando ênfase a uma campanha pelo incentivo à vacinação

► Ao todo, 17 filmes concorrem em nove categorias. Os selecionados vão competir na *Mostra Norte*, dedicada a filmes realizados nos sete estados integrantes da Região Norte e/ou por diretores naturais dos estados nortistas.

■ Com imagens de 34 novos

fotógrafos foi lançada nas redes sociais da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa (@culturadoam) a exposição virtual *Fotogenes: Cores e Sabores da Amazônia*.

► Com curadoria de **Adriana de Lima** e **Claudia Higuchi**, as



contra a Covid-19, a equipe de mídias do Boi Bumbá Garantido juntou em suas redes sociais o "boi de coração na testa" e o Curumim, indiozinho criado por **Mario Adolfo**, para juntos reforçarem o time pela vacina.

■ O Teatro Amazonas abre as portas para receber, pela primeira vez, o festival de cinema *Olhar do Norte*, que inicia nesta sexta-feira (21/1) e segue até segunda (24), com sessões e oficinas online e presenciais.



imagens retrataram a natureza amazônica e a relação com o homem, a vida nas comunidades indígenas, a simplicidade das cidades ribeirinhas, em contraste com as grandes cidades projetadas com arquiteturas do século XIX.

► O conteúdo ficará disponível nos canais da Secretaria de Cultura e Economia Criativa em Youtube, Instagram, Facebook e Twitter.

■ **Wallace Abreu** assina a dramaturgia e a direção do espetáculo *Bumboso – A história de um boizinho festeiro* nos próximos dias 21 e 22/1, nas cidades amazonenses de Silves e Itapiranga, respectivamente. As atividades serão realizadas de forma itinerante e descentralizada e não terão os locais de apresentação previamente divulgados, ga-

nhando características do teatro mambembe.

► A cultura e o folclore popular são as bases para o desenvolvimento de *Bumboso*: em noites escuras, na fazenda do Seu Coxinho, uma coisa chama a atenção do boizinho Bumboso: a música que vem de longe.

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – [chrisreis05@gmail.com](mailto:chrisreis05@gmail.com))



Ney Xavier

■ Em homenagem aos 406 anos da capital paraense, a exposição *Belém Viva Belém destaca as Memórias do Nosso Jornalismo Impresso* ao longo de 200 anos. Aberta nos 2º e 3º pisos do *Castanheira Shopping*, ela elenca notícias que foram de grande importância ao longo daquele período, nas áreas de educação, ciência, política, arte, meio ambiente, cidade, sociedade, economia etc.

► Para conhecer melhor sobre esses momentos do jornalismo



impresso nos séculos XIX e XX, o *Castanheira Shopping*, em parceria com a Universidade Federal do Pará (UFPA) e o Instituto Histórico e Geográfico do Pará (IHGP), oferecerá ao público uma rodada de debates com historiadores e jornalistas que, com suas experiências e conhecimento, abordarão a importância que os impressos tiveram na construção da democracia e dos direitos à cidadania em Belém.

■ **Andreia Espírito Santo**, depois de 11 anos trabalhando nas redações de *Amazônia* e *O Liberal*, foi desligada da empresa. Ela começou como estagiária no *Amazônia*, na editoria de Atualidades, depois passou para o segmento de Esportes, sendo a primeira mulher a exercer essa função no caderno esportivo da *Redação Integrada O Liberal*, no qual ficou nos últimos seis anos.

► Quem também foi desligada



Andreia Espírito Santo

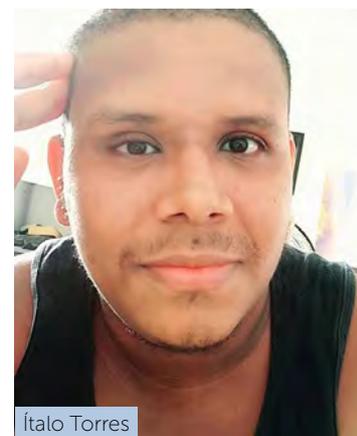
pelo grupo *O Liberal* foi **Vanessa Fortes**, que trabalhou naquela redação durante cinco anos.

■ **Bel Soares** é quem cuida agora da assessoria de comunicação do empresário **Ronaldo Maiorana**, presidente-executivo do grupo *O Liberal*.

■ O social mídia **Ítalo Torres**, que integrava a equipe de mídias sociais da *Secom-PA*, está trabalhando na *Redação Integrada O Liberal*.



Bel Soares



Ítalo Torres



Gleydson Souza

■ **Gleydson Souza** passou a integrar a equipe de comunicação da Assembleia Legislativa do Estado do Pará (Alepa). Ele vai coordenar a produção e programação da rádio FM Alepa, que estreia em fevereiro. Paralelamente, ele continua na coordenação de *Jornalismo da Rádio Clube do Pará*.

■ **Jorge Bentes**, ex-Roma News e *O Liberal*, assumiu o cargo de jornalista e gerente de Criação Digital na empresa *Endemol Shine Brasil*, produtora do programa *The Masked Singer Brasil*.

■ **Filipe Faraon** deixou a *Funtelpa*, onde atuava na *TV Cultura*. Ele passou pela *Redação Integrada O Liberal*, anos atrás.

■ As cheias dos rios Tocantins e Itacaiúnas, em Marabá, fizeram com que jornalistas fossem enviados àquele município para a cobertura do fenômeno, que desabrigou muitas famílias. Estão por lá o fotógrafo **Raimundo Paccó**, pela agência *FramePhoto/Estadão Conteúdo*; o repórter **Carlos Britto**, pela *TV Liberal*; e o fotógrafo **Filipe Bispo Vale**, pela agência *FotoArena*.



Jorge Bentes

■ A repórter **Jalília Messias**, da *TV Liberal*, foi infectada pela variante ômicron da *Covid-19* e por isso as reportagens de rede da emissora



Raimundo Paccó



Filipe Bispo



Jalília Messias

estão sendo feitas por **Gustavo Ferreira**.

■ **Taciano Cassimiro**, de Tailândia, região sudeste do Pará, recebeu pelo segundo ano consecutivo o título de *Jornalista Político* no prêmio *Melhores do Ano de 2021*, promovido pela IC Comunicações TV.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – [dedemesquita@gmail.com](mailto:dedemesquita@gmail.com))

## Comprova, Embaixada e Conselhos dos EUA lançam o projeto +Redações para ampliar checagem de desinformação

Seis veículos que participarão representam cada uma das cinco regiões brasileiras e o Distrito Federal

■ O Projeto Comprova, coalizão de veículos brasileiros liderada pela Abraji e que trabalha colaborativamente para investigar desinformação compartilhada nas redes sociais, está lançando o projeto +Redações. A iniciativa, apoiada pela Embaixada e Conselhos dos Estados Unidos, vai viabilizar a participação de jornalistas de seis veículos de comunicação por 11 meses no Comprova. O projeto busca, de forma objetiva e apartidária, aumentar a capacidade das organizações participantes de avaliar e publicar informação verificada, além de expandir o

alcance do projeto a diferentes partes do País. Os temas do projeto podem incluir assuntos como a pandemia, políticas públicas e informações relacionadas às eleições presidenciais de 2022.

► As seis organizações – O Dia (RJ), Metrôpolises (DF), Plural (PR), Rádio CBN Cuiabá (MT), Portal Imirante (MA) e Portal Norte de Notícias (AM) – foram selecionadas a partir de indicações das principais associações de empresas jornalísticas e validadas pelos atuais 33 membros do Comprova. Foram considerados nessa avaliação itens como alcance, quali-

dade da produção de conteúdo, capacidade de produção multiplataforma e influência regional em estados em que o Comprova não tinha ainda representantes. Os seis veículos representam cada uma das cinco regiões brasileiras e o Distrito Federal.

► Os jornalistas dessas organizações receberão mais de 30 horas de treinamento e uma bolsa que possibilitará a sua dedicação ao projeto até o início de dezembro de 2022.

► Esta não é a primeira iniciativa do Comprova apoiada pela Embaixada e Conselhos dos Estados

Unidos. Em 2020, convênio semelhante permitiu que oito organizações jornalísticas que produzem conteúdos para comunidades específicas, com foco em raça, religião e territórios, pudessem receber apoio para participar do Comprova ajudando a debelar a desinformação sobre a pandemia. O projeto +Comunidades foi realizado de setembro de 2020 a fevereiro de 2021.



## Twitter adiciona ferramenta para denunciar fake news sobre a pandemia no Brasil

■ O Twitter anunciou nessa segunda-feira (17/1) que incluiu o Brasil na lista de países com acesso a uma ferramenta que permite a denúncia de fake news sobre a Covid-19 na plataforma. A opção, ainda em versão de testes, também foi adicionada na Espanha e nas Filipinas.

► Anteriormente, a ferramenta só estava disponível em Estados Unidos, Austrália e Coreia do Sul. Segundo o Twitter, o objetivo

da inclusão de outros países é “colher aprendizados de uma pequena, porém geograficamente diversificada, gama de regiões”, para então poder liberá-la para o mundo todo.

► A novidade chega após duas semanas de protestos nas redes sociais contra as fake news sobre a pandemia de Covid-19 que circulam na plataforma. No último domingo (16/1), o movimento Sleeping Giants Brasil

cobrou providências contra posts enganosos sobre a doença, levantando a hashtag #FakeNewsMata, que chegou aos tópicos mais comentados da rede.

► No começo do mês, em 6/1, o [Ministério Público Federal enviou um ofício ao Twitter](#) no qual questionava justamente a falta de opção para denunciar fake news sobre a Covid-19 no Brasil. O documento pedia também explicações sobre os critérios



utilizados para verificação de contas. A hashtag #TwitterApoiaFakeNews teve grande engajamento e foi compartilhada por personalidades do jornalismo, da ciência e da saúde.

## Pesquisa analisa impacto do trabalho remoto e híbrido no jornalismo

■ O Instituto Reuters para Estudos do Jornalismo, da Universidade de Oxford, fez uma pesquisa sobre tendências e previsões para o jornalismo em 2022, sendo um dos principais temas a influência e impacto do formato remoto/híbrido no trabalho de jornalistas pelo mundo. Os participantes ocupam cargos estratégicos em suas redações, como CEO, editor executivo, chefe de digital e chefe de inovação.

► O relatório, feito com 246 veículos de 52 países, mostrou que, em 70% das empresas, os executivos consideram que o trabalho remoto e híbrido aumentou a produtividade dos funcionários.

Em contrapartida, 40% deles acreditam que o teletrabalho prejudicou a colaboração, a comunicação e a criatividade dos jornalistas.



► A maioria dos participantes do estudo acreditam que, a partir de um provável controle da Covid-19 em 2022, o padrão de trabalho terá o formato híbrido, com

algumas pessoas trabalhando presencialmente na redação e outras remotamente. A maioria dos jornalistas deve ir à empresa em dois ou três dias na semana.

► Essa tendência foi detectada graças à quantidade de entrevistados que detectaram aumento de eficiência (70%), e de bem-estar (61%) com a implementação do trabalho remoto/híbrido.

► Mesmo assim, alguns fatores geram preocupação entre os participantes, como a já citada piora em criatividade (48%), colaboração (45%) e comunicação (42%). Nestes três tópicos, menos de 30% relataram melhora.

► [Confira o relatório na íntegra.](#)

## E mais...

■ A Agência Pública, a Cátedra Josué de Castro da Faculdade de Saúde Pública/USP e o Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) lançaram a 14ª edição do *Programa de Microbolsas* para a produção de pautas investigativas sobre alimentação e mudanças climáticas. As seis propostas vencedoras receberão uma bolsa de R\$ 8 mil, além de mentoria e edição da Pública.

► Os selecionados serão divulgados a partir da segunda quinzena de março. [Confira o regulamento completo aqui](#). As inscrições devem ser feitas até 18 de fevereiro.

■ A Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) está recebendo sugestões de palestras, cursos, oficinas, palestrantes e moderadores para a 17ª edição do *Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo*. As ideias podem ser enviadas até 28 de fevereiro. Em março, a entidade começará a planejar os painéis. A data e o formato do evento ainda

serão divulgados. [Envie suas sugestões aqui](#).

■ Estão abertas até domingo (23/1) as inscrições para o curso *Produção, edição e reportagem em vídeo*, ministrado pelo jornalista ex-Globo **Tino Marcos**, que tem o objetivo de ensinar como contar histórias inspiradoras, abrangentes, emocionantes e com ritmo. Este é o primeiro curso do *Mestres da Real*, iniciativa da plataforma Descomplica.

► O curso dura quatro semanas, com carga horária de 20 horas. A programação inclui aulas gravadas, *lives* e *vlogs*, além de tutores que ajudarão os alunos a aplicar o conteúdo do curso em seus projetos pessoais. Ao final do curso, interessados podem submeter projetos na plataforma para um processo de seleção para receber fomento financeiro, mentorias ou divulgação. O preço do curso é de R\$ 29,90 por mês, em 12 parcelas.

■ A Escola Digitalista lançou um treinamento sobre como criar cursos online como jornalista. Se-

gundo o instrutor **Almir Rizzato**, a ideia "é capacitar o jornalista a monetizar seus talentos e suas experiências através da criação de seu próprio treinamento EAD. Este é um setor já consolidado, em expansão, e que permite ganhar dinheiro 24 horas por dia, até mesmo enquanto estamos dormindo". [Mais informações e inscrições aqui](#).

■ A ANDI Comunicação e Direitos e a Rede Nacional Primeira Infância (RNPI) lançam em 26/1 o guia *Justiça e Primeira Infância – Guia de Referência para a Cobertura Jornalística*. Para participar do lançamento, das 9h30 às 12h, basta [preencher este formulário](#). Todos os inscritos receberão o guia por e-mail.

■ A CNN Brasil estreará ainda neste semestre um projeto no metaverso, que leva os telespectadores a um ambiente totalmente virtual. A ideia surgiu quando **Rita Wu**, apresentadora e especialista em tecnologia da emissora, anunciou que irá se

casar no metaverso, sendo o primeiro casamento da América Latina em ambiente virtual.

► A criação, o desenvolvimento e a execução da cerimônia virtual serão acompanhados pela equipe digital da CNN Brasil, que vai produzir uma websérie mostrando os bastidores da preparação de um evento no metaverso. A produção faz parte do CNN Soft, braço de conteúdo para informação e entretenimento da emissora.

■ Em visita ao País no final de 2021, o norte-americano **Bill Hinchberger**, que foi correspondente no Brasil por mais de 20 anos, tendo inclusive presidido a Associação dos Correspondentes Estrangeiros em São Paulo, e que atualmente vive em Paris, aceitou convite de **Carlos Silvio Ramos** (webrádio Conectados) e esteve no povoado de Paiaí, município de Nova Soure, no interior baiano. O depoimento dele sobre a visita está em <https://youtu.be/enwZ4PxWvVI>.

## Columbia Journalism School oferece bolsas para mentoria sobre cobertura de violência

■ Estão abertas até 22 de fevereiro as inscrições para o *Ochberg Fellowship*, programa de bolsas do Dart Center, da Columbia Journalism School, para uma mentoria que visa a aprofundar os conhecimentos e a cobertura de temas relacionados a violência, conflito e tragédia.

► Os selecionados participarão de uma semana de seminários na Universidade de Columbia, em Nova York. As atividades incluem *briefings* com especialistas nas áreas de trauma e saúde mental; conversas com colegas jornalistas sobre questões de ética, ofício e prática, e uma variedade de outras oportunidades para engajamento intelectual e aprendizado na área.

► Para fazer a inscrição, é preciso pelo menos cinco anos de experiência profissional em jornalismo e um histórico de cobertura de traumas e seus impactos em indivíduos. Além disso, é preciso ser fluente em inglês, pois todos os seminários do programa serão conduzidos nesse idioma. Meta-

de dos bolsistas será da América do Norte, com o restante de América Central e do Sul, Europa, região da Ásia-Pacífico, África e Oriente Médio.

► O programa está marcado para de 22 a 28 de julho de 2022, em formato presencial. Se, devido a questões de saúde pública, a presença dos selecionados não for possível, os bolsistas serão transferidos para o programa de 2023.

► [Mais informações e inscrições aqui](#).

### E mais...

■ Correspondente da Folha de S. Paulo em Buenos Aires, **Sylvia Colombo** começou a colaborar

com a versão em espanhol do The Washington Post. Vale destacar que entre 2017 e 2021 ela já havia colaborado para outra versão em espanhol de um jornal norte-americano, o The New York Times.



Sylvia Colombo



■ Já está disponível o primeiro volume do e-book [Amazônia Gente](#) (Editora Marambi), dos irmãos fotojornalistas paraenses **José Pinto** e **Pedro Pinto**. A obra apresenta a primeira parte da viagem fotográfica de cores e

emoções, empreendida pelos dois, que dedicaram parte de suas vidas para fotografar a grande floresta e seus personagens. A produção é de **Luri Moraes**, enteado de José Pinto. ► Vale lembrar que José, fale-

cido em outubro de 2019, havia sido tema de uma [edição especial de Jornalistas&Cia](#) um mês antes, em homenagem ao *Dia do Repórter Fotográfico*. Já seu irmão foi um dos fundadores do jornal paraense O Liberal.



**Nosso estoque do Memórias da Redação continua baixo. Se você tem alguma história de redação interessante para contar mande para [baroncelli@jornalistasecia.com.br](mailto:baroncelli@jornalistasecia.com.br).**

■ A história desta semana é novamente de **Marco Antonio Zanfra** ([marcoantoniozanfra@gmail.com](mailto:marcoantoniozanfra@gmail.com)), que atuou em diversos veículos na capital paulista e em Santa Catarina. Em Florianópolis, onde reside, trabalhou em O Estado e A Notícia, na assessoria de imprensa do Detran e do Instituto de Planejamento Urbano, além de ter sido diretor de Apoio e Mídias na Secretaria de Comunicação da Prefeitura. É também escritor.

## Ato falho

*Durante a gestão de César Souza Júnior na Prefeitura de Florianópolis foi diretor de Apoio e Mídias na Secretaria de Comunicação. Era o segundo nome na estrutura, atrás apenas do secretário João Cavallazzi. Fui uma espécie de secretário adjunto, exercendo muitas vezes as atribuições de adjunto, embora sem o status – e a remuneração – correspondente. A bem da verdade, o cargo de adjunto não era previsto na composição da Secom.*

*Mas era eu quem pegava no pesado: tinha a árdua responsabilidade de adequar aos padrões da escrita os às vezes difíceis textos dos assessores de imprensa das diversas secretarias e órgãos da Prefeitura, atendia jornalistas e encaminhava entrevistas, acompanhava o prefeito em eventos e coletivas, fazia literalmente o meio de campo.*

*Entre os eventos que devia acompanhar estava um que fora criado pelo próprio prefeito – uma estrutura móvel da administração municipal chamada de Prefeitura no Bairro. Era uma ideia simples: prefeito e secretários deslocavam-se para determinado bairro da Capital e atendiam aos moradores e suas*

*reivindicações pessoalmente, debaixo de uma estrutura coberta por lona. Era um desfile de queixas e súplicas que às vezes se estendia por quatro ou cinco horas.*

*Uma dessas reuniões, já nos estertores da iniciativa, aconteceu no bairro Saco Grande, à margem da rodovia SC-401, que leva ao Norte da Ilha e às famosas praias de Jurerê e Canasvieiras. A tenda foi montada num campinho de futebol diante da sede da associação dos moradores. Ventava muito, mas ninguém deu maior importância a isso desde o início do evento.*

*Pois bem. Eu estava sentado a cerca de cinco metros da mesa que acomodava o prefeito e sua assessoria direta quando uma rajada mais forte de vento sacudiu a lona e a fez lambear a estrutura onde estava apoiada a caixa de som. Era um poste com três metros de altura, com a base insuficientemente larga para suportar uma ação de desequilíbrio que partisse do topo. Mas só fomos notar a insuficiência da base quando a tal de lambida da lona provocou o tombamento do pedestal, com caixa de som e tudo.*



Marco Antonio Zanfra

*A caixa pesava uns dez quilos e adivinhem na cabeça de quem ela caiu! Por sorte, o choque se deu contra a quina do crânio – se é que o crânio pode ter uma quina – na parte mais resistente, e, portanto, não houve maiores danos físicos.*

*Os danos, mesmo, foram morais: com o barulho, César Souza Júnior deu uma olhada de no máximo três segundos em minha direção, mas voltou sua atenção ao que realmente importava. Fez pior foi o secretário Cavallazzi, que sequer perguntou se eu estava bem e se mostrou irritado com o descuido do pessoal que montou a estrutura: “E se essa caixa cai e atinge uma pessoa?”.*

*Uma pessoa. Não era o meu caso, evidentemente. Eu era apenas mão de obra.*

*Ele tentou consertar, pouco depois, dizendo que se referia, em seu temor, a que a caixa atingisse “uma pessoa idosa, uma senhorinha frágil”. Para mim, entretanto, a reação dele foi o melhor exemplo de ato falho que vi, e vivi, na minha história.*