

# Jornalistas & Cia

## IMPRENSA AUTOMOTIVA

**O informativo Jornalistas&Cia, que completa 14 anos de vida em setembro e hoje é lido por mais de 35 mil profissionais em todo o País, vai ganhar um novo filhote em abril: Jornalistas&Cia - Imprensa Automotiva**

## A PUBLICAÇÃO

Será uma edição semanal, com um mínimo de duas páginas, que abrirá espaço para as informações mais relevantes desse universo profissional. Estaremos falando da movimentação profissional (vaivém do mercado), das pautas em andamento nos principais veículos de comunicação do País (de Norte a Sul), das ações das montadoras e outras organizações do setor com a imprensa, de informações estratégicas das fontes que podem se transformar em pautas para os veículos, de perfis biográficos dos principais jornalistas que cobrem essa indústria, de textos assinados por profissionais reconhecidos do setor com foco na imprensa automotiva etc.

## OBJETIVO

Sistematizar o grande fluxo de informações gerados por esse setor, no que diz respeito ao relacionamento com a imprensa e com os jornalistas – informações essas geradas pelos chamados dois lados do balcão. Abrir, de um lado, um canal adicional de informações das montadoras e outras organizações do setor automotivo com os veículos de comunicação e jornalistas especializados e, de outro, levar para o universo das empresas e demais organizações um pouco do ambiente das relações e do jornalismo especializado.

## PÚBLICO

O Informativo será encaminhado semanal e gratuitamente a um *mailing* de aproximadamente 1.200 profissionais. Estão incluídos neste grupo editores, redatores e repórteres dos cadernos especializados que cobrem esse setor em jornais, revistas, rádios, tevês e internet, em todo o País; os jornalistas especializados que atuam de forma autônoma; profissionais de editorias não especializadas, mas com forte presença na cobertura do segmento; executivos de comunicação e marketing das montadoras, indústrias de autopeças e organizações/entidades de classe do setor (Anfavea, Sindipeças e outras); outros profissionais com interesse nesse segmento.

Ele será produzido com o mesmo zelo e a mesma pegada de Jornalistas&Cia, mas com uma

- equipe própria, focada no novo produto e que terá
- como missão gerar conteúdo exclusivo, relevante
- e de interesse para quem hoje atua nesse setor.

## INVESTIMENTO

J&Cia - Imprensa Automotiva tem como meta subsistir exclusivamente de publicidade institucional de uma forma compartilhada, até para garantir independência, credibilidade e isonomia no tratamento do setor. Nesse sentido, poder contar com a marca da Empresa, participando das edições de 2009, agregaria ainda mais prestígio ao lançamento, ao menos por um período.

Opções de participação:

9,6x3cm  
2 colunas

14,5x3cm  
3 colunas

19,5x3cm  
Rodapé/4colunas



FORMATO (largura X altura)	(*) VALOR (para 4 edições/mês)
9,5x3cm (2 colunas)	R\$ 4.000,00
14,5x3cm (3 colunas)	R\$ 5.000,00
19,5x3cm (Rodapé/4 colunas)	R\$ 6.000,00

(\*) Contrato mínimo de 6 meses, equivalente a 24 edições.  
Exemplo: no formato 9,5x3cm (2 colunas), 6 parcelas de R\$ 4.000,00 ou R\$ 19.200,00 à vista (desconto de 20%)

**Silvio Ribeiro**, Diretor Comercial  
(11) 5572-9700 / (11) 9244-6693  
silvio@jornalistasecia.com.br

**Oswaldo Braglia**, Diretor de Novos Negócios  
(11) 5572-9700  
oswaldo@jornalistasecia.com.br